

# JTBトップインタビュー

## 訪日インバウンド事業

訪日インバウンド事業 グ&トラベル(GMT)の2024年度の取り組み。『サンライズ』が60周年純金資産を持つアパレル企業を迎え、新たな取り組み「サンライズ」を推進する。訪日インバウンド事業の取り組みについて、各事業部門を統括する訪日インバウンド共創部を統括し、全社的に訪日インバウンド事業に取り組んでいる。24年度のトピックスを挙げる。JTBグループの中で訪日インバウンド事業に特化して取り組んできたJTBグローバルマーケティング

# 全社一体でより戦略的に 日本ファン増やし平和に貢献



常務執行役員 ツーリズム事業本部副本部長 全社広域営業推進担当 兼 東日本エリア広域代表 訪日インバウンドビジネス担当 山田 仁二 氏

「訪日インバウンド事業は、旅行客が3000万人を突破し、2024年度は3000万人を突破する見込みです。これは、訪日インバウンド事業の成長を示しています。また、訪日インバウンド事業は、日本の観光産業に大きな貢献をしています。私たちは、訪日インバウンド事業を通じて、日本の観光産業を活性化し、日本の経済成長に貢献していきます。」

「訪日インバウンド事業は、旅行客が3000万人を突破し、2024年度は3000万人を突破する見込みです。これは、訪日インバウンド事業の成長を示しています。また、訪日インバウンド事業は、日本の観光産業に大きな貢献をしています。私たちは、訪日インバウンド事業を通じて、日本の観光産業を活性化し、日本の経済成長に貢献していきます。」

## Web販売事業

「2024年度のWeb販売事業の取り組みについてお聞きします。Web販売事業は、訪日インバウンド事業の重要な取り組みの一つです。私たちは、Web販売事業を通じて、訪日インバウンド事業の成長を促進していきます。」

「2024年度のWeb販売事業の取り組みについてお聞きします。Web販売事業は、訪日インバウンド事業の重要な取り組みの一つです。私たちは、Web販売事業を通じて、訪日インバウンド事業の成長を促進していきます。」

# チャネル連携で販売拡大

## 訪日予約のポジション向上へ

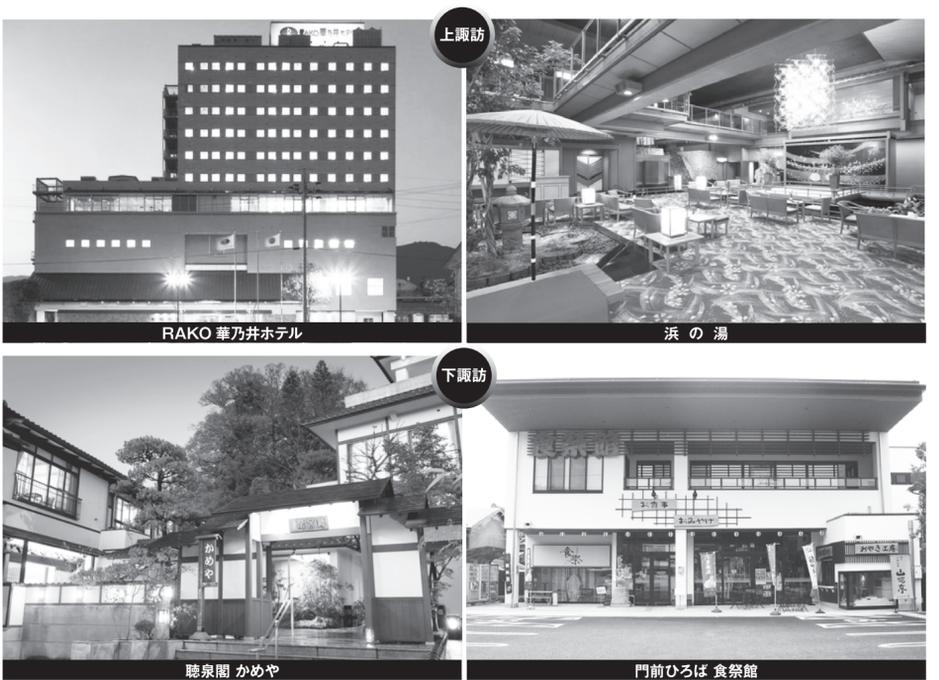


執行役員 ツーリズム事業本部 Web戦略担当 顧客戦略担当 国内旅行ビジネスモデル改革担当 池口 篤志 氏

「訪日予約のポジション向上へ」というテーマで、チャネル連携の重要性についてお話しします。私たちは、チャネル連携を通じて、訪日予約のポジションを向上させ、訪日インバウンド事業の成長を促進していきます。」

「訪日予約のポジション向上へ」というテーマで、チャネル連携の重要性についてお話しします。私たちは、チャネル連携を通じて、訪日予約のポジションを向上させ、訪日インバウンド事業の成長を促進していきます。」

## JTB旅ホ連携特集



上諏訪 RAKO 華乃井ホテル 浜の湯  
下諏訪 聴泉閣 かめや 門前ひろば 食祭館

諏訪湖リゾート株式会社  
TEL. 0266-54-0333  
〒392-0022 長野県諏訪市高島2-1200-3  
http://www.suwako-resort.co.jp/



ALPICO HOTELS 信州松本 美ヶ原温泉  
松本の奥座敷、美ヶ原温泉で 絶景と名湯を堪能する旅を

Shoho  
〒390-0221 長野県松本市山辺527  
ご予約・お問合せ受付時間 9:00~19:00  
TEL. 0263-38-7755  
www.hotel-shoho.jp