

観光元年 観光立国実現への挑戦

# 宿泊マーケットの今後と地域一体の需要喚起策

## 全旅連とリクルートじゃらんの地域活性化座談会

これら要素を兼ね備え、乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。



全旅連青年部長 (ゆのごう美春閣社長) 永山 久徳氏

佐藤 我々旅館や観光に携わる人々が一所懸命、観光を推進してきた。思っていたが、あちこちの観光地を回ってみると、そういう考え方は不遜だと思ってしまう。我々の業界だけで



全旅連会長 (日本の宿古窯社長) 佐藤 信幸氏

国内の有力な宿泊予約サイト、じゃらんと連携するリクルート旅行カンパニーの富塚優氏と、国内旅行に関する調査・研究を行う同社じゃらんリサーチセンターの沢登次彦氏、全旅連青年部長の永山久徳氏(岡山県湯郷温泉・ゆのごう美春閣)と座談会を行った。テーマは「宿泊マーケットの今後と、地域一体型需要喚起と集客策」。進行は沢登氏。



リクルート執行役員 旅行カンパニー長 富塚 優氏

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

「じゃらん」の魅力を上げていく。乳幼児の初めの海デビューは熱帯地域が1番いいとPRできるものがある。温泉や風景など、エッセイを書くだけでもいい。一般的に知られていないことも、きちんと伝えていけば、お客さまに興味を持ってもらえるはずだ。ここに観光のポテンシャルが眠っていると思う。

### ニッポンを楽しむ! 旬のお出かけ 得するマガジン♪

日本全国を7つの版元とインターネットで完全カバーします。

#### 北海道エリア

発行地域: 北海道・青森県  
発売日: 毎月20日

#### 東北エリア

発行地域: 東北6県・新潟の一部地域  
発売日: 毎月1日

#### 首都圏エリア

発行地域: 首都圏(1都6県)・福島山梨・長野・新潟・静岡  
発売日: 毎月1日

#### 関西エリア

発行地域: 近畿・岡山・徳島香川・福井・三重の一部  
発売日: 毎月1日

#### 中部エリア

発行地域: 愛知・三重・岐阜・静岡石川・富山  
発売日: 毎月1日

#### 中国・四国エリア

発行地域: 中国・四国  
発売日: 毎月2日

#### 九州エリア

発行地域: 九州・山口  
発売日: 毎月1日

## 迎春

旅は、自然、文化、人との出会い。  
本年も、さらに楽しく♪  
新しい出会いを提案して参ります。  
尚一層のお引き立てとご交誼のほどお願い申し上げます。

株式会社リクルート  
旅行カンパニー