

2025年、「観光先進国」へ飛躍の年に

旅館・ホテルと地域を徹底的に応援

国内OTA  
トップ座談会

旅行予約はOTAの時代になった。国内OTAの足元は伸びている。ただ、安閑としてはいられない。インバウンド誘客力とAIテクノロジーで圧倒的な力を持つ外資OTAが国内市場のバイを奪い続けているからだ。国内客の海外旅行需要も戻っていない。それぞれが属する企業グループの得意分野を生かし、国内宿泊施設に寄り添う国内OTAのトップに現状と今後の方向性を聞いた。(東京・都中央区のロイヤルパークホテルで)

——2024年はどのようだった。OTAの足元は伸びている。ただ、安閑としてはいられない。インバウンド誘客力とAIテクノロジーで圧倒的な力を持つ外資OTAが国内市場のバイを奪い続けているからだ。国内客の海外旅行需要も戻っていない。それぞれが属する企業グループの得意分野を生かし、国内宿泊施設に寄り添う国内OTAのトップに現状と今後の方向性を聞いた。(東京・都中央区のロイヤルパークホテルで)



楽天 高野氏



リクルート 大野氏



ヤフー 一休氏



JTB 池口氏

インバウンドが伸びてきた。今年も伸びてほしい。OTAの足元は伸びている。ただ、安閑としてはいられない。インバウンド誘客力とAIテクノロジーで圧倒的な力を持つ外資OTAが国内市場のバイを奪い続けているからだ。国内客の海外旅行需要も戻っていない。それぞれが属する企業グループの得意分野を生かし、国内宿泊施設に寄り添う国内OTAのトップに現状と今後の方向性を聞いた。(東京・都中央区のロイヤルパークホテルで)

楽天トラベルは世界に挑戦  
過去最高の予約取扱額実現

高野氏 楽天トラベルは世界に挑戦。過去最高の予約取扱額を実現した。インバウンドも伸びてきた。今年も伸びてほしい。OTAの足元は伸びている。ただ、安閑としてはいられない。インバウンド誘客力とAIテクノロジーで圧倒的な力を持つ外資OTAが国内市場のバイを奪い続けているからだ。国内客の海外旅行需要も戻っていない。それぞれが属する企業グループの得意分野を生かし、国内宿泊施設に寄り添う国内OTAのトップに現状と今後の方向性を聞いた。(東京・都中央区のロイヤルパークホテルで)

一休、ヤフー共順調に伸長  
るるぶトラベルアプリ開始

一休氏 一休、ヤフー共順調に伸長。るるぶトラベルアプリを開始した。インバウンドも伸びてきた。今年も伸びてほしい。OTAの足元は伸びている。ただ、安閑としてはいられない。インバウンド誘客力とAIテクノロジーで圧倒的な力を持つ外資OTAが国内市場のバイを奪い続けているからだ。国内客の海外旅行需要も戻っていない。それぞれが属する企業グループの得意分野を生かし、国内宿泊施設に寄り添う国内OTAのトップに現状と今後の方向性を聞いた。(東京・都中央区のロイヤルパークホテルで)

JTB 池口氏 JTBは2024年も伸びてきた。今年も伸びてほしい。OTAの足元は伸びている。ただ、安閑としてはいられない。インバウンド誘客力とAIテクノロジーで圧倒的な力を持つ外資OTAが国内市場のバイを奪い続けているからだ。国内客の海外旅行需要も戻っていない。それぞれが属する企業グループの得意分野を生かし、国内宿泊施設に寄り添う国内OTAのトップに現状と今後の方向性を聞いた。(東京・都中央区のロイヤルパークホテルで)



