「観光関連の大学、専門学校」を紹介

明日の業界を担う 優秀な人材を輩出

北海道大学大学院

観光立国を創造する

北海道大学（札幌市）は2007年4月に国立大学初の観光分野の大学院として国際広報メディア・観光学院を設置。これまでに15期661人の修士課程修了者と77人の博士号取得者を輩出している。

19年度には従来の2専攻を「国際広報メディア・観光学専攻」として一専攻化。メディア研究と観光研究の融合を掲げ、SNSが旅行行動に与える影響、自治体による観光プロモーション戦略、アニメを通じた観光振興など、幅広い分野の研究が展開されている。

社会人向けには、修士課程と博士課程に加え、17年度に履修証明プログラム「デスティネーション・マネージャー育成プログラム」を開設。国が進める日本版DMOの中核人材の育成を目的に、JTB、エバー航空日本支社、乃村工藝社、一般社団法人札幌観光協会、公益財団法人札幌国際プラザなど、観光の最前線で活躍する実務家教員による実践講習と大学院修士課程の各講義を組み合わせた多角的で専門性の高いカリキュラムが提供されている。

現地での演習講義も豊富（北海道中標津町）

さらに、実践性の高い教育、研究の推進を掲げ、企業や自治体との連携も強化。美瑛町や二セコ町、JTB、北海道日本ハムファイターズ、ヤフーとの共同研究や教育連携も展開されている。

学生やプログラム受講生のバックグラウンドが多様なことも同専攻の特徴。北海道大学内部からの進学に加え、道内外の他大学からの進学も多い。留学生は、中国、台湾、韓国、インドネシアといったアジア各国・地域だけでなく、フィンランドやグアテマラなど、世界各国から観光とメディアの融合研究を志す学生が集まる。

また、北海道の雄大な自然を体感できる緑豊かなキャンパスでありながら札幌駅の目の前という全国でもトップクラスの交通利便性を確保。働きながら履修可能な夜間・週末開講やオンラインでの講義も充実し、旅行業、運輸業、宿泊業、自治体、DMOで現役で活躍する社会人学生も多い。

5G（第5世代移動通信システム）の登場による情報通信社会の進展、そしてウィズ・コロナの時代に定着しつつあるニューノーマル。メディアと観光の融合研究を展開する同大学院で新しい時代における観光のあり方について思考を巡らせたい。

淑徳大学

実践の学びから経営人材へ

淑徳大学（1965年開学）経営学部（経営学科、観光経営学科）は4月、東京キャンパス（東京都板橋区）へ移転し、新たなスタートを切った。2024年3月には、同キャンパス内に新校舎が完成する予定で、学びの環境がさらに充実すると期待されている。

観光経営学科における学びは、建学の精神である「利他共生」に基づく実学教育を基盤としており、以下の2点を重視している。

第1に、経営学を基盤として観光学を学ぶことにより、観光産業におけるマネジメント人材の育成に注力している点があげられる。マーケティングやデータサイエンス、簿記・会計などの経営学分野と、観光ビジネスや観光地計画など観光学分野の基礎を同時に、かつ早期に修得することで、経営環境が激変するなかでの事業展開について多様な視点で検討し、理解を深めていく。

第2に、ゼミや専門科目を通じて実践的な体験学修の機会を設けている点だ。観光ビジネスや観光地の現場におけるフィールドワークを通じて、観光を実践的に学ぶことができるプログラムを用意する。なかでも観光ビジネスについては、旅行、鉄道、航空、ホテル、ブライダル、レジャー施設の経営戦略を専門とする教員が指導にあたり、産学連携プログラムを展開するなどより実践的な学びに結びつけている。また、4月には、大手旅行会社や観光関連団体のトップを客員教授に迎え、経営層から直接学ぶ機会を設け、観光マネジメント人材の育成に向け体制強化を図った。

ホテル経営陣にプレゼンテーションする学生

先輩学生がグループワークやディスカッション主体の講義を主導し、ゼミやリーダーシップについて実践的に学ぶ「SLDP」（淑徳リーダーシッププログラム）も、特色ある学びの一つ。連携する大手旅行会社の中堅社員が講義に参画し、アドバイスを受けながらビジネスプランの提案に挑むなど、専門科目の学びに加え、社会人にとって必要なコミュニケーション能力や課題解決能力を養う機会が用意され、学生の満足度も高い。

卒業生の就職先は、ホテルや旅行などの観光産業をはじめ、金融、不動産、小売りなど幅広く、今後も、実践的な学びで鍛えられたマネジメント人材の輩出に注力する構えだ。

東京YMCA国際ホテル専門学校

次世代のリーダーを育成

東京YMCA国際ホテル専門学校は、今年で88年を迎えた日本初のホテル専門学校だ。

卒業生は総支配人からサービススタッフ、またし、ホテル・旅館業界を担っている。

1972年に始まった1年制の「ホテル専攻科」が2017年度「ホテル旅館経営学科」にリニューアルした。「ホテル・旅館の後継者・経営者育成の環境強化が主な目的」と同校。

カリキュラムはマネジメント、マーケティング、アカウンティングを基盤とし、管理理論と実務に特化した講義をラインアップ。実践的マネジメントを中心に幅広い知識、実務を身に付ける。

特別授業では、宿泊産業に特化したビジネススクール「宿屋大学」が主催する講座に参加し、日本の宿泊産業をけん引する著名なキーパーソンの講師や受講者とのつながりが生まれ、人脈づくりにも役立っている。

ホテル業界に就職を目指す者はもちろん、ホテル・旅館の後継者も一流ホテルや旅館への就職が可能で、就職サポートも万全。ホテルでの経験を積み後継者となるケースも少なくない。

1万2千人を超える卒業生が支える校友会のネットワークは、実習先、就職先としても学生をサポートし、業界と学校がつながる環境がある。

先人たちが守ってきた歴史と伝統を引き継ぎ、次世代のリーダーとしての自信を深める場として、この「ホテル旅館経営学科」は存在し、次代を担う人材を輩出することがYMCAの大きな使命だ。

ホテル旅館経営学科の授業風景

専門学校日本ホテルスクール

礼と節を重んずる人間に

学校法人日本ホテル学院が運営する専門学校日本ホテルスクール（東京都中野区）。設立から52年を迎えた同校の教育理念は、「礼と節を重んずる人間の育成」「理論と実技の一体化によるサービスの創造」―など。

卒業生はホテル・ブライダル・レストラン業界で幅広く活躍している。今年3月の卒業生の就職状況は、日本全国のホテル・旅館などに採用され、就職希望者全員の進路が確定した。「業界の慢性的な人材不足と同時に、コロナ禍で採用活動を停止した施設の求人ニーズが高まったことも一因」という。

同校の教育システムは、欧米のホテル学校を例とし、さらに国内の学校形態をも配慮。独自の教育体系を形成している。ホテル業界の現業部門での技能と知識を習得するために、サービスから経営までの一貫した教育が特徴。

2023年7月竣工予定の新校舎

開校以降、「産学連携」を軸として教育カリキュラムを組み立て、ホテル・ブライダルを中心に、企業と連携した実践教育を行う。当初から企業実習（インターンシップ）を導入した独自の教育プログラムにより、現場で活躍できるホテリエを育ててきた。「現場で活躍できる人材を育てるには、理論と実技を一体化させることが重要」と同校。

また、来年4月からは、昨今のSNSプロモーションなどが重要視されていることに伴い、「表現して伝える力」を持った次世代のホテリエの育成を目指す「SNSコミュニケーション科（昼間部）」を新設する。

サービス全般に加えて、独自のカリキュラムとしてSNSのオペレーションやマーケティングを設けて、「コミュニケーションツールをホテルのマーケティングや広報に生かす力を養うことが目標」と話す。

ほかにも、今年7月には、教育に求められている機能と学びの空間を兼ね備えた新校舎が竣工する予定で、さらなる教育環境の拡充を図る。

北海道大学 HOKKAIDO UNIVERSITY IMCTS 北海道大学国際広報メディア・観光学院
Graduate School of Internationl Media, Communication and Tourism Studies
観光について学びたい社会人に2つの選択肢！
choice1 デスティネーション・マネージャー育成プログラム
DMOの中核人材育成のための最短1年間の社会人向け履修証明プログラム！
第8期（2024年度4月開講） 2024年1月募集開始予定
choice2 大学院 国際広報メディア観光学院 修士/博士課程
社会人に魅力的な夜間、週末開講の講義も多数。社会人（経験者）の学生も多数！
後期入試募集要項 2023年9月公開予定
資料請求 〒060-0817 札幌市北区北17条西8丁目 北海道大学大学院国際広報メディア・観光学院 事務部 教務担当
TEL：011-706-5116 FAX：011-706-7801 Mail：nyuushi@imc.hokudai.ac.jp
HP：https://www.imc.hokudai.ac.jp

淑徳大学 SHUKUTOKU
経営学部 観光経営学科
体験型学習を通して観光経営の実践を学ぶ
2023年4月 東京キャンパスに移転
よりビジネスとの連携を重視した教育へと改革を行っていきます。

2024年3月、東京キャンパスに新校舎完成予定！

淑徳大学 アドミッションセンター東京オフィス
〒174-0063 東京都板橋区前野町2-29-3
TEL：03-3966-7637
大学ホームページはこちらから▶

1年間で将来を担う ホテル・旅館後継者を育成。
【ホテル旅館経営学科】
大学、短大、専門学校卒業（見込）者 または高卒後2年以上の実務経験者
1. 後継者育成
後継者として求められる知識・技術だけでなく、これから活躍するために大切な人脈づくりもできます。
2. 1年間の集中学習
基礎学習、企業実習、ゼミ授業など、効率よく時間を活用し、様々な角度から経験値を上げていきます。
3. 少人数制授業
きめ細やかな授業は、ホテル・旅館経営について幅広く学び、将来必要となるマネジメント力を養成します。

就職率100%
2023年3月卒業生実績
東京YMCA国際ホテル専門学校
〒169-0051 東京都新宿区西早稲田2-18-12 TEL 03-3202-7480
YMCAホテル学校 検索

学校法人日本ホテル学院 専門学校 日本ホテルスクール

設置学科
国際ホテル学科（修業年限2年制） 海外留学制度あり
●ホテル科 昼間部 夜間部 ●英語専攻科 昼間部
●ブライダル科 昼間部 夜間部
●SNSコミュニケーション科 昼間部 2024年度新設
企業の皆様〈求人受付〉
〒164-0003 東京都中野区東中野3-15-14
☎03-3360-8231 mail:kyujin@jhs.ac.jp
日本ホテルスクール 検索