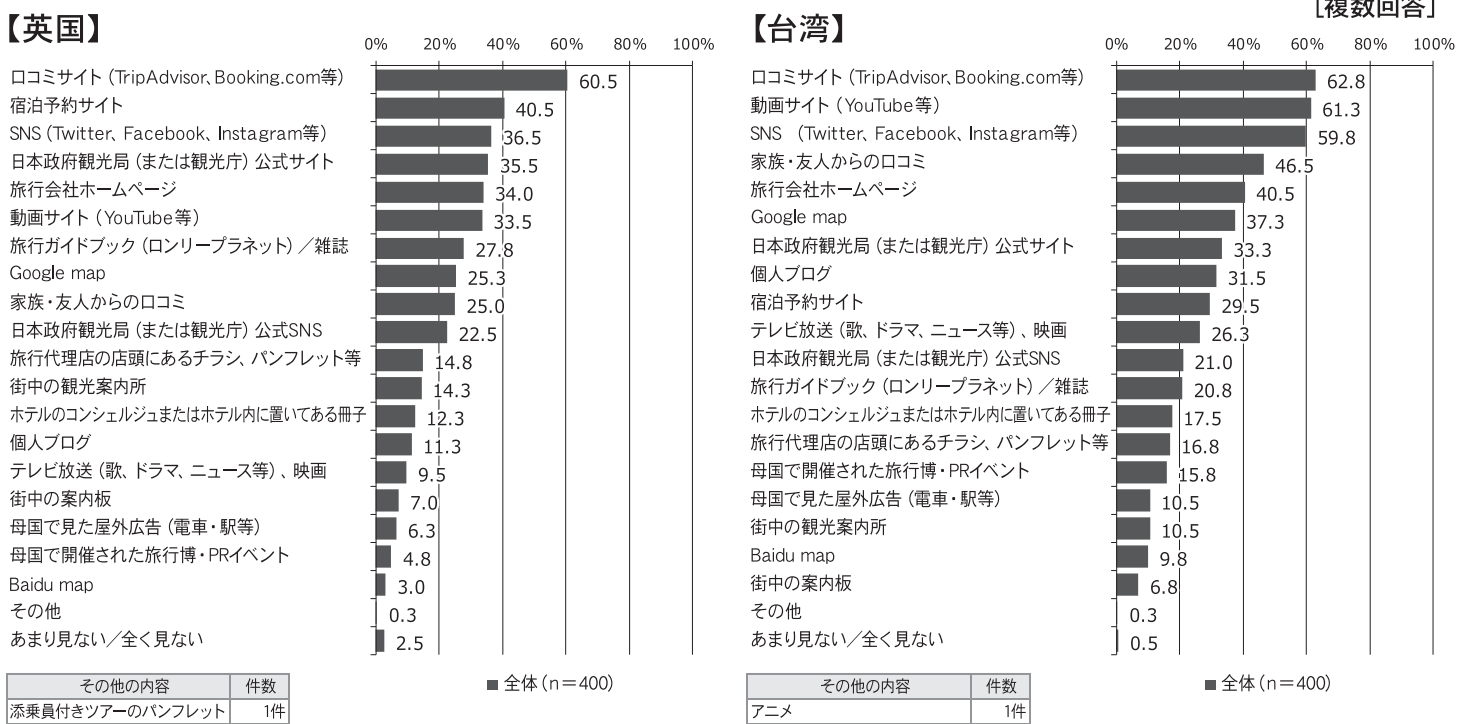


5割が「遍路と都市巡り」に興味

四国ツーリズム創造機構「令和4年度四国広域観光推進調査」から

どのような情報媒体・メディアを見て、訪問先を決めていますか。あてはまるもの全てをお答えください。



一般社団法人四国ツーリズム創造機構(香川県高松市、半井真司代表理事)は今年3月、「令和4年度四国広域観光推進調査事業委託業務」の報告書を取りまとめた。このうち四国への訪日旅行、「四国遍路」に関する調査、分析の中から、英国、台湾からの外国人客に関して、旅行情報の取得や四国遍路を組み入れた旅行商品の興味度合いについての調査結果を紹介する。

同調査は、「四国遍路」の高付加価値化とインバウンド誘客促進のための「四国遍路」のターゲットとなり得るペルソナの設定、「四国遍路」の訴求可能性の把握、「巡礼観光等における受入環境のニーズを把握」

「四国遍路と親和性のある付加価値分野(自然、アドベンチャー、歴史など)の把握」等を調査するもの。

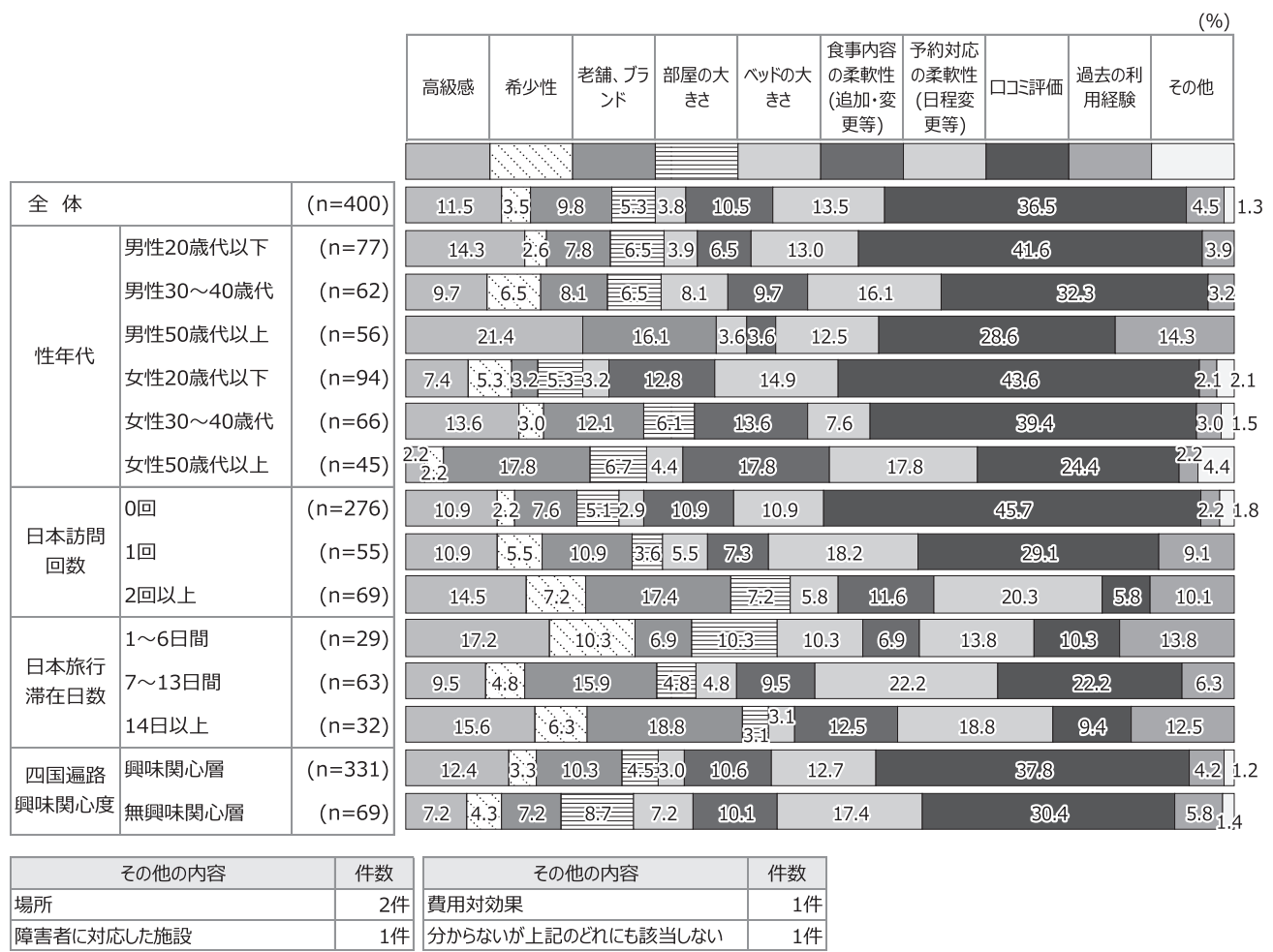
対象に、定性調査として各1グループ10人へのグループインタビュー、定量調査として各400人、計800人に対するWEB調査を行った。

訪問先決定、6割が口コミサイトを参照

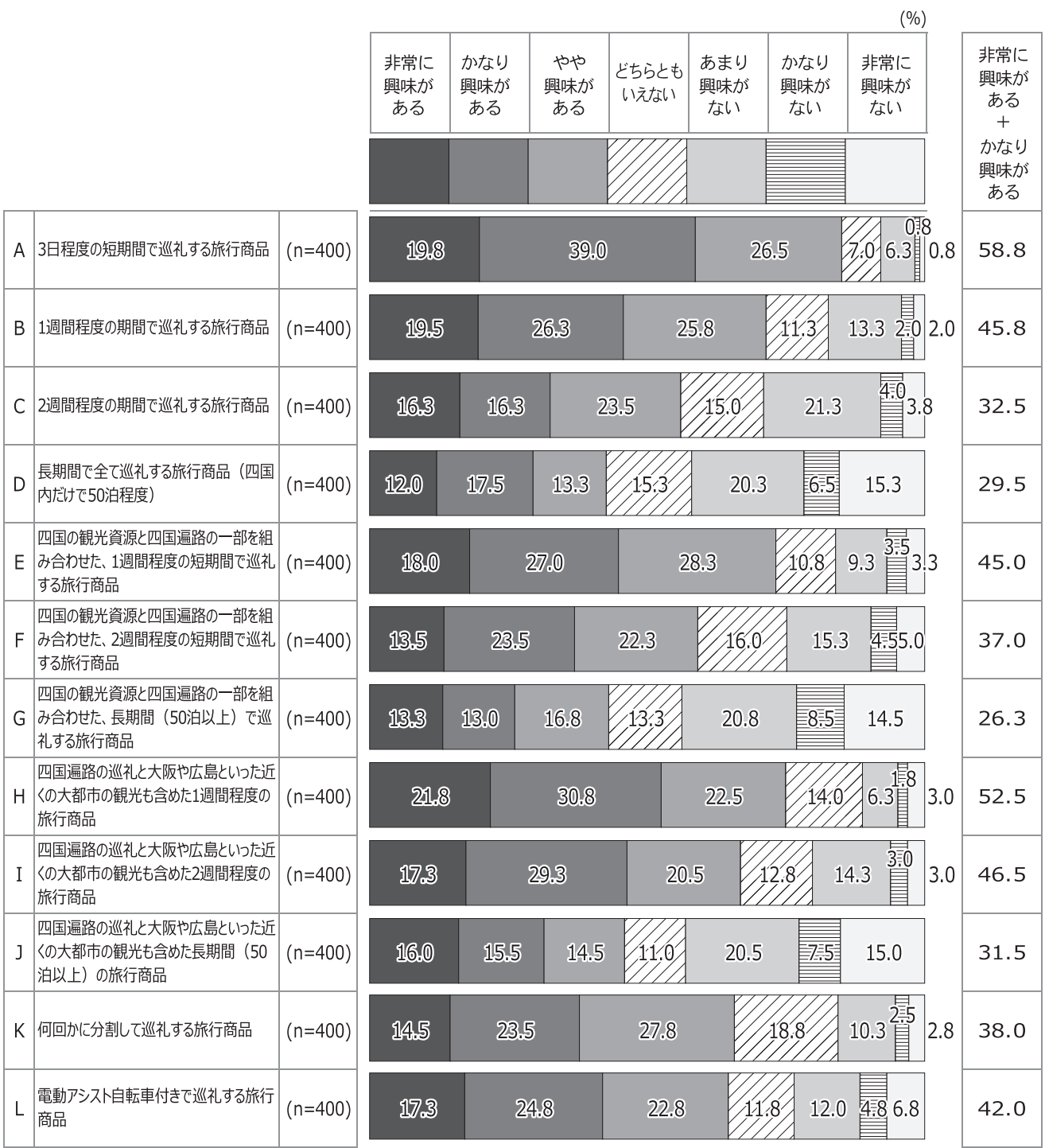
調査は、英国、台湾にBパネル調査(定量調査)を行い、巡礼やアドベンチャー、トラベルなど、四国遍路に関連のある観光分野に嗜好性を持つ人を選んだ。これにより、台湾では興味があると答えた人が最も多かったのは「四国遍路の巡礼と大阪や広島といった近くの大都市の観光も含めた1週間程度の旅行商品」、英国では「3日程度の短期間で巡礼する旅行商品」だった。双方とも、「3日程度」「大阪や広島の大都市観光を含めた1週間程度のツアー」が興味を集めた。

「四国遍路に興味関心のある層は一定数存在すると想定されるが、旅行商品として提案した場合でももう少し理解(商品の詳細等)のできる内容での検討が必要である」と同機構では分析。四国遍路の旅行商品のリパッ

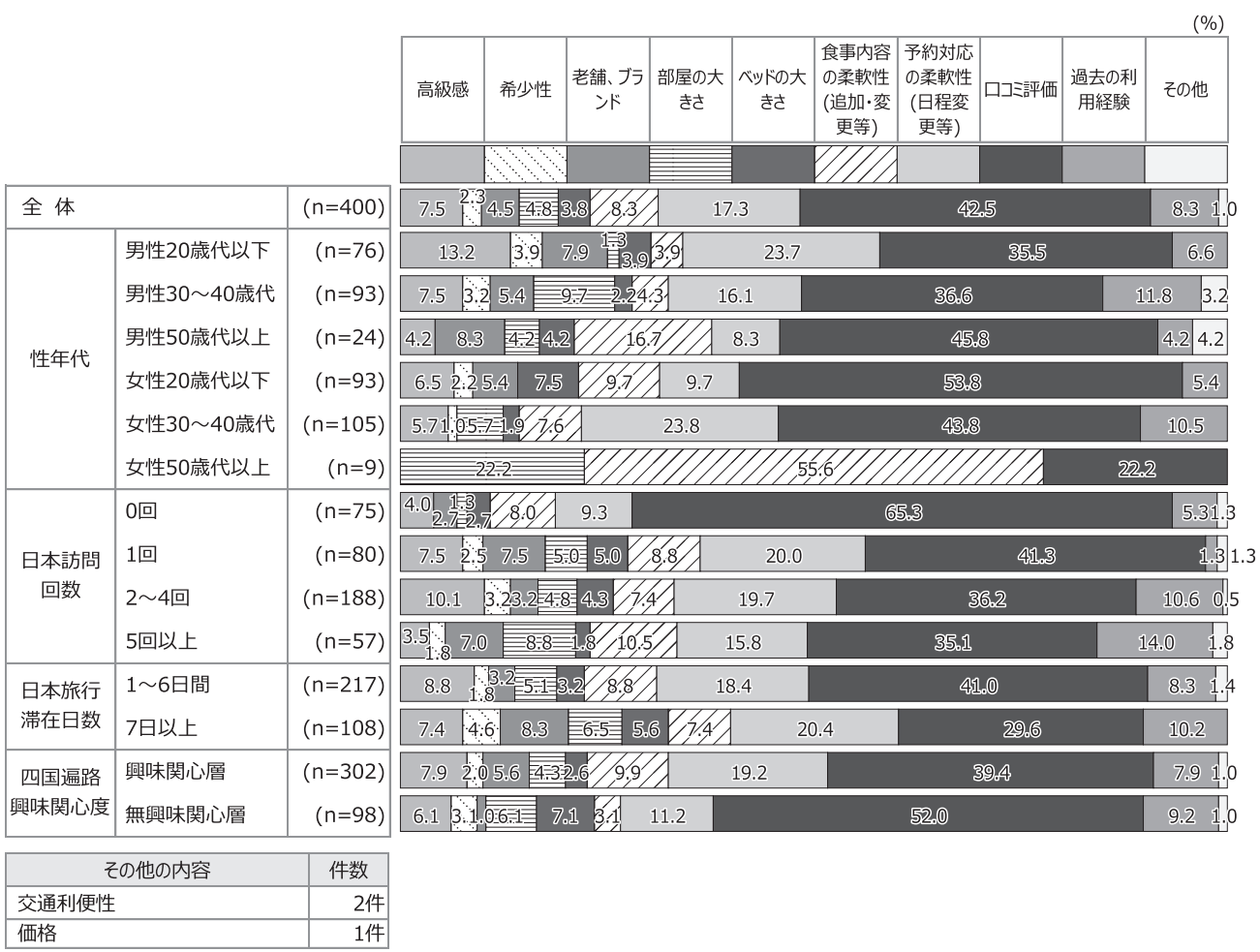
【英国】日本旅行で宿泊施設を決める際の決め手について、お答えください。[単一回答]



【英国】四国遍路の旅行商品について興味のある内容をそれぞれ教えてください。[単一回答]



【台湾】日本旅行で宿泊施設を決める際の決め手について、お答えください。[単一回答]



【台湾】四国遍路の旅行商品について興味のある内容をそれぞれ教えてください。[単一回答]

