

2023年度当初予算 都道府県観光予算アンケート ⑥中国・四国

岡山県

【当初 観光予算】

991,034千円(前年度比108.7%)

2022年度から2023年度の繰越予算(全国旅行支援2,020,000千円、周遊観光助成事業67,500千円)

【予算額上位】

- ①航空ネットワーク維持・拡充事業(143,360千円)
- ②賑わい創出事業(岡山後楽園)(80,163千円)
- ③岡山デザインレーションキャンペーン事業(61,469千円)
- ④海外プロモーション強化事業(60,904千円)
- ⑤県北アートを切り口とした県観光振興事業(45,000千円)

■日本人国内旅行誘客促進

- 岡山デザインレーションキャンペーン事業(61,469千円)
- 県北アートを切り口とした県観光振興事業(45,000千円)
- 地域の魅力を活かした着地型旅行商品造成・販売促進事業(29,961千円)

■インバウンド誘客促進

- 海外プロモーション強化事業(60,904千円)
- 情報発信力強化事業(30,165千円)
- 受入環境充実事業(11,019千円)

■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など

- 県北アートを切り口とした県観光振興事業(45,000千円)
- 地域の魅力を活かした着地型旅行商品造成・販売促進事業(29,961千円)

- デジタルマーケティングを活用した観光情報発信力強化事業(19,505千円)

■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など

- 観光資源戦略的プロモーション推進事業(9,429千円)
- 岡山県観光連盟助成事業(25,535千円)
- 瀬戸内ブランド推進事業(24,150千円)

◆人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など

地域の魅力を活かした着地型旅行商品造成・販売促進事業

2023年度当初予算(29,961千円) 地元観光関係者と市場(旅行会社、旅行者)をつなぐサポートやOTA等のWEBサイトの活用により、着地型旅行商品について、今後の大型観光企画での誘客を見据えた高付加価値化コンテンツの造成を図る。

島根県

【当初 観光予算】

1,009,389千円(前年度比90.5%)

【予算額上位】

- ①“ご縁の国しまね”観光総合対策事業(335,020千円)
- ②外国人観光客誘致対策事業(219,629千円)
- ③“美肌しまね”観光総合対策事業(152,778千円)
- ④特定有人国境離島地域滞在型観光推進事業(113,961千円)
- ⑤県内航空路線利用促進(観光振興)事業(80,152千円)

【分野別主要事業】

■日本人国内旅行誘客促進

- “ご縁の国しまね”観光総合対策事業(335,020千円)
- “美肌しまね”観光総合対策事業(152,778千円)

■インバウンド誘客促進

- 外国人観光客誘致対策事業(219,629千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
- 観光関係調査・計画事業(12,940千円)

■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など

- 観光産業人材育成事業(20,000千円)

◆人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など

観光施設等整備事業(既存観光拠点の再生・高付加価値化)

2022年度2月補正予算(348,000千円)

「地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化(観光庁補助事業)」に積極的に取り組めるよう、県と市町村が協働して追加支援し、観光地の魅力向上と地域経済の回復を図る。

鳥取県

【当初 観光予算】

2,716,306千円(前年度比73.4%)

2023年度当初予算は知事選のため骨格予算

【予算額上位】

- ①蟹取県ウェルカニキャンペーン事業(1,000,000千円)
- ②サイクリストの聖地鳥取県整備事業(186,875千円)
- ③新型コロナから立ち上がるインバウンド観光促進事業(515,149千円)
- ④夢みなどタワー管理委託費(148,818千円)
- ⑤鳥取県観光連盟運営費(94,646千円)

【分野別主要事業】

■日本人国内旅行誘客促進

- 蟹取県ウェルカニキャンペーン事業(1,000,000千円)
- 国内航空便誘客促進事業(35,000千円)

■インバウンド誘客促進

- 新型コロナから立ち上がるインバウンド観光促進事業(515,149千円)

■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など

- サイクリストの聖地鳥取県整備事業(186,875千円)
- 持続可能なスナバ国創造事業(40,909千円)
- 鳥取砂丘活性化・魅力向上プロジェクト(33,860千円)

■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など

- 鳥取県観光連盟運営費(94,646千円)
- 山陰インバウンド機構運営事業(74,000千円)
- 観光需要回復加速化緊急対策事業(50,000千円)

◆人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など

—

徳島県

【当初 観光予算】

1,193,438千円(88.3%)

2023年度当初予算は統一地方選挙のため骨格予算

【予算額上位】

- ①歓迎徳島！外国人誘客促進事業(55,340千円)
- ②広域観光推進費(国内)(35,104千円)
- ③周遊促進！徳島観光すいすい事業(34,000千円)
- ④コンベンション誘致促進事業(28,500千円)
- ⑤「Visit Tokushima」千客万来事業(23,300千円)

【分野別主要事業】

■日本人国内旅行誘客促進

- 広域観光推進費(国内)(35,104千円)
- 周遊促進！徳島観光すいすい事業(34,000千円)
- 売れる“観光徳島”推進事業(22,500千円)

■インバウンド誘客促進

- 歓迎徳島！外国人誘客促進事業(55,340千円)
- 「Visit Tokushima」千客万来事業(23,300千円)
- 広域観光推進費(海外)(17,758千円)

■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など

- コンベンション誘致促進事業(28,500千円)
- 世界最高の情熱！阿波おどり体感事業(23,000千円)
- 宿泊施設投資促進事業(10,000千円)

■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など

- 魅力あふれる「阿波とくしま」観光誘客促進事業(15,287千円)
- とくしまロケーション・ブランド発信事業(14,226千円)
- みんなでにぎわいづくり事業(11,800千円)

◆人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など

2023年度6月補正予算で要求予定

山口県

【当初 観光予算】

823,942千円(前年度比10.7%)

2022年度は全国旅行支援に係る予算(7,182,754千円)を計上

【予算額上位】

- ①選ばれる観光やまぐちプロモーション事業(220,688千円)
- ②山口ならではの特別な体験旅創出事業(192,215千円)
- ③ピジットやまぐち推進事業(180,549千円)
- ④新たなツーリズム推進体制強化事業(59,428千円)
- ⑤戦略的観光消費額向上事業(30,000千円)

【分野別主要事業】

■日本人国内旅行誘客促進

- 選ばれる観光やまぐちプロモーション事業(220,688千円)
- 観光交流県やまぐち推進事業(20,000千円)
- きらら博記念公園イベント誘致推進事業(14,730千円)

■インバウンド誘客促進

- ピジットやまぐち推進事業(180,549千円)
- 東部地域観光施設等インバウンド対応整備事業(6,687千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
- 山口ならではの特別な体験旅創出事業(192,215千円)

■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など

- 戦略的観光消費額向上事業(30,000千円)
- 外国人観光客受入環境整備事業(11,071千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など
- 新たなツーリズム推進体制強化事業(59,428千円)
- 東京物産観光振興事業(29,157千円)
- やまぐち特産品販売戦略強化事業(26,526千円)

◆人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など

—

広島県

【当初 観光予算】

1,883,454千円(前年度比112%)

広島サミットの開催を契機に回復が見込まれるインバウンド需要を見据えた予算が増加

【予算額上位】

- ①観光地ひろしま推進事業(881,124千円)
- ②おもてなしトイレ整備事業(415,657千円)
- ③広島ブランドショップ運営事業(243,297千円)
- ④広島県観光事業振興負担事業(159,069千円)
- ⑤広島県観光立県推進企画事業(45,302千円)

【分野別主要事業】

■日本人国内旅行誘客促進

- 観光地ひろしま推進事業の一部(99,382千円)

■インバウンド誘客促進

- 観光地ひろしま推進事業の一部(300,000千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
- 観光地ひろしま推進事業の一部(481,742千円)
- おもてなしトイレ整備事業(415,657千円)

■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など

- 広島県観光事業振興負担事業(156,069千円)
- せとうちDMOと連携した広域観光推進事業(40,200千円)

◆人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など

広島サミットに向けたインバウンド観光誘客環境整備事業

2022年度9月補正予算(550,000千円のうち一部を2023年度に繰り越して実施)

広島サミットやインバウンドの回復等を見据え、観光関連事業者が行う「日本版持続可能な観光ガイドライン」に基づく受け入れ環境整備に対して支援する。

高知県

【当初 観光予算】

2,703,364千円(前年度比28.8%)

2022年度当初予算は、コロナ禍の地域観光支援を活用した旅行支援経費(5,610百万円)を含む

【予算額上位】

- ①観光振興推進事業費補助金(947,989千円)
- ②博覧会推進事業費補助金(753,992千円)
- ③観光振興推進総合支援事業費補助金(160,482千円)
- ④地域観光振興交付金(155,368千円)
- ⑤広域観光推進事業費補助金(129,500千円)

【分野別主要事業】

■日本人国内旅行誘客促進

- 観光振興推進事業費補助金(国内誘致事業・プロモーション)(222,977千円)

■インバウンド誘客促進

- 外国人観光客認知度向上事業委託料(90,000千円)
- 観光振興推進事業費補助金(国際誘致事業)(148,665千円)
- 関西・高知広域連携誘客促進事業(28,400千円)

■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など

- 観光振興推進総合支援事業費補助金(160,482千円)
- 地域観光振興交付金(155,368千円)
- 観光地域づくり人材育成事業委託料(38,983千円)

■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など

- 広域観光推進事業費補助金(129,500千円)
- 地域観光商品造成等委託料(32,115千円)
- 観光地域づくり体制強化事業委託料(23,376千円)

◆人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など

宿泊施設魅力向上支援事業委託料 2023年度当初予算(8,890千円)

宿泊施設の課題に応じた取り組みや地域一体の観光地域づくりを専門家の派遣などで支援し、観光客の満足度向上、周遊促進や滞在時間延長による連泊促進、リピーター獲得につなげる。

愛媛県

【当初 観光予算】

776,250千円(前年度比122.0%)

【予算額上位】

- ①松山空港国際線需要回復促進事業費(244,265千円)
- ②外国人観光客誘致推進事業費(73,963千円)
- ③ベトナム定期航空路線誘致促進事業費(71,357千円)
- ④愛媛DMO活動事業費(70,975千円)
- ⑤総合観光プロモーション推進事業費(64,686千円)

【分野別主要事業】

■日本人国内旅行誘客促進

- 総合観光プロモーション推進事業費(64,686千円)
- 観光宣伝・誘致促進事業費(25,358千円)

■インバウンド誘客促進

- 松山空港国際線需要回復促進事業費(244,265千円)
- 外国人観光客誘致推進事業費(73,963千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
- 観光DX推進事業費(32,333千円)
- 観光集客力向上支援事業費(20,106千円)

■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など

- 愛媛DMO活動事業費(70,975千円)
- 観光連携推進事業費(64,631千円)

◆人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など

インバウンド高付加価値化推進事業費

2023年度当初予算(63,000千円)

事業者が実施するインバウンド受け入れ体制の環境整備による高付加価値化等を支援する。

香川県

【当初 観光予算】

1,076,650千円(前年度比18.2%)

国の観光支援事業の減に伴う減少

【予算額上位】

- ①ピジット香川誘客重点促進事業(443,667千円)
- ②観光需要回復支援事業(333,000千円)
- ③癒しの四国推進事業(35,000千円)
- ④外国人観光案内所運営事業(30,029千円)
- ⑤デジタルマーケティング観光誘客推進事業(25,100千円)

【分野別主要事業】

■日本人国内旅行誘客促進

- 観光需要回復支援事業(333,000千円)
- 島へ行くキャンペーン事業(22,700千円)
- 国内線(成田線)誘客促進事業(12,817千円)

■インバウンド誘客促進

- ピジット香川誘客重点促進事業(443,667千円)
- 国際イベント等を活用した誘客対策事業(7,500千円)

■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など

- 外国人観光案内所運営事業(30,029千円)
- 観光客の利便性・満足度向上事業(19,160千円)
- 魅力ある観光地づくり推進事業(14,680千円)

■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO支援など

- 癒しの四国観光推進事業(35,000千円)
- 瀬戸内ブランド推進事業(21,046千円)

◆人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など

魅力ある観光地づくり推進事業

2023年度当初予算(14,680千円)

県と市町等が連携し、地域資源の掘り起こしや「まち歩き」、観光実態の調査などを実施するとともに、全県的なおもてなし運動を展開、観光客の満足度向上を図るなど、魅力ある観光地づくりを推進する。