国内宿泊旅行の実施率は5割

クロス・マーケティング「旅行に関する実態・意識調査」

クロス・マーケティングはこのほど、今年2月に実施した「旅行に関する実態・意識調査（2026年2月定点ココロスタイルリサーチ）」の結果を発表した。これによるとこの1年間の「日帰りの旅行・レジャー」実施率は49%、平均旅行回数は4・2回だった。「宿泊をともなう国内旅行」の実施率は50%で平均回数2・8回。昨年と大きな変化はなかった。

同調査は、生活者の意識やライフスタイルの変化の兆しを捉えることを目的に、定点で実態・意識調査を実施するもの。全国18～79歳の男女3千人を対象に、オンラインで直近1年間の旅行行動や志向、訪日外国人の増加への思いなどを聞いた。

旅行先の情報収集をする際の情報源については、「テレビ番組・テレビCM」が53・4%で最も多く、以下、「友人・家族・知人からの口コミ」が29・3%、「オンライン旅行会社のサイト・アプリ」が26・4%で続いた。僅差で「SNSの投稿」も26・0%となった。

年代別で見ると、「テレビ番組・テレビCM」は60歳以上で最も多く、60代、70代の6割超が参考にしているものの、10代、20代では4割ほど。「新聞記事・新聞広告・折込チラシ」「旅行雑誌・旅行ガイドブック」でも70代の利用割合が比較的多い一方で、10代20代の利用は少ない傾向がある。一方で「SNSの投稿」については、10代20代の利用割合が高く、60代70代の利用割合は低かった。「YouTubeの投稿」を参照する人の割合は年代別の差は大きくは見られなかった。

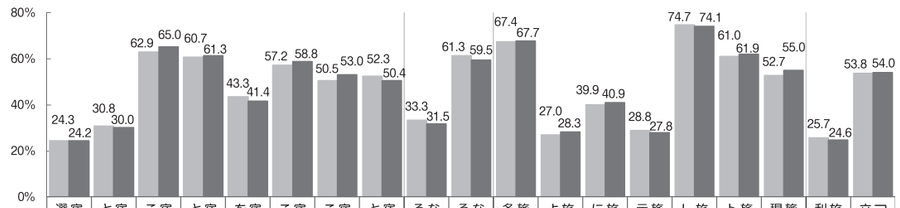
宿泊施設の選定理由
食や温泉、近接性重視

旅先や宿泊先などについての行動や考え方についても聞いた。最も多かったのが「旅行先では、のんびり過ごしたい」で74%。以下、「旅行先では、地元にしかない食材や名物料理を食べるようにしている」が68%、「宿泊先は、食事がおいしいところを選ぶようにしている」が65%で続いた。

宿泊先の選び方では食事のおいしさを選択理由にする人が多いが、70代以上は温泉や景観を重視する人が多く、ベッドや駐車場があることを選定理由にする人もほかの年代より多かった。一方で30代未満では、駅や観光地からの近さなどを選定理由にする人が他の世代よりも多かった。

調査データ

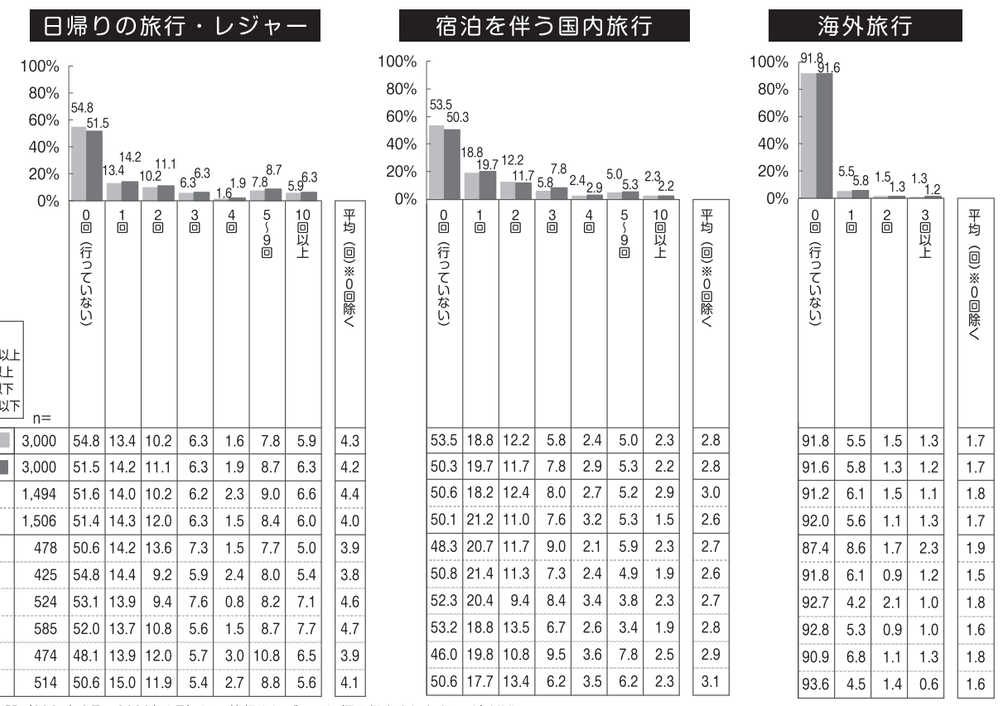
旅行・レジャーに関する考え方や行動①：そう思う計



	n=	宿泊先は、高級なところを選ぶようにしている	宿泊先は、食事が付いていないところを選ぶようにしている	宿泊先は、食事がおいしいところを選ぶようにしている	宿泊先は、温泉が付いているところを選ぶようにしている	宿泊先は、駅に近いところを選ぶようにしている	宿泊先は、観光地に近いところを選ぶようにしている	宿泊先は、駐車場のあるところを選ぶようにしている	宿泊先は、部屋から景観のよいところを選ぶようにしている	なるべく、旅館などお布団のあるところを選ぶようにしている	なるべく、ホテルなどベッドのあるところを選ぶようにしている	旅行先では、地元にしかない食材や名物料理を食べるようにしている	旅行先では、夜の街に行くようにしている	旅行先では、地元のスーパーに立ち寄るようにしている	旅行先では、体験型のアクティビティに参加するようにしている	旅行先では、のんびり過ごしたい	旅行先での予定は、インターネットやSNSの情報を参考にする	旅行先での予定は、知人の話や口コミ、現地の人のおすすめを参考にする	旅行は、ツアーやガイドを利用することが多い	「道の駅」にはなるべく立ち寄るようにしている
2025年「非常にそう思う」 全体	3,000	3.6	6.1	15.0	18.5	8.7	8.7	16.2	9.6	5.7	16.6	15.2	4.8	7.9	4.4	25.5	13.9	7.5	4.4	12.5
2025年『そう思う・計』 全体	3,000	24.3	30.8	62.9	60.7	43.3	57.2	50.5	52.3	33.3	61.3	67.4	27.0	39.9	28.8	74.7	61.0	52.7	25.7	53.8
2026年「非常にそう思う」 全体	3,000	3.8	6.7	16.4	19.9	9.0	9.3	16.1	9.5	5.4	14.3	16.4	5.1	9.0	4.0	24.9	14.2	7.9	4.7	13.5
2026年『そう思う・計』 全体	3,000	24.2	30.0	65.0	61.3	41.4	58.8	53.0	50.4	31.5	59.5	67.7	28.3	40.9	27.8	74.1	61.9	55.0	24.6	54.0
性別 男性	1,494	25.8	31.2	63.5	60.7	39.2	56.2	55.9	49.3	34.8	56.3	65.2	32.8	39.9	30.0	73.2	61.2	52.9	24.6	52.9
性別 女性	1,506	22.5	28.8	66.5	62.0	43.7	61.5	50.1	51.4	28.3	62.6	70.3	23.9	41.8	25.6	75.0	62.5	57.2	24.7	55.2
年齢 18－29歳	478	29.9	37.9	58.4	53.1	50.8	62.1	48.5	47.5	40.2	60.9	64.2	40.0	40.0	41.4	69.0	65.3	57.9	30.3	46.9
年齢 30－39歳	425	30.1	36.5	60.9	57.9	44.2	53.4	50.6	47.3	38.6	57.6	64.2	34.8	42.8	37.6	67.3	63.8	53.4	29.6	49.6
年齢 40－49歳	524	23.9	33.6	62.0	56.1	41.2	56.1	51.5	46.2	35.5	52.3	65.8	34.4	46.8	31.7	71.0	62.2	57.1	23.5	52.7
年齢 50－59歳	585	20.2	30.3	63.4	55.4	36.2	54.5	54.5	45.6	27.0	58.1	68.9	26.8	42.7	26.3	71.6	65.8	55.0	16.2	53.7
年齢 60－69歳	474	20.9	23.4	67.7	68.8	37.8	61.2	56.8	50.2	24.1	62.7	69.0	20.0	40.3	16.9	79.5	58.2	54.9	20.5	57.2
年齢 70－79歳	514	21.8	19.5	76.7	77.0	39.9	65.8	55.3	65.4	25.7	65.6	73.3	15.4	32.5	14.8	85.6	55.6	51.8	29.8	63.2

Q11 以下に、旅行やレジャーに関するいろいろな意見や考え方をあげています。それぞれ、あなたの考えや行動に近いものを一つずつお選びください。／『そう思う・計』(各SA)

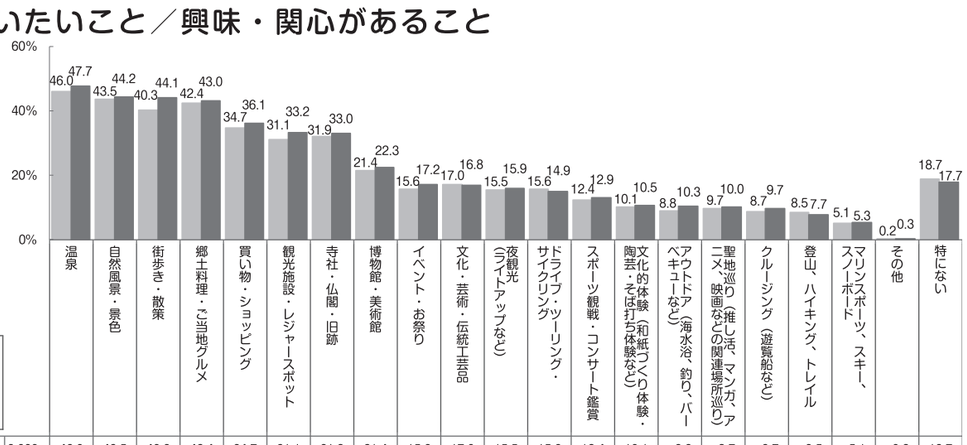
直近1年間の旅行・レジャー回数



	n=	日帰りの旅行・レジャー 0回（行っていない）	1回	2回	3回	4回	5～9回	10回以上	平均（回）※0回除く	宿泊を伴う国内旅行 0回（行っていない）	1回	2回	3回	4回	5～9回	10回以上	平均（回）※0回除く	海外旅行 0回（行っていない）	1回	2回	3回以上	平均（回）※0回除く
2025年 全体	3,000	54.8	13.4	10.2	6.3	1.6	7.8	5.9	4.3	53.5	18.8	12.2	5.8	2.4	5.0	2.3	2.8	91.8	5.5	1.5	1.3	1.7
2026年 全体	3,000	51.5	14.2	11.1	6.3	1.9	8.7	6.3	4.2	50.3	19.7	11.7	7.8	2.9	5.3	2.2	2.8	91.6	5.8	1.3	1.2	1.7
性別 男性	1,494	51.6	14.0	10.2	6.2	2.3	9.0	6.6	4.4	50.6	18.2	12.4	8.0	2.7	5.2	2.9	3.0	91.2	6.1	1.5	1.1	1.8
性別 女性	1,506	51.4	14.3	12.0	6.3	1.5	8.4	6.0	4.0	50.1	21.2	11.0	7.6	3.2	5.3	1.5	2.6	92.0	5.6	1.1	1.3	1.7
年齢 18－29歳	478	50.6	14.2	13.6	7.3	1.5	7.7	5.0	3.9	48.3	20.7	11.7	9.0	2.1	5.9	2.3	2.7	87.4	8.6	1.7	2.3	1.9
年齢 30－39歳	425	54.8	14.4	9.2	5.9	2.4	8.0	5.4	3.8	50.8	21.4	11.3	7.3	2.4	4.9	1.9	2.6	91.8	6.1	0.9	1.2	1.5
年齢 40－49歳	524	53.1	13.9	9.4	7.6	0.8	8.2	7.1	4.6	52.3	20.4	9.4	8.4	3.4	3.8	2.3	2.7	92.7	4.2	2.1	1.0	1.8
年齢 50－59歳	585	52.0	13.7	10.8	5.6	1.5	8.7	7.7	4.7	53.2	18.8	13.5	6.7	2.6	3.4	1.9	2.8	92.8	5.3	0.9	1.0	1.6
年齢 60－69歳	474	48.1	13.9	12.0	5.7	3.0	10.8	6.5	3.9	46.0	19.8	10.8	9.5	3.6	7.8	2.5	2.9	90.9	6.8	1.1	1.3	1.8
年齢 70－79歳	514	50.6	15.0	11.9	5.4	2.7	8.8	5.6	4.1	50.6	17.7	13.4	6.2	3.5	6.2	2.3	3.1	93.6	4.5	1.4	0.6	1.6

Q7 あなたはこの１年間（2025年2月～2026年1月）に、旅行やレジャーに何回行きましたか。（各NU）

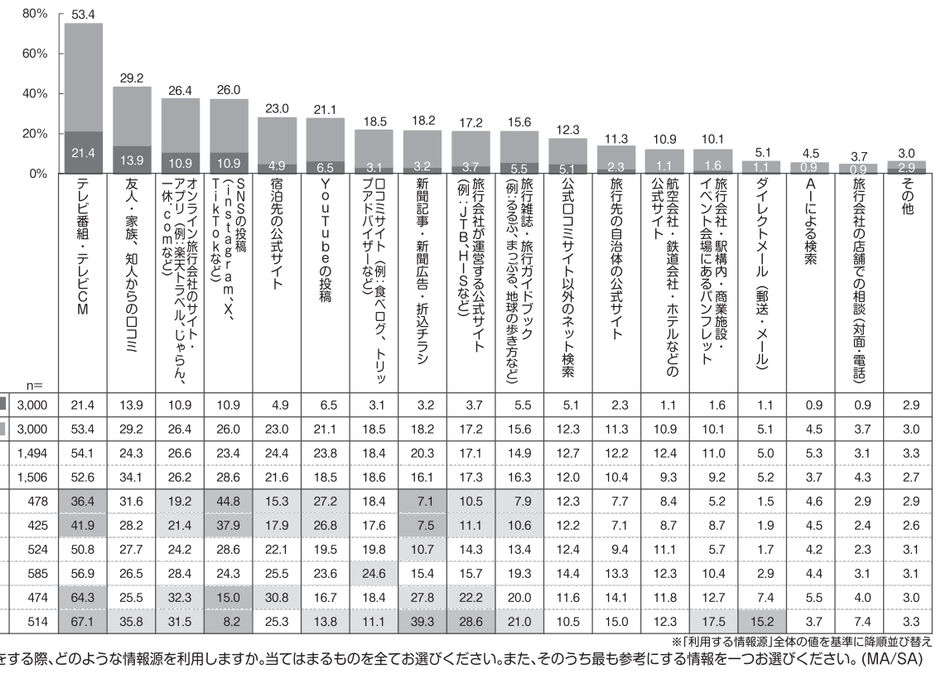
旅行先で行いたいこと／興味・関心があること



	n=	温泉	自然風景・景色	街歩き・散策	郷土料理・ご当地グルメ	買い物・ショッピング	観光施設・レジャースポット	寺社・仏閣・旧跡	博物館・美術館	イベント・お祭り	文化・芸術・伝統工芸品	夜観光（ライトアップなど）	ドライブ・ツーリング・サイクリング	スポーツ観戦・コンサート鑑賞	文化的体験（和紙づくり体験・陶芸・そば打ち体験など）	アウトドア（海水浴、釣り、バーベキューなど）	聖地巡り（推し活、マンガ、アニメ、映画などの関連場所巡り）	クルージング（遊覧船など）	登山、ハイキング、トレイル	マリンスポーツ、スキー、スノーボード	その他	特にない
2025年 全体	3,000	46.0	43.5	40.3	42.4	34.7	31.1	31.9	21.4	15.6	17.0	15.5	15.6	12.4	10.1	8.8	9.7	8.7	8.5	5.1	0.2	18.7
2026年 全体	3,000	47.7	44.2	44.1	43.0	36.1	33.2	33.0	22.3	17.2	16.8	15.9	14.9	12.9	10.5	10.3	10.0	9.7	7.7	5.3	0.3	17.7
性別 男性	1,494	46.3	41.5	39.6	39.6	30.3	30.8	31.7	18.8	16.6	14.1	14.2	18.4	14.7	8.4	12.9	9.4	9.0	8.9	6.4	0.1	19.6
性別 女性	1,506	49.2	46.9	48.7	46.4	41.8	35.6	34.4	25.8	17.9	19.6	17.6	11.5	11.2	12.5	7.6	10.6	10.4	6.6	4.2	0.4	15.8
年齢 18－29歳	478	32.8	29.5	34.3	32.8	38.5	28.9	20.5	17.6	20.7	11.3	18.4	13.8	17.4	10.9	13.6	18.4	8.4	9.4	8.4	0.4	23.0
年齢 30－39歳	425	35.1	28.5	37.2	34.4	32.7	28.5	17.9	15.3	19.3	9.9	14.8	11.5	14.6	10.1	12.0	12.9	9.4	7.1	7.1	0.5	27.1
年齢 40－49歳	524	44.5	34.5	41.0	40.8	36.8	33.2	29.4	16.0	19.1	14.1	15.6	14.7	13.9	13.2	13.0	11.6	8.2	7.3	6.1	-	19.7
年齢 50－59歳	585	47.7	44.3	44.1	46.7	38.3	35.4	34.9	21.9	16.4	16.6	16.9	16.4	12.8	10.6	9.9	9.7	9.4	6.5	5.1	0.2	16.6
年齢 60－69歳	474	58.2	55.9	50.0	47.9	33.5	37.6	39.5	26.8	14.6	19.6	16.0	15.6	11.6	8.0	7.6	5.3	12.7	9.1	3.4	0.2	13.3
年齢 70－79歳	514	65.8	69.8	56.8	53.1	35.8	34.6	52.9	35.4	13.8	28.2	13.4	16.7	7.8	9.9	5.8	2.9	10.3	7.4	2.1	0.4	8.4

Q14 あなたが旅行先でしたいことや、興味・関心があるものを全てお選びください。(MA)　※2026年 全体の値を基準に降順並び替え

旅行先の情報収集をする際に利用する情報源

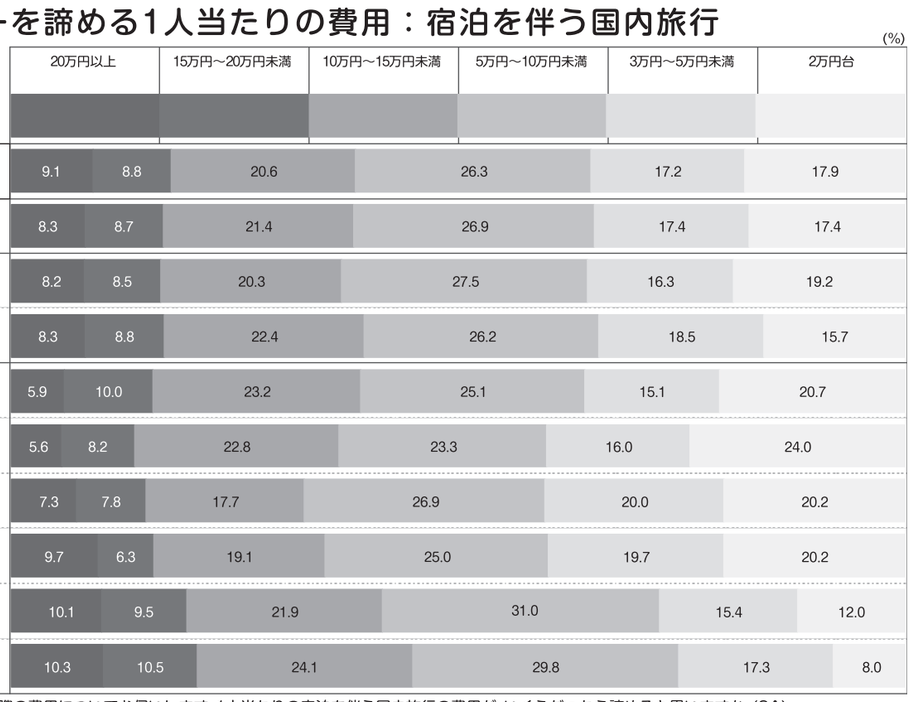


	n=	テレビ番組・テレビCM	友人・家族、知人からの口コミ	オンライン旅行会社のサイト・アプリ（例：楽天トラベル、じゃらん、一休.com など）	SNSの投稿（Instagram、X、TikTokなど）	宿泊先の公式サイト	YouTubeの投稿	口コミサイト（例：食べログ、トリップアドバイザーなど）	新聞記事・新聞広告・折込チラシ	旅行会社が運営する公式サイト（例：JTB、HISなど）	旅行雑誌・旅行ガイドブック（例：るるぶ、まっぷる、地球の歩き方など）	公式口コミサイト以外のネット検索	旅行先の自治体の公式サイト	航空会社・鉄道会社・ホテルなどの公式サイト	旅行会社・駅構内・商業施設・イベント会場にあるパンフレット	ダイレクトメール（郵送・メール）	AIによる検索	旅行会社の店舗での相談（対面・電話）	その他
「最も利用する情報源」全体	3,000	21.4	13.9	10.9	10.9	4.9	6.5	3.1	3.2	3.7	5.5	5.1	2.3	1.1	1.6	1.1	0.9	0.9	2.9
「利用する情報源」全体	3,000	53.4	29.2	26.4	26.0	23.0	21.1	18.5	18.2	17.2	15.6	12.3	11.3	10.9	10.1	5.1	4.5	3.7	3.0
性別 男性	1,494	54.1	24.3	26.6	23.4	24.4	23.8	18.4	20.3	17.1	14.9	12.7	12.2	12.4	11.0	5.0	5.3	3.1	3.3
性別 女性	1,506	52.6	34.1	26.2	28.6	21.6	18.5	18.6	16.1	17.3	16.3	12.0	10.4	9.3	9.2	5.2	3.7	4.3	2.7
年齢 18－29歳	478	36.4	31.6	19.2	44.8	15.3	27.2	18.4	7.1	10.5	7.9	12.3	7.7	8.4	5.2	1.5	4.6	2.9	2.9
年齢 30－39歳	425	41.9	28.2	21.4	37.9	17.9	26.8	17.6	7.5	11.1	10.6	12.2	7.1	8.7	8.7	1.9	4.5	2.4	2.6
年齢 40－49歳	524	50.8	27.7	24.2	28.6	22.1	19.5	19.8	10.7	14.3	13.4	12.4	9.4	11.1	5.7	1.7	4.2	2.3	3.1
年齢 50－59歳	585	56.9	26.5	28.4	24.3	25.5	23.6	24.6	15.4	15.7	19.3	14.4	13.3	12.3	10.4	2.9	4.4	3.1	3.1
年齢 60－69歳	474	64.3	25.5	32.3	15.0	30.8	16.7	18.4	27.8	22.2	20.0	11.6	14.1	11.8	12.7	7.4	5.5	4.0	3.0
年齢 70－79歳	514	67.1	35.8	31.5	8.2	25.3	13.8	11.1	39.3	28.6	21.0	10.5	15.0	12.3	17.5	15.2	3.7	7.4	3.3

※「利用する情報源」全体の値を基準に降順並び替え

Q9 あなたは旅行先の情報収集をする際、どのような情報源を利用しますか。当てはまるものを全てお選びください。また、そのうち最も参考にする情報を一つお選びください。(MA/SA)

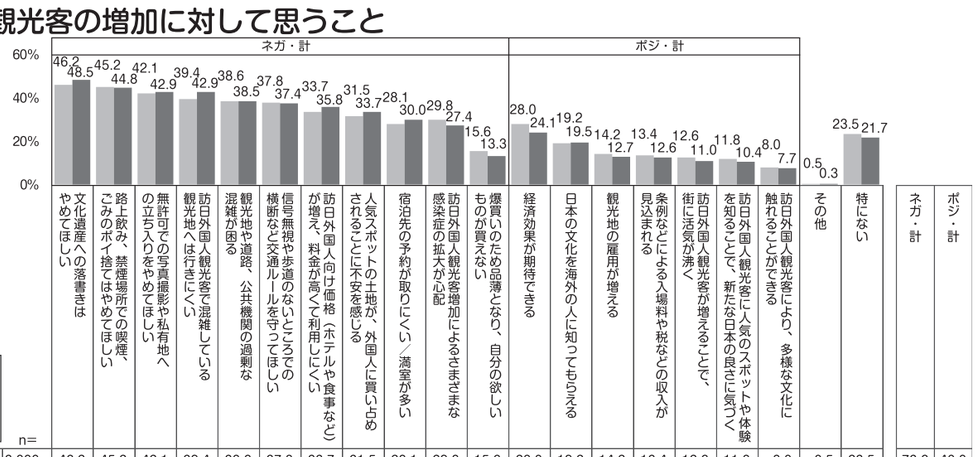
旅行・レジャーを諦める1人当たりの費用：宿泊を伴う国内旅行



	n=	20万円以上	15万円～20万円未満	10万円～15万円未満	5万円～10万円未満	3万円～5万円未満	2万円台
2025年 全体	3,000	9.1	8.8	20.6	26.3	17.2	17.9
2026年 全体	3,000	8.3	8.7	21.4	26.9	17.4	17.4
性別 男性	1,494	8.2	8.5	20.3	27.5	16.3	19.2
性別 女性	1,506	8.3	8.8	22.4	26.2	18.5	15.7
年齢 18－29歳	478	5.9	10.0	23.2	25.1	15.1	20.7
年齢 30－39歳	425	5.6	8.2	22.8	23.3	16.0	24.0
年齢 40－49歳	524	7.3	7.8	17.7	26.9	20.0	20.2
年齢 50－59歳	585	9.7	6.3	19.1	25.0	19.7	20.2
年齢 60－69歳	474	10.1	9.5	21.9	31.0	15.4	12.0
年齢 70－79歳	514	10.3	10.5	24.1	29.8	17.3	8.0

Q17 宿泊を伴う国内旅行をする際の費用についてお伺いします。1人当たりの宿泊を伴う国内旅行の費用が、いくらだったら諦めると思いますか。(SA)

訪日外国人観光客の増加に対して思うこと

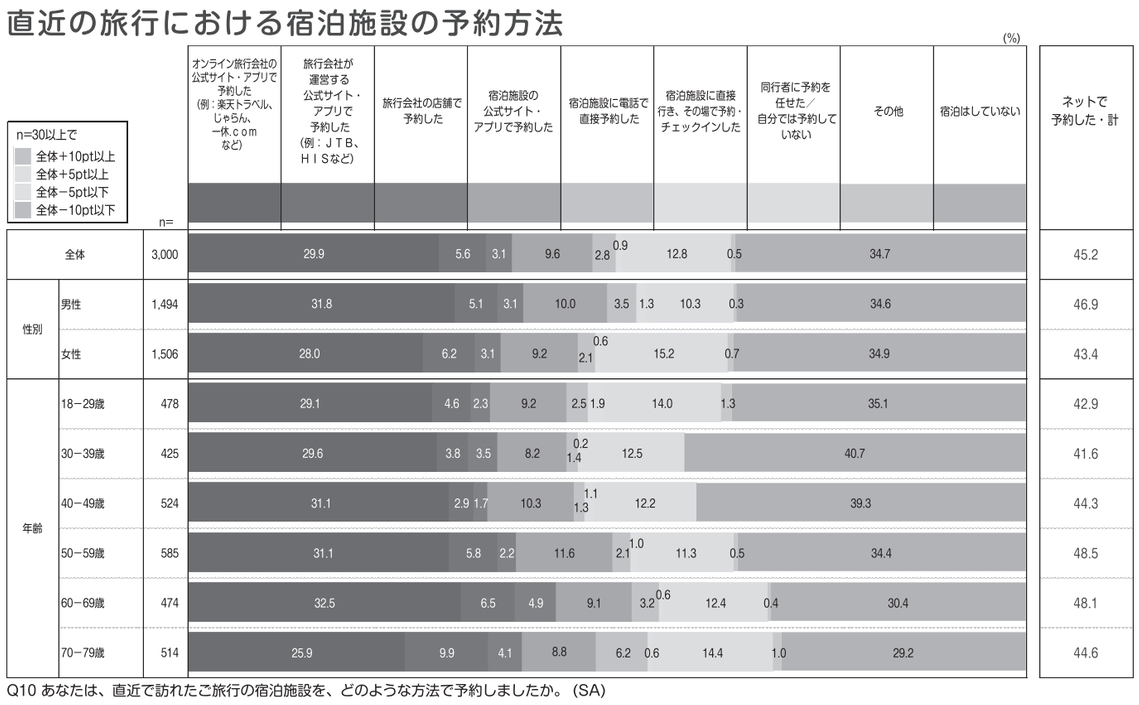


	n=	ネガ・計 文化遺産への落書きはやめてほしい	路上飲み、禁煙場所での喫煙、ごみのポイ捨てはやめてほしい	無許可での写真撮影や私有地への立ち入りをやめてほしい	観光地へは行きにくい	訪日外国人観光客で混雑している	観光地や道路、公共機関の過剰な混雑が困る	横断など交通ルールを守ってほしい	信号無視や歩道のないところでの	訪日外国人向け価格（ホテルや食事などが増え、料金が高くて利用しにくい	人気スポットの土地が、外国人に買い占めされることに不安を感じる	宿泊先の予約が取りにくい／満室が多い	訪日外国人観光客増加によるさまざまな感染症の拡大が心配	ポジ・計 爆買いのため品薄となり、自分の欲しいものが買えない	経済効果が期待できる	日本の文化を海外の人に知ってもらえる	観光地の雇用が増える	条例などによる入場料や税などの収入が見込まれる	訪日外国人観光客が増えることで、街に活気が沸く	訪日外国人観光客が増えることで、新たな日本の良さに気づく	訪日外国人観光客により、多様な文化に触れることができる	その他	特にない	ネガ・計	ポジ・計
2025年 全体	3,000	46.2	45.2	42.1	39.4	38.6	37.8	33.7	31.5	28.1	29.8	15.6	28.0	19.2	14.2	13.4	12.6	11.8	8.0	0.5	23.5	73.6	40.0
2026年 全体	3,000	48.5	44.8	42.9	42.9	38.5	37.4	35.8	33.7	30.0	27.4	13.3	24.1	19.5	12.7	12.6	11.0	10.4	7.7	0.3	21.7	75.4	37.4
性別 男性	1,494	44.8	42.0	40.4	40.3	35.1	35.7	36.0	31.9	30.5	24.6	13.6	22.6	17.4	13.0	13.3	11.2	10.2	7.4	0.3	24.0	73.0	35.3
性別 女性	1,506	52.3	47.7	45.3	45.4	41.8	39.0	35.5	35.5	29.5	30.2	12.9	25.6	21.6	12.5	11.9	10.9	10.5	8.0	0.3	19.3	77.8	39.4
年齢 18－29歳	478	33.5	31.2	33.3	31.6	25.1	29.1	27.0	24.9	19.5	21.8	15.1	19.2	17.4	10.5	13.4	10.3	9.8	8.6	0.2	28.7	65.7	33.7
年齢 30－39歳	425	37.4	32.9	31.5	31.1	28.7	29.6	27.3	25.6	26.4	23.1	12.5	19.1	11.3	8.7	10.6	7.3	7.1	3.8	-	30.8	66.4	26.4
年齢 40－49歳	524	38.2	36.6	32.6	36.1	32.6	29.0	30.0	28.1	29.8	23.1	15.3	18.7	13.9	10.5	9.9	9.0	10.1	7.8	0.2	25.6	70.0	31.9
年齢 50－59歳	585	52.6	47.0	46.2	46.5	42.2	39.5	38.8	34.2	32.6	28.0	14.5	25.0	21.0	13.3	12.8	11.5	9.1	8.2	0.5	19.7	78.6	37.4
年齢 60－69歳	474	62.2	56.5	54.4	51.5	48.1	44.5	43.7	40.9	37.6	31.4	11.2	27.0	20.3	15.2	11.8	12.2	11.2	7.0	-	15.4	83.1	39.7
年齢 70－79歳	514	65.0	62.5	57.2	58.0	51.8	51.0	46.1	46.9	33.1	36.4	10.7	34.6	31.5	17.5	16.5	15.4	14.6	10.1	0.6	11.7	86.6	53.3

※カテゴリー内で2026年 全体の値を基準に降順並び替え

Q19 訪日外国人観光客が増えることにより起きる現象について、あなたのお気持ちに近いものを全てお選びください。(MA)

直近の旅行における宿泊施設の予約方法



	n=	オンライン旅行会社の公式サイト・アプリで予約した（例：楽天トラベル、じゃらん、一休.com など）	旅行会社が運営する公式サイト・アプリで予約した（例：JTB、HISなど）	旅行会社の店舗で予約した	宿泊施設の公式サイト・アプリで予約した	宿泊施設に電話で直接予約した	宿泊施設に直接行き、その場で予約・チェックインした	同行者に予約を任せた／自分では予約していない	その他	宿泊はしていない	ネットで予約した・計
全体	3,000	29.9	5.6	3.1	9.6	2.8	0.9	12.8	0.5	34.7	45.2
性別 男性	1,494	31.8	5.1	3.1	10.0	3.5	1.3	10.3	0.3	34.6	46.9
性別 女性	1,506	28.0	6.2	3.1	9.2	2.1	0.6	15.2	0.7	34.9	43.4
年齢 18－29歳	478	29.1	4.6	2.3	9.2	2.5	1.9	14.0	1.3	35.1	42.9
年齢 30－39歳	425	29.6	3.8	3.5	8.2	1.4	0.2	12.5		40.7	41.6
年齢 40－49歳	524	31.1	2.9	1.7	10.3	1.3	1.1	12.2		39.3	44.3
年齢 50－59歳	585	31.1	5.8	2.2	11.6	2.1	1.0	11.3	0.5	34.4	48.5
年齢 60－69歳	474	32.5	6.5	4.9	9.1	3.2	0.6	12.4	0.4	30.4	48.1
年齢 70－79歳	514	25.9	9.9	4.1	8.8	6.2	0.6	14.4	1.0	29.2	44.6

Q10 あなたは、直近で訪れたご旅行の宿泊施設を、どのような方法で予約しましたか。（SA）