

2023年度
当初予算

都道府県観光予算アンケート

②北陸信越・中部

富山県

【当初 観光予算】

1,585,364千円（前年度比20.9%）

2022年度予算は観光需要喚起策（県民割キャンペーン等）による大幅増

【予算額上位】

- ①敦賀開業・北陸D Cに向けた誘客促進事業（71,971千円）
②立山黒部アルペンルート持続可能性調査支援事業（69,000千円）
③富山県D M O活動推進事業（68,648千円）
④黒部宇奈月キャニオンルート旅行商品造成・プロモーション強化事業（62,200千円）
⑤関西圏情報発信拠点整備推進事業（57,000千円）

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
○敦賀開業・北陸D Cに向けた誘客促進事業（71,971千円）
○関西圏情報発信拠点整備推進事業（57,000千円）
○J Rと連携した富山ファン創出事業（22,100千円）
■インバウンド誘客促進
○欧米豪観光客誘致基盤体制強化事業（19,000千円）
○インバウンド向けH P及びS N S 情報発信強化事業(13,700千円)
○「富山week in LONDON 2023」プロモーション事業(25,000千円)
■観光資源の発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
○持続可能な観光地域づくり支援事業（30,000千円）
○立山黒部アルペンルート持続可能性調査支援事業（69,000千円）
○ホテル・旅館上質化等促進事業（50,000千円）
■観光産業の振興・支援、人材育成、D M Oなど
○富山県D M O活動推進事業（68,648千円）
○とやま観光塾事業（24,700千円）

- ◆**人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など**
高付加価値旅行者向け宿泊施設誘致促進事業 2023年度当初予算（22,000千円） 高付加価値旅行者向け宿泊施設の誘致検討委員会を設置し、立地に向けた方策を検討するとともに、誘致活動を実施。

長野県

【当初 観光予算】

496,465千円（前年度比133.7%）

【予算額上位】

- ①観光情報の戦略的発信・活用推進事業（112,423千円）
②外国人観光客戦略的誘致推進事業（104,677千円）
③観光情報発信事業（48,987千円）
④観光地域づくり推進事業（43,828千円）
⑤山岳遭難防止対策事業（44,444千円）

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
○観光情報の戦略的発信・活用推進事業（112,423千円）
○ユニバーサルツーリズム推進事業費（5,163千円）
■インバウンド誘客促進
○外国人観光客戦略的誘致推進事業（104,677千円）
■観光資源の発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
○観光地域づくり推進事業（43,828千円）
■観光産業の振興・支援、人材育成、D M Oなど
○観光業就業促進・生産性向上対策事業（7,658千円）

- ◆**人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など**
観光業就業促進・生産性向上対策事業
2023年度当初予算（7,658千円）
新たな観光需要の取り込みによる高付加価値化や人材確保のための労務改善などの具体的手法に関する人材育成プログラムを実施する。
観光業に興味のある学生等に対し、宿泊、D M O、アクティビティガイド、交通等、地域内でさまざまな業種の体験ができるパッケージ型のインターンシップを実施する。

新潟県

【当初 観光予算】

1,713,476千円（前年度比86.5%）

2022年度の組織改編で観光部署に文化とスポーツに関する部署を移管し、観光文化スポーツ部に改組したが、文化・スポーツ部署における誘客事業の予算は含んでいない。

【予算額上位】

- ①（株）新潟ふるさと村経営改善資金貸付金（693,000千円）
②少雪対策設備整備資金貸付金（187,110千円）
③新潟ふるさと村管理運営費（146,381千円）
④観光施設改善資金貸付金（81,660千円）
⑤観光団体育成指導費（71,781千円）

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
○佐渡の金山を核とした交流人口拡大事業（11,432千円）
○新潟観光ブランド情報発信強化事業（20,500千円）
○にいがたサイクルツーリズム推進事業（8,270千円）
■インバウンド誘客促進
○アドベンチャーツーリズム推進事業（12,500千円）
○スノーリゾート新潟促進事業（190,000千円）
○インバウンド観光需要緊急対策事業（150,000千円）
■観光資源の発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
○観光地域づくり支援事業（18,440千円）
○観光基盤整備事業補助金（59,231千円）
○新潟観光ファンづくり事業（19,112千円）
■観光産業の振興・支援、人材育成、D M Oなど
○新潟観光ブランド情報発信強化事業（20,500千円）
○観光団体育成指導費（71,781千円）
○「日本版D M O」形成促進事業（1,663千円）
◆**人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など**
「日本版D M O」形成促進事業 2023年度当初予算（1,663千円）
人手不足対策に係る効率的な人材確保や業務の効率化のため、宿泊事業者を対象とした研修会を既決予算において実施予定。

岐阜県

【当初 観光予算】

1,745,848千円（前年度比39.5%）

【予算額上位】

- ①戦国・武将観光を核とした県内外でのイベント・P Rの展開(349,061千円) ②戦国・武将観光の核となる岐阜関ヶ原古戦場記念館の運営(268,912千円) ③電子クーポン「ぎふ旅コイン」の拡大展開(200,000千円) ④岐阜未来遺産プロジェクトの展開(113,000千円) ⑤大河ドラマ放送を核とした本県の魅力発信(71,736千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
○電子観光クーポン「ぎふ旅コイン」の拡大展開(同上) ○大河ドラマ放送を核とした本県の魅力発信(同上) ○平日誘客促進キャンペーンの展開(30,000千円)
■インバウンド誘客促進
○主要市場向けリマインド・セールスプロモーション(50,514千円)
○空港・航空会社連携による周遊ルート再構築(41,802千円)
○新たな旅スタイル・楽しみ方の提案(23,000千円)
■観光資源の発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
○岐阜未来遺産プロジェクトの展開(113,000千円) ○岐阜県版サステイナブル・ツーリズムの世界発信(71,040千円) ○世界レベルのデジタルマーケティングの推進(45,000千円)
■観光産業の振興・支援、人材育成、D M Oなど
○地域連携による周遊観光の確立(55,850千円) ○「清流の国ぎふ」観光振興事業費補助金(31,000千円) ○観光産業における人材確保・生産性向上の支援(13,935千円)
◆**人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など**
観光産業における人材確保・生産性向上の支援 2023年度当初(13,935千円) 人材確保セミナーや観光産業の魅力を伝える出前講座、人材マッチング会、実証事業を実施。生産性向上セミナーも開催する。

福井県

【当初 観光予算】

11,431,874千円（前年度比89.9%）

2023年度当初予算は知事選のための骨格予算

【予算額上位】

- ①恐竜博物館機能強化事業(3,853,335千円) ②恐竜エリア拡大プロジェクト(571,500千円) ③東尋坊活性化支援事業(222,572千円) ④D M Oによる観光地域づくり推進事業(178,570千円) ⑤一乗朝倉氏遺跡整備・活用推進事業(156,799千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
○北陸新幹線福井・敦賀開業カウントダウン首都圏プロモーション事業(102,657千円) ○北陸新幹線開業に向けた魅力発信・認知度向上事業(67,252千円) ○関西・中京圏からの誘客強化事業(51,453千円)
■インバウンド誘客促進
○大阪・関西万博出展事業(56,550千円)
○インバウンド向けデジタルマーケティング推進事業(29,978千円)
○新幹線開業に向けたインバウンド対策事業(18,128千円)
■観光資源の発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
○東尋坊活性化支援事業(222,572千円)
○多様な宿泊施設整備支援事業(150,000千円)
○稼ぐ観光地づくり応援プロジェクト事業(78,931千円)
■観光産業の振興・支援、人材育成、D M Oなど
○D M Oによる観光地域づくり推進事業(178,570千円)
○観光ガイドコンテンツツレレベルアップ事業(7,307千円)
○サービス品質向上事業(5,071千円)
◆**人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など**
多様な宿泊施設整備支援事業 2023年度当初予算(150,000千円)
民宿や旅館、ホテルにおける観光資源を生かしたコンセプトルーム等、来県の目的となるような多様かつ魅力的な宿泊施設の整備を進め、さらなる誘客、滞在時間の延長、観光消費額の増加につなげる。

石川県

【当初 観光予算】

1,032,949千円（前年度比104.6%）

2022年度当初予算は知事選のため骨格予算

【予算額上位】

- ①デジタルマーケティングを活用した観光情報発信の強化(115,100千円) ②能登・加賀・金沢の魅力を活かした誘客イベントの開催(100,000千円) ③多彩な文化資源を最大限に活用した「文化観光」の推進(73,500千円) ④アジア・欧米豪からの誘客強化(68,500千円) ⑤北陸三県連携による誘客の促進(104,000千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
○北陸新幹線県内全線開業の効果を活かした誘客キャンペーンの実施(53,000千円)
○北陸三県連携による誘客の促進(104,000千円)
■インバウンド誘客促進
○アジア・欧米豪からの誘客強化(68,500千円)
○高付加価値旅行者の誘客(39,000千円)
■観光資源の発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
○デジタルマーケティングを活用した観光情報発信の強化(115,100千円) ○文化観光素材の発掘から磨き上げ、販売促進までの伴走型の一貫支援(70,000千円) ○能登・加賀・金沢の魅力を活かした誘客イベントの開催(100,000千円)
■観光産業の振興・支援、人材育成、D M Oなど
○文化観光推進人材の育成・連携促進(2,500千円)

- ◆**人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など**
インバウンドにおける高付加価値旅行者の誘客強化
2023年度当初予算（49,000千円）
外国人旅行者のニーズに対応した旅行商品の造成や、旅行会社の招へいを行うことで、高付加価値旅行者の誘客強化に取り組む。

愛知県

【当初 観光予算】

995,100千円（前年度比131.7%）

【予算額上位】

- ①ジブリパーク周遊観光促進事業費（135,700千円） ②観光地域活性化支援事業費（117,625千円） ③高級ホテル立地促進事業費（100,653千円） ④大河ドラマ活用誘客促進事業費(100,504千円) ⑤武将観光情報発信事業費（78,573千円）

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
○ジブリパーク周遊観光促進事業費（135,700千円）
○観光地域活性化支援事業費（117,625千円）
○大河ドラマ活用誘客促進事業費（100,504千円）
■インバウンド誘客促進
○ハート・オブ・ジャパン誘客促進事業費（46,610千円）
○日台観光サミット推進費（32,765千円）
○アジア・アジアパラ競技大会活用誘客促進事業費（31,613千円）
■観光資源の発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
○観光デジタルマーケティング推進事業費（18,148千円）
○武将観光情報発信事業費（78,573千円）
○歴史観光推進事業費（10,903千円）
■観光産業の振興・支援、人材育成、D M Oなど
○あいち観光戦略推進費（21,612千円）
○愛知観光プラットフォーム推進事業費負担金（76,579千円）
○観光キャンペーン推進事業負担金（7,352千円）
◆**人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など**
宿泊事業者高付加価値化促進事業費 2022年度9月補正予算（1,008,000千円） 物価高騰の影響を受け、厳しい状況にある宿泊事業者に対して、宿泊施設（ホテル・旅館）のリノベーション等による高付加価値化を図る取り組みを支援する。

静岡県

【当初 観光予算】

2,349,897千円（前年度比88.2%）

【予算額上位】

- ①観光施設整備事業費（1,100,000千円）
②駿河湾フェリー利用促進事業費（210,100千円）
③県内宿泊旅行等促進事業費（127,000千円）
④歴史・文化資源を活用した広域連携事業費（118,000千円）
⑤インバウンド推進事業費（105,000千円）

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
○県内宿泊旅行等促進事業費（127,000千円）
○教育旅行推進事業費（79,000千円）
○中央日本四県観光交流促進事業費（42,500千円）
■インバウンド誘客促進
○インバウンド推進事業費（105,000千円）
○誘客推進事業費助成（109,000千円）
○教育旅行推進事業費（79,000千円）
■観光資源の発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
○歴史・文化を活用した広域連携事業費（118,000千円）
○おもてなし推進事業費（22,505千円）
○地域資源を活かした観光促進事業費（30,000千円）
■観光産業の振興・支援、人材育成、D M Oなど
○誘客推進事業費助成（109,000千円）
○観光情報プラットフォーム活用事業費（70,000千円）
○ガストロノミーツーリズム推進事業費（60,000千円）

- ◆**人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など**
—

三重県

【当初 観光予算】

3,256,342千円（前年度比109.8%）

【予算額上位】

- ①みえ観光の産業化推進事業費(1,363,119千円) ②拠点滞在型観光推進事業費(934,683千円) ③県営サンアリーナ環境整備費(318,721千円) ④県営サンアリーナ管理運営費(208,725千円) ⑤高付加価値旅行者層誘致促進事業費(54,973千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
○みえ観光の産業化推進事業費(1,363,119千円)
○拠点滞在型観光推進事業費(934,683千円)
○上質な「みえ旅」・長期滞在促進事業費(53,574千円)
■インバウンド誘客促進
○高付加価値旅行者層誘致促進事業費(54,973千円)
○観光デジタルファースト推進事業費(46,356千円)
○海外プロモーション推進事業費(31,378千円)
■観光資源の発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
○みえ観光の産業化推進事業費(1,363,119千円)
○拠点滞在型観光推進事業費(934,683千円)
○戦略的な観光マーケティング推進事業費(54,000千円)
■観光産業の振興・支援、人材育成、D M Oなど
○みえ観光の産業化推進事業費(1,363,119千円)
○拠点滞在型観光推進事業費(934,683千円)
◆**人手不足対策、生産性向上、高付加価値化など**
高付加価値旅行者層誘致促進事業費 2023年度当初予算(54,973千円) 海外から高付加価値旅行者等の誘致を進めるためのプロモーションに取り組むとともに、新たに注力すべき市場の調査を行う。また、関西の広域連携D M Oと連携し、関西を訪問する外国人観光客の県内誘致に取り組む。