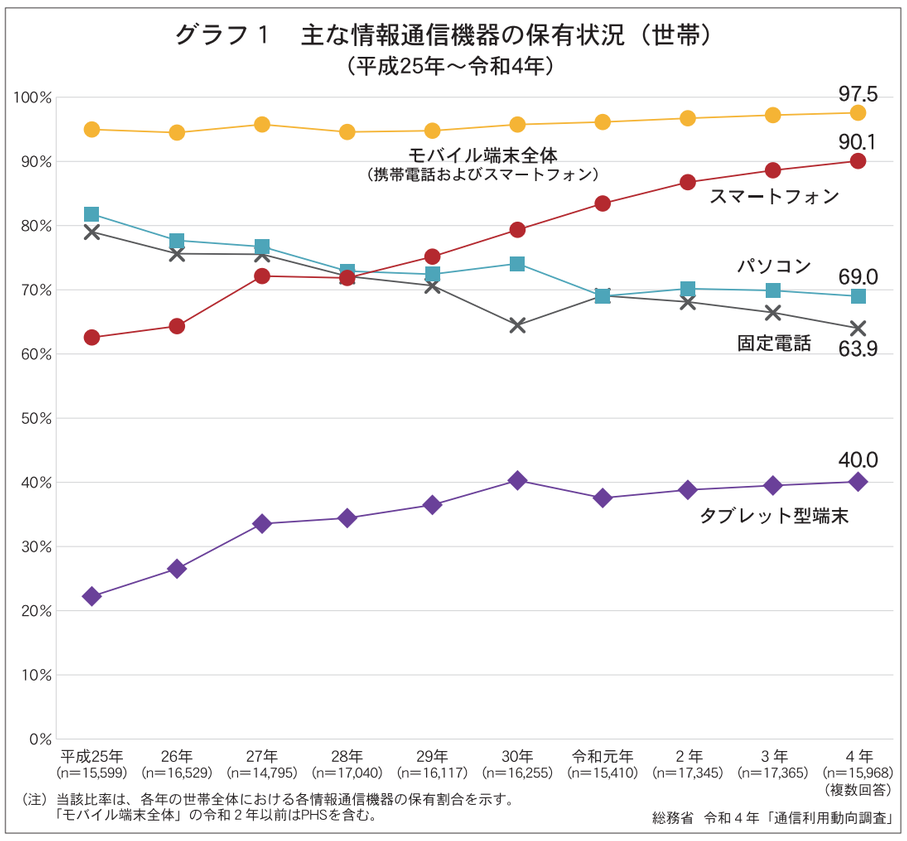
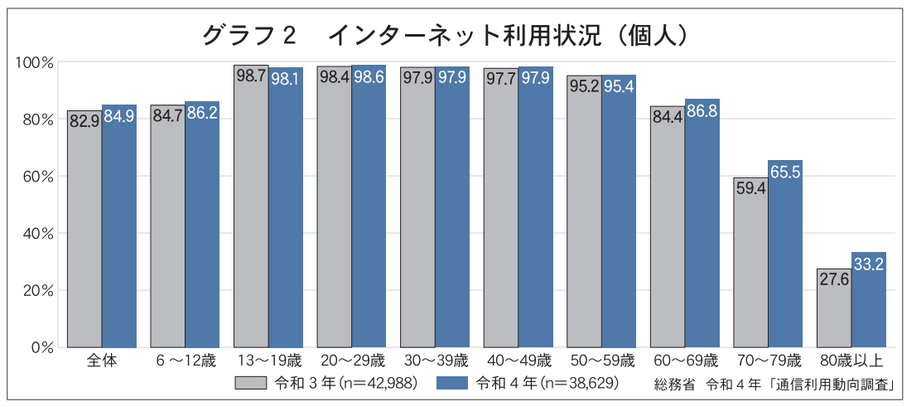
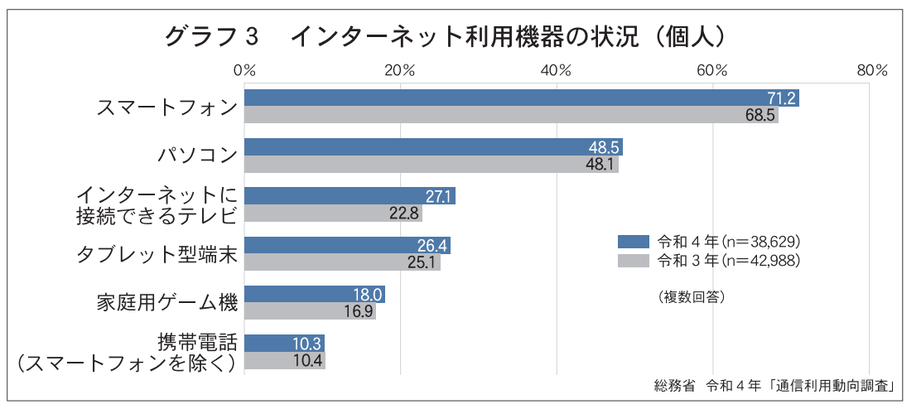
特集記事 12〜13面

今回の旅館・ホテル向け新商品情報のテーマは「インターネット予約システム」。集客や業務効率化などに貢献する各種のシステムをピックアップした。また、参考資料として、総務省の令和4年「通信利用動向調査」から情報通信機器の保有状況などデータを紹介する。







総務省の令和4年「通信利用動向調査」によると、「主な情報通信機器の保有状況（世帯）」については、スマートフォンを保有している世帯の割合（90・1％）が9割を超えた＝グラフ1。パソコン（69・0％）、タブレット型端末（40・0％）は横ばいだが、固定電話（63・9％）は減少傾向にある。

インターネット利用者の割合は、13〜59歳の各年齢階層で9割を超えており、70歳以上の年齢階層では上昇傾向にある＝グラフ2。

個人のインターネット利用機器は、スマートフォンがパソコンを上回っており、20〜59歳の各年齢階層で約9割が利用している＝グラフ3。

インターネット予約システム 新商品

鉄道情報システム

サイトコントローラー

安価な月額固定料金

JRグループの鉄道情報システム（JRシステム）が提供する「らく通with」は、宿泊施設向けのエージェント（旅行会社、予約サイト）の予約、在庫、料金を一元管理できるサイトコントローラー。安価な月額固定料金でコストパフォーマンスに優れており、大手チェーンホテルでも利用されている。

定期的に機能面の拡充を図っているほか、他社との連携にも積極的に取り組んでおり、小田急電鉄が運営する「小田急旅の予約サイト」との連携を開始する。らく通の「共通販売機能」を利用した連携となっている。

この機能は、宿泊施設がらく通withに、プランや在庫、料金情報を登録すれば、エージェントは定期的にその情報を共通販売機能から取得し、販売するもの。そのため、販売開始までの手間が大幅に軽減されるのが特徴だ。

小田急旅の予約サイトは、特急ロマンスカーと、宿泊施設を組み合わせた旅行プランを自由に作り上げるダイナミックパッケージが特徴。また、箱根を中心に厳選された宿泊施設に加え、箱根の8つの乗り物が乗り降り自由な「デジタル箱根フリーパス」がセットになったベストパックを利用すれば、さらに安価な料金で、自分だけの箱根観光が楽しめる。

JRシステムでは、既存ユーザーの販路拡大サポートとして、共通販売機能で連携したエージェントと共同でオンラインセミナーを定期開催しており、今回連携する小田急電鉄ともオンラインセミナーを開催する予定だ。

また同社は、2月開催のホテレスショーに出展した。「ブースにご来訪いただいた多数の宿泊施設の皆さまに御礼申し上げます」とJRシステム。

らく通と小田急旅の予約サイトのロゴ

タップ

予約・宿泊管理システム

ホテル・旅館専門の総合エンジニアリング会社のタップは、小規模宿泊施設向けの予約・宿泊管理システム「accommod（アコモド）」に旅館向け機能を追加した「アコモド旅館版」をリリースした。

アコモドは自社サイト向け宿泊予約システムとPMS（ホテルシステム）がセットになったクラウド型ソフトウエア。帝国ホテル、アパホテル、星野リゾート、銀水荘などが使っているタップシステムの簡易版を初期費用なしの低コストで導入できる。

旅館向け機能を追加

通常版から旅館版に新たに追加された機能は、朝・昼・夕食内容を細かく設定できる機能、追加・別注料理の設定機能、手配品項目の追加機能、日帰り予約機能など。主に小規模ビジネスホテルで使われてきたアコモドに、旅館で必要な機能を追加することで、安価で信頼性の高い予約・宿泊管理システムを実現した。

タップは2022年の夏に兵庫県豊岡市の助成を受けた城崎温泉をサポートする形で地域観光DXの第1弾に着手。約30軒の旅館・ホテルのPMSを接続して、地域DMOで全体の予約動向や収益予測などを把握し、エリアマーケティングに生かす「エリアPMS」を構築した。

予約システムとPMSを未導入だった約10軒の旅館にはアコモドを導入。その際に、手書きの台帳で予約管理をしている旅館経営者たちへのヒアリングを重ね、要望を受けた機能を開発、追加し、アコモド旅館版を完成させた。

タップの宿泊・観光DX事業部では、アコモドを旅館が使いやすく、安価で高性能な予約・宿泊管理システムとして提案し、地域観光DXの横展開に貢献していく考え。軒の旅館・ホテルのPMだ。

アコモドのロゴ

アイディティ・ソフトウェア

インバウンド予約・決済システム

すべての旅行商品に対応

中小旅行会社向け基幹業務システム「アイディティ・トラベルワーカー」のアイディティ・ソフトウェア。同社は昨年、訪日外国人旅行者向けのインバウンド予約・決済システム「インバインドツアー予約システム」を発売した。トラベルワーカーのオプション機能で、バス募集旅行、日帰り、宿泊、個人型・グループ型などすべての旅行商品に対応。24時間・365日販売でき、現在6社が利用している。

トラベルワーカーの「WEB連動募集型企画旅行システム」に完全連動する。このシステムは、自社商品のネット販売を強化するもので、顧客がデータ登録すると、その情報はトラベルワーカーに自動的に反映される。顧客データ、予約カルテなども自動で生成。担当者の入力作業は一切必要ない。

ツアー情報の登録は、画面の指示に従って行うだけで簡単に旅行商品のWEBページが完成。日本語テキストを自動翻訳する機能も備えた。旅行商品のコース基本情報や、旅行条件、日程表などのすべてを英語テキストで表示する。

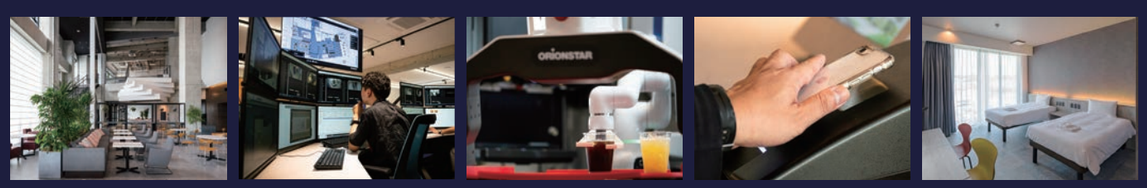
レスポンシブWEBデザインを採用。パソコン、スマートフォン、タブレットなど、閲覧するデバイスに最適化された画面が自動表示される。

国内旅行者向けのツアーをそのままインバウンドツアーとして販売できるほか、インバウンドツアー専用としても使える。国内旅行者向けツアーと、インバウンドツアーの在庫は共有できる。

クレジットカード決済は、GMOペイメントゲートウェイ社の決済サービスを利用できる。

トラベルワーカーは現在、全国300社以上が採用。グーグルのクラウドサービスを利用し、月額のアカウント料のみで使える。インターネット環境さえあればどこからでも操作できる上、定期的にバージョンアップを実施している。

インバインドツアー予約システムの画面

人材不足・生産性向上・顧客体験価値向上を DX で解決する
沖縄県うるま市 IT 津梁パーク内に開設
宿泊・観光産業に特化した日本初の実証実験施設
Tap Hospitality Lab Okinawa
タップホスピタリティラボ沖縄

施設詳細は公式ウェブサイトをご確認ください
https://www.thl.jp/
タップホスピタリティラボ沖縄（THL）　〒904-2234　沖縄県うるま市州崎 14-27

JRシステム
旅行会社・予約サイトを一元管理
JRシステムのブラウザ版予約サイトコントローラ
らく通with
ブラウザでいつでもどこでも利用可能
低廉な月額固定料金
PMS自動データ連携
365日充実のサポート体制
施設様のご利用状況に合った製品ラインナップをご用意しております。
らく通with　旅行会社と予約サイトをらくらく一元管理　19,800円/月〜
らく通with 旅行会社版　旅行会社の予約・在庫をらくらく管理　10,000円/月〜
らく通with 予約サイト版　予約サイトの予約・在庫・料金をらくらく管理　9,800円/月〜
▶お問い合わせは　鉄道情報システム株式会社　〒151-8534 東京都渋谷区代々木 2-2-2　☎042-573-6420（らく通販売窓口：平日10:00〜17:00）　info@raku-2.jp までどうぞ。
鉄道情報システム株式会社　詳しくは→ http://www.raku-2.jp/

宿泊施設様の販売チャンスと業務効率UPを支援！

業界シェアNo.1

宿泊予約サイトの在庫一元管理システム

ねっぱん!++ サイトコントローラープラスプラス

＼おかげさまでシェアNO.1／

9,000施設突破

毎月固定の月額料金

5室以下 5,500円　6室以上 8,800円

株式会社クリップス　https://www.neppan.com/

本社　〒950-0915　新潟県新潟市中央区鐘西 2-29-15　ピュアコートベル 3F　TEL 050-5805-1088
東京　〒108-0075　東京都港区港南 2-16-5 NBF　品川タワー 14F

↓ 詳しくはコチラ ↓　ねっぱん！　検索

外国人旅行者向け　英語版

トラベルワーカー WEB連動 募集型企画旅行システム

インバウンドツアー予約・決済システム リリース！

予約までできない！　メールのやり取りがめんどう！　WEB更新がめんどう！　ネットでもっと売りたい！

基幹業務システム『トラベルワーカー』に完全連動
お客様が登録したデータをもとに、基幹業務システムにデータが自動生成され、担当者の入力作業が不要です。

24時間／365日 販売可能
予約と同時にお客様とツアー担当者へ確認メールが自動配信されるので、365日セールスチャンスを逃しません。

旅行商品 WEBページ自動生成
情報を登録するだけでWEBページ（旅行商品）が自動生成されますので、WEB制作の知識がなくても誰でも簡単に作成できます。

どの端末からでも操作OK
Windows、Mac、iPad、iPhone、Android、タブレットなど、ネット環境さえあれば何処でも、どの端末からでも操作できます。

あらゆる旅行商品に対応
バス募集旅行、パッケージ、AIR&ホテル、宿、クルーズ・・・ 海外／国内、自社主催／他社主催、在庫設定あり／なしに関わらず対応。

短期間で本稼働
従来の旅行業務基幹システムでは本稼働までに数ヶ月以上かかることも、トラベルワーカーならお申込後3～4日で稼働します。

最後の1席までWEB販売可能
在庫や催行状況は基幹システムのデータを直接参照しているので、WEB用の在庫設定／催行状況管理をする必要がありません。

安心のサポート
導入準備、操作方法のお問合せ、運用相談などは旅行業務を熟知した担当者が「遠隔リモート」を利用してサポートいたします。

idd 旅行業界初 Google（グーグル）のクラウドサービスを利用したリテール旅行業務支援システム
TRAVELworker アイディディ・トラベルワーカー

無料 遠隔リモートデモンストレーション実施中
詳細は『遠隔リモートデモンストレーション』でご確認ください。
ご都合のよい時間にお使いのPCでデモがご覧いただけます。
お問い合せ・お申し込みはホームページまで
www.idd-soft.co.jp/ 又は idd　検索

idd SOFTWARE Co.　株式会社 アイディディ・ソフトウェア／セールス・サポートセンター
〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-7-2 東京サンケイビル 27 階 / info@idd-soft.co.jp

予約・販売管理システム

シーナッツ

TL—リンカーンのロゴ

TL-LinColn TL・リンカーン

シーナッツの予約・販売管理システム「TL—リンカーン」は、旅行会社とOTAからの通知を一元管理し、残室・料金調整が一括でできるもの。導入施設は約5800軒で、対応販売先は旅行会社、OTAを合わせて163社。導入後のフォロー・サポート体制の充実と、ユーザーの声を商品、サービスに反映する点が評価されている。

最近では、「自動ランク更新設定機能」を追加した。例えば、シングルの禁煙ルームが5部屋売れたら、自動的にランクを上げて客室単価を上げることができる。担当者がほかの作業に追われ、料金を上げるタイミングを逸した、といったことを防止する。

同社では、売り上げ利益の向上が可能な「人数帯売止機能」の活用も提唱。この機能は、稼働に合わせて、各プランを人数帯ごとに簡単に売り止めにする。例えば宿泊人数1人、2人を売り止めにし、3人以上の予約だけを獲得できるようにして部屋単価を上げ、売り上げ増を狙う。

手間をかけずに集客もできる共通在庫サービスとの併用を提案。共通在庫サービスはTL—リンカーン上に部屋とプランを作成するだけで、提携する販売先がその時の状況を確認してから販売する。オーバーブックの発生がない。

ほかにも、TL—リンカーン導入施設向けに新機能の操作方法を紹介する無料のオンラインセミナーや、アーカイブの動画配信を展開しているが、昨年から「サポートページ」を開設した。TL—リンカーン未導入施設向けの機能紹介動画の公開やセミナーの案内を行っており、利用者数、閲覧者数ともに順調に増えている。

2月開催のホテレスショーも好評だった。「約千人の方に来場いただいた。お礼申し上げます」と取締役営業統括本部長の岩楯隆志氏。

「自動ランク更新設定機能」を追加

アビリブ

全国約2千の宿泊施設に利用されている予約システム「予約プロプラス」。運営会社のアビリブは昨年、新製品をリリースした。製品名は「予約プロクロス」で、「時流に合わせてデザインと機能を一新した」と同社。

宿泊施設のWEBサイト制作最大手であるアビリブのデザイン力と、グループ会社で全国1千施設のWEB販売サポートを行うプライムコンセプトのコンサルタント力を結合。時流に適した魅力的なUIと、より使いやすい管理画面を実現。予約プロプラスの利用データから読み取った、予約時の利用デバイスで全体の約7割を占めるスマートフォン画面のUIと、予約のしやすさを重視。併せて、「各種のオプション機能により客単価のアップを実現する」という進化を支援する。

会員価格表示による顧客の囲い込みを強化。「クーポン機能」「メルマガ機能」を搭載し、施設側のプッシュの販売促進を支援する。

同社によると業界初という2ウェイデザインを実装。従来の予約システムに近いプラン型と、利用者がより見慣れているECサイトデザインを意識したモール型デザインを導入した。

予約プロプラスでも好評だったGoogle連携を引き続き実装。「ウィジェット機能」では予約プロクロス内でのFAQ対応や、イベント告知などが可能となる。

英語、中国語簡体字、中国語繁体字、韓国語の4言語をオプションではなく標準装備した。自動翻訳機能により多言語プランがより登録しやすくなったほか、アリペイプラス決済連携を搭載。中国圏や東アジア、東南アジア圏対策としてQRコード決済への対応が可能となった。

決済手数料が安価な1%台のオンライン決済サービスと連携。ユニバーサルデザイン対応の一環としてダークモード設定を付加した。

魅力的なUIと使いやすい管理画面

クリップス

業界でトップシェアというクラウド型のサイトコントローラー「ねっぱん!++（プラスプラス）」などのクリップス。同社ではこのほど、サイトコントローラーの契約施設数が9千を突破したと発表した。今後も、「誰にでも簡単に使える操作性」と、「常に進化し続ける多機能性」をコンセプトに、宿泊施設の販売機会拡大と業務効率向上を支援するとしている。

同社は2月13～16日の4日間にわたり開催された「国際ホテル・レストラン・ショー」に出展。サイトコントローラーに加え、宿泊管理システムの「ねっぱん!イージー会計」を展示した。

サイトコントローラーの基本性能の紹介や、要望に合わせてイージー会計を紹介。希望の運営スタイルに沿ったシステムを提案を行い、好評だった。

これから宿泊施設を開業する人や、サイトコントローラーのユーザーなど予想を超える多くの来場があり、大盛況だったという。「ご多用のところ、ねっぱん!ブースにお立ち寄っていただいた皆さまに感謝申し上げます」とクリップス。

また、同社では機能面を定期的にアップデートしているほか、他社との連携も積極的だ。

最近では、ねっぱん!サイトコントローラー++の「プラン一括登録機能」と、宿泊予約システム「予約番」との連携が開始された。

プラン一括登録機能は、新しい宿泊プランを作成すると複数の予約サイトに一括でプランが登録できるもの。今回の連携により両システムを利用している宿泊施設は、さらなる業務の効率化が期待できる。

ほかにも、セルフチェックインシステムの「タッチレスチェックイン」や、「TOMARO+」との連携を開始している。

誰にでも簡単に使える操作性

自社販売強化＆インバウンド集客に強い
宿泊予約システム 予約Pro X クロス

導入キャンペーン
月額費用3ヶ月
100施設限定
半額

1 スマホファースト設計
2 クーポン機能&メルマガ機能で自社販促が可能
3 業界初※ 2wayデザイン（プラン型&モール型）
4 お料理アップセルで単価アップに貢献
5 会員価格表示・ポイント付与で自社顧客囲い込みを強化
6 業界初※ Alipay+（アリペイプラス）決済対応
7 多言語機能が標準で利用可能
8 自動翻訳機能で多言語プランがより登録しやすく
※当社調査

押しやすくなった機能的なUI　明瞭になった料金表示
見やすくなったカレンダー表示　設計からデザインまで全て一新

北海道から沖縄まで全国展開!!（国内14拠点、海外4拠点）

abilive　旅館・ホテルを中心に「全国6,000サイト以上」の制作実績！

お電話でのお問い合わせ 052-228-7822
メールでのお問い合わせ info@ab-net.co.jp

予約画面を無料体験できます!!
予約プロクロス　検索
https://info.489pro-x.com/

宿泊施設の、宿泊施設による、
宿泊施設のための予約管理システム

TL-LinColn TL・リンカーン

旅行会社とネット販売の予約・販売・残室管理を1つに集約
PMSへの入力・修正の負荷を、カスタマイズ機能により大幅に削減
ASP化により複数の担当者の同時利用が可能
統計実績データをボタン1つで集計・分析、営業力が強化

シーナッツ で 検索 https://www.seanuts.co.jp

株式会社シーナッツ　〒108-0023 東京都港区芝浦3-12-7 住友不動産田町ビル4階　TEL:03-6774-6585(代)　FAX:03-6772-1002