

「旅の原点回帰」 「つながり」「再生」

急成長する世界のウェルネスツーリズム。ウェルネスツーリズムは、成長著しいウェルネス産業の中でも最も急成長するセクターである。世界の市場規模予測を行う国際ウェルネス機構(IWT)によると、2019年から19年までウェルネスツーリズムの世界旅行回数は毎年8.6%増加し、19年には世界で9億3640万回とピークに達した。COVID-19パンデミックの影響で20年には大きく落ち込んだが、その後2022年にかけて毎年30.2%増加、支出は毎年36.2%と驚異的な成長を遂げた。今後、世界のウェルネスツーリズム市場はパンデミック以前の水準を上回ると予測され、27年までの年間成長率は14.7%、支出は16.6%と予測される。ウェルネスな旅は平均的な旅行よりも消費額が高い高付加価値型であり、世界中のディステーションでのメインテーマの一つと

ウェルビーイングを手に入れるウェルネスツーリズム



国立大学法人琉球大学
国際地域創造学部
ウェルネス研究分野 教授
荒川 雅志

旅の原点回帰へ。100年に一度といわれる未曾有の大災害を経て旅も変化する。原宿回帰へと向かう。新しい位置に提供される最高のウェルネス。その答えは、新しい土地への好奇心が、新しい世界に通用する日本のウェルネス。世界的にニーズが高まるウェルネス。自然と情緒にあふれ、四方を海で囲まれた島しょの多様な文化、伝統、様式美の精。自然に對し、日本人は「畏敬」や「共生」の念をもつて寄り添ってきた。震災の多い国が故に育った精神風土「もてなし」の心。自然を「畏敬」の念をもつて寄り添ってきた。震災の多い国が故に育った精神風土「もてなし」の心。自然を「畏敬」の念をもつて寄り添ってきた。震災の多い国が故に育った精神風土「もてなし」の心。

文化、日本的ライフスタイル。成し、そこどう自然を再生や情緒的価値をひもつけること。人々を再生し、地域を再生と。日本には「つながり」として、人々を再生し、地域を再生と。日本には「つながり」として、人々を再生し、地域を再生と。日本には「つながり」として、人々を再生し、地域を再生と。



国際 ツーリズムトレードショー 観光・宿泊業の B to B 商談展

「国際ウェルネスツーリズムEXPO」と「観光DX・マーケティングEXPO」



にぎわう昨年の会場の様子(上、中、下)

国際見本市の主催会社最大手のRX Japan(旧社名IITD) エグゼクティブジャパン(東京都中央区)は、8月10日の3日間、「観光業/宿泊業」「ツーリズム」に開くB to B商談展「国際ツーリズムトレードショー(通称IITW)」を東京・有明の東京ビッグサイトで開催する。



約2万人が来場予定。約200社・団体の出展が急増している。心と体と国内外の旅行会社などを健康にする旅「ウェルネス」の来場を見込ん、IITWは、世界で需要や自治体、観光協会など。IITWは、世界で需要や自治体、観光協会など。IITWは、世界で需要や自治体、観光協会など。

第3回 国際ウェルネスツーリズムEXPO

旅行会社・メディア
企業の経営・総務・人事の方 必見!

宿泊施設やアクティビティなど
観光コンテンツが集結

心と体を健康にする旅に関する施設・アクティビティ・ヘルシー食・地域が一堂に集結する「ウェルネス」に特化した日本で唯一の商談展示会

下記お悩み・課題をお持ちの方にオススメです

- 旅行ツアーや記事掲載の企画になるネタが欲しい
- まだ知られていないウェルネススポットを知りたい
- 会社の福利厚生としてテレワークできる施設を探したい
- 自治体・観光協会・施設担当者や接点を作りたい

第4回 観光DX・マーケティングEXPO

宿泊施設・観光地など
観光事業者の方 必見!

観光課題を一挙に解決!
「稼ぐ観光」の実現へ

インバウンド対策、人手不足対策/省人化、観光 Maas、トラベルテック など、観光課題を解決するソリューションが一堂に集結する商談展示会

下記お悩み・課題をお持ちの方にオススメです

- 従業員の人手不足やインバウンド対策に力を入れたい
- 効果的な情報発信・PRをして、認知度を上げたい
- 他との差別化になる、高付加価値素材を見たい
- デジタル技術を取り入れて、誘客につなげたい



人手不足でも おもてなし。

Fujitakaが省人化と快適空間をご提案いたします。



アプリ読み取り式券売機
リヴァン



簡易型チェックインゲート
BOX Pit



喫煙ブース
SMOKE POINT CUBE



業務用床掃除ロボット
PUDU CC-1



配膳ロボット
Lucki PRO(左)
BellaBot(右)

展示会名 「観光DX・マーケティングEXPO」@東京ビッグサイト ブース番号 東7ホール 2-18

お問い合わせ窓口
0120-533771
受付時間/平日10:00~17:00

株式会社Fujitaka
京都市下京区東塩小路町606 三旺京都駅前ビル7階
営業・サービス全国ネットワーク
HPはこちらから <https://www.fujitaka.com>



配膳ロボット、掃除ロボットなど

ブース番号 東7ホール 2-18

Fujitaka

Fujitakaは、「人手不足でもおもてなし。」が展示テーマ。入退場システム、配膳ロボット、掃除ロボット、喫煙ブースを紹介し、省人化と快適空間を提案する。

「リヴァン」は、事前にWEBなどで販売されたチケットを、リストバンド型のチケットとして発券。入退場ゲートシステムと連動させることで、チケットの販売から受け付け、精算、入退場管理まで、スタッフに負担をかけずにシームレスに行うことができる。施設のDX化を実現する。

デジタル化したチケットを瞬時にチェックする「BOX Pit」は、フラッシュがない簡易型のチェックインゲート。バーコードやICカードなどの媒体を使用した認証システムを構築する。クラウドシステムと連携し、WEBなどで発券されたチケットの認証や認証記録の管理を行う。オプションとして、筐体パネルは鮮やかなデザインにカスタマイズできる。

喫煙ブース「SMOKE POINT CUBE」は、あらゆる床掃除のニーズに対応。オプションのワークステーションを導入するのスタイリッシュなデザイン。小スペースながら、排水も自動で行う。しっかりと喫煙スペースを確保する「配膳ロボット」も展示する。小さな障害物も検知し、スムーズに回避。AI会話機能も搭載している。配膳業務をロボットに任せると、スタッフは別業務に専念できる。

「PUDU CC-1」は、別業務に専念できる。掃除機、乾拭き、床洗浄、吸引といった多様な機能を1台に集約。この1台で、あらゆる床掃除のニーズに対応。オプションのワークステーションを導入するのスタイリッシュなデザイン。小スペースながら、排水も自動で行う。しっかりと喫煙スペースを確保する「配膳ロボット」も展示する。小さな障害物も検知し、スムーズに回避。AI会話機能も搭載している。配膳業務をロボットに任せると、スタッフは別業務に専念できる。

展示テーマは「人手不足でもおもてなし。」



展示ブースパース

オリジナル飲料サービス

ブース番号 東7ホール 2-29



遊園地での思い出をシールプリントして缶飲料のラベルに

サントリー食品インターナショナル

これまでのオリジナル飲料は、飲料工場での大量生産が前提だったため、リードタイム(納期)が長い、ロット(仕入れ量)が大きい、柔軟性が低いなどの難点があった。

スナップドリンクでは、旅行者がスマホで撮影した写真をサントリーBFが提供する専用サイトに表示させる。専用サイトに表示されたQRコードを使って、その場に設置してある卓上ラベルプリンターでプリントアウトし、専用缶に貼るだけ。ラベルは二重のシールになっており、飲み終わった後も缶から剥がして旅の思い出ステッカーとして使える。専用サイトは日本語と英語に対応しており、インバウンド遊客のツールとしても利用できそう。

ラベルのサイズは縦9センチ、横11センチ。左サイドに旅行者が撮った写真、右サイドに「DATE. 2024.01.15」や「LOCATION. Aquarium Shinagawa, Shinagawa, Japan」などの情報が記載されている。缶のデザインも「Mom and Merry-Go-Round」や「Shiori&Ritsuki」など、遊園地や観光施設のイメージを演出している。

開始したばかりの新サービスだが、既に関心が高い。写真を中心にテーマパーク、遊園地、動物園、博物館、飲食店、イベント会場などでの活用を提案している。

サントリーBFでは、ホテル・旅館や、観光施設の飲食店、イベント会場などでの活用を提案している。

サントリーBFでは、ホテル・旅館や、観光施設の飲食店、イベント会場などでの活用を提案している。

サントリーBFでは、ホテル・旅館や、観光施設の飲食店、イベント会場などでの活用を提案している。

展示会名 「観光DX・マーケティングEXPO」@東京ビッグサイト ブース番号 東7ホール 2-29

お問い合わせ窓口
0120-533771
受付時間/平日10:00~17:00

株式会社Fujitaka
京都市下京区東塩小路町606 三旺京都駅前ビル7階
営業・サービス全国ネットワーク
HPはこちらから <https://www.fujitaka.com>

注目の出展企業を紹介

サントリー食品インターナショナル

スナップドリンク

Snap Drink

BY TAG

旅の思い出をドリンクにしよう!
Let's turn today's memory to a drink!

旅先での
集合写真で!



特別な体験での
ベストショット!



ここにしかない
景色の前で!



旅先に見つけたもので!



旅先で見つけたもので!

