2025年度当初予算 都道府県観光予算アンケート

⑥ 中国・四国

岡山県

【当初 観光予算】

1,298,664千円(前年度比101.2%)

他部課に計上の航空ネットワーク維持・拡充事業等の予算を含む

【予算額上位】

- ①航空ネットワーク維持・拡充事業(167,712千円)
- ②アフターコロナ観光キャンペーン事業(110,550千円)
- ③海外プロモーション強化事業(98,390千円)
- ④岡山後楽園の賑わい創出事業(92,339千円)
- ⑤万博自治体参加催事出展・魅力発信事業(69,171千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
  - アフターコロナ観光キャンペーン事業(110,550千円)
  - 万博自治体参加催事出展・魅力発信事業(69,171千円)
  - 観光WEBサイトリニューアル事業(15,400千円)
- インバウンド誘客促進
  - 海外プロモーション強化事業(98,390千円)
  - 万博自治体参加催事出展・魅力発信事業(69,171千円)
  - 受入環境充実事業(23,256千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
  - 地域の魅力を活かした着地型旅行商品造成・販売促進事業(27,303千円)
  - おおかやまハレいろサイクリングルート魅力強化事業(24,737千円)
  - 観光DXモデル事業(14,211千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など
  - 岡山県観光連盟助成事業(26,535千円)
  - 瀬戸内ブランド推進事業(24,150千円)
  - 観光資源戦略的プロモーション推進事業(15,997千円)

◆宿泊税の導入の是非や制度設計などの検討状況
検討していない。現時点で検討の予定はない。

島根県

【当初 観光予算】

1,349,633千円(前年度比91.1%)

【予算額上位】

- ①「ご縁も、美肌も、しまねから。」観光総合対策事業(515,833千円)
- ②外国人観光客誘致対策事業(292,072千円)
- ③特定有人国境離島地域滞在型観光推進事業(118,355千円)
- ④県内航空路線利用促進(観光振興)事業(92,530千円)
- ⑤2025大阪・関西万博を契機とした島根の魅力発信事業(90,000千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
  - 「ご縁も、美肌も、しまねから。」観光総合対策事業(515,833千円)
- インバウンド誘客促進
  - 外国人観光客誘致対策事業(292,072千円)
  - 2025大阪・関西万博を契機とした島根の魅力発信事業(90,000千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
  - 観光関係調査・計画事業(13,967千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など
  - 観光産業人材育成事業(18,000千円)

◆宿泊税の導入の是非や制度設計などの検討状況
検討していない。現時点で検討の予定はない。

鳥取県

【当初 観光予算】

1,756,602千円(前年度比105.2%)

大阪・関西万博を契機とした誘客に伴う予算増

【予算額上位】

- ①インバウンド観光拡大推進事業(598,850千円)
- ②夢みなどタワー管理委託費(170,155千円)
- ③とっとりリアル・パビリオン誘客促進事業(109,000千円)
- ④鳥取県観光連盟運営費(104,516千円)
- ⑤一般社団法人山陰インバウンド機構運営事業(100,000千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
  - とっとりリアル・パビリオン誘客促進事業(109,000千円)
  - サイクリストの聖地鳥取県整備事業(40,550千円)
  - 「蟹取県へウェルカム」誘客促進事業(32,747千円)
- インバウンド誘客促進
  - インバウンド観光拡大推進事業(598,850千円)
  - 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
    - 誘客促進のための観光資源磨き上げ事業(26,132千円)
    - 一般社団法人山陰インバウンド機構運営事業(100,000千円)
    - アドベンチャーツーリズム推進による稼ぐ観光実践事業(15,000千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など
  - 鳥取県観光連盟運営費(104,516千円)
  - コンベンション誘致促進事業(49,933千円)

◆宿泊税の導入の是非や制度設計などの検討状況
検討していない。

徳島県

【当初 観光予算】

2,813,479千円(前年度比158.0%)

組織機構改革および航空関連事業の予算増

【予算額上位】

- ①今こそ海外！国際定期便利用促進事業(526,930千円)
- ②「Welcome Tokushima」外国人誘客促進事業(282,000千円)
- ③新時代の「阿波・徳島」プロモーション事業(227,000千円)
- ④「Let's go Tokushima」海外プロモーション事業(212,000千円)
- ⑤秋の阿波おどり～Autumn Festa～事業(50,000千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
  - 新時代の「阿波・徳島」プロモーション事業(227,000千円)
  - 広域観光推進事業費(国内)(35,000千円)
  - 周遊促進！徳島観光しやすい事業(20,000千円)
- インバウンド誘客促進
  - 今こそ海外！国際定期便利用促進事業(526,930千円)
  - 「Welcome Tokushima」外国人誘客促進事業(282,000千円)
  - 「Let's go Tokushima」海外プロモーション事業(212,000千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
  - 秋の阿波おどり～Autumn Festa～事業(50,000千円)
  - 宿泊施設立地促進事業(29,500千円)
  - コンベンション誘客促進事業(28,500千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など
  - 魅力あふれる「阿波とくしま」観光誘客事業(15,844千円)
  - とくしまロケーション・ブランド発信事業(14,810千円)
  - みんなでにぎわいづくり事業(11,800千円)

◆宿泊税の導入の是非や制度設計などの検討状況
検討の材料になる情報収集を行っている。

山口県

【当初 観光予算】

847,564千円(前年度比82.2%)

【予算額上位】

- ①「万福の旅」山口DCプロモーション事業(175,600千円)
- ②ビジットやまぐち推進事業(161,170千円)
- ③山口ならではのアウトドアツーリズム推進事業(144,693千円)
- ④「おいでませ ふくの国、山口」プロモーション事業(122,292千円)
- ⑤やまぐちDMO推進体制強化事業(51,357千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
  - 「万福の旅」山口DCプロモーション事業(175,600千円)
  - 「おいでませ ふくの国、山口」プロモーション事業(122,292千円)
  - 観光交流県やまぐち推進事業(25,000千円)
- インバウンド誘客促進
  - ビジットやまぐち推進事業(161,170千円)
  - 東部地域観光施設等インバウンド対応整備事業(6,792千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
  - 山口ならではのアウトドアツーリズム推進事業(144,693千円)
  - アウトドア体験コンテンツ魅力向上事業(17,000千円)
  - 外国人観光客受入環境整備事業(6,710千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など
  - やまぐちDMO推進体制強化事業(51,357千円)
  - 東京物産観光振興事業(30,540千円)
  - 若者活躍による観光力パワーアップ事業(10,000千円)

◆宿泊税の導入の是非や制度設計などの検討状況
現時点で検討の予定はない。

広島県

【当初 観光予算】

1,476,307千円(91.3%)

2年に1度開催の国際サイクリング大会の未開催年度のための減、
宿泊税導入に伴う宿泊税システム整備支援のための増。

【予算額上位】

- ①観光地ひろしま推進事業(783,900千円)
- ②広島県宿泊税システム整備支援事業(400,950千円)
- ③ひろしまブランドショップ運営事業(238,753千円)
- ④おいしい！広島推進事業(210,000千円)
- ⑤広島県観光事業振興負担事業(157,077千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
  - 観光地ひろしま推進事業の一部(65,200千円)
- インバウンド誘客促進
  - 観光地ひろしま推進事業の一部(298,348千円)
  - 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
    - 観光地ひろしま推進事業の一部(420,352千円)
    - おもてなしトイレ整備事業(112,772千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など
  - 広島県観光事業振興負担事業(157,077千円)
  - せとうちDMOと連携した広域観光推進事業(40,200千円)

◆宿泊税の導入の是非や制度設計などの検討状況
2026年4月1日導入予定。

税率：1人1泊につき、一律200円
免税点：6,000円未満(消費税抜き、素泊まり料金)
課税免税対象：修学旅行、林間学校、野外活動(学習指導要領に定められた宿泊を伴う学校行事)

高知県

【当初 観光予算】

2,890,194千円(前年度比107.0%)

【予算額上位】

- ①観光振興推進事業費補助金(1,252,258千円)
- ②観光キャンペーン推進事業費補助金(463,009千円)
- ③広域観光推進事業費補助金(198,000千円)
- ④観光振興推進総合支援事業費補助金(145,207千円)
- ⑤足摺海洋館管理運営委託料(97,046千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
  - 観光振興推進事業費補助金(国内誘致事業・プロモーション)(162,209千円)
  - 観光キャンペーン推進事業費補助金(463,009千円)
- インバウンド誘客促進
  - 観光振興推進事業費補助金(国際誘致事業)(357,441千円)
  - 外国人観光客認知度向上事業等委託料(68,500千円)
  - 大阪・関西万博イベント開催委託料(49,768千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
  - 観光振興推進総合支援事業費補助金(145,207千円)
  - 地域観光振興交付金(35,299千円)
  - 滞在型観光推進計画策定支援等委託料(21,202千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など
  - 広域観光推進事業費補助金(198,000千円)
  - 地域観光商品造成等委託料(30,085千円)
  - 観光地域づくり体制強化事業委託料(31,200千円)

◆宿泊税の導入の是非や制度設計などの検討状況
他自治体の動向を注視。

愛媛県

【当初 観光予算】

1,673,953千円(前年度比119.7%)

【予算額上位】

- ①松山空港国際線活性化事業(904,947千円)
- ②観光マーケティング機能強化事業(99,957千円)
- ③大阪・関西万博を契機とした観光誘客プロモーション事業(95,000千円)
- ④愛媛DMO活動事業(76,977千円)
- ⑤観光連携推進事業(62,835千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
  - 総合観光プロモーション事業(59,804千円)
  - 観光宣伝・誘客促進事業(29,890千円)
- インバウンド誘客促進
  - 松山空港国際線活性化事業(904,947千円)
  - 豪州等戦略的誘客促進事業(62,830千円)
  - 外国人観光客誘致推進事業(54,081千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
  - 観光マーケティング機能強化事業(99,957千円)
  - 観光集客力向上支援事業(40,927千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など
  - 愛媛DMO活動事業(76,977千円)
  - 観光連携推進事業(62,835千円)

◆宿泊税の導入の是非や制度設計などの検討状況
他自治体の動向を注視。さまざまな角度から検討中だが、導入時期等は未定。

香川県

【当初 観光予算】

1,797,323千円(前年度比185.7%)

【予算額上位】

- ①ビジット香川誘客重点促進事業(697,400千円)
- ②県立アリーナ周辺での夜型観光推進事業(285,000千円)
- ③路線誘致・就航促進等事業(207,948千円)
- ④利用促進事業(170,240千円)
- ⑤路線等PR事業(52,514千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
  - 県立アリーナ周辺での夜型観光推進事業(285,000千円)
  - 「万博後も香川へ！」誘客促進事業(34,600千円)
  - うごん県アート県ブランドプロモーション事業(30,838千円)
- インバウンド誘客促進
  - ビジット香川誘客重点促進事業(697,400千円)
  - 欧米豪誘客促進事業(12,500千円)
  - 国際イベント等を活用した誘客対策事業(4,500千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
  - 宿泊施設DX推進事業(20,000千円)
  - 魅力ある観光地づくり推進事業(14,575千円)
  - 観光客の利便性・満足度向上事業(14,016千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など
  - 癒しの四国観光推進事業(35,000千円)
  - 瀬戸内ブランド推進事業(21,046千円)

◆宿泊税の導入の是非や制度設計などの検討状況

宿泊税については、都道府県によってさまざまな事例があることから、導入の是非を考える前に、宿泊税がどのようなものか、また、どのような意義があり、どのような課題があるかについて、市町と情報共有した上で、検討すべきと考えている。そのため、本年度、市町と勉強会を開催予定である。