

06年余暇市場

15年ぶりに80兆円台割れ

レジャー白書2007

「社会経済生産性本部の「レジャー白書2007」によると、06年の余暇市場は前年比1.6%減の78兆9210億円となり、91年以来15年ぶりに80兆円台を割り込んだ。「市場の大きいパチンコをはじめ、ギャンブル系の減少によるところが大い」と同白書。スポーツ、趣味・創作、娯楽の各部門が軒並みマイナスとなる中、観光・行楽部門はわずかに増加した。白書から余暇活動の実態に迫った。

余暇市場、国民総支出、民間最終消費支出の推移

	平成14年					伸び率	
	平成14年	平成15年	平成16年	平成17年	平成18年	17/16	18/17
スポーツ部門	45,990	45,250	43,800	42,990	42,970	-1.8	0.0
趣味・創作部門	116,970	114,880	116,320	111,200	109,690	-4.4	-1.4
娯楽部門	561,390	553,150	547,750	541,130	529,670	-1.2	-2.1
観光・行楽部門	107,940	104,860	105,560	106,390	106,880	0.8	0.5
余暇市場	832,290	818,140	813,430	801,710	789,210	-1.4	-1.6
対国民総支出	16.9	16.7	16.3	16.0	15.6	-2.0	-2.8
対民間最終消費支出	29.4	29.0	28.6	28.0	27.4	-2.2	-2.1
国民総支出(名目)	4,913,122	4,902,940	4,983,284	5,013,422	5,076,528	0.6	1.3
民間最終消費支出(名目)	2,832,539	2,817,910	2,844,284	2,865,296	2,880,961	0.7	0.5

余暇市場の推移

	H14	H15	H16	H17	H18	18/17
観光・行楽	30,890	29,730	29,170	28,740	28,420	-1.1
1 自動車関連	18,640	17,480	16,800	15,940	14,930	-6.3
(1) 乗用車	340	320	290	290	290	0.0
(2) 二輪自動車	7,170	7,170	7,280	7,710	8,370	8.6
(3) ガソリン	4,740	4,760	4,800	4,800	4,830	0.6
(4) 乗用車整備費	69,040	67,810	67,760	68,570	68,690	0.2
2 国内観光・行楽	13,930	14,060	13,750	13,860	13,580	-2.0
(1) 鉄道	4,050	4,060	4,190	4,450	4,350	-2.2
(2) 貸切バス	3,530	3,620	3,670	3,760	4,150	10.4
(3) 国内航空	6,590	6,570	6,320	6,300	6,480	2.9
(4) 遊園地・レジャーランド	20,710	20,190	19,790	19,700	19,110	-3.0
(5) 旅館	10,180	10,130	10,230	10,410	10,720	3.0
(6) ホテル	230	180	180	180	180	0.0
(7) ペンション	1,010	780	780	790	770	-2.5
(8) 民宿	1,980	2,000	2,150	2,200	2,280	3.6
(9) 会員制リゾートクラブ	6,830	6,220	6,700	6,920	7,070	2.2
(10) 旅行業(手数料収入)	8,010	7,320	8,630	9,080	9,770	7.6
3 海外旅行(国内航空会社の国際線収入)	107,940	104,860	105,560	106,390	106,880	0.5
合計						

観光・行楽部門

0.5%増の10兆6880億円、旅館は3%減に

余暇活動の参加人口

平成17年			平成18年		
順位	余暇活動種目	万人	順位	余暇活動種目	万人
1	外食(日常的なものを除く)	7,150	1	外食(日常的なものを除く)	7,160
2	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	5,830	2	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	5,720
3	ドライブ	5,220	3	ドライブ	5,110
4	カラオケ	4,540	4	宝くじ	4,600
5	ビデオの鑑賞(レンタルを含む)	4,470	5	カラオケ	4,290
6	宝くじ	4,380	6	ビデオ鑑賞(レンタルを含む)	4,160
7	パソコン(ゲーム、趣味、通信など)	4,250	7	パソコン(ゲーム、趣味、通信など)	4,080
8	映画(テレビは除く)	4,100	8	映画(テレビは除く)	3,870
9	音楽鑑賞(CD、レコード、テープ、FMなど)	4,040	9	動物園、植物園、水族館、博物館	3,820
10	動物園、植物園、水族館、博物館	3,930	10	音楽鑑賞(CD、レコード、テープ、FMなど)	3,690
11	バー、スナック、パブ、飲み屋	3,600	11	バー、スナック、パブ、飲み屋	3,370
12	園芸、庭いじり	3,240	12	園芸、庭いじり	3,260
13	遊園地	2,930	13	テレビゲーム(家庭での)	3,110
14	ボウリング	2,760	14	トランプ、オセロ、カルタ、花札など	2,790
	テレビゲーム(家庭での)	2,760	15	遊園地	2,760
16	トランプ、オセロ、カルタ、花札など	2,640	16	ピクニック、ハイキング、野外散歩	2,620
17	ピクニック、ハイキング、野外散歩	2,620	17	ボウリング	2,510
18	帰省旅行	2,510	18	音楽会、コンサートなど	2,440
19	音楽会、コンサートなど	2,460	19	帰省旅行	2,420
20	催し物、博覧会	2,420	20	ジョギング、マラソン	2,390

余暇活動の参加希望率上位20種目

男性			女性		
順位	余暇活動種目	%	順位	余暇活動種目	%
1	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	66.7	1	国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	77.8
2	外食(日常的なものを除く)	52.8	2	外食(日常的なものを除く)	63.4
3	ドライブ	49.6	3	ドライブ	45.3
4	パソコン(ゲーム、趣味、通信など)	42.9	4	海外旅行	44.6
5	宝くじ	38.8	5	動物園、植物園、水族館、博物館	42.0
6	海外旅行	36.7	6	映画(テレビは除く)	40.8
7	映画(テレビは除く)	32.9	7	音楽会、コンサートなど	38.8
8	カラオケ	32.4	8	宝くじ	35.8
9	ビデオの鑑賞(レンタルを含む)	31.8	9	パソコン(ゲーム、趣味、通信など)	34.9
10	動物園、植物園、水族館、博物館	31.5	10	カラオケ	33.7
11	バー、スナック、パブ、飲み屋	31.1	11	園芸、庭いじり	33.6
12	ピクニック、ハイキング、野外散歩	29.9	12	ピクニック、ハイキング、野外散歩	33.6
13	スポーツ観戦(テレビは除く)	28.6	13	遊園地	31.2
14	テレビゲーム(家庭での)	27.7	14	音楽鑑賞(CD、レコード、テープ、FMなど)	28.8
15	音楽鑑賞(CD、レコード、テープ、FMなど)	27.5	15	ビデオの鑑賞(レンタルを含む)	27.7
16	釣り	27.2	16	催し物、博覧会	26.9
17	園芸、庭いじり	26.6	17	水泳(プールでの)	24.7
18	ジョギング、マラソン	26.4	18	帰省旅行	24.3
19	音楽会、コンサートなど	22.5	19	体操(器具を使わないもの)	24.1
20	海水浴	22.1	20	観劇(テレビは除く)	23.7

余暇活動の参加人口 国内旅行は5720万人



観光・行楽活動の参加率・回数・費用の推移

	参加率(%)					年間平均活動回数(回)					年間平均費用(千円)				
	H14	H15	H16	H17	H18	H14	H15	H16	H17	H18	H14	H15	H16	H17	H18
遊園地	32.4	28.9	29.0	26.6	25.0	3.2	3.3	3.5	3.0	2.8	19.8	23.4	21.2	23.4	21.9
ドライブ	54.3	50.8	50.1	47.3	46.3	12.5	12.8	13.6	14.1	13.0	31.5	29.7	28.9	31.6	30.7
ピクニック、ハイキング、野外散歩	31.2	25.1	27.8	23.8	23.7	10.3	9.8	13.0	13.7	13.9	14.8	13.9	13.1	13.5	12.5
登山	8.0	5.9	5.7	6.0	5.0	3.5	5.6	5.2	6.6	5.1	32.5	29.6	32.2	35.5	39.0
オートキャンプ	6.2	6.0	5.0	4.3	4.7	2.3	2.6	2.8	3.8	2.6	33.8	43.3	30.7	44.0	30.3
フィールドアスレチック	3.2	2.8	2.3	2.3	2.4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
海水浴	21.7	17.3	18.3	17.6	16.8	2.7	2.8	2.5	2.5	22.7	17.6	22.3	18.9	19.3	
動物園、植物園、水族館、博物館	39.0	36.9	36.9	35.6	34.6	3.5	3.5	3.6	3.3	3.3	11.6	11.5	11.7	11.9	11.8
催し物、博覧会	21.1	18.7	19.7	21.9	19.0	3.7	4.4	4.2	3.8	4.3	11.8	11.9	14.5	19.1	13.8
帰省旅行	21.0	21.1	21.2	22.8	21.9	3.3	3.4	3.3	3.7	3.3	83.1	87.9	78.6	73.3	77.8
国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	57.7	53.8	55.3	52.9	51.8	3.4	3.6	3.4	3.7	3.1	100.6	103.5	105.2	103.6	99.2
海外旅行	11.3	8.8	10.9	11.7	9.1	1.8	1.6	1.6	1.8	1.5	305.3	296.5	312.8	317.3	342.0

参加率が3%未満の活動は、誤差が大きいため年間平均活動回数、年間平均費用のデータは割愛した。

観光・行楽活動参加人口の推移

	参加人口(万人)								
	H10	H11	H12	H13	H14	H15	H16	H17	H18
遊園地	3,590	3,420	3,550	3,640	3,550	3,170	3,190	2,930	2,760
ドライブ	6,200	5,960	6,060	6,180	5,940	5,570	5,510	5,220	5,110
ピクニック、ハイキング、野外散歩	3,490	3,380	3,450	3,490	3,410	2,750	3,060	2,620	2,620
登山	890	800	930	840	880	650	630	660	550
オートキャンプ	740	690	790	760	680	660	550	470	520
フィールドアスレチック	440	390	410	380	350	310	250	250	260
海水浴	2,590	2,380	2,440	2,550	2,370	1,900	2,010	1,940	1,850
動物園、植物園、水族館、博物館	4,200	4,040	4,190	4,430	4,270	4,050	4,060	3,930	3,820
催し物、博覧会	2,490	2,350	2,350	2,720	2,310	2,050	2,170	2,420	2,100
帰省旅行	2,350	2,360	2,370	2,470	2,300	2,310	2,330	2,510	2,420
国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	5,640	5,670	5,990	6,430	6,310	5,900	6,080	5,830	5,720
海外旅行	1,270	1,410	1,420	1,270	1,240	970	1,200	1,290	1,000

観光・行楽活動への参加・消費の実態(平成18年)

	A 参加人口 (万人)	B 参加率 (%)	C 年間平均 活動回数 (回)	D 年間平均費用(千円)			E 1回当た り費用 (円)	F 参加 希望率 (%)
				用具等	会費等	合計		
遊園地	2,760	25.0	2.8	-	21.9	21.9	7,820	26.6
ドライブ	5,110	46.3	13.0	-	30.7	30.7	2,360	47.4
ピクニック、ハイキング、野外散歩	2,620	23.7	13.9	2.1	10.4	12.5	900	31.8
登山	550	5.0	5.1	11.0	28.0	39.0	7,650	10.6
オートキャンプ	520	4.7	2.6	10.1	20.2	30.3	11,650	13.0
フィールドアスレチック	260	2.4	4.3	0.2	4.6	4.8	1,120	4.3
海水浴	1,850	16.8	2.5	3.6	15.8	19.3	7,720	21.0
動物園、植物園、水族館、博物館	3,820	34.6	3.3	-	11.8	11.8	3,580	36.9
催し物、博覧会	2,100	19.0	4.3	-	13.8	13.8	3,210	23.5
帰省旅行	2,420	21.9	3.3	7.0	70.8	77.8	23,580	22.5
国内観光旅行(避暑、避寒、温泉など)	5,720	51.8	3.1	9.5	89.7	99.2	32,000	72.4
海外旅行	1,000	9.1	1.5	27.7	314.3	342.0	228,000	40.8

調査データ