

日本旅行 旅連と連携で国内増売図る

低迷する海外旅行市場に対して、国内旅行は底堅い動きを見せている。ただ、景気の冷え込みで、消費者の動きは予断を許さない状況だ。日本旅行は今年、国内旅行を重点とするのか、日旅連との関係も含め、同社の藤野茂・取締役常務執行役員(営業企画本部部長・国内旅行担当)に聞いた。(聞き手・本社・森田洋)

国内旅行部門で昨年、たまたまという形で、国内旅行の回復が期待されている。藤野 概観的に言うと、国内旅行は回復している。企業価値は健康、団体は不振、というところだ。まだ見込みが立たないが、この2月か3月の数字だが、国内旅行は前年比103%を超えている。ただ、国内旅行は一般団体、教育旅行とも苦戦している。国内旅行は前年比103%を超えている。ただ、国内旅行は一般団体、教育旅行とも苦戦している。国内旅行は前年比103%を超えている。ただ、国内旅行は一般団体、教育旅行とも苦戦している。

海外旅行のマーケット状況 販売状況を見て、下期から国内旅行を重点とする。国内旅行の回復が期待されている。藤野 概観的に言うと、国内旅行は回復している。企業価値は健康、団体は不振、というところだ。まだ見込みが立たないが、この2月か3月の数字だが、国内旅行は前年比103%を超えている。ただ、国内旅行は一般団体、教育旅行とも苦戦している。国内旅行は前年比103%を超えている。ただ、国内旅行は一般団体、教育旅行とも苦戦している。

国内旅行の回復が期待されている。藤野 概観的に言うと、国内旅行は回復している。企業価値は健康、団体は不振、というところだ。まだ見込みが立たないが、この2月か3月の数字だが、国内旅行は前年比103%を超えている。ただ、国内旅行は一般団体、教育旅行とも苦戦している。国内旅行は前年比103%を超えている。ただ、国内旅行は一般団体、教育旅行とも苦戦している。

国内旅行の回復が期待されている。藤野 概観的に言うと、国内旅行は回復している。企業価値は健康、団体は不振、というところだ。まだ見込みが立たないが、この2月か3月の数字だが、国内旅行は前年比103%を超えている。ただ、国内旅行は一般団体、教育旅行とも苦戦している。国内旅行は前年比103%を超えている。ただ、国内旅行は一般団体、教育旅行とも苦戦している。



日本旅行取締役常務執行役員 営業企画本部部長 国内旅行担当 藤野 茂氏

日本旅行と旅連 共同事業で国内観光を活性化

日本旅行と旅連の共同事業で国内観光を活性化させる。藤野 概観的に言うと、国内旅行は回復している。企業価値は健康、団体は不振、というところだ。まだ見込みが立たないが、この2月か3月の数字だが、国内旅行は前年比103%を超えている。ただ、国内旅行は一般団体、教育旅行とも苦戦している。国内旅行は前年比103%を超えている。ただ、国内旅行は一般団体、教育旅行とも苦戦している。

地域振興へシンポ 中国へ訪日促進団

100周年事業を振り返る。シンポジウムを開催し、中国への訪日促進を図る。藤野 概観的に言うと、国内旅行は回復している。企業価値は健康、団体は不振、というところだ。まだ見込みが立たないが、この2月か3月の数字だが、国内旅行は前年比103%を超えている。ただ、国内旅行は一般団体、教育旅行とも苦戦している。国内旅行は前年比103%を超えている。ただ、国内旅行は一般団体、教育旅行とも苦戦している。



観光シンポジウム(06年11月、写真上)と中国キャラバン(06年12月)

100億のステップへ 着地型商品の造成強化

着地型商品の造成強化。100億のステップへ進む。藤野 概観的に言うと、国内旅行は回復している。企業価値は健康、団体は不振、というところだ。まだ見込みが立たないが、この2月か3月の数字だが、国内旅行は前年比103%を超えている。ただ、国内旅行は一般団体、教育旅行とも苦戦している。国内旅行は前年比103%を超えている。ただ、国内旅行は一般団体、教育旅行とも苦戦している。

宿泊券販売

宿泊券販売の取り組み。国内旅行の回復が期待されている。藤野 概観的に言うと、国内旅行は回復している。企業価値は健康、団体は不振、というところだ。まだ見込みが立たないが、この2月か3月の数字だが、国内旅行は前年比103%を超えている。ただ、国内旅行は一般団体、教育旅行とも苦戦している。国内旅行は前年比103%を超えている。ただ、国内旅行は一般団体、教育旅行とも苦戦している。

日旅連総会特集(3~8面)

情報発信0円

観光経済ドットコム(月間99万PV)の「情報掲示板」に情報とURLを投稿して下さい。

- ☑ インプレッション効果(ただで宣伝できる)
- ☑ トラフィック誘導(自社サイトに誘導できる)
- ☑ SEO対策(検索エンジン最適化に役立つ)

お宿の皆さまへ

お宿からのおすすめ情報

自治体・観光関連団体の皆さまへ

観光イベント情報

観光業界の皆さまへ

観光業界人の広場

お宿をPR 地域観光イベントをPR 意見・情報交換 セミナーPRコーナー

kankokeizai.com | 週刊観光経済新聞
http://www.kankokeizai.com

※情報掲示板はトップページにあります。

ご家族・お仲間でのご旅行に
1室2名様よりの上質な旅プランをご用意しました。

あんこう鯛付きプラン (期間:平成21年4月30日まで)
※あんこう鯛は個人消費となります。

4名様~5名様1室利用	3名様1室利用	2名様1室利用
平日 13,800円	平日 15,900円	平日 16,950円
金曜日 16,950円	金曜日 19,050円	金曜日 20,100円
休平日 20,100円	休平日 22,200円	休平日 23,250円

※料金にはすべて消費税・サービス料込、入湯税150円込みの料金です。
※あんこう鯛は個人消費となります。

五浦観光ホテル ☎0293-46-1111 (代)
お問い合わせ・お申し込みは東京営業所へ ☎03-3847-5991 (代)

宿を樂しむ

1,000ドルの夜景が一望

長崎港の華やかな夜景が素晴らしい。

長崎 稲佐山観光ホテル
長崎市曙町40-23 FAX(095)861-4203
TEL095-861-4151
www.inasayama.co.jp
ikh-info@inasayama.co.jp

新・増改築オープンは旅行業者向け告知宣伝のチャンスです。

大手旅行業者(JTB、近畿日本ツーリスト、日本旅行、トップツアー)の全支店、営業所をはじめ中堅旅行業者で有料購読されています。

告知宣伝は広告の他、記事広告(取材)にもお応えします。
お問い合わせは本社・支社へ…見本紙を資料として送ります。

観光経済新聞社
企画部 ☎東京03(3827)9800他
大阪06(6354)6166