

2026年、観光立国から観光先進国へ

外資OTA 3社トップ座談会

AIで旅行体験を革新 地方誘客と文化発信を強化



トリップ・ドットコム
高田 智之氏

ブッキング・ドットコム
ルイス・ロドリゲス氏

AIの活用など戦略推進

トナーシップを開始し、多様な支払い方法を提供するとともに、日本のパートナーからの需要に応えるため、旅館パートナー向けの子ども料金設定機能や新しい広告ソリューションなどを導入した。

ホテルの拡大と並行して、旅館やバケーションホームの提供も強化し、多様化するニーズに合わせたユニークな宿泊体験の提供に注力した。その一例が「Booking.com」公式民泊ホストアドバイザー」プログラムだ。日本の民泊市場全体の活性化と発展を共に推進することを目指している。

——2026年はどのようにしていきたいですか。

高田 25年に構築した「認知」「信頼」「連携」をさらに定着化していく。旅行先を築くことで、業界におけるリーディングポジションをさらに確立していく。

「日本の旅行業界では、こうした旅行を具体的な体験に変換し、「地元へと導いていく。日本には、こうした旅行のトレンドに合致する多くの本物の隠れた魅力」が存在する。インバウンド旅行者が地方へ導き、旅館、温泉、郷土料理といった日本の独自の文化体験を多言語コンテンツの基盤であり、26年も変わらない中心価値だ。その上で、「AIによる旅行体験の質的向上」と「パートナーシップの横断拡大」を2本柱とする。地方や中小規模の宿泊パートナーが公平に競争し成長できるグローバルな舞台を作るためのプラットフォーム提供」を進めしていく。

日本は世代を超えて人気
日本市場に長期的コミット
チャットGPTと連携開始

木村氏
高田氏
リゲス氏

インバウンドの回

——2025年はどのよう
な年でしたか。

木村 当社の主要ブランドであるExpedia、Hotels.com、Vrboは、世界中で多くの旅行者に利用され続けている。プラットフォームには1日あたり1千万件を超える訪問、月間1億件以上の検索が集まり、グローバル規模で活用されている。旅行者が何度も利用したいと思える、シームレスでストレスのない旅体験の提供に注力した。

広告事業も好調で、第3四半期には旅行コンテンツエージェンシー「Beautiful Destinations」と「Destination One」の業界初のパートナーシップを発表した。SNSが旅行のインスピレーション源として重要性を増す中（61%の旅行者が最も影響を受けた回答）、広告パートナーが高品質な旅行コンテンツを迅速に制作できるようになつた。

また、ChatGPTやMicrosoftの26

宿泊施設のインバウンド誘客では必須の存在であるグローバルOTA。その最先端テクノロジーとA-I対応による使い勝手は「国内ユーザーも魅了」している。エクスペディアの木村奈津子氏(エクスペディアグループ・リテール日本統括ディレクター/エクスペディアホールディングス代表取締役)、トリップ・ドットコムの高田智之氏(Trip.comインターナショナルトラベルジャパン代表取締役社長)、ブッキング・ツートコムのルイス・ロドリゲス氏(Booking.com日本代表)の3氏にお集りいただき、各社の現状と今後などについて語っていただいた。司会は、kankoo.eizaii.com編集長の江口英一。(東京都中央区のロイヤルパークホテルで)

ら、その土地のスポーツ・文
化・自然を楽しむ体験型へシ
フトしている。特に沖縄は
「2026年の人気旅行先」
ランキングで2位となり、人
気が前年比71%増加した。東
京は25年第2四半期の予約さ
れた部屋数（NRI）ランキ
ングで、ラスベガスやニューヨ
ークでも日本でも高い成長を
実現した。グループ全体では
第2四半期時点で売上高4千
億円、前年比16%増と堅調に
推移している。

日本市場では、フライトか
らホテルへの導線強化やUI
UX改善により、各カテゴリー
で2桁～3桁成長を記録。特
じて、「

木村 26年は「B2CとB2Bの二つのエンジン」で成長を加速する年になる。この接点を拡大する取り組み合わせが引き続き当社の相次ぎ、ブランド浸透に進んだ。関西国際空港告展開や新CM「世に進んだ。」の公開を通じて、33年までに世界の旅行支出行支出しの40%を占めると予測。p. Best」などとぞい。

A Iでは、Tripe ieを中心[newline]に新しい旅行スケールを定着させる。17言語の音声同時通訳、メニュー翻訳、スマートフォンをかご組み合わせが引き続き当社の基盤であり、強みだ。アジア太平洋地域は世界の旅行業界におけるさらなる成長の中心であり、コメンドランギング「Tripe Best」などとぞい。

Trip.com

ワンストップ旅行アプリ。

航空券、ホテル、列車、空港送迎など
旅行の予約がひとつのアプリで。



365日 24時間
日本語対応のカスタマーサポート

