光庁の成果は。(聞き手――発足から15年。観

組んできた。私自身も、

88万人、国内における日外国人旅行者数は31

た。こうした後押しがあとして示していただい

目指すことを国会の意思

定によって、

観光立国を

観光立国推進基本法の制

り、観光立国の実現に向

したのが観光庁だ。 けた旗振り役として発足

発足以降、東日本大震

い状況を経験するなど、災、コロナ禍という厳し

コロナ禍という厳し

が、真っすぐな上り坂を

まぐるしく変化してきた 観光を取り巻く状況は目

髙

橋

郎

長官

特

別

ン

ユ

価値化やDXを促進する

いる。

地域の活性化につ

な支援にも取り組んだ。 など、観光産業の多面的

政策の本質であり、

総力 観光

だと考えている。

感覚のようなものが必要 鋭敏に柔らかく寄り添う

との危機感は強かったの発展の基盤が失われる

外国人旅行者を 政方針演説で、

年に1千万人

人々の旅行や観光へ

知的好奇心を持って新た

伝統を大切にしながら

経験になることもある。

ないが、忘れられない 短い時間のことかもしれ る。人生の限られた場面、 込めた旅というものがあ

たり、さまざまな思いを支えで温泉旅行に出掛け

い。これでは、あるでは、いまでは、いまので、前に進んでいけるので、前に進んでいけるのでは、一層、夢と誇りを持ていた。

諦めていたけれど家族の

光に携わる皆さまが、さ方々をはじめ、地域で観

り、介護が必要な状態で持ちを抱えて旅に出た

の世界に入ってくる若いえている。これから観光

日

生の節目にいろいろな気 なるような旅がある。人を生きていく上で支えと

る素晴らしい仕事だと考 彩りを添えることができ

せに深く関わり、

人生に

な価値を育み、

人の心に

コロナ禍に際し、

観光

月に小泉純一 首相(当時)が施

2003年

るか。観光庁の

関係の皆さまの努力の

を挙げてさらに強化して

り方も見据えて、

刊

見

本専門新聞協会加盟紙 日本 専門新聞 協会 川盟 紙 国土交通省交通運輸記者会所属 発 行 所 東京都台東区池之端 2 — 7 — 17 井門池之端 2 ル — 〒110-0008

<sup>株式</sup>観光経済新聞社

電話 03(3827)9800(代 FAX 03(3827)9730

北海道支局

札幌市中央区北 6 条西27丁目 1-3-705 〒064-0826

電話 011(624)5030

FAX 011(621)2530

東北支局

山形市緑町 4 - 1 4 - 5 7 〒990-0041 電話 023(687)0702 電話 023(687)0702 FAX 023(687)0665

西日本支局

大阪市北区梅田1丁目11番4-1000号 大阪駅前第4ビル 〒530-0001 電話 06(6131)6914

FAX 06 (7502) 5850

購読料年間 14,300円(税·送料込) (税抜13,000円)

振替口座 00140-2-86888番 e-mail info@kankokeizai.com

禁禁Fujitaka。

**55**0120-533-771

www.smokepoint.jp

人」を分け

な

13

分

煙。

宿泊·旅行業·運輸·自治体

(観光全般)

週

している。観光庁の髙橋一郎長官に観光立国復活への取り組みなどについて聞いた。の育成などに注力してきたが、コロナ禍を経て、積み残した課題が顕在化し、新たな問題にも直面ける旅行消費額の増加に成果を上げたほか、観光産業の生産性向上、観光地域づくりを担うDMO観光庁は、2008年10月1日の発足から15年の節目を迎えた。インバウンドの拡大や国内にお

Toトラベルや全国旅行うことでもあった。Go

重要な課題となって への誘客、これが極めて

夢と誇り持てるように

観光産業は人を幸せにする仕事

-タでも、

支援を実施するととも

コロナ後の発展の在

が三大都市圏に集中して外国人旅行者の7割以上



昭和27年8月19日第3種郵便物認可

### 今週の紙面

#### 2面

#### 8月の訪日、回復率8割超

日本政府観光局 (JNTO) が発表した8月の訪日外国人旅 行者数(推計値)は215万6900 人。19年同月比14.4%減で、コ ロナ前に対する回復率は初めて 8割を超えた。

#### 3面

#### 法令順守を全方位から

KNT-CTホールディング スは、子会社の近畿日本ツーリ ストによる過大請求事件を受け て再発防止策を発表した。法令 順守研修を担う教育機関の新設 など、全方位から取り組む。

#### |9面

#### 青年部全国大会は宮崎県

全旅連青年部が臨時総会を開 き、来年の第27回全国大会の開 催地を宮崎県に決めた。開催日 は来年12月9~11日ごろ、会場 はシーガイアを予定。

#### 11面

#### 「産業観光」金賞に越前市

全国産業観光推進協議会・日 本観光振興協会は、「産業観光 まちづくり大賞」の金賞を福井 県越前市と市観光協会に決めた と発表した。

# 観光庁発足 15周年特集

**〈4~6面〉** 

# ツーリズムEXPO ジャパン特集

〈第2部〉

#### 觀光經濟新周 kankokeizai.com

## JAPAN SPECIALIZED NEWSPAPERS ASSOCIATION

あらゆる産業分野から厳選された 専門新聞・通信社が加盟



公益社団法人日本専門新聞協会 平成24年4月1日、公益社団法人になりました。

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-2-12 第2興業ビル TEL03-3597-8881 FAX03-3508-8888

www.senmonshinbun.or.jp/

宿

泊

日本ホテル教育センター

理事長 石塚

日本ナショナルトラスト

숲

長

安富

正文

日本添乗サービス協会

会長 金澤

# 観光庁 発足<sup>か</sup>。15年

# 持続可能な観光に注

ンキャンペーンがスター 3年にビジット・ジャパ

トした。2006年には、

た。振り返ると、年間のを目的に観光庁が発足し

る世界経済の成長力をイ は、アジアをはじめとす

ンバウンドの形で日本に

はどうだった。 ----コロナ禍への対応

策を強力に推進すること 光立国の実現に向けた施

に観光庁で参事官、課長

職を務めたが、その当時

兆円と飛躍的な拡大を遂 わせた旅行消費額は約28 日本人と訪日外国人を合

とで、

旅行需要の創出に

全力を挙げさせていただ

中国を除いた数字では1 外旅行が制限されてい 比で78%、日本行きの

懸念が生じている。こう

旅行者の満足度低下への生活への影響、あるいは

年間仕事をしている。国任以前にも観光庁で約5

に深

く届けることができ

り、日常の暮らしや日々 変わるような旅行があ

観光産業は、人々の幸

動き出し、観光業界が待 日本の観光振興は大きく  **| 橋長官は長官就** 

である。人生見られてもの力がし、人を幸せにする力が

だっていた。 これる思いは根源的なもでれる思いは根源的なもであり、必ずいつか復

げた。この、いわゆるへと倍増させる目標を掲

「観光立国宣言」を機に

日

観光には人生を豊かに

03%とコロナ前を超え

訪日外国人旅行

に、 Go

Toトラベル

コロナ前の19年同月

の支援に取り組むととも

無担保融資など

国人旅行者数は232万結果、本年7月の訪日外

一違反による地域住民のの観光地では混雑やマナいきたい。他方で、一部

事業を創設・実施するこ

増させて1

千万人にする

に消費と交流を生み出そ 呼び込み、全国津々浦々

)どなくして、新型コロナ、て観光庁に戻ったが、ほ・ 2019年に次長とし

の予算が計上された。県ルには当初、約1・3兆円

が1兆2052億円、19消費額も本年4~6月期

年同期比で55%となるな

を講じていく。

有効な施策

、地域活性化のし、観光は成長

旅行業についても、旅き続き支援していく。

値あるサービス・体験を に甘んじることなく、 まらず、お買得ニッポン

価

相応の対価を得て提供し

行者

のニーズを熟知し、

ている強みを生かしまざまな観光地に精通

ていくことが重要だ。

観光を通じた地方創

付加価値の高い旅行

生、地域活性化は、地域の

ては実現できない。地域 関係者のお力添えなくし 省庁の協力を得て対策を

べる。しかし、観光まで、 と 造的な課題を抱えてい 心を 造的な課題を抱えてい 心係 さ、人手不足といった構 \*\*

化に向けた取り組みを引益性の向上、経営の高度

なサービスの提供にとどい。そのためには、お得

の課題に対しては、関係したオーバーツーリズム

-0トラベ

訪日外国人旅行者数を倍

との目標を立て、200

にぎわ

いを通じて、

うという時期で、

地域の



一郎氏 (たかはし・いちろう) 年運輸省(現・国土交通省)入省。2013年観光 庁参事官、14年同観光戦略課長、15年同総務課 長、17年内閣審議官、18年内閣官房東京オリパ ラ大会事務局統括官。19年限光庁次長。21年国 土交通省海事局長。23年7月から現職。東大法 卒。東京都出身。59歳。

・アウトバウンドのバラ状況だが、インバウンド急速な回復と言っていい 施策を打ち出した。 げ、これに対応する戦略、の三つのキーワードを掲 スの取れた双方向交流 国内外の観光需要は、 者にメッセー

の危機的な状況をくぐり コロナ禍

待遇改善に取り組んでい されていると思うが、ぜ されていると思うが、ぜ ひ今こそ従業員の方々の

観光地、旅行会社など観 聞紙面だけではお伝えで の情報をお届けします。 きなかった、とっておき 旅館・ホテル、温泉・

業界のプロが集い、語る

第1回は10月19日、午後1時から

無料。 お集まりいただき、

のさらなる成長、発展に 回けてお役に立つ情報を

社のホームページ(https:5時までに観光経済新聞ら、各開催日の前日午後ら、各開催日の前日午後 ばと考えております。一つでも多く共有できれ 午後1時から2時。視聴 第1回は10月19日(木)

//www.kankokeizai.com/)° 変わらない。 係する多様なプレーと ボルマー M

こうした取り組みの成果度の拡充に取り組んだ。 る観光ビジョン」を策定 ことを実感できた。 役がわれ ビザ緩和、消費税免税 入れ環境整備、戦略的な日本の魅力の発信や受け 外国人旅行者数を6千万 げた「明日の日本を支え 人にするなどの目標を掲 付け、2030年に訪日を日本の成長戦略と位置 の発展の礎となるという 、柱となり、かつ地域わが国経済のけん引 関係省庁と協力して 6年には、観光 た。需要が消滅し、観光に、一斉に止まってしまってしまっていまっていまっていまっていまっていまっていまっていまっている。 危機感を持った。政府を 維持が危ぶまれる未曽有産業の事業継続と雇用の ウイルス感染症の影響が の状況に直面し、 大変な れるとの危機感が強かっ 観光の発展の基盤が失わ 政府全体の認識として、 てない規模だ。それだけ 額は約2・7兆円に上る。 てた予算を合わせると総 観光予算としてはかつ

基

幹産業に

て、その土地ならではの ためなるビジネスモデル 一さらなるビジネスモデル 一さらなるビジネスモデル 一

が改めて認識されたとい 済に果たす役割の重要さ 観光が国や地域の る。 な課題も出てきている。 残した課題があり、 ど堅調に回復してきてい 策を取り巻く環境も大き 顕在化するなど、観光政 の意識に変化が生じたほ 抱えてきた課題が一気に コロナ禍を経て旅行者 観光産業が以前から いま観光の質が問われ

そうした状 し、生室生、又をいてない特別な価値を提供 上させ、 その地域でしか体験でき 発展することが大切だ。 光産業が経済的に、社会流を生み出し、地域や観 が地域の文化や自然に深 的に持続可能な在り方で く触れるような体験・ いる。国内外の旅行者 生産性、 稼げる産業へと 収益性を対 はいいである大事な産業 はいいである大事な産業 はいいである大事な産業 して高付加価値化やDX 宿泊業などに対

てよし」の通りだ。地域経 する。「住んでよし、訪れ

しく

営の視点を大事に、自治

る持続可能な観光地域づ もたらし、地域に貢献す の社会、経済に好循環を

くりへの取り組みを強化

変革していく。 観光を持 などの支援策を総合的に 観光産業においては、

ら、その積極活用が極め向上の鍵となることか 高度化と旅行者の利便性 DXの推進がサービスの 宿泊業の人手不足につ 幹産業へと成長してほし

「観光経済新聞チャンネル

開始

ん作っていきたい。観光

し、各地のお手本となる 体やDMOなどを支援

せていくことで、地域を 続可能な在り方で発展さ

次世代に引き継いでい け 採用活動とともに、人手いては、足下の事業者の

15周年の節目に

光産業、地域の観光関係 率化への設備投資、外国 を集中するための業務効

支援していきたい。経営人材の円滑な活用などを

本の観光業界と地域の活 観光経済新聞社は、

新たに策定した観光立国

本年3月に

続可能な観光」 推進基本計画には、

「地方誘客促進」

るようにしたい

く変わった。

性化に貢献するという思

いのもと、

ジを。

ゲストをお招きして、新の発展に強い思いを持つ 聞チャンネル」 配信)をスター 毎回、日本の観光業界 「観光経済新 (ライブ

日 ライブ配信・参加無料

ことは、15年たった今もた取り組みが重要である 表現したもの。観光振興 実現に向けて、「観光に関 発表された観光庁のシン において官民一体となっ 取り組んでいく決意」を モチーフに、観光立国の ークは、日の丸を 15年たった今も ム一丸となって

光業界に携わる皆さまに で取り組んでいきたい。 組みがより大きな力とな るよう、これからも全力 業界 強化されたことになる」 望んでいた1 っていた弊社前社長の江 を寄せた▼事あるごとに 役を担う」とメッセー と語っている▼発足時に が位置付けられて、観光 要な未来産業であること 観光庁発足記念特集号 口恒明もその誕生を待ち ィング産業になる」と語 立国推進のための体制が 見遊山から国策として重 中で、「観光が長い間の物 「観光は21世紀のリー

国際観光日本於協会

会

長

安田

眞

日本コンベンション協会

代表理事 近浪

弘武

ている現場の方々の取りけしながら、観光を支え この国の観光がどうある 光産業、地域の方々だ。 りたいと願っている。 もらえるような観光であ 再認識することだ。地域 の歴史や文化を再発見、 方々が観光客を迎えると は、現場を支えている観 塔の機能を託していただ 実現への旗振り役、司令 の意義の一つは、住民の べきかのビジョンをお示 いているが、観光の主役 への誇りをさらに深めて いうことを通して、地域 メッセージをお届 観光立国 が、観光庁がそのけん引 政府を挙げて推進する な仕事は、官民一体とな 光立国の推進という大き 任した本保芳明氏は「観 に開かれ、 国推進の会」が同日の夜 発足を記念した「観光立 21世紀の国づくりの柱。 い」と強調。麻生太郎首相 望した観光庁が8年10 った取り組みが欠かせな (当時) も「観光立国は 日に発足した▼観光庁 初代長官に就

会

長

定保

テ

ル

協

日 全

日 本 本ホテル 会

温 会 長清水 長 笹本 協 連盟 嗣能

日 全 本 围 ホ

会 行 業 協 俊博 会

本 行 長 業 協

部 長 塚島 英太

全国旅館ホテル

壁同業組合連合会青年部

会 長 井上

会 長 大西

本 旅 会 長 館 山西 協 健一郎

日

本 観 光 振興 協会

施設関連 代表理事 会長 林 協会 (順不同) 悦男