

令和5年度日本旅館協会営業状況等統計調査

令和4年度財務諸表等より

日本旅館協会が先に公表した会員旅館の「令和5年度営業状況等統計調査（令和4年度財務諸表等より）」の一部を紹介する。調査は全ての会員にメール、ファクス等で実施。調査票を送信した1958軒のうち、153軒から有効回答を得た。調査は昨年9月に始め、おおむね同年8月以前の決算書をもとに作成された。従って、期首が令和3年9月～同4年8月、期末が同4年8月～同5年7月の決算が反映されている。令和4年夏ごろからコロナ収束による需要の回復が見られたが、インパウンドが顕著に増加したのは同5年になってからであり、さらに本格的な回復は感染症法の5類に移行した同5年5月。そのため約半数が必要が回復していない時期の決算書に基づく結果となっている。

総売上高、年間宿泊人員

| 年度 | 総売上高(千円) | | | | 年間宿泊人員(人) |
|------|----------|-----------|---------|---------|-----------|
| | 全体 | (大規模) | (中規模) | (小規模) | |
| 29年 | 832,180 | 2,253,030 | 627,890 | 191,540 | |
| 30年 | 824,120 | 1,917,550 | 706,000 | 216,380 | |
| 令和元年 | 682,520 | 1,706,470 | 603,070 | 182,320 | |
| 2年 | 445,128 | 1,124,806 | 362,041 | 164,853 | |
| 3年 | 377,669 | 880,242 | 418,838 | 138,434 | |
| 4年 | 636,817 | 1,558,751 | 598,942 | 229,122 | |
| 29年 | 42,483 | 111,841 | 33,646 | 9,375 | |
| 30年 | 40,028 | 94,301 | 34,095 | 9,970 | |
| 令和元年 | 36,170 | 87,337 | 32,682 | 7,419 | |
| 2年 | 20,958 | 48,278 | 18,080 | 5,642 | |
| 3年 | 18,915 | 50,806 | 19,640 | 5,761 | |
| 4年 | 28,491 | 72,632 | 26,736 | 8,901 | |

1軒当たりの総売上高は全体で6億3681万7000円。前年度比68.6%増加、令和元年度比6.7%減少した。このうち大規模(客室数100室以上)が15億5875万1000円(前年度比77.1%増、令和元年度比8.7%減)。中規模(同31室以上99室以下)が5億9894万2000円(前年度比43.0%増、令和元年度比0.7%減)。小規模(同30室以下)が2億2912万2000円(前年度比65.5%増、令和元年度比25.7%増)。
 全ての規模でコロナ禍の一部収束により前年度比で大きく増加しているが、規模が大きくなるほどコロナ以前と比較すると回復途上となっている。
 1軒当たり年間宿泊人員は全体で2万8491人となり、前年度比50.6%増加、令和元年度比21.2%減少した。このうち大規模が7万2632人(前年度比43.0%増、令和元年度比16.8%減)、中規模が2万6736人(前年度比36.1%増、令和元年度比18.2%減)、小規模が8901人(前年度比54.5%増、令和元年度比20.0%増)。

| 年度 | 原価効率(単位:%) | | | |
|------|------------|-------|-------|-------|
| | 全体 | (大規模) | (中規模) | (小規模) |
| 29年 | 23.5 | 24.2 | 22.8 | 21.0 |
| 30年 | 23.3 | 24.4 | 22.3 | 22.1 |
| 令和元年 | 23.3 | 23.4 | 23.6 | 21.6 |
| 2年 | 22.2 | 22.5 | 22.5 | 19.9 |
| 3年 | 22.6 | 30.4 | 20.8 | 20.4 |
| 4年 | 24.1 | 28.7 | 21.0 | 18.1 |
| 29年 | 19.9 | 19.9 | 20.3 | 18.4 |
| 30年 | 19.3 | 19.7 | 18.9 | 18.7 |
| 令和元年 | 21.8 | 20.0 | 24.1 | 21.3 |
| 2年 | 19.1 | 18.9 | 19.8 | 17.5 |
| 3年 | 17.9 | 17.9 | 18.1 | 16.8 |
| 4年 | 18.2 | 18.9 | 18.4 | 15.2 |
| 29年 | 33.3 | 34.5 | 31.7 | 34.5 |
| 30年 | 33.5 | 32.1 | 35.2 | 34.4 |
| 令和元年 | 33.8 | 31.9 | 35.5 | 34.9 |
| 2年 | 38.9 | 38.2 | 51.8 | 41.5 |
| 3年 | 35.9 | 41.5 | 32.5 | 34.8 |
| 4年 | 36.6 | 34.3 | 36.3 | 44.1 |
| 29年 | 67.5 | 67.7 | 67.5 | 65.1 |
| 30年 | 65.5 | 64.5 | 67.0 | 68.6 |
| 令和元年 | 64.4 | 63.3 | 66.6 | 68.5 |
| 2年 | 65.6 | 65.4 | 66.1 | 65.7 |
| 3年 | 62.3 | 62.3 | 65.5 | 48.7 |
| 4年 | 54.7 | 50.0 | 62.4 | 59.1 |

売上総原価率(総売上上に占める原価の比率)は全体平均で24.1%。前年度から1.5%、令和元年度から0.8%、それぞれ増加した。
 このうち大規模は28.7% (前年度比1.7%減、令和元年度比5.3%増、中規模は21.0% (前年度比0.2%増、令和元年度比2.6%減)、小規模は18.1% (前年度比2.3%増、令和元年度比3.5%減)。
 料理材料比率(宿泊売上上に占める料理材料費の比率)は全体平均で18.2%。前年度比0.4%増加、令和元年度比3.5%減少した。
 このうち大規模は18.9% (前年度比1.0%増、令和元年度比1.1%減)、中規模は18.4% (前年度比0.5%増、令和元年度比5.5%減)、小規模は15.2% (前年度比1.5%減、令和元年度比6.0%減)。
 飲料仕入率(飲料売上上に占める飲料仕入費の比率)は全体平均で36.6%。前年度から0.7%、令和元年度から2.8%、それぞれ増加した。
 このうち大規模は34.3% (前年度比7.2%減、令和元年度比2.4%増)、中規模は36.3% (前年度比3.8%増、令和元年度比0.8%増)、小規模は44.1% (前年度比9.3%増、令和元年度比9.2%増)。
 売店仕入率(売店売上上に占める売店仕入費の比率)は全体平均で54.7%。前年度から7.6%、令和元年度から9.7%、それぞれ減少した。
 このうち大規模は50.0% (前年度比12.3%減、令和元年度比13.3%減)、中規模は62.4% (前年度比3.1%減、令和元年度比4.2%減)、小規模は59.1% (前年度比10.4%増、令和元年度比9.4%減)。

稼働率・1室当たり宿泊利用人員

| 年度 | 稼働率・1室当たり宿泊利用人員 | | | |
|------|-----------------|-------|-------|-------|
| | 全体 | (大規模) | (中規模) | (小規模) |
| 29年 | 40.2 | 43.5 | 37.0 | 33.1 |
| 30年 | 38.1 | 38.7 | 36.5 | 37.3 |
| 令和元年 | 36.4 | 37.4 | 35.7 | 28.5 |
| 2年 | 25.1 | 25.0 | 24.4 | 30.4 |
| 3年 | 21.3 | 21.4 | 13.8 | 23.2 |
| 4年 | 36.1 | 32.4 | 37.4 | 37.9 |
| 29年 | 68.0 | 73.8 | 63.0 | 55.0 |
| 30年 | 64.0 | 64.5 | 64.6 | 57.4 |
| 令和元年 | 61.8 | 64.2 | 61.2 | 50.3 |
| 2年 | 45.5 | 44.6 | 46.8 | 49.5 |
| 3年 | 38.3 | 35.0 | 40.2 | 38.6 |
| 4年 | 57.9 | 53.0 | 62.3 | 65.2 |
| 29年 | 2.65 | 2.58 | 2.74 | 2.64 |
| 30年 | 2.58 | 2.47 | 2.73 | 2.60 |
| 令和元年 | 2.49 | 2.71 | 2.50 | 2.27 |
| 2年 | 2.40 | 2.26 | 2.40 | 3.74 |
| 3年 | 2.25 | 2.20 | 1.40 | 2.20 |
| 4年 | 2.29 | 2.32 | 2.22 | 2.41 |

定員稼働率は全体で36.1%。前年度比14.8%増加、令和元年度比0.3%減少した。
 このうち大規模は32.4% (前年度比11.0%増、令和元年度比5.0%減)、中規模は37.4% (前年度比9.4%増、令和元年度比1.7%増)、小規模は37.9% (前年度比14.7%増、令和元年度比9.4%増)。
 全ての規模で前年度比改善したが、大規模はコロナ禍前と比べて低い。「団体のお客さまの戻りが遅いことによるものと思われる」(同調査)。
 客室稼働率は全体で57.9%。前年度比21.6%増加、令和元年度から3.9%減少した。
 このうち大規模は53.0% (前年度比18.0%増、令和元年度比11.2%減)、中規模は62.3% (前年度比22.1%増、令和元年度比1.1%増、それぞれ増加)、小規模は65.2% (前年度比26.6%増、令和元年度比14.9%増)。
 全ての規模で前年度から増加。規模が小さいほど高い稼働率となっている。
 1室当たり宿泊利用人員は全体で2.29人。前年度比0.04人増加、令和元年度比0.2人減少した。
 このうち大規模は2.32人 (前年度比0.12人増、令和元年度比0.39人減)、中規模は2.22人 (前年度比0.82人増、令和元年度比0.28人減)、小規模は2.41人 (前年度比0.21人増、令和元年度比0.14人増)。

1軒当たり資産

| 年度 | 1軒当たり資産(単位:千円) | | | |
|------|----------------|-----------|-----------|---------|
| | 全体 | (大規模) | (中規模) | (小規模) |
| 29年 | 1,412,100 | 4,193,530 | 861,470 | 271,870 |
| 30年 | 1,453,900 | 3,370,340 | 1,178,020 | 284,190 |
| 令和元年 | 1,261,460 | 3,333,540 | 1,006,720 | 300,690 |
| 2年 | 1,388,164 | 3,876,485 | 1,092,891 | 372,655 |
| 3年 | 1,100,433 | 2,791,655 | 1,147,962 | 344,268 |
| 4年 | 1,254,379 | 3,221,104 | 1,177,648 | 392,694 |
| 29年 | 921,200 | 2,644,380 | 617,730 | 158,300 |
| 30年 | 973,170 | 2,086,990 | 885,710 | 168,400 |
| 令和元年 | 995,680 | 2,654,060 | 788,580 | 230,030 |
| 2年 | 976,754 | 2,582,449 | 837,919 | 255,274 |
| 3年 | 897,302 | 2,260,902 | 978,269 | 241,421 |
| 4年 | 997,359 | 2,614,050 | 976,491 | 242,138 |

1軒当たりの総資産額は、全体で12億5437万9000円となり、前年度から14.0%増加、令和元年度から0.6%減少した。
 このうち大規模は32億2110万4000円(前年度比15.4%増、令和元年度比3.4%減)。中規模は11億7764万8000円(前年度比2.6%増、令和元年度比17.0%増)。小規模は3億9269万4000円(前年度比14.1%増、令和元年度比30.6%増)。
 総資産に占める流動資産(現預金、売掛金など)の割合は28.9%。前年度から5.8%、令和元年度から8.6%、それぞれ増加した。
 固定資産の割合は70.7%。前年度から5.6%、令和元年度から8.8%、それぞれ減少した。「コロナ禍で設備投資が減少し、償却が増加したと推測される」(同調査)。
 総資本に占める流動負債(1年以内に返済や支払いが予定される短期借入金や買掛金、未払金など)の割合は22.3%。前年度から7.7%、令和元年度から5.6%、それぞれ増加した。
 総資本に占める長期借入金と短期借入金の合計は79.5%。前年度から2.0%減少、令和元年度から0.6%増加した。「いわゆるゼロゼロ融資による借入金の返済があまり進んでいないものと思われる」(同調査)。
 自己資本比率は全体で6.7%と、前年度から0.3%増加、令和元年度から10.9%減少した。

集客の方法

| 年度 | 集客の方法(単位:%) | | | |
|------|-------------|-------|-------|-------|
| | 全体 | (大規模) | (中規模) | (小規模) |
| 29年 | 40.3 | 42.7 | 37.8 | 31.8 |
| 30年 | 41.6 | 46.1 | 38.7 | 28.3 |
| 令和元年 | 40.9 | 43.5 | 40.0 | 21.5 |
| 2年 | 24.1 | 27.0 | 23.7 | 10.6 |
| 3年 | 22.5 | 25.2 | 21.2 | 16.9 |
| 4年 | 26.8 | 33.0 | 23.1 | 15.9 |
| 29年 | 25.0 | 24.3 | 25.7 | 27.8 |
| 30年 | 26.9 | 25.7 | 26.9 | 34.2 |
| 令和元年 | 30.9 | 30.5 | 29.6 | 46.9 |
| 2年 | 48.3 | 47.6 | 48.2 | 51.7 |
| 3年 | 45.3 | 43.4 | 46.9 | 46.4 |
| 4年 | 43.3 | 38.0 | 48.4 | 46.0 |
| 29年 | 10.7 | 10.3 | 10.5 | 15.0 |
| 30年 | 12.3 | 11.1 | 12.6 | 18.5 |
| 令和元年 | 11.6 | 10.7 | 11.4 | 23.1 |
| 2年 | 11.1 | 10.5 | 10.3 | 17.3 |
| 3年 | 14.9 | 14.7 | 14.3 | 18.3 |
| 4年 | 14.4 | 14.2 | 13.0 | 20.1 |
| 29年 | — | — | — | — |
| 30年 | — | — | — | — |
| 令和元年 | — | — | — | — |
| 2年 | 16.1 | 14.3 | 17.5 | 19.2 |
| 3年 | 17.2 | 16.7 | 17.3 | 18.4 |
| 4年 | 15.5 | 14.8 | 15.6 | 18.0 |

宿泊客の旅行会社経由率(年間延べ宿泊人員に占める旅行会社経由の宿泊人員の比率)は全体平均で26.8%。前年度から4.3%増加、令和元年度から14.1%減少した。
 このうち大規模は33.0% (前年度比7.8%増、令和元年度比10.5%減)、中規模は23.1% (前年度比1.9%増、令和元年度比9.9%減)、小規模は15.9% (前年度比1.0%減、令和元年度比5.6%減)。
 「コロナが収束し、旅行会社が旅行業務を再開した」とにより前年度からは増加したと思われる(同調査)。
 OTA(オンライントラベルエージェント)経由率は全体平均で43.3%。前年度から2.0%減少、令和元年度から12.4%増加した。
 このうち大規模は38.0% (前年度比5.4%減、令和元年度比7.5%増)、中規模は48.4% (前年度比1.5%増、令和元年度比18.8%増)、小規模は46.0% (前年度比0.4%減、令和元年度比0.9%減)。
 自社ホームページ(HP)経由率は全体平均で14.4%。前年度から0.5%減少、令和元年度から2.8%増加した。
 このうち大規模は14.2% (前年度比0.5%減、令和元年度比3.5%増)、中規模は13.0% (前年度比1.3%減、令和元年度比1.6%増)、小規模は20.1% (前年度比8.8%増、令和元年度比3.0%減)。
 直予約(自社HPを除く)経由率は全体平均で15.5%。前年度から1.7%減少した(前々年度から始めた設問のため、令和元年度は掲載していない)。
 このうち大規模は14.8% (前年度比1.9%減、中規模は15.6% (同1.7%減)、小規模は18.0% (同0.4%減)。

売上構成比

| 年度 | 売上構成比(単位:%) | | | |
|------|-------------|-------|-------|-------|
| | 全体 | (大規模) | (中規模) | (小規模) |
| 29年 | 74.5 | 72.6 | 76.3 | 80.2 |
| 30年 | 76.1 | 73.5 | 78.4 | 81.3 |
| 令和元年 | 72.7 | 74.3 | 69.7 | 79.6 |
| 2年 | 81.3 | 82.0 | 81.5 | 77.9 |
| 3年 | 85.6 | 88.0 | 86.9 | 80.4 |
| 4年 | 84.0 | 82.6 | 83.4 | 90.9 |
| 29年 | 5.4 | 4.8 | 6.1 | 5.3 |
| 30年 | 4.9 | 5.2 | 4.7 | 4.5 |
| 令和元年 | 4.0 | 4.4 | 7.7 | 6.3 |
| 2年 | 3.0 | 3.0 | 3.1 | 2.8 |
| 3年 | 3.2 | 2.8 | 3.3 | 3.8 |
| 4年 | 3.2 | 3.0 | 3.4 | 3.4 |
| 29年 | 4.9 | 5.6 | 4.2 | 3.5 |
| 30年 | 5.0 | 6.2 | 3.6 | 3.7 |
| 令和元年 | 4.7 | 6.1 | 3.4 | 3.9 |
| 2年 | 3.2 | 3.6 | 3.1 | 1.9 |
| 3年 | 3.3 | 4.5 | 2.7 | 2.0 |
| 4年 | 3.2 | 4.3 | 2.4 | 1.8 |
| 29年 | 15.2 | 16.9 | 13.3 | 11.0 |
| 30年 | 14.0 | 15.0 | 13.3 | 10.6 |
| 令和元年 | 16.6 | 15.2 | 19.2 | 10.2 |
| 2年 | 12.5 | 11.4 | 12.3 | 17.4 |
| 3年 | 8.0 | 6.8 | 7.0 | 13.8 |
| 4年 | 9.6 | 10.2 | 10.8 | 4.0 |

総売上高に占める宿泊料売上上の割合は全体平均で84.0%となり、前年度から1.6%減少、令和元年度から11.3%増加した。
 このうち大規模は82.6% (前年度比3.4%減、令和元年度比8.3%増)、中規模は83.4% (前年度比13.7%増)、小規模は90.9% (前年度比10.5%増、令和元年度比11.3%増)。
 総売上高に占める飲食物売上の割合は全体平均で5.6%。前年度と変わらず、令和元年度から2.8%減少した。
 このうち大規模は3.0% (前年度比0.2%増、令和元年度比1.4%減)、中規模は3.4% (前年度比0.1%増、令和元年度比4.3%減)、小規模は3.4% (前年度比0.4%減、令和元年度比2.9%増)。
 総売上高に占める売店売上上の割合は全体平均で3.2%。前年度から0.1%、令和元年度から1.5%、それぞれ減少した。
 このうち大規模は4.3% (前年度比0.2%減、令和元年度比1.8%減)、中規模は2.4% (前年度比0.3%減、令和元年度比1.0%減)、小規模は1.8% (前年度比0.2%減、令和元年度比2.1%減)。
 総売上高に占めるその他売上の割合は全体平均で9.6%。前年度比1.6%増、令和元年度比7.0%減少した。
 このうち大規模は10.2% (前年度比3.4%増、令和元年度比5.0%減)、中規模は10.8% (前年度比3.8%増、令和元年度比8.4%減)、小規模は4.0% (前年度比9.8%減、令和元年度比6.2%減)。