

群馬県みなかみ町 観光活性化特集

観光復活へ官民一体で魅力をアピール



小野 与志雄氏

みなかみ町長
阿部 賢一氏

インは3万人に迫る勢い
「入浴文化」で遺産登録目指せ
米国は西海岸、ハワイを重視

群馬県みなかみ町に観光客が戻りつつある。この動きを確かなものにしようと行政と民間が一体になって観光施策を進めている。外国人をもっと呼び込もうと「インバウンド戦略」も策定した。阿部賢一町長と小野与志雄・みなかみ町観光協会代表理事（宝川温泉汪泉閣）に町の観光魅力と集客戦略を語っていただいた。司会は論説委員の内井高弘（1月下旬、町長室で）

つか、どうメニューを
提供していくのが大事
です。

——24年の足出は、能
登半島地震や航空機事
故、新しいコソトトラフ
なことが、一線ト禍から
の観光地始動の氣勢がそ
れでしたが、今年はどう
なる展開を。

ヨンの呼び掛けには積極
的に応じながら、前向き
に対応する。最近では
大宮駅近くにある「東日
本通携センター」のイ
ス。

小野　大きな問題で
す。このままでは廃業す
る施設も出てくるのでは
ないか。外国人労働者を

り、単独でできることは
限界がありますが、例え
学旅行生も受け入れられ
る人、インバウンド、修

人手不足が深刻で
すが、みなかみも例外で
はない？

——昨年12月2
しています。

「ヨシ」地域計画が観光Ａを構築することで、旅行者に対して情報収集から予約・決済までを一貫して行えるスムーズな「旅マエ」の観光情報を提供、さらに「旅ナカ」ではキャッシュレスによるスムーズな決済、およびポイント付与などによる消費喚起を促す。向上を目指す。

数などを設定する。含意状況、事業者の巻き込み状況については、宿泊事業者などを中心に、24年度末までに40社、さらに地域OTAの誘導や定期的なキャンペーンの開催により、26年度末までに100社程度の巻き込みを見込む。

「2022年度のみ（笑）。日本人の人口が減る中で宿を埋めていくのはインバウンドですが、100％カバードできるわけではなく、そのへんが痛かゆいです。」

阿部 人口減少による観光客の減少はどの温泉地、観光地も危機感を持っており、どうカバードしていくのかを模索しています。インバウンドは国際政治や今回のコロナのような疫病など、その時々情勢の左右されるので依存するのは危険ですが、重要性はますます高まると思います。

——旅行者にどう魅力を提供しますか。

阿部 みなかみは新鮮な温泉地、温泉地ならではの楽しみ方とて「また訪れたい」と思わせると、

「2022年度のみ（笑）。日本人の人口が減る中で宿を埋めていくのはインバウンドですが、100％カバードできるわけではなく、そのへんが痛かゆいです。」

阿部 人口減少による観光客の減少はどの温泉地、観光地も危機感を持っており、どうカバードしていくのかを模索しています。インバウンドは国際政治や今回のコロナのような疫病など、その時々情勢の左右されるので依存するのは危険ですが、重要性はますます高まると思います。

——旅行者にどう魅力を提供しますか。

阿部 みなかみは新鮮な温泉地、温泉地ならではの楽しみ方とて「また訪れたい」と思わせると、

として、リンゴやキノコなどを販売した。

——「温泉文化」をエネスコ無形文化遺産にしようという動きがあります。

小野 個人的には「入浴文化」とし、その中に温泉を入れたほうがいいとは思いますが、実現すればわれわれ旅館業界にとっては追い風となることは間違いない。

阿部 登録は簡単ではないと思いますが、温泉ブランドの向上につながる、温泉を抱える自治体にとっては大きな励みになるでしょうね。

——みなかみは18の湯があり、それぞれに個性が……

小野 インバウンドについては新幹線駅まで送迎する。英会話ができるスタッフを数人集める。あとはウエルカムの雰囲気を出します。それやれば大丈夫です。（笑い）

阿部 草津や伊香保に對抗するつもりはありません。いままで蓄積したデータがあるので、それを検証精査した上で、効果的なところに重点的に施策を打ちたいですね。

——群馬には草津や伊香保など有名な温泉地もあり、競争も激しい。みなかみにいかに来てもう……

小野 インバウンドに

小野 23年1〜1月の間、開越道を使えば練馬数字ですが、2万8222人となってます。22年、インターから月夜野イン人となってます。22年は年間で4885人。大幅増となっております。韓国、台湾、中国、日本など。最近では韓国からの旅行者が目立ちますね。当館はインバウンドがほとんどで、宿泊単価は2万2千円ほど。日本人と比べ5千〜6千円ほど高、いそぞの間の間はインバウンドのみになります。小野 日本の原風景、ラス雪というのも大きな数字です。23年のインバウンド数は、2022年の8割を回復。一方の不足やハイシーズンとボトムシーズンの差が大きいのが、観光地が域に点在し周遊しにくいことや、多言語による案内板やメニュー表記が少ないうえ、多言語での案内が不足していること、これを二つ三つ解決して、拡充を図りたいです。

致へ「戦略」実行

上越新幹線の利用を促進
し、町内エリアバス事業
の周知を図る②観光事業
者の英語力を高めるため
ある台湾、タイ、豪州に
加え、米国を新規ターゲ
ットとして、現地旅行会
社のセールスコールや
ファミリッドマークヘ
の営業力を入れます。
特に上越新幹線緑線協
定のあるエネスコエバ

—— 米国防応は。

阿部 24年度以降につ
いてですが、世界的な注
意はじめ歴史や、温暖な気
候のあるエネスコエバ

阿部 23年度からの5
年間における基本計画で
あるターゲットです。従来
育成④国際交流イベント
の実施⑤などを重点的に
展開します。

阿部 戦略の位置付け
は。

ていきます。

9:48

▲ enjoy-minakami.jp

TOPに戻る

宿泊予約はこちら

繁体中文 簡体中文 English

みなかみ町観光協会公式サ

みなかみ
パーフェクトガイド
Perfect Guide of Minakami

← → + 3