

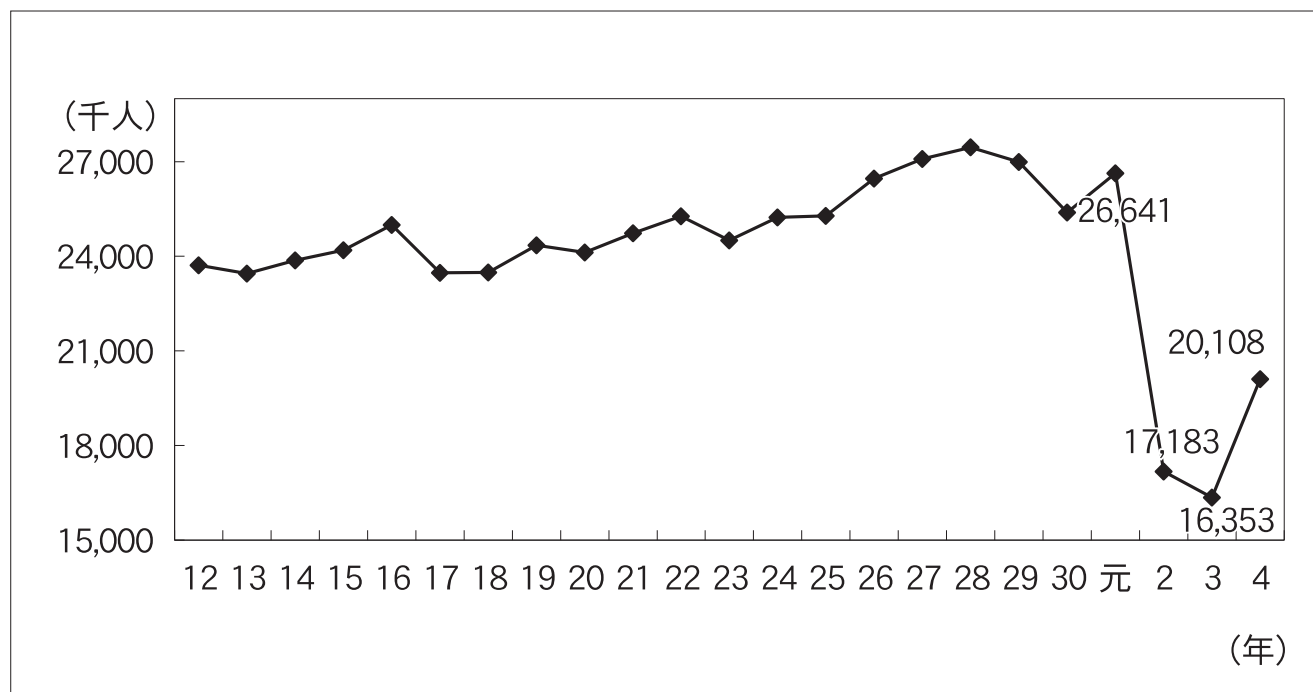
観光客増も本格回復には至らず

愛媛県の令和4年「観光客数とその消費額」から (10面に記事)

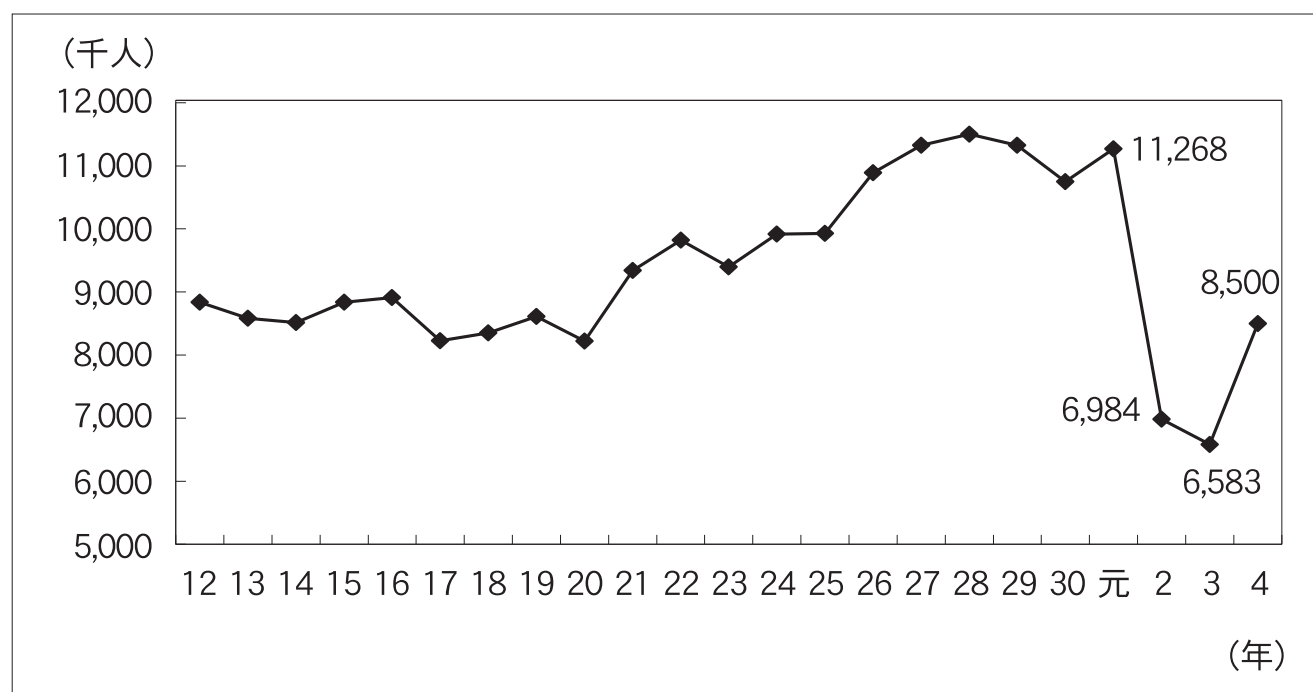
■観光客数とその消費額(参考資料)

項目	令和4年(A)	令和3年(B)	(A)/(B)×100	項目別内訳比率		
				4年	3年	
居住地区別	千人	千人	%	%	%	
	県外客	8,500	6,583	129.1	42.27	40.26
	県内客	11,608	9,770	118.8	57.73	59.74
計	20,108	16,353	123.0	100.00	100.00	
宿泊利用施設別	ホテル・旅館	3,702	2,818	131.4	89.40	90.41
	寮・保養所	30	19	157.9	0.72	0.61
	国民宿舎・休暇村などの公営宿泊施設	131	87	150.6	3.16	2.79
	ユースホステル	2	1	200.0	0.05	0.03
	民宿	107	68	157.4	2.59	2.18
	その他	169	124	136.3	4.08	3.98
計	4,141	3,117	132.9	100.00	100.00	
交通機関別	定期路線交通機関	2,945	2,350	125.3	14.65	14.37
	貸切バス	3,142	2,581	121.7	15.63	15.78
	自家用車	13,409	11,003	121.9	66.68	67.28
	その他	612	419	146.1	3.04	2.56
計	20,108	16,353	123.0	100.00	100.00	
観光消費額	億円	億円				
	県外客	906	755	120.0	91.42	89.99
	県内客	85	84	101.2	8.58	10.01
	計	991	839	118.1	100.00	100.00
	支出項目別内訳					
	宿泊費	275	207	132.9	27.75	24.67
土産品購入費	418	366	114.2	42.18	43.62	
域内交通費	208	182	114.3	20.99	21.69	
その他	90	84	107.1	9.08	10.01	

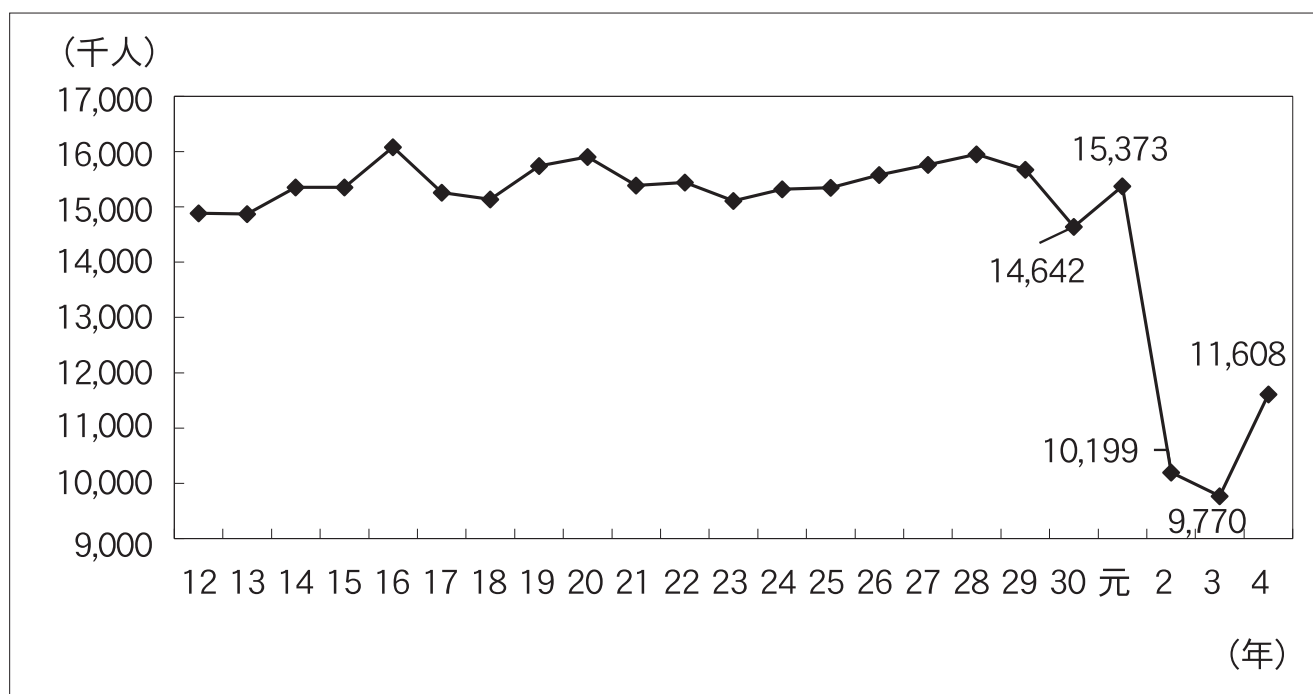
■観光客数の推移



■県外観光客数の推移



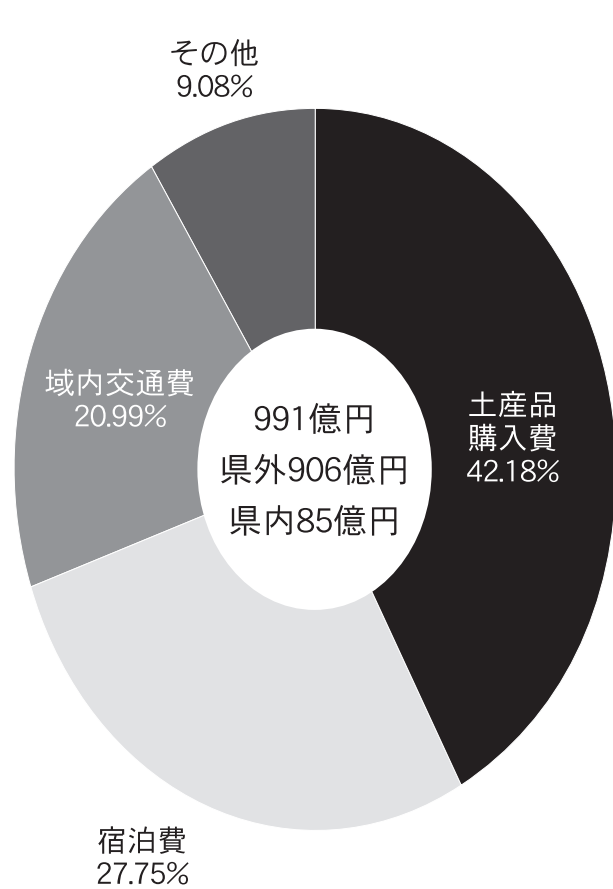
■県内観光客数の推移



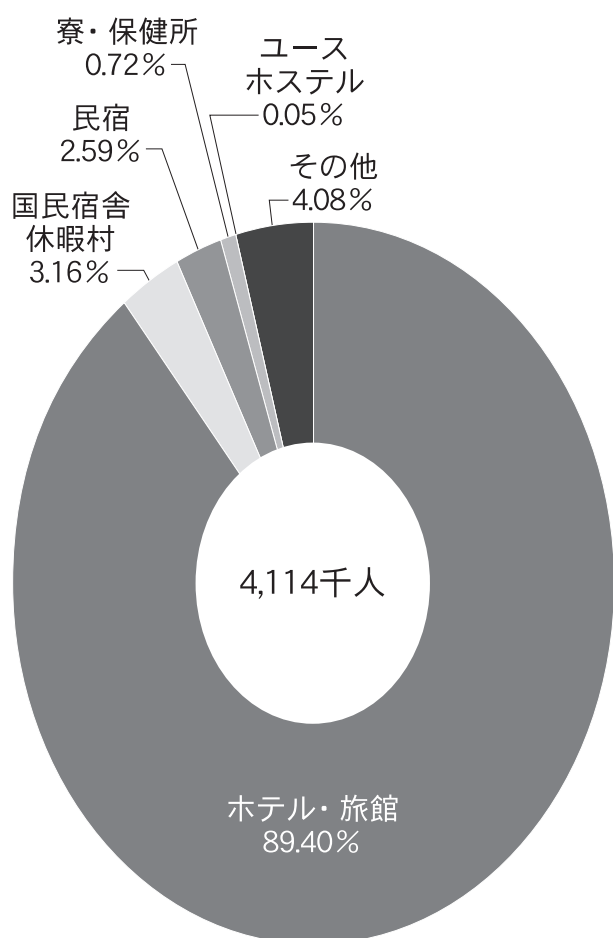
松山城天守閣には約34万人が入場した

松山圏域への人出多く
増加率は今治圏域が

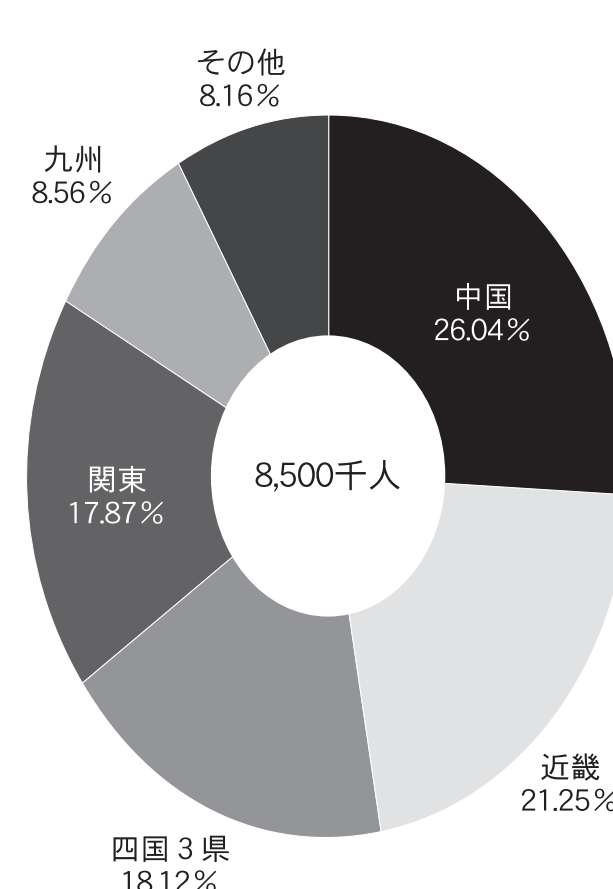
■観光消費額支出項目別



■宿泊客の利用施設別



■県外観光客の発地別



■観光の目的別

