

# 「観光先進国」へ、2024年を始動の年に

出席者(順不同)

- 大尾嘉 宏人氏** Agoda アソシエイト・バイスプレジデント北アジア統括  
Agoda インターナショナルトラベルジャパン 代表取締役
- 木村 奈津子氏** Expedia ホールディングス 代表取締役  
兼 Expedia グループ リテール日本統括ディレクター
- 高田 智之氏** Trip.comグループ 日本代表
- カイル・フー氏** Booking.com  
北アジア地区チェーンホテル&サブライ部門 統括部長  
(Mr. Kyle Fu)

司会＝本社企画推進部長・江口英一

## 24年の取り組み、展望

24年、アゴダはどのような取り組みを行うか。大尾嘉 宏人氏(左)は、アゴダの取り組みについて、24年の展望を語った。大尾氏は、アゴダは引き続き、アジアの観光市場を拡大し、特にアジアのインバウンド客のニーズを把握し、旅行予約の利便性を高めることに注力する。また、アゴダは、アジアの観光市場を拡大し、特にアジアのインバウンド客のニーズを把握し、旅行予約の利便性を高めることに注力する。



ブッキング・ドットコム  
カイル・フー氏



トリップ・ドットコム  
高田 智之氏

24年の取り組みは、アゴダの取り組みについて、24年の展望を語った。大尾氏は、アゴダは引き続き、アジアの観光市場を拡大し、特にアジアのインバウンド客のニーズを把握し、旅行予約の利便性を高めることに注力する。また、アゴダは、アジアの観光市場を拡大し、特にアジアのインバウンド客のニーズを把握し、旅行予約の利便性を高めることに注力する。

## 偏りのない送客を確実に

フリー氏

24年の取り組みは、アゴダの取り組みについて、24年の展望を語った。大尾氏は、アゴダは引き続き、アジアの観光市場を拡大し、特にアジアのインバウンド客のニーズを把握し、旅行予約の利便性を高めることに注力する。また、アゴダは、アジアの観光市場を拡大し、特にアジアのインバウンド客のニーズを把握し、旅行予約の利便性を高めることに注力する。

## 訪日客に温泉旅館を販売

大尾嘉氏

## ユーザーの満足度向上へ

木村氏

## アジア全体から訪日客を

高田氏

## 24年の取り組み、展望

フリー氏

24年の取り組みは、アゴダの取り組みについて、24年の展望を語った。大尾氏は、アゴダは引き続き、アジアの観光市場を拡大し、特にアジアのインバウンド客のニーズを把握し、旅行予約の利便性を高めることに注力する。また、アゴダは、アジアの観光市場を拡大し、特にアジアのインバウンド客のニーズを把握し、旅行予約の利便性を高めることに注力する。



24年の取り組みは、アゴダの取り組みについて、24年の展望を語った。大尾氏は、アゴダは引き続き、アジアの観光市場を拡大し、特にアジアのインバウンド客のニーズを把握し、旅行予約の利便性を高めることに注力する。また、アゴダは、アジアの観光市場を拡大し、特にアジアのインバウンド客のニーズを把握し、旅行予約の利便性を高めることに注力する。

## 謹賀新年 2024年 辰

新春のお慶びを申し上げます。旧年中は、格別のご愛顧を賜り誠にありがとうございました。

2024年も Trip.com Group は、お客さまに親しんでいただけるブランドとなるよう、また事業パートナーの皆さまと共に旅行業界のさらなる発展に貢献できるよう、精進してまいります。本年も変わらぬご愛顧のほど、よろしくお願い申し上げます。