夏の予定「県境を越える国内旅行」など増加

クロス・マーケティング「新型コロナウイルス生活影響度調査」

マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングは3日、同社が今年6月に実施した調査「新型コロナウイルス生活影響度調査」の結果を発表した。これによると、今年の夏休みの予定について結果は大きく変わらないものの、「県境を越える国内旅行」「お祭り・花火大会」が昨年からの増加幅が大きいことが分かった。

同調査は新型コロナウイルスが消費者の行動や意識に与える影響の把握を目的として20年3月から定期的に行っているもので、今年6月の調査は44回目。このうち外出に関する調査は4回目。47都道府県の20～69歳の男女2500人を対象に、6月23～25日にインターネット調査で実施した。

夏休みの予定について、「外出予定あり」と回答したのは全体の57・0%。前回よりも5・4ポイント増加した。県境を越える国内旅行、お祭り・花火大会以外の「帰省」「映画館・演劇場」など大半の項目が昨年よりも伸ばした。

期待する感染症対策

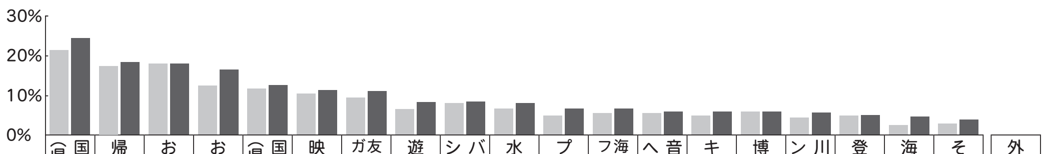
「消毒液設置」が1位

一方、「今後行きたい国内観光地」については、前回の22年12月（第38回）調査と比べて、すべての観光地で減少した。行きたい観光地については、1位が「北海道」（48・5%）、以下「沖縄」（35・0%）、「京都」（31・5%）と続いた。

外出先（屋内）に期待する感染症対策については、もっとも多かったのが「消毒液の設置」で44・4%。過去4回の調査同様に1位で、期待する人の割合もほぼ横ばいだった。2位は「換気の徹底・見える化」で41・6%、「大声での会話の禁止」は31・5%で3位だったが、上位2項目に比較して、前回よりも期待する人の割合は減少した。

訪日外国人観光客の受け入れに対する意識に関する質問では、「とてもあてはまる」と答えた人がもっとも多かったのが「経済効果に期待」で20・4%。以下「団体観光客増加による感染拡大が不安」で17・4%、「観光産業の復活に期待」が16・9%だった。前回調査時には、団体、個人問わず、観光客の増加による感染拡大を不安視する意識が強い人が多かったが、今回の調査では不安を感じる人の割合が減少。一方で経済や観光産業、街のにぎわいへの良い影響を期待する声が高まっていることが見て取れた。

2023年の夏休みに予定していること

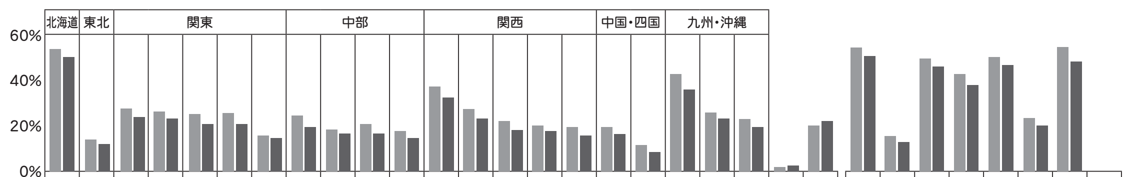


2023年6月(第44回)
n=30以上で
■全体＋10pt以上
■全体＋5pt以上
■全体－5pt以下
■全体－10pt以下

		n=	国内旅行（県境を越える）	帰省	お墓参り	お祭り・花火大会	国内旅行（県境を越えない）	映画館・演劇場	友人知人とのBBQ、ビアガーデンなど屋外での飲食	遊園地・テーマパーク	バーゲンセールなどのショッピング	水族館・動物園・植物園	プール・ウォーターパーク	海水浴・マリンスポーツ（サーフィン・シュノーケリングなど）	音楽フェス・ライブへの参加	キャンプ	博物館・美術館	川遊び・湖遊び（ラフティング・カヌーなど）	登山・ハイキング	海外旅行	その他	外出予定あり・計
2022年 6月(第32回)全体 ■		2,500	20.3	16.7	17.2	11.7	10.5	9.3	8.2	5.7	7.1	5.4	4.0	4.4	4.8	4.1	4.8	3.4	4.0	1.5	2.0	57.0
2023年 6月(第44回)全体 ■		2,500	23.4	17.4	17.2	15.6	11.4	10.3	10.0	7.5	7.2	7.0	5.6	5.6	5.1	5.0	5.0	4.8	4.0	3.4	2.8	62.4
性別	男性	1,250	23.7	15.1	16.2	13.2	11.7	9.9	11.2	7.0	5.4	6.4	5.0	6.6	4.4	6.8	4.6	5.3	4.6	3.8	2.7	60.7
	女性	1,250	23.0	19.8	18.2	17.9	11.0	10.6	8.7	8.0	9.1	7.6	6.3	4.5	5.8	3.3	5.4	4.3	3.3	3.0	3.0	64.1
性年代別	男性20代	250	19.2	16.0	11.6	15.6	8.8	12.4	16.0	10.8	5.6	9.6	5.2	8.0	9.2	8.0	7.6	7.2	4.4	6.8	3.2	64.0
	男性30代	250	26.4	20.4	17.2	17.2	13.6	11.6	15.2	10.8	6.4	10.8	9.2	8.0	4.4	11.2	4.8	8.0	5.2	4.8	2.4	70.0
	男性40代	250	24.0	14.4	15.6	10.4	13.2	7.6	10.4	7.6	3.6	6.0	5.2	8.0	4.0	8.4	2.4	6.4	4.0	3.6	3.2	57.6
	男性50代	250	22.4	11.2	16.0	12.4	10.4	8.8	7.2	3.2	4.4	3.6	3.6	5.2	1.6	4.4	4.4	2.8	5.2	2.4	2.4	54.0
	男性60代	250	26.4	13.6	20.4	10.4	12.4	9.2	7.2	2.4	6.8	2.0	1.6	4.0	2.8	2.0	4.0	2.0	4.4	1.2	2.4	58.0
	女性20代	250	25.2	22.4	13.2	29.6	12.4	10.8	14.4	12.0	7.2	12.4	8.0	4.8	10.4	5.2	2.8	6.4	2.0	2.0	2.8	68.4
	女性30代	250	24.4	25.2	18.0	24.8	10.8	12.4	13.2	14.0	7.6	11.6	12.8	8.0	4.4	6.0	6.0	7.6	4.4	2.0	3.2	70.4
	女性40代	250	22.8	22.8	16.4	17.2	10.4	11.6	4.8	6.4	10.0	7.2	8.4	6.0	6.0	2.8	5.2	6.4	4.8	3.2	3.2	61.2
	女性50代	250	21.6	16.8	18.0	9.2	9.6	7.2	6.0	4.4	9.2	3.6	1.2	2.0	4.8	0.8	4.0	0.4	1.6	6.8	3.2	60.0
	女性60代	250	21.2	11.6	25.6	8.8	12.0	11.2	5.2	3.2	11.6	3.2	1.2	1.6	3.2	1.6	8.8	0.8	3.6	1.2	2.4	60.4
差分（全体）　第44回ー第32回			3.0	0.8	ー	3.8	0.8	1.0	1.8	1.8	0.2	1.6	1.6	1.2	0.3	0.9	0.2	1.4	ー	1.9	0.8	5.4

※第44回の全体値を基準に降順並び替え

今後行きたい国内の観光地

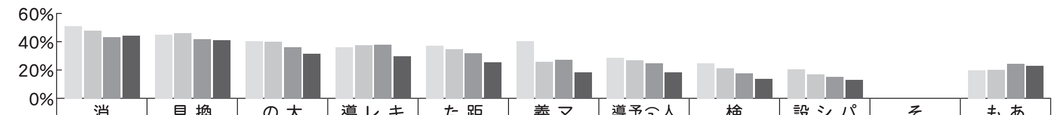


2023年6月(第44回)
n=30以上で
■全体＋10pt以上
■全体＋5pt以上
■全体－5pt以下
■全体－10pt以下

			北海道	東北	関東					中部				関西					中国・四国		九州・沖縄												
		n=	北海道	宮城	東京	箱根	横浜	鎌倉	日光	金沢	名古屋	熱海	長野	京都	大阪	神戸	伊勢	奈良	広島	松山	沖縄	福岡	長崎	その他	行きたい観光地はない	北海道・計	東北・計	関東・計	中部・計	関西・計	中国・四国計	九州・沖縄・計	■行きたい観光地がある・計
2022年12月(第38回)全体 ■		2,500	51.8	14.2	27.0	25.9	24.3	25.2	15.9	24.0	18.3	20.2	17.2	36.3	26.8	21.5	20.1	19.5	19.3	11.6	41.2	25.2	22.8	2.0	19.8	51.8	14.2	47.3	40.6	47.6	22.2	52.0	80.2
2023年 6月(第44回)全体 ■		2,500	48.5	12.2	23.2	22.7	20.6	20.5	14.3	19.5	16.4	16.2	14.4	31.5	22.6	18.1	17.7	15.6	16.5	8.6	35.0	22.5	19.0	2.7	21.4	48.5	12.2	43.5	36.3	44.1	19.1	46.0	78.6
性別	男性	1,250	45.7	11.9	19.7	20.4	16.6	16.9	13.8	17.0	13.3	14.8	13.7	26.6	18.4	15.8	15.4	13.7	15.0	9.0	31.5	20.6	16.7	2.1	24.3	45.7	11.9	38.5	34.9	37.8	18.0	42.5	75.7
	女性	1,250	51.3	12.6	26.8	25.0	24.6	24.2	14.8	22.0	19.5	17.6	15.0	36.4	26.7	20.4	20.1	17.6	17.9	8.2	38.6	24.5	21.3	3.3	18.6	51.3	12.6	48.5	37.8	50.5	20.2	49.5	81.4
性年代別	男性20代	250	35.2	10.4	20.4	19.2	18.4	15.2	11.6	16.0	20.0	14.4	9.2	23.2	22.8	17.6	14.4	12.8	19.6	9.2	24.4	22.8	16.0	0.8	27.2	35.2	10.4	36.0	34.8	40.0	22.0	38.4	72.8
	男性30代	250	50.4	11.2	25.6	23.2	20.4	18.4	12.0	20.4	18.0	17.6	15.2	28.4	22.4	16.0	16.8	10.8	15.6	8.8	40.0	22.0	16.4	1.2	18.0	50.4	11.2	42.8	44.4	42.4	19.6	49.2	82.0
	男性40代	250	42.8	14.8	19.6	21.2	18.0	15.2	14.8	16.4	12.4	16.8	16.4	28.0	18.4	17.6	14.8	14.0	14.4	8.8	31.6	20.4	16.8	0.8	26.4	42.8	14.8	39.6	33.6	36.4	16.4	40.8	73.6
	男性50代	250	43.6	8.4	11.6	17.2	10.0	12.8	12.8	12.8	9.2	10.8	12.8	24.0	15.6	16.0	14.0	14.0	13.6	7.6	26.0	19.2	15.2	2.0	31.6	43.6	8.4	30.0	27.2	32.0	15.2	37.2	68.4
	男性60代	250	56.4	14.8	21.2	21.2	16.4	22.8	17.6	19.6	6.8	14.4	14.8	29.6	12.8	12.0	16.8	16.8	12.0	10.4	35.6	18.4	19.2	5.6	18.4	56.4	14.8	44.0	34.4	38.0	16.8	46.8	81.6
	女性20代	250	51.6	10.0	31.2	27.2	27.2	24.0	10.0	22.4	25.6	24.0	6.4	36.8	36.8	23.2	16.4	10.8	14.8	3.2	40.4	28.4	19.2	1.6	18.0	51.6	10.0	53.2	42.8	52.8	16.4	52.0	82.0
	女性30代	250	47.6	14.8	28.8	27.2	30.4	25.2	14.8	24.4	24.8	21.6	15.2	39.6	29.6	24.4	21.6	17.2	21.2	10.0	40.4	27.6	21.6	3.2	20.8	47.6	14.8	50.4	40.8	52.8	24.4	48.8	79.2
	女性40代	250	53.2	12.8	28.4	24.0	23.2	23.2	16.4	21.6	22.4	16.4	17.6	36.4	31.6	20.0	19.6	21.2	22.0	9.6	40.4	26.8	22.4	2.4	18.4	53.2	12.8	50.4	36.8	54.8	24.0	52.4	81.6
	女性50代	250	54.8	14.4	24.8	22.4	23.2	27.2	18.0	22.8	17.2	14.4	18.0	35.6	23.2	21.6	22.8	19.6	16.8	10.0	40.0	23.6	23.2	4.0	18.4	54.8	14.4	44.0	35.6	48.8	18.8	50.4	81.6
	女性60代	250	49.2	10.8	20.8	24.4	19.2	21.2	14.8	18.8	7.6	11.6	18.0	33.6	12.4	12.8	20.0	19.2	14.8	8.0	31.6	16.0	20.0	5.2	17.2	49.2	10.8	44.4	32.8	43.2	17.6	44.0	82.8
居住エリア	北海道・東北エリア	270	41.5	20.0	33.3	16.3	19.6	17.8	13.7	14.1	14.4	10.7	7.8	28.1	23.3	15.2	14.4	11.1	12.6	6.7	31.5	16.3	15.6	3.3	23.0	41.5	20.0	45.9	26.7	41.9	14.4	37.8	77.0
	関東エリア	977	48.8	12.4	14.0	30.3	18.0	23.7	17.5	22.0	16.7	20.2	17.3	32.4	22.3	16.9	19.4	18.3	17.5	8.8	37.5	22.1	20.3	2.1	23.0	48.8	12.4	43.5	40.4	43.9	20.0	46.3	77.0
	中部エリア	375	48.3	9.3	27.7	19.2	26.1	20.5	10.1	22.4	13.9	16.0	18.7	33.6	27.2	22.7	16.8	14.7	13.1	8.5	34.4	21.3	16.8	4.0	21.3	48.3	9.3	44.8	38.9	47.2	16.5	42.7	78.7
	近畿エリア	493	52.3	12.2	25.4	16.8	21.3	17.8	12.0	18.7	17.8	14.8	11.4	28.6	14.6	17.4	19.5	15.6	18.9	9.5	34.9	25.6	21.5	2.0	19.7	52.3	12.2	38.7	35.9	40.8	21.5	49.7	80.3
	中国・四国エリア	186	45.7	8.6	32.3	19.9	22.6	17.7	11.3	15.1	19.4	14.5	10.8	32.8	29.0	22.6	15.6	9.1	14.0	6.5	31.2	24.7	14.5	1.1	22.6	45.7	8.6	46.2	33.9	48.4	16.7	44.6	77.4
	九州・沖縄エリア	199	49.7	10.1	32.7	18.1	21.1	17.6	15.6	15.6	16.1	9.5	11.6	33.7	27.6	17.1	13.1	16.6	19.6	9.5	33.2	25.6	19.6	5.0	15.1	49.7	10.1	46.7	27.6	46.7	22.6	54.3	84.9
差分（全体）　第44回ー第38回			-3.3	-2.0	-3.8	-3.2	-3.7	-4.7	-1.6	-4.5	-1.9	-4.0	-2.8	-4.8	-4.2	-3.4	-2.4	-3.9	-2.8	-3.0	-6.2	-2.7	-3.8	0.7	1.6	-3.3	-2.0	-3.8	-4.3	-3.5	-3.1	-6.0	-1.6

※エリア内で第44回の全体値を基準に降順並び替え

外出先（屋内）に期待する感染症対策

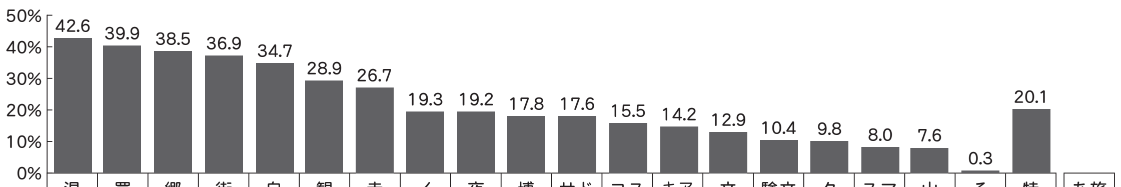


2023年6月(第44回)
n=30以上で
■全体＋10pt以上
■全体＋5pt以上
■全体－5pt以下
■全体－10pt以下

		n=	消毒液の設置	換気の徹底・見える化	大声での会話の禁止	キャッシュレス決済の導入・運用	距離を保つための工夫	マスク着用の義務化	人数制限（入場規制や予約システム導入）	検温	パーテーションの設置	その他	あてはまるものはない
2021年12月(第26回)全体 ■		2,500	51.2	46.0	40.8	37.3	38.0	41.2	29.4	25.6	21.3	0.5	20.7
2022年 6月(第32回)全体 ■		2,500	47.8	46.7	41.0	38.0	35.6	26.5	27.6	22.0	17.8	0.2	20.7
2022年12月(第38回)全体 ■		2,500	43.8	42.4	36.4	37.8	32.6	27.6	25.6	18.2	15.7	0.2	24.5
2023年 6月(第44回)全体 ■		2,500	44.4	41.6	31.5	30.4	26.4	19.3	18.9	13.9	13.2	0.2	23.4
性別	男性	1,250	36.2	33.5	27.2	26.8	20.2	16.1	13.8	12.0	11.4	ー	29.1
	女性	1,250	52.6	49.6	35.8	33.9	32.6	22.5	23.9	15.8	15.0	0.4	17.7
性年代別	男性20代	250	26.4	24.8	12.8	29.6	14.4	9.6	8.8	11.2	8.8	ー	34.0
	男性30代	250	40.4	31.6	22.0	32.4	18.4	17.6	12.4	12.0	12.4	ー	26.4
	男性40代	250	37.2	34.0	30.8	24.0	20.0	16.0	13.2	11.6	14.0	ー	30.4
	男性50代	250	32.0	33.2	28.8	23.6	24.0	16.0	18.4	10.8	10.4	ー	34.4
	男性60代	250	45.2	44.0	41.6	24.4	24.4	21.2	16.4	14.4	11.6	ー	20.4
	女性20代	250	44.8	36.8	22.4	30.4	22.4	13.2	17.2	11.2	9.6	ー	26.4
	女性30代	250	50.0	44.0	26.8	38.0	29.6	22.8	26.8	13.2	14.4	ー	22.0
	女性40代	250	57.6	50.8	39.2	34.0	36.0	28.4	26.0	15.6	18.8	0.8	14.4
	女性50代	250	47.6	50.0	37.6	32.0	32.8	22.0	22.0	14.0	13.2	0.8	17.2
	女性60代	250	62.8	66.4	52.8	35.2	42.0	26.0	27.6	24.8	18.8	0.4	8.4
ワクチン接種状況	6回接種した	140	55.0	56.4	48.6	30.0	40.7	24.3	23.6	20.0	17.9	ー	17.1
	5回接種した	266	49.2	49.6	45.1	35.0	28.6	21.8	26.7	18.8	15.4	0.4	16.2
	4回接種した	619	53.5	45.7	35.1	33.0	32.1	21.8	21.3	15.5	14.4	0.3	16.3
	3回接種した	713	40.8	37.6	27.8	30.7	23.6	16.0	16.7	11.8	11.8	ー	24.4
	2回接種した	323	41.8	38.4	21.1	32.2	19.8	18.6	18.3	12.4	10.8	ー	24.5
	1回接種した	25	32.0	32.0	20.0	20.0	12.0	4.0	4.0	8.0	8.0	ー	28.0
	未接種・接種意向あり	12	41.7	66.7	41.7	33.3	25.0	41.7	8.3	33.3	33.3	ー	8.3
	未接種・接種意向なし	295	36.6	39.7	29.8	25.8	25.8	20.7	15.9	11.5	13.2	0.7	32.5
	答えたくない	107	22.4	18.7	16.8	11.2	13.1	13.1	8.4	8.4	10.3	ー	56.1
差分（全体）　第44回ー第38回			0.6	-0.8	-4.9	-7.4	-6.2	-8.3	-6.7	-4.3	-2.5	ー	-1.1

※n=30未満は参考値のため灰色。　※第44回の全体値を基準に降順並び替え
※第38回までの設問文は「コロナ禍において外出先各所で取られている以下のような感染症対策に対し、コロナの流行が落ち着いた後も外出先(屋内)に取り続けてほしい対策をお答えください。」で聴取

旅行先での興味・関心ごと

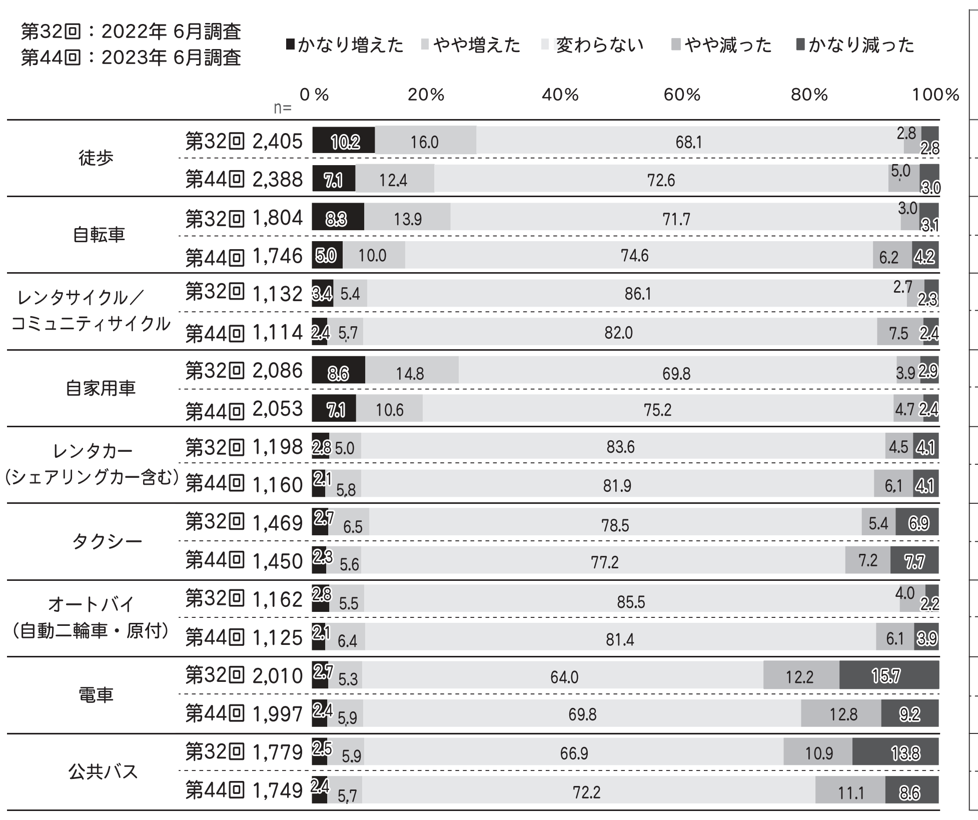


2023年6月(第44回)
n=30以上で
■全体＋10pt以上
■全体＋5pt以上
■全体－5pt以下
■全体－10pt以下

		n=	温泉	買い物・ショッピング	郷土料理・ご当地グルメ	街歩き・散策	自然風景・景色	観光施設・レジャースポット	寺社・仏閣・旧跡	イベント・お祭り	夜観光（ライトアップなど）	博物館・美術館	ドライブ・ツーリング・サイクリング	スポーツ観戦・コンサート鑑賞	アウトドア（海水浴、釣り、キャンプ、バーベキューなど）	文化・芸術・伝統工芸品	文化的体験（和紙づくり体験・陶芸・そば打ち体験など）	クルージング（遊覧船など）	マリンスポーツ、スキー・スノーボード	山登、ハイキング、トレイル	その他	特になし	旅行先について興味・関心がある・計
全体 ■		2,500	42.6	39.9	38.5	36.9	34.7	28.9	26.7	19.3	19.2	17.8	17.6	15.5	14.2	12.9	10.4	9.8	8.0	7.6	0.3	20.1	79.9
性別	男性	1,250	39.0	30.0	33.4	29.8	29.9	23.4	25.0	15.3	14.7	14.8	19.5	15.3	14.6	9.8	7.4	9.0	8.1	7.8	0.5	24.2	75.8
	女性	1,250	46.2	49.8	43.7	43.9	39.5	34.5	28.4	23.3	23.7	20.9	15.7	15.8	13.8	15.9	13.4	10.6	8.0	7.4	0.1	16.0	84.0
性年代別	男性20代	250	30.8	28.4	26.4	27.2	25.2	24.0	20.8	16.0	19.6	14.8	18.0	15.2	12.4	9.2	6.8	8.0	12.8	4.4	0.4	28.0	72.0
	男性30代	250	35.2	33.6	34.4	31.6	27.2	24.8	23.6	24.0	16.0	14.0	16.0	18.0	22.8	9.6	10.0	9.2	10.8	7.6	ー	19.6	80.4
	男性40代	250	36.0	30.4	33.2	24.4	25.6	24.4	20.4	11.6	11.6	12.4	21.2	18.0	12.4	8.4	8.4	10.0	5.6	8.0	0.4	26.8	73.2
	男性50代	250	39.6	26.8	33.2	29.6	28.8	19.6	26.8	12.0	9.2	13.6	15.2	12.0	14.4	10.0	5.6	5.2	6.4	10.8	0.8	26.8	73.2
	男性60代	250	53.6	30.8	39.6	36.4	42.8	24.0	33.2	12.8	17.2	19.2	27.2	13.2	11.2	12.0	6.0	12.4	4.8	8.4	0.8	19.6	80.4
	女性20代	250	38.8	46.8	36.4	37.2	28.4	32.4	12.4	33.2	26.8	10.8	19.6	16.4	16.8	10.4	12.0	8.8	10.0	3.2	ー	21.2	78.8
	女性30代	250	48.4	53.2	41.6	41.2	31.2	38.4	24.0	31.2	28.8	20.0	16.8	16.8	19.2	14.0	15.2	11.6	9.6	8.8	ー	16.8	83.2
	女性40代	250	47.6	54.8	46.0	47.2	41.2	36.4	29.2	24.8	23.6	22.8	16.8	19.6	13.2	17.2	18.4	11.2	10.4	12.8	ー	14.8	85.2
	女性50代	250	47.6	44.8	44.8	46.4	47.6	31.2	35.6	12.0	16.4	23.6	13.2	14.8	12.0	17.2	11.2	8.8	6.0	5.6	ー	13.6	86.4
	女性60代	250	48.8	49.2	49.6	47.6	49.2	34.0	40.8	15.2	22.8	27.2	12.0	11.2	8.0	20.8	10.4	12.4	4.0	6.8	0.4	13.6	86.4
居住エリア	北海道・東北エリア	270	40.4	39.6	40.0	33.7	28.9	25.6	22.2	18.1	20.7	13.3	16.7	14.1	15.2	8.1	9.3	7.4	4.8	4.1	ー	20.4	79.6
	関東エリア	977	45.6	38.3	38.0	38.4	35.8	29.4	28.5	19.7	18.4	19.5	16.0	15.5	13.4	14.3	11.0	9.6	8.7	8.5	0.4	20.5	79.5
	中部エリア	375	41.9	44.8	38.9	35.7	33.6	31.5	24.8	21.9	19.7	18.7	18.9	13.1	14.4	13.3	9.3	10.1	7.7	7.5	0.3	18.7	81.3
	近畿エリア	493	41.4	38.7	36.7	35.9	34.7	29.0	27.6	17.0	18.3	16.0	18.1	17.8	14.0	12.4	9.5	10.5	7.9	7.9	ー	20.1	79.9
	中国・四国エリア	186	38.7	41.9	41.9	38.7	35.5	26.9	26.9	18.8	18.8	17.2	18.3	15.1	14.0	11.8	10.8	10.2	7.0	7.0	0.5	21.5	78.5
	九州・沖縄エリア	199	39.2	39.7	39.7	36.7	38.7	28.1	25.1	20.1	22.6	19.1	22.6	17.1	17.6	13.6	13.1	10.6	11.1	8.5	0.5	19.1	80.9

※全体値を基準に降順並び替え

新型コロナウイルス流行による普段の移動手段の変化



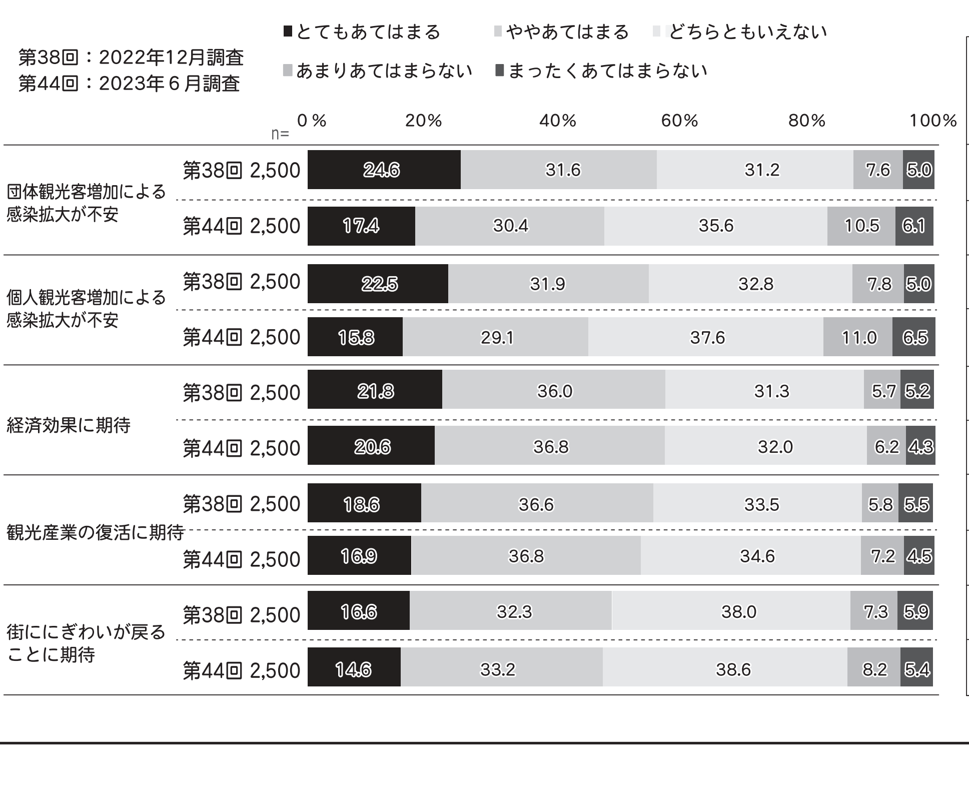
第32回：2022年 6月調査
第44回：2023年 6月調査

■かなり増えた　■やや増えた　■変わらない　■やや減った　■かなり減った

(%)

		n=	かなり増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	かなり減った	増えた・計	【差分】第44回ー第32回	減った・計	【差分】第44回ー第32回
徒歩	第32回	2,405	10.2	16.0	68.1	2.8	2.8	26.2	- 6.8	5.6	2.4
	第44回	2,388	7.1	12.4	72.6	5.0	3.0	19.4		8.0	
自転車	第32回	1,804	8.3	13.9	71.7	3.0	3.1	22.2	- 7.3	6.2	4.3
	第44回	1,746	5.0	10.0	74.6	6.2	4.2	14.9		10.5	
レンタサイクル／コミュニティサイクル	第32回	1,132	3.4	5.4	86.1	2.7	2.3	8.8	- 0.6	5.0	4.9
	第44回	1,114	2.4	5.7	82.0	7.5	2.4	8.2		9.9	
自家用車	第32回	2,086	8.6	14.8	69.8	3.9	2.9	23.4	- 5.7	6.8	0.4
	第44回	2,053	7.1	10.6	75.2	4.7	2.4	17.7		7.2	
レンタカー（シェアリングカー含む）	第32回	1,198	2.8	5.0	83.6	4.5	4.1	7.8	-	8.6	1.7
	第44回	1,160	2.1	5.8	81.9	6.1	4.1	7.8		10.3	
タクシー	第32回	1,469	2.7	6.5	78.5	5.4	6.9	9.3	- 1.4	12.3	2.6
	第44回	1,450	2.3	5.6	77.2	7.2	7.7	7.9		14.9	
オートバイ（自動二輪車・原付）	第32回	1,162	2.8	5.5	85.5	4.0	2.2	8.3	0.2	6.2	3.8
	第44回	1,125	2.1	6.4	81.4	6.1	3.9	8.5		10.0	
電車	第32回	2,010	2.7	5.3	64.0	12.2	15.7	8.1	0.2	27.9	-5.9
	第44回	1,997	2.4	5.9	69.8	12.8	9.2	8.3		22.0	
公共バス	第32回	1,779	2.5	5.9	66.9	10.9	13.8	8.4	- 0.3	24.7	-5.0
	第44回	1,749	2.4	5.7	72.2	11.1	8.6	8.1		19.7	

訪日外国人観光客の受け入れに対する意識



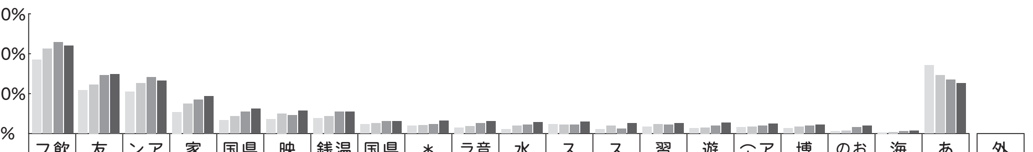
第38回：2022年12月調査
第44回：2023年６月調査

■とてもあてはまる　■ややあてはまる　■どちらともいえない
■あまりあてはまらない　■まったくあてはまらない

(%)

		n=	とてもあてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	あてはまる・計	【差分】第44回ー第38回	あてはまらない・計	【差分】第44回ー第38回
団体観光客増加による感染拡大が不安	第38回	2,500	24.6	31.6	31.2	7.6	5.0	56.2	-8.4	12.6	4.0
	第44回	2,500	17.4	30.4	35.6	10.5	6.1	47.8		16.6	
個人観光客増加による感染拡大が不安	第38回	2,500	22.5	31.9	32.8	7.8	5.0	54.4	-9.5	12.8	4.7
	第44回	2,500	15.8	29.1	37.6	11.0	6.5	44.9		17.5	
経済効果に期待	第38回	2,500	21.8	36.0	31.3	5.7	5.2	57.7	-0.3	11.0	-0.4
	第44回	2,500	20.6	36.8	32.0	6.2	4.3	57.4		10.6	
観光産業の復活に期待	第38回	2,500	18.6	36.6	33.5	5.8	5.5	55.2	-1.5	11.3	0.4
	第44回	2,500	16.9	36.8	34.6	7.2	4.5	53.7		11.7	
街ににぎわいが戻ることに期待	第38回	2,500	16.6	32.3	38.0	7.3	5.9	48.9	-1.1	13.2	0.4
	第44回	2,500	14.6	33.2	38.6	8.2	5.4	47.8		13.6	

直近１カ月 外出した場所・目的



2023年6月(第44回)
n=30以上で
■全体＋10pt以上
■全体＋5pt以上
■全体－5pt以下
■全体－10pt以下

		n=	飲食店（レストラン・カフェ・居酒屋）	友人・知人・恋人に会う	アウトレット・ショッピングモール・百貨店	家族に会う（帰省する）	県境を越える国内観光旅行	映画館・演劇場	温泉・スパ・スーパー銭湯・サウナ	県境を越えない国内観光旅行	＊カラオケ	音楽イベント（コンサート・ライブ・フェス）	水族館・動物園・植物園	スポーツジム	スポーツ観戦	習い事をする	遊園地・テーマパーク	アウトドア（山、海、キャンプ）	博物館・美術館	お祭り・花火大会・音楽以外のフェスティバル・イベント	海外観光旅行	あてはまるものはない	外出した・計
2021年12月(第26回)全体 ■		2,500	37.4	22.0	21.4	11.2	7.1	7.3	7.9	4.6	4.0	3.4	2.5	5.0	2.4	3.7	3.0	3.2	2.9	1.3	0.7	34.8	65.2
2022年 6月(第32回)全体 ■		2,500	43.1	25.1	25.6	15.2	8.8	10.4	8.7	5.4	4.2	3.7	4.0	4.8	4.2	5.2	3.2	3.5	3.7	1.6	0.7	29.6	70.4
2022年12月(第38回)全体 ■		2,500	46.1	29.4	28.7	17.2	11.2	9.3	11.3	6.3	5.2	5.5	4.5	4.8	2.8	4.4	4.2	4.0	4.2	3.2	1.2	27.2	72.8
2023年 6月(第44回)全体 ■		2,500	44.6	30.0	27.0	18.8	12.4	11.8	11.2	6.5	6.5	6.3	5.8	5.8	5.7	5.6	5.5	5.0	4.5	4.1	1.6	25.3	74.7
性別	男性	1,250	40.3	24.2	23.6	15.4	11.8	9.7	11.8	6.8	6.2	5.8	4.6	6.6	7.4	3.2	4.8	7.1	4.3	4.0	1.5	27.4	72.6
	女性	1,250	48.8	35.9	30.3	22.2	13.1	13.8	10.7	6.2	6.7	6.9	6.9	5.0	3.9	7.9	6.2	3.0	4.6	4.2	1.8	23.2	76.8
性年代別	男性20代	250	30.4	30.4	22.8	15.2	11.2	14.4	16.4	7.6	14.8	10.0	8.8	8.8	10.8	3.2	8.4	6.8	6.8	4.8	3.6	30.4	69.6
	男性30代	250	42.8	24.4	27.2	18.0	10.0	10.8	9.6	2.4	6.4	5.6	6.0	10.0	6.8	6.8	4.8	6.4	3.6	6.0	2.4	19.2	80.8
	男性40代	250	39.2	18.0	20.0	13.2	10.4	9.6	7.6	7.2	4.4	4.0	3.6	6.0	6.4	2.0	4.4	7.6	2.8	3.2	0.8	32.0	68.0
	男性50代	250	41.2	18.0	21.2	14.8	11.2	7.6	12.0	7.6	2.8	2.4	2.4	4.0	6.0	1.2	4.0	7.6	3.6	3.2	ー	32.8	67.2
	男性60代	250	48.0	30.0	26.8	16.0	16.0	6.0	13.2	9.2	2.8	6.8	2.4	4.4	7.2	2.8	2.4	7.2	4.8	2.8	0.8	22.4	77.6
	女性20代	250	47.2	46.0	33.6	23.2	13.6	18.4	10.4	8.0	15.2	9.2	8.8	4.0	4.8	4.4	11.2	4.4	2.8	7.2	1.6	24.0	76.0
	女性30代	250	46.8	30.8	33.6	24.0	9.2	12.4	10.0	5.6	5.6	4.8	10.0	2.0	3.6	6.0	9.6	3.6	3.6	5.2	1.6	26.0	74.0
	女性40代	250	49.2	32.4	28.4	23.2	12.0	10.4	11.2	5.2	5.6	7.2	6.4	2.8	5.6	7.2	4.8	2.8	5.2	4.4	2.4	24.4	75.6
	女性50代	250	49.2	35.2	25.2	21.6	14.8	14.8	12.0	5.6	3.6	6.0	2.8	6.8	4.4	10.0	2.4	2.0	5.6	2.8	2.4	22.4	77.6
	女性60代	250	51.6	35.2	30.8	18.8	16.0	13.2	10.0	6.4	3.6	7.2	6.4	9.6	1.2	12.0	2.8	2.0	6.0	1.2	0.8	19.2	80.8
差分（全体）　第44回ー第38回			-1.5	0.6	-1.7	1.6	1.2	2.5	-0.1	0.2	1.3	0.8	1.3	1.0	2.9	1.2	1.3	1.0	0.3	0.9	0.4	-1.9	1.9

＊第26回調査では「カラオケ・ボウリング」で聴取　※第44回の全体値を基準に降順並び替え