

日本旅行 08年の総括と09年の営業戦略

「100年に一度の不況」と言われる中で、旅行業界も例外なく厳しい状況にさらされている。旅行業界一の大老舗・日本旅行は、この苦境にどう立ち向かうのか。昨年の業績と今年の営業戦略、昨年からの3カ年の中期経営計画の進捗状況を交えて、同社の鈴木勝雄・代表取締役専務取締役兼執行役員(聞き手・本社・森田洋)に聞いた。

逆風下で一定の成果

08年「中計」を着実に進める

「100年に一度の不況」と言われる中で、旅行業界も例外なく厳しい状況にさらされている。旅行業界一の大老舗・日本旅行は、この苦境にどう立ち向かうのか。昨年の業績と今年の営業戦略、昨年からの3カ年の中期経営計画の進捗状況を交えて、同社の鈴木勝雄・代表取締役専務取締役兼執行役員(聞き手・本社・森田洋)に聞いた。

「100年に一度の不況」と言われる中で、旅行業界も例外なく厳しい状況にさらされている。旅行業界一の大老舗・日本旅行は、この苦境にどう立ち向かうのか。昨年の業績と今年の営業戦略、昨年からの3カ年の中期経営計画の進捗状況を交えて、同社の鈴木勝雄・代表取締役専務取締役兼執行役員(聞き手・本社・森田洋)に聞いた。

「100年に一度の不況」と言われる中で、旅行業界も例外なく厳しい状況にさらされている。旅行業界一の大老舗・日本旅行は、この苦境にどう立ち向かうのか。昨年の業績と今年の営業戦略、昨年からの3カ年の中期経営計画の進捗状況を交えて、同社の鈴木勝雄・代表取締役専務取締役兼執行役員(聞き手・本社・森田洋)に聞いた。

「赤い風船」の販売が健闘 課題は団体と海外企画販売

代表取締役専務取締役 鈴木勝雄氏



今年度の販売目標は、前年比で約40億円の増収を目指す。このうち国内旅行は308億、海外旅行は146億、国際旅行は135億と見込んでいる。

国内中心に営業展開

08年「旅連」の協調関係は不動

今年度の販売目標は、前年比で約40億円の増収を目指す。このうち国内旅行は308億、海外旅行は146億、国際旅行は135億と見込んでいる。

今年度の販売目標は、前年比で約40億円の増収を目指す。このうち国内旅行は308億、海外旅行は146億、国際旅行は135億と見込んでいる。

日本“彩”発見! 地域協働による観光需要の拡大に向けて

第3回観光シンポジウムで宣言した「地域協働による観光需要の拡大に向けて」をもとに、新観光素材の更なる発掘、商品化を進め、地域への誘客拡大を図ります。



第3回観光シンポジウム(2008年11月6日 東京・椿山荘)

日本旅行協定旅館ホテル連盟

〒113-0033 東京都文京区本郷1-16-5 たかし企業ビル3階 TEL (03)5684-2571 FAX (03)5684-2573

日本旅行 協定