

「観光先進国」へ、2024年を始動の年に

国内OTA  
トップ座談会

国内の宿泊需要は回復

出席者(順不同)  
高野 芳行氏  
池口 篤志氏  
宮本賢一郎氏  
榊 淳氏

楽天グループ 上級執行役員 コマース&マーケティングカンパニー  
トラベル&モビリティ事業ヴァイスプレジデント

JTB 執行役員Web販売事業部長

リクルート 旅行Division長

一休 代表取締役



一休 榊氏



リクルート 宮本氏

グローバルビジネスを拡大  
「地域を共に創る」を継続  
LINEの顧客アセット活用

高野氏 23年は国内旅行に関して、市場は明確に回復している。JTBホームページの予約サイトが伸びている。LINEの顧客アセット活用は、地域を共に創るというコンセプトで、観光客のニーズを捉え、地域活性化に貢献している。LINEの顧客アセット活用は、地域を共に創るというコンセプトで、観光客のニーズを捉え、地域活性化に貢献している。

貴重な在庫を魅力的に露出

池口氏 23年は国内旅行に関して、市場は明確に回復している。JTBホームページの予約サイトが伸びている。LINEの顧客アセット活用は、地域を共に創るというコンセプトで、観光客のニーズを捉え、地域活性化に貢献している。

一休のOTA戦略

榊氏 一休はOTA市場で、ユーザー体験を重視している。予約サイトの操作性を向上させ、観光客のニーズを捉え、地域活性化に貢献している。

国内OTAの競争環境

宮本氏 国内OTA市場は競争が激しくなっている。楽天グループの参入により、競争環境が変化している。

OTAの成長要因

池口氏 OTAの成長要因は、観光客のニーズの変化、デジタル化の進展、競争環境の変化などがある。

国内OTAの未来

榊氏 国内OTAの未来は、ユーザー体験の向上、競争環境の変化、デジタル化の進展などがある。

一休のOTA戦略 一休はOTA市場で、ユーザー体験を重視している。予約サイトの操作性を向上させ、観光客のニーズを捉え、地域活性化に貢献している。

国内OTAの競争環境 国内OTA市場は競争が激しくなっている。楽天グループの参入により、競争環境が変化している。

OTAの成長要因 OTAの成長要因は、観光客のニーズの変化、デジタル化の進展、競争環境の変化などがある。

国内OTAの未来 国内OTAの未来は、ユーザー体験の向上、競争環境の変化、デジタル化の進展などがある。

国内OTAの未来 国内OTAの未来は、ユーザー体験の向上、競争環境の変化、デジタル化の進展などがある。

レベニューアシスタント

レベニューマネジメントシステム  
需要に合わせた売り方が  
誰でもかんたんに  
みつかる、わかる、できる

お気軽にお問い合わせください。  
レベニューアシスタント 検索  
mail: rev\_madoguchi@waku-2.com

