

観光元年 観光立国実現への挑戦

「女性の旅」

旅行商品企画ウーマン
特別座談会

景気後退から旅行需要も例外なく揺さぶられている今日だが、旅で女性が男性をリードする傾向は変わらない。旅行需要のカギを握る女性消費者をひきつけるツボを、同性の視点から見つめる大手旅行各社の商品企画担当ウーマンに話してもらった。

手ごたえ感じた女性向け商品

女性向け旅行商品企画で手ごたえのあった旅行商品は、いくつかの具体的な例が挙げられる。昨年5月から、「体に優しい宿」という商品を出している。最近、「メタバ」と呼ばれるが、カロリーを控えつつもこだわった食事を提供し、メタバが気になるお父さんが娘さんと行けるような商品にした。「少量高品質」を合言葉に、旅館さんには通常とは違うオリジナルのメニューを、カロリー計算もして提供していただいています。



桑澤さん

時間がかりました。社内でも女性向け商品では、社内で研究してもネタ切れになりますので、「美しいモノ」という雑誌さんとコラボレーションして募集型企画旅行をしてみました。お客さまには着物を着て参加していただいて、実際に、金沢の織物工房に見学に行きました。足袋職人も同行して、現地でお客さまの足のサイズを測り、「旅」と「足袋」を付けて、自分だけの思い出に残る、女性向けの商品を作成しました。

高くて価値観合えば買う 石井さん

徳島県の大歩危・祖谷温泉にスポットを当てたプランがあります。「スロライフ」・「癒し」といった発想で、時間が止まっているような環境で、ゆっくりと過ごしていただくような商品です。女性をターゲットとしたので、食事はカロリーの低いものを用意し、例えば低カロリーの「祖谷豆腐」を使った、低カロリーなメニューをご用意しました。カリорийは気にするけれども、おいしいものがたくさんある旅行先で食べたいという女性の心理を突いて、「自分へのご褒美」として楽しんでいただけたらいいなという思いで、また女性の旅というところで現地の移動手段(二次交通)も工夫しました。自分に合ったアクセス方法を選びたいという、女性の心がまえにも柔軟に対応し、レンタカー、送迎のタクシー、電車を予約サービス方式にして選択肢を広げました。

- 出席者**
- JTB 東日本国内商品事業部 クラフツリーズム 四季の華倶楽部
 - 近畿日本ツーリスト 首都圏仕入メイト事業部
 - トップナー 国内旅行部
 - 日本旅行 赤い風船西日本事業部
- 石井 寛美さん
大沢 千夏さん
富田 道代さん
桑澤 幸子さん
林 由美子さん
- 司会・本紙編集長 内井 高弘



林さん



石井さん

ですが、思ったよりは送客につながりませんでした。私の商品はありますが、当社ブランドの赤い風船で、エステ付きの商品・女性の旅美チヨルブルベ・nature a1 があります。この商品は担当者が非常に熱心で、ずっと伸び続けており、半期で7千人ほどの集客があります。写真などをうまく使ってパンフレットは、お客さまに行ってみてほしいという思いでつくりました。エステのメニューも、基本「満ち・至福」の各プランをそろえて予算に応じて選べます。ホテルのタイプに代わり、ここの2年は、二コリアルを売っています。新しく改装されてリニューアルも良く、エステも充実しているという施設が売れるようです。宿泊プランの平均単価が3万4千円と高めなのですが、関西の方は自分の価値がある、と思ったものにはお

という点も意識しながら最近作った企画としては、女性が好きな「特別感」を感じさせるような仕掛け、団体旅行でありがた、自分だけのオリジナルメニューを楽しんでいただけるような企画を、女性限定の旅行企画として、女性限定の旅は販売しており、女性限定の旅は販売しており、女性限定の旅は販売しております。私自身が旅行を企画する上で女性

金を出されるので、売れていく。お客さまはリピーターの方が多いので、新規客の獲得に一気に入りますが、非常に重要になります。中にはプランやオプションメニューの設定の仕方がうまく、美チヨルブルベのプランで宿泊される方が9割がた一番高いプランを申し込まれるような施設さんもあります。

日帰りのエステプランも人気です。日帰り、昼食付きで1万円以内で行ける気軽さが人気のようです。

大沢 当社は主に熟年層をターゲットとしているので、熟年層メニューとなるので、他社さんと同じく女性向けの商品をつくり込み過ぎてしまったり、なかなか集客に結びつかないという現状はあります。温泉ビューティー 研究家の石井さんとタイアップした企画など、女性限定の旅は販売しており、女性限定の旅は販売しております。私自身が旅行を企画する上で女性

21世紀の宇宙旅行は私達が企画し添乗します
ホスピタリティ ツーリズム専門学校

- 旅行学科
- エアライン学科
- ホテル学科
- プライダル学科
- 鉄道学科
- テーマパーク学科
- エアポート・カーゴ学科

学校法人 トラベルジャーナル学園
ホスピタリティ ツーリズム専門学校
(旧校名 トラベルジャーナル旅行専門学校)

〒164-8550 東京都中野区東中野3-18-11 ☎0120-115-784 <http://www.trajal.ac.jp>

ケイタイからアクセス!

観光元年 観光立国実現への挑戦

どうつくる どう売る

今後注目の旅トレンド



「女性と比べ、一般的に女性は特にお金の使い方やシビアといわれる。価格面の訴求に対する女性の反応というのはどうでしょう。」

石井 極端に分かれると思います。抑えたい人は本当に安く、やはり「いい」ときにはお金を出すという方は結構いらっしゃる。そのように「極端化している」と感じています。

林 一般的に女性は絶対に価格を見ていますよね。いろいろなブランドを見比べて、「いい」商品を見つけたら、そこを安かっただけで買ってしまう。ブランドの表紙のイメージは大事なのですが、格安商品のイメージは表紙でなくてもよく見えてしまいますので、売れますね。あと価値観が合えば、いくらでも出してくださるといった傾向もあります。

石井 男性の目から見ると、女性向けの商品というのは、「食」「美」「テーマ性」というイメージなのではないでしょうか。商品構成として、化粧品やファッション、雑貨など、女性に合わせた商品構成を組む必要があると思います。日常生活でもカルチャーセンターやジムに行ったりしますよね。あとは自分のセンスアップのようなものには積極的に投資している。何かのテーマについて講師の方を招いて勉強し、お金の使い方も変わってくる。企画をすれば売れるかもしれないですね。

石井 最近では毎日全力で生活している女性が多いと思います。返済が終わってしまったり、ある程度余剰資金の中で、支払った価格に対してどういった価値が得られるのかと、求めている方が多いと感じています。熱心な方は時間がありません。実は習い事などで忙しい方が多いです。そこで、日本の風景を、訪ねたい、地元の方と交流したい、という場を提供することで、本場の癒しを得たいというニーズがある。全国各地の観光地、身の回りの、何気ない風景や文化を

女性の旅造成の「カギ」

「男性と比べ、一般的に女性は特にお金の使い方やシビアといわれる。価格面の訴求に対する女性の反応というのはどうでしょう。」

石井 極端に分かれると思います。抑えたい人は本当に安く、やはり「いい」ときにはお金を出すという方は結構いらっしゃる。そのように「極端化している」と感じています。

林 一般的に女性は絶対に価格を見ていますよね。いろいろなブランドを見比べて、「いい」商品を見つけたら、そこを安かっただけで買ってしまう。ブランドの表紙のイメージは大事なのですが、格安商品のイメージは表紙でなくてもよく見えてしまいますので、売れますね。あと価値観が合えば、いくらでも出してくださるといった傾向もあります。

石井 男性の目から見ると、女性向けの商品というのは、「食」「美」「テーマ性」というイメージなのではないでしょうか。商品構成として、化粧品やファッション、雑貨など、女性に合わせた商品構成を組む必要があると思います。日常生活でもカルチャーセンターやジムに行ったりしますよね。あとは自分のセンスアップのようなものには積極的に投資している。何かのテーマについて講師の方を招いて勉強し、お金の使い方も変わってくる。企画をすれば売れるかもしれないですね。

石井 最近では毎日全力で生活している女性が多いと思います。返済が終わってしまったり、ある程度余剰資金の中で、支払った価格に対してどういった価値が得られるのかと、求めている方が多いと感じています。熱心な方は時間がありません。実は習い事などで忙しい方が多いです。そこで、日本の風景を、訪ねたい、地元の方と交流したい、という場を提供することで、本場の癒しを得たいというニーズがある。全国各地の観光地、身の回りの、何気ない風景や文化を

「今後やはり女性が旅をリードしていくと思うのだが、旅のスタイルや予想されるトレンドとして気になるところはあるか。」

石井 「スモールラグジュアリー」という言葉がありますが、旅館であるならば露天風呂付きであるとか、ホテルならばジェットバス付きやコテージであるとか、そういったちょっとした贅沢を味わいながら、ゆったりと自宅にいるような感覚で過ごしたいというのが一つのスタイルとして確立されていくのではと感じています。

また、美術館めぐりなどは一人で立ち寄るよりも、ツアーなどで女性向けにツアーを組むのがいいと思います。美術館が多いうえにフリーパスを一枚買えば、バスや電車に乗って自由に散策ができる。東京から近く、楽しみ方が何通りも考えられます。

「女性と比べ、一般的に女性は特にお金の使い方やシビアといわれる。価格面の訴求に対する女性の反応というのはどうでしょう。」

石井 極端に分かれると思います。抑えたい人は本当に安く、やはり「いい」ときにはお金を出すという方は結構いらっしゃる。そのように「極端化している」と感じています。

林 一般的に女性は絶対に価格を見ていますよね。いろいろなブランドを見比べて、「いい」商品を見つけたら、そこを安かっただけで買ってしまう。ブランドの表紙のイメージは大事なのですが、格安商品のイメージは表紙でなくてもよく見えてしまいますので、売れますね。あと価値観が合えば、いくらでも出してくださるといった傾向もあります。

石井 男性の目から見ると、女性向けの商品というのは、「食」「美」「テーマ性」というイメージなのではないでしょうか。商品構成として、化粧品やファッション、雑貨など、女性に合わせた商品構成を組む必要があると思います。日常生活でもカルチャーセンターやジムに行ったりしますよね。あとは自分のセンスアップのようなものには積極的に投資している。何かのテーマについて講師の方を招いて勉強し、お金の使い方も変わってくる。企画をすれば売れるかもしれないですね。

石井 最近では毎日全力で生活している女性が多いと思います。返済が終わってしまったり、ある程度余剰資金の中で、支払った価格に対してどういった価値が得られるのかと、求めている方が多いと感じています。熱心な方は時間がありません。実は習い事などで忙しい方が多いです。そこで、日本の風景を、訪ねたい、地元の方と交流したい、という場を提供することで、本場の癒しを得たいというニーズがある。全国各地の観光地、身の回りの、何気ない風景や文化を

「女性と比べ、一般的に女性は特にお金の使い方やシビアといわれる。価格面の訴求に対する女性の反応というのはどうでしょう。」

石井 極端に分かれると思います。抑えたい人は本当に安く、やはり「いい」ときにはお金を出すという方は結構いらっしゃる。そのように「極端化している」と感じています。

林 一般的に女性は絶対に価格を見ていますよね。いろいろなブランドを見比べて、「いい」商品を見つけたら、そこを安かっただけで買ってしまう。ブランドの表紙のイメージは大事なのですが、格安商品のイメージは表紙でなくてもよく見えてしまいますので、売れますね。あと価値観が合えば、いくらでも出してくださるといった傾向もあります。

石井 男性の目から見ると、女性向けの商品というのは、「食」「美」「テーマ性」というイメージなのではないでしょうか。商品構成として、化粧品やファッション、雑貨など、女性に合わせた商品構成を組む必要があると思います。日常生活でもカルチャーセンターやジムに行ったりしますよね。あとは自分のセンスアップのようなものには積極的に投資している。何かのテーマについて講師の方を招いて勉強し、お金の使い方も変わってくる。企画をすれば売れるかもしれないですね。

石井 最近では毎日全力で生活している女性が多いと思います。返済が終わってしまったり、ある程度余剰資金の中で、支払った価格に対してどういった価値が得られるのかと、求めている方が多いと感じています。熱心な方は時間がありません。実は習い事などで忙しい方が多いです。そこで、日本の風景を、訪ねたい、地元の方と交流したい、という場を提供することで、本場の癒しを得たいというニーズがある。全国各地の観光地、身の回りの、何気ない風景や文化を



富田さん

「女性と比べ、一般的に女性は特にお金の使い方やシビアといわれる。価格面の訴求に対する女性の反応というのはどうでしょう。」

石井 極端に分かれると思います。抑えたい人は本当に安く、やはり「いい」ときにはお金を出すという方は結構いらっしゃる。そのように「極端化している」と感じています。

林 一般的に女性は絶対に価格を見ていますよね。いろいろなブランドを見比べて、「いい」商品を見つけたら、そこを安かっただけで買ってしまう。ブランドの表紙のイメージは大事なのですが、格安商品のイメージは表紙でなくてもよく見えてしまいますので、売れますね。あと価値観が合えば、いくらでも出してくださるといった傾向もあります。

石井 男性の目から見ると、女性向けの商品というのは、「食」「美」「テーマ性」というイメージなのではないでしょうか。商品構成として、化粧品やファッション、雑貨など、女性に合わせた商品構成を組む必要があると思います。日常生活でもカルチャーセンターやジムに行ったりしますよね。あとは自分のセンスアップのようなものには積極的に投資している。何かのテーマについて講師の方を招いて勉強し、お金の使い方も変わってくる。企画をすれば売れるかもしれないですね。

石井 最近では毎日全力で生活している女性が多いと思います。返済が終わってしまったり、ある程度余剰資金の中で、支払った価格に対してどういった価値が得られるのかと、求めている方が多いと感じています。熱心な方は時間がありません。実は習い事などで忙しい方が多いです。そこで、日本の風景を、訪ねたい、地元の方と交流したい、という場を提供することで、本場の癒しを得たいというニーズがある。全国各地の観光地、身の回りの、何気ない風景や文化を

「女性と比べ、一般的に女性は特にお金の使い方やシビアといわれる。価格面の訴求に対する女性の反応というのはどうでしょう。」

石井 極端に分かれると思います。抑えたい人は本当に安く、やはり「いい」ときにはお金を出すという方は結構いらっしゃる。そのように「極端化している」と感じています。

林 一般的に女性は絶対に価格を見ていますよね。いろいろなブランドを見比べて、「いい」商品を見つけたら、そこを安かっただけで買ってしまう。ブランドの表紙のイメージは大事なのですが、格安商品のイメージは表紙でなくてもよく見えてしまいますので、売れますね。あと価値観が合えば、いくらでも出してくださるといった傾向もあります。

石井 男性の目から見ると、女性向けの商品というのは、「食」「美」「テーマ性」というイメージなのではないでしょうか。商品構成として、化粧品やファッション、雑貨など、女性に合わせた商品構成を組む必要があると思います。日常生活でもカルチャーセンターやジムに行ったりしますよね。あとは自分のセンスアップのようなものには積極的に投資している。何かのテーマについて講師の方を招いて勉強し、お金の使い方も変わってくる。企画をすれば売れるかもしれないですね。

石井 最近では毎日全力で生活している女性が多いと思います。返済が終わってしまったり、ある程度余剰資金の中で、支払った価格に対してどういった価値が得られるのかと、求めている方が多いと感じています。熱心な方は時間がありません。実は習い事などで忙しい方が多いです。そこで、日本の風景を、訪ねたい、地元の方と交流したい、という場を提供することで、本場の癒しを得たいというニーズがある。全国各地の観光地、身の回りの、何気ない風景や文化を



大沢さん

LION

キレイキレイの「泡シリーズ」で、しっかりと手指を殺菌・消毒!

泡立ちの手間が省けます!

薬用 **キレイキレイ** **泡** ハンドソープ

- 泡で出るからすすみすまみで石鹸や殺菌成分が素早く行き渡り、手指を清潔にします。
- 素早く泡切れます。
- 残香が少ない微香性です。

薬用 **キレイキレイ** **泡** で出る消毒液

- 手洗いの後、しっかりと消毒したい時。(食品や食材に触れる前や食事の前など)
- 水が使えない場面での手指の消毒に。(施設や病室に入る前など)

4L

2L

4L

※各種、必ず専用の容器に詰替えてお使いください。

ライオンハイジーン株式会社 〒130-0015 東京都墨田区横網 1-2-16 ☎03(5819)8005

和漢植物でかなえる、雪の肌。

多くの女性を魅了したスキンケアがついに、アメニティとして登場します。

薬用雪肌精 スキンケアセット

化粧水	乳液	洗顔石けん
さわやかな感触で、みずみずしいうるおいを肌に届ける薬用化粧水。くすみを防ぎ、明るく透きとおった肌へと導きます。	まろやかなうるおいとともに、美白効果を発揮。メラニンの生成を抑え、日焼けによるシミ・そばかすを防ぎます。	汚れとともにメラニンも含む古い角質を落とす。黒い洗顔石けん。クリーミーな泡立ちで、ニキビや吹き出物を防ぐ効果も。
薬用雪肌精 [医薬部外品] 14mL	薬用雪肌精乳液 [医薬部外品] 14mL	薬用清肌品 [医薬部外品] 10g

コーセーコスメシア株式会社 東京都中央区八丁堀1-9-9 〒104-0032 TEL.03-3206-7251 FAX.03-3206-7250

観光元年 観光立国実現への挑戦



宿泊施設について感じる「ちょっととした心遣いうれしい」

(13面から続く)
宿泊施設の対応やサービス、料理などで気になる点などがあふれる。しかし、

「宿泊施設の対応やサービス、料理などで気になる点などがあふれる。しかし、」
「宿泊施設の対応やサービス、料理などで気になる点などがあふれる。しかし、」
「宿泊施設の対応やサービス、料理などで気になる点などがあふれる。しかし、」

ちょっととした心遣いうれしい ブログなどの情報発信を信頼 大沢さん

大沢 温かい心遣いを感じた。お宿の対応やサービス、料理などで気になる点などがあふれる。しかし、

大沢 温かい心遣いを感じた。お宿の対応やサービス、料理などで気になる点などがあふれる。しかし、

大沢 温かい心遣いを感じた。お宿の対応やサービス、料理などで気になる点などがあふれる。しかし、

大沢 温かい心遣いを感じた。お宿の対応やサービス、料理などで気になる点などがあふれる。しかし、

食事と風呂で女性には決める 石井さん

石井 味をみても、お宿の対応やサービス、料理などで気になる点などがあふれる。しかし、

石井 味をみても、お宿の対応やサービス、料理などで気になる点などがあふれる。しかし、

早大 ホスピタリティセミナーを開催

早稲田大学ホスピタリティ研究所(中村清所長)は12月15日、第10回「早稲田大学ホスピタリティ・マネジメント・セミナー」を同大の大隈記念小講堂で開いた。

教育の重要性強調 ジョンソン教授らが講演

早稲田大学ホスピタリティ研究所(中村清所長)は12月15日、第10回「早稲田大学ホスピタリティ・マネジメント・セミナー」を同大の大隈記念小講堂で開いた。

インバウンドに参入 英語版サイトを開設

高級宿泊予約サイト「一休.com」運営の一休、c.o.m.運営の一休は12月18日、インバウンド事業に参入した。英語版サイトを「一休.com」に開設した。

出版事業に参入 フォトトラベル

旅行クチコミサイトの「フォトトラベル」が出版事業に参入する。1月9日、角川グループ(共同)で「フォトトラベル」を共同で運営する。

旅行会社向け 説明会を実施

中国四川省、大連市を拠点とする観光客向け説明会が、12月17日、旅行会社向けに観光協会が開いた。

宿泊サイトの名称変更 「MAPPLE」に統一

昭文社は12月1日、各社が運営する「MAPPLE」の名称を統一する。昭文社は12月1日、各社が運営する「MAPPLE」の名称を統一する。

ホテルズ・ジャパン

2月24日～27日に開催

日本能率協会は12月9日、ドゥーカン・ホテルズ・ジャパンの完全移行を完了した。また、8月目を迎える。また、8月目を迎える。

入場者9.5万人見込む

HOTELS JAPAN

11月27日現在、723社の入場者を見込む。また、8月目を迎える。

予約1位はカオ ルンホテル

エクスペディア

世界最大のオンライン旅行会社エクスペディアが、11月18日、08年に同サイトで予約1位となった。



「一休.com」運営の一休、c.o.m.運営の一休は12月18日、インバウンド事業に参入した。英語版サイトを「一休.com」に開設した。

旅行クチコミサイトの「フォトトラベル」が出版事業に参入する。1月9日、角川グループ(共同)で「フォトトラベル」を共同で運営する。

中国四川省、大連市を拠点とする観光客向け説明会が、12月17日、旅行会社向けに観光協会が開いた。

昭文社は12月1日、各社が運営する「MAPPLE」の名称を統一する。昭文社は12月1日、各社が運営する「MAPPLE」の名称を統一する。