JARC
一般社団法人 宿泊施設関連協会

ブース NO：2-5

＜JARC ブース参加企業＞
株式会社リウシス , 株式会社アビリブ
ラテラル・シンキング株式会社 , 株式会社かんざし
TrustYou 株式会社 , 有限会社アート開発
株式会社アッサアブロイグローバルソリューションズジャパン
株式会社構造計画研究所 , 株式会社にないて
株式会社タップ , ボイット株式会社
変な商社株式会社 , ポケトーク株式会社
三昌商事株式会社 , 株式会社フェアーウェイ

iTT TOKYO 2025
国際ツーリズムトレードショー
6月25～27日
東京ビッグサイト

観光・宿泊・ツーリズムに関わる商談展示会

「観光DX・マーケティングEXPO」と「ｉWT―国際ウェルネスツーリズムEXPO」

観光・宿泊業、ツーリズムに関わる商談展示会「iTT―国際ツーリズムトレードショー2025」が6月25～27日の3日間、東京ビッグサイトで開かれる(主催＝RX Japan)。宿泊施設、自治体、観光事業者向けの「第2回観光DX・マーケティングEXPO」と、旅行会社、メディア、企業経営者向けの「第3回iWT―国際ウェルネスツーリズムEXPO」の二つの展示会で構成。業界の最新トレンドが分かるセミナーも同時開催する。

業界のトレンド分かるセミナーも

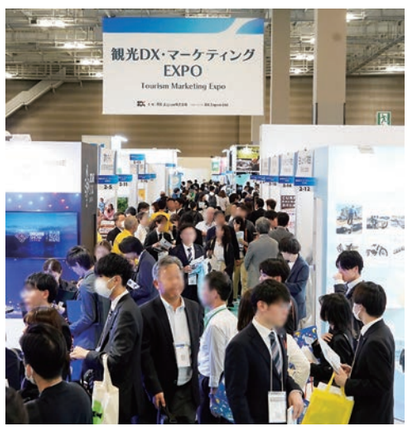
「観光DX・マーケティングEXPO」は、インバウンド対策、人手不足対策・省人化、清掃・衛生、トラベルテックなど、観光に関わる課題を解決するソリューションが一堂に集結する商談展示会。

「従業員の人手不足やインバウンド対策に力を入れたい」「効果的な情報発信・PRをして、認知度を上げたい」「顧客ロイヤリティを高める清掃サービスやアメニティを見たい」「デジタル技術を取り入れて、誘客につなげたい」などのニーズに応える。

「iWT―国際ウェルネスツーリズムEXPO」は、心と体を健康にする旅に関わる施設・アクティビティ・ヘルシー食・地域が一堂に集結する、〝ウェルネス〟に特化した商談展示会。

「旅行ツアーや記事掲載の企画になるネタが欲しい」「まだ知られていないウェルネススポットを知りたい」「福利厚生の一環で、テレワーク施設や医療機関を探したい」「自治体・観光協会・施設担当者と接点を作りたい」などのニーズに対応する。

セミナーは観光庁の鈴木貴典審議官による「持続可能な観光立国の実現に向けて」、全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会専務理事の亀岡勇紀氏、放送作家・湯道文化振興会代表理事の小山薫堂氏、温泉家・杏林大学地域総合研究所客員研究員の北出恭子氏による「『温泉』の魅力と温泉地活性化のヒントを探る」など多彩なプログラムを予定している。



昨年の出展風景（上下とも）

注目の出展企業

高速オフセット　ブース番号2－59

DXソリューション

1986年12月に設立された高速オフセット（大阪市）が今回のiTT―国際ツーリズムトレードショー2025の出展ブース（ブース番号：2―59）で紹介するのは、先進的にDXに取り組む関西の企業を表彰するKANSAI DX AWARD2024で金賞を受賞したDXソリューション「ハコボウヤ」。

ハコボウヤは、「海外のお客さま向けに直接現地にお土産を送ることはできないか」というお店の声から生まれた地域の小さな課題を解決する唯一無二のソリューション。全国の観光地に急増する訪日外国人が店頭などでお土産を配送する際に、海外配送伝票をスマートフォン一つで簡単に作れる点が最大の特徴。

外国人が書く手書きの文字が読めないなど、その複雑なオペレーションに頭を悩ませ、これまで海外配送を断念していたのが実情。手書きで海外配送の伝票を作成することは、日本語を読めない外国人にはストレスかつ、伝票を書き終えるまでに15分以上も費やしてしまうのが実態。

土産の海外配送伝票を簡単に作れる

そのため、「受け付け処理から配送伝票の出力までをDX化することで、店頭でより多くのお土産を買ってもらえる可能性が増えるのではないか」「昨今手書き伝票に関しては、通関電子データ送信が義務化されるなど厳しくなっているため、早めに電子対応しておくことが求められる」と同社。

使い方は簡単で、店頭に設置しているQRコードを読み込んで、住所など配送先の情報を入力し、店頭側のアプリで読み込むことで、海外配送用の運送状（DHL／EMS）を作成・出力することが可能という。

主な機能は、①入力フォームは「英語」「中国語」「韓国語」と多言語対応②Androidおよび、iOSに対応し、アプリから簡単に送り状を出力できる③日本郵便およびDHLとシステム連携し、送り先までの配送料金計算の自動化④店舗側では配送にかかる梱包材といった手数料を自由に設定し、損失リスクの軽減―などが挙げられる。

また、店頭から配送された商品と配送先情報がひもづくため、「どの国に何が売れたか」といった店頭での購買データがたまり、マーケティングデータとしての活用が見込め、新たな収益源の確保を実現する。

併せて、ハコボウヤ以外にも、出展ブースでは観光業界のヒントとなる日本酒のインバウンド向け販売戦略支援や、カプセルトイや地域スタンプなどを多数展示する。

配送手数料を自動計算

店頭の２次元コードを読んで配送情報を入力

ウェルネス×観光DX
新しい観光地の発見や、誘客に繋がるヒントが見つかる展示会

iTT TOKYO 2025
国際ツーリズムトレードショー
2025 6.25 WED - 27 FRI
10:00-18:00（最終日のみ17:00まで）
会場 東京ビッグサイト
主催 RX Japan 株式会社

第3回 国際ウェルネスツーリズムEXPO
心と体を健康にする旅に関わる施設・アクティビティ・ヘルシー食・地域が一堂に集結する "ウェルネス" に特化した日本で唯一の商談展示会

旅行会社・メディア・企業経営者 向け
各地の新しい観光・宿泊情報が手に入る
最新トレンドの把握や市場調査に最適
新しい切り口で、ツアー造成や記事ネタが見つかる

第2回 観光DX・マーケティングEXPO
インバウンド対策、人手不足対策／省人化、清掃・衛生、トラベルテックなど、観光課題を解決するソリューションが一堂に集結する商談展示会

宿泊施設・自治体・観光事業者 向け
インバウンド客の受け入れ強化ができる
「稼ぐ力」を強くする ヒントが得られる
成功事例を学び、観光戦略に活かせる

主催者 RX Japan（株） 展示会事務局　TEL: 03-6739-4124　E-mail: wellness_tourism.jp@rxglobal.com
個人情報保護方針　https://privacy.rxglobal.com/ja-ja.html

入場無料　来場登録 受付中
国際 ツーリズムトレードショー
公式HPはこちら