

# コーセートラベルリテール株式会社

# アメニティ新ブランド「N&CO」来年1月発売



アメニティ新ブランド「NATURE & CO」



代表取締役社長  
滝江 修氏

「(1) 香り: 数多くのサンプル作成を重ね、性別問わず使用できるハーバルグリーンの香りを開発。スパイシーなカルダモンがアクセントとなり、旅先のやすらぎの時間に寄り添う。」

「(2) デザイン: 効力をイメージするブラウンを基調としながら、カクを柔らかくしたデザインを追求。無垢なスタイリッシュなデザインにこだわった。」

「(3) デザイン: 効力をイメージするブラウンを基調としながら、カクを柔らかくしたデザインを追求。無垢なスタイリッシュなデザインにこだわった。」

## 宿泊施設のニーズを満たす

商品ラインアップはシャンプー・コンディショナー、ボディソープ、クレンジングオイル、スキンケアエマルジョン、フェイス&ハンドソープの計7品目10品種。インパル系アイテムは宿泊施設での持ち運びに便利な使い切りタイプの2連パウチと、顧客との接点構築を切りタイ...

## 新たな顧客層と接点構築へ

「(4) 人・地球への環境配慮: 視覚障害を持つ人や洗髪時に目を閉じている状態でも識別しやすい状態での識別しやす...



コンシューマーブランド事業部  
商品企画一課 課長代理  
上村 可奈子氏



どの宿泊施設の空間にも溶け込むスタイリッシュなデザインで、トータル展開により統一感のある世界観を演出

## 高品質なアメニティで旅先での付加価値を提供

「(5) シリーズ: インバス、アウトバス、訪日客にもアプローチ挑む」

「訪日客にもアプローチ挑む」

## トータル展開で統一感 どんな空間にも最適

「(1) 香り: 数多くのサンプル作成を重ね、性別問わず使用できるハーバルグリーンの香りを開発。スパイシーなカルダモンがアクセントとなり、旅先のやすらぎの時間に寄り添う。」

### インバス



左からシャンプー、コンディショナー、ボディソープ (レフィルは10%, 容器は300・500mlの2種。使い切りタイプの2連パウチも各種そろ)

### アウトバス



左からクレンジングオイル、スキンケアエマルジョン、スキンケアエマルジョン (レフィルは1%, 容器は200ml)、フェイス&ハンドソープ (レフィルは2%, 容器は300ml)

## 訪日客にもアプローチ挑む

「訪日客にもアプローチ挑む」

# N&CO

ゲストの時間と空間を満足で包みこむ、NATURE & CO 5つのこだわり

### Quality

すこやかな美しさに導く植物成分と肌にやさしい処方を各アイテムごとに選びぬいて開発。誰もが安心して使用できるシンプルなのに満たされる品質に。

6種の植物オイル	3種の植物エキス	5種の植物由来洗浄成分
鉱物油フリー	合成着色料フリー	サルフェートフリー
シリコンフリー	動物由来原料フリー	弱酸性

※配合成分・処方はアイテムごとに異なります

### Design

大地と植物の薬効感をイメージするブラウンを基調としたカラー展開。静けさをまとうミニマムなデザインはどんなシーンやインテリアにも溶け込み、空間をスタイリッシュに。

### Series

植物のチカラとやさしさを全身に届けるインバス・アウトバス・フェイス&ハンドソープのトータル展開。空間にはナチュラルな世界観と統一感をさりげなく演出。

### Fragrance

男性にも女性にも好まれるナチュラルで心安らぐハーバルグリーンの香り。深呼吸したくなる心地よい香りにいざなわれて深いリラクゼーションへ。

### Sustainability

全てのボトル本体に環境に配慮したバイオマスPETを採用。シャンプー・ボディソープのボトル側面には触覚識別を施したユニバーサルデザインを採用。

コーセートラベルリテール株式会社  
〒103-8251 東京都中央区日本橋3-6-2 お問い合わせ:03-3270-6687