

2026年、観光立国から観光先進国へ

出席者(順不同)

ルイス・ロドリゲス氏 Booking.com
リージョナルマネージャー日本・韓国地区担当

高田智之氏 Trip.comグループ日本法人
Trip.comインターナショナルトラベルジャパン代表取締役社長

木村奈津子氏 Expediaグループ リテール日本統括ディレクター
Expediaホールディングス代表取締役

司会=本社 kankokeizai.com 編集長 江口英一

——Aの活用やインバウンドのトピックスについて、また地域振興や地方への誘客について、皆さんに進めていらっしゃることについて、インターネットクエラティブにお話しいただきたい。

木村 当社はテクノロジー会社としてAIにかなり投資を続けている。旅行者の観点で言えば、ChatGPTの中でExpediaを入れていただければ、そこから旅行先を決めるところから予約まで全て完結できるような展開をしている。現在6カ国で展開しており、日本語も準備中だ。特にアメリカを中心的に利用が増えている。

また、日本のお客さまに特に好評なのが「フライストラッカー」機能だ。価格が変動しやすいフライトで、気になるフライトを登録しておけば安くなった時に通知が来る。時間の節約にもつながる。サプライヤー向けには、需要予測や競合の価格設定などのデータに基づき、収益が最適化できるような価格設定の補助サポートにも力を入れている。

高田 われわれにも「プライスアラート」という同様の機能がある。旅行者向けで特徴的なのは、チャットボット「TripGenie」だ。

インバウンドにおいて「ローカライゼーション」が重要な役割を果すことは、既に述べた通りである。しかし、日本は世界で最も多文化化された国であり、その多様性を最大限に活用するためには、より柔軟なアプローチが必要となる。AIの発達により、海外に向けてその国の文化や習慣を的確に伝える手段が開拓され、これによって旅行業界全体が大きく進歩する可能性がある。しかし、一方で、AIによる過度の自動化は、人間の感性や直感を失う恐れがある。したがって、AIと人間の協調的な関係を構築し、お互いの長所を活かしながら、旅の体験をより豊かにする方向で、今後は多くの取り組みが行われるだろう。

世界中に日本

高田氏 日本の温泉 旅館は本物の

旅館は本物の
的なことと
たた待つのではなく
て作っていくことが
無形文化遺
産だ。
かりに注
か、海外の
リアもある
の母は「温
のような
た。旅館の
インバウン
の観戦など、自分の
ためならお金をか
う人は増えている。
が明確であれば、そ
する。そうしたコン
理由付けが非常に重
木村 為替はどう
ないが、K—POP
ツ観戸など、自分の
ためならお金をか
う人は増えている。
が明確であれば、そ
する。そうしたコン
理由付けが非常に重
高田 われわれは
Nationと提
ジア各国のコンサー
トを販売しているが
ら多くの人が来るし
らも行く。為替を超
個々人の好きなもの
ける旅の需要を創出
トバックを
るものと旅
に不一致が
旅館に泊
つことや本
正しく伝
呂めて一つ
ロドリゲス 日本
に行くときも、その
できない本物の体験
いる。韓国や台湾は
な魅力があり、初め
旅行先としてプロモ
していくことで、需
できると考えている
ただ待つのではなく
たた待つのではなく
て作っていくことが

The image shows a dense, vibrant green forest. In the foreground, there are several large, leafy plants with long, narrow leaves. Behind them, a thick trunk of a tree, possibly a cedar or similar wood, stands prominently. The background is filled with more greenery and what appears to be a wooden structure, possibly a traditional Japanese building, partially obscured by the dense foliage. The overall atmosphere is one of natural beauty and tranquility.

A photograph of a traditional Japanese garden. In the foreground, a stone lantern with a rounded, mossy roof sits on a low base. Behind it, a wooden building with multiple windows and a dark frame is visible, partially obscured by lush green foliage and trees. The overall atmosphere is serene and natural.

A wide-angle photograph of a lush, green forest. On the left, a large, gnarled tree trunk with a textured bark is visible, leaning slightly. The ground is covered with fallen leaves and moss. In the center, a dense cluster of tall, thin trees or bamboo stalks reaches upwards. To the right, a large, overgrown rock formation is covered in thick green moss and ferns. The overall atmosphere is dense and natural.

日本の観光振興に提言

の
畏の
月

口ナを経て日本の良
見した人も多い。国

さを再発
内旅行は

をよ
フラ
マー
た名
るをこ
まい

「もろい、飽きることはなかった。広大な海を眺めな過ごす時間は、この上ないいたくだった。クルーズのワーケーションも素敵だ感じた。今年は、十分に樂のなかった釜山への「リベンジ」として、改めて女子韓亦に挑戦したい。

高田　2月、7歳の娘とどに石川県・能登半島を訪れた被災地域を巡り、被害の地の方々と話すと、悲観的感を目の当たりにし、胸が付けられる思いだった。

i-p.comが日本の観光貢献をしていくという気持ち感動ではなく、「普通に観る」を強く後押ししてくれている。

前向きな気持ちがあった。○ 口ドリゲス 奄美大島をTAとしてできることは、国内外のお客さまを現地へ送り届けること、現状を正しく伝え、情報を発信し続けることだと強く感じている。被災地にとって最もつらい状況は「忘れられてしまうこと」だからだ。現地で購入したランプの光や、輪島の朝市で購入した「能登は、ひとりじまい」というステッカーが観光業に関わる一人として、Traget。海は驚くほど透明で、特に印象に残ったのは、伝統的な島唄、鶏飯な亞熱帯の自然が美しく広がっていた。特に印象に残ったのは、伝統的な島唄、鶏飯などの地元料理、そして地域のいい景観、歴史、温泉や旅館の本質的な側面—素晴らしい温かさだった。この旅は日本文化、おいしい食べ物、温かいおもてなし—を思い起こさせてくれる素晴らしい経験だった。主要都市を超えて、日各地の多様な魅力をもつとく発信する必要性を感じた。

地方訴求 木村氏 のあり方継続

休木 駿日ドリゲス氏

思ふ。よりオーセン
である方が価値が高
ろん、タトゥー客向
ツカーチューンの用意するな
を広げる工夫は大事
来の日本の温泉のあ
けていくべきだ。
——インバウンド
一方で、アウトバウ
進も課題だ。

A photograph of a traditional Japanese garden. In the foreground, there are several large, leafy green plants, possibly bamboo or maple. Behind them, a wooden building with a dark roof is visible, partially obscured by the foliage. The overall atmosphere is peaceful and natural.

A photograph of a traditional Japanese building, likely a ryokan or inn, featuring a dark wooden door and several windows. The building is partially obscured by dense green foliage, including large leaves and branches in the foreground.

木村 また、コン 行経験あり”という調査結果
テンツは旅行の意思 もあり、K—POPやJ—POP
決定に大きな影響を O P公演のチケット取り扱いを
与え、71%が「動画が選択に を拡大している。これらの
影響する」と回答した。これ ベントと連動した宿泊・観
た。映画のロケ地を訪れる 影は静止画像の約3倍の影響力
「ロケ地巡り」や、農場滞在 商品も大幅に伸長している。
などの自然体験(91%)とい ロドリゲス 超パーソナライズされた旅行者のニーズと
った新たなトレンドも生まれ イズされた旅行者 Booking.com の
ている。 I 技術を結びつけ、日本における究極の旅行体験を実現する
高田 発信したいテーマは る存在になることを目指す。
「A—I」「インバウンド」 当社のレポートによれば、世界の89%(日本の83%)のマ
「旅行トレンドの変化」の3 ジア太平洋地域の消費者は、A—Iの利用に非常に肯定的で
軸が中心だ。A—I戦略は、自 93%が今後の旅行でA—Iを利用
と外部モデルを組み合わせた

A medium shot of Naoko Kimura, President of Expedia Japan. She is a woman with short black hair, wearing a light-colored tweed jacket over a white blouse. She is gesturing with her hands while speaking. The background is a plain, light-colored wall.

エントが持
い。海外の方にもつ
楽しんでもらうため
ス化し、
ることで、
入れる旅館側で何か
美させ、自
らへ作って
と考えてい
くは地方に
く強いツー
カを中心
スポーツイ
ーシップな
認知度を上
る。

ヒレーショ 高田 25年、温泉
旅行者の関
は前年より20%増え
スされた体
需要は確実に上がっ
り、「本物
個人的には、温泉は

ロドリゲス 初め
では恥ずかしさがあ
は家族風呂のような
ートな温泉から体験
うなど、段階を踏む
かもしれない。1、
すれば、その魅力に
リラックスできると

い。海外の方にもつ
楽しんでもらうため
ス化し、
ることで、
入れる旅館側で何か
美させ、自
らへ作って
と考えてい
くは地方に
く強いツー
カを中心
スポーツイ
ーシップな
認知度を上
る。

A photograph of a traditional Japanese garden. In the foreground, a large maple tree with vibrant red autumn leaves is positioned on the left. Behind it is a dark wooden fence or screen. The background is a deep, solid blue, creating a strong contrast with the green and red foliage in the foreground.

A photograph of a person from behind, looking towards a wooden building with green ivy growing on it. The person has short dark hair and is wearing a red t-shirt and blue jeans. They are holding a blue crossbody bag. The scene is set outdoors, possibly in a garden or courtyard.



Booking.com