体験型旅行、6割が関心示す

トラストバンク「体験型旅行とふるさと納税に関する意識調査」

ふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」を企画・運営するトラストバンク（東京都渋谷区）はこのほど、20代以上の男女を対象に実施した「体験型旅行とふるさと納税に関する意識調査」の結果を発表した。それによると、体験型旅行が魅力的と答えたのは約6割に上り、人気テーマは「食」「産業体験」「歴史」だった。

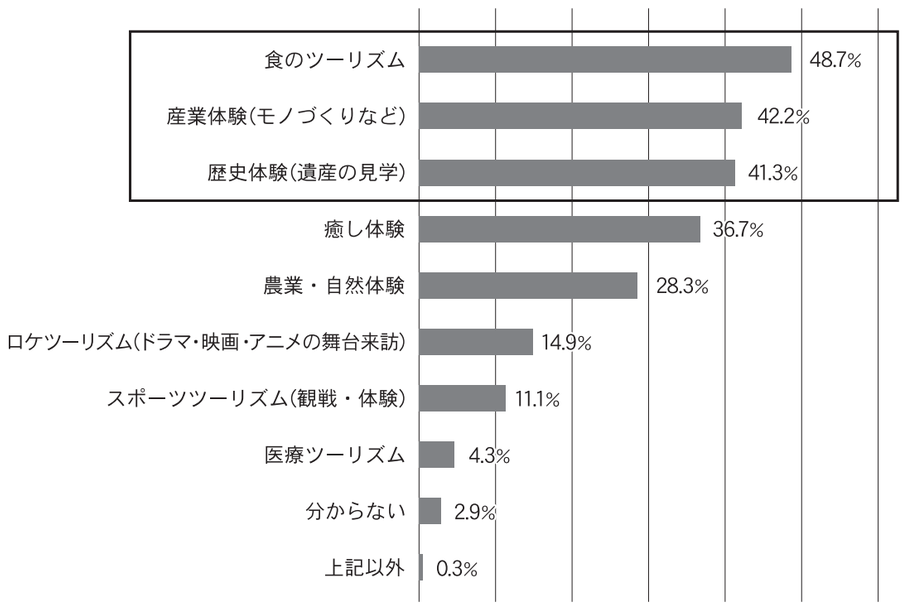
調査は4月20～25日の期間、1010人を対象にインターネット上で実施した。

農業や伝統工芸など、そこでしか体験できないことを楽しむ「体験型旅行」は魅力的だと思うかとの問いには、「とても思う」「まあまあ思う」を合わせると58％に上り、魅力を感じている人が多かった。

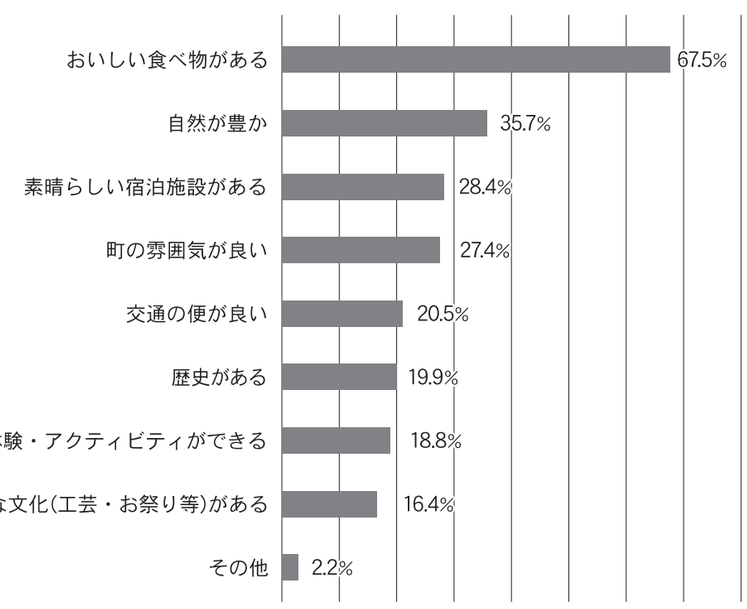
その魅力ついては「食のツーリズム」を挙げる人が48・7％と最も多く、次いで「産業体験（モノづくり）」の42・2％、「歴史体験（遺産の見学）」の41・3％と続く。

また、一度の旅行の中で移動して2都市以上を楽しむ、いわゆる広域ツーリズムをしたいかでは、「とても思う」「まあまあ思う」を合わせると59％に上った。関心が高いだけに、どういったルートを提案するかなど、受け入れ側の対応も欠かせない。

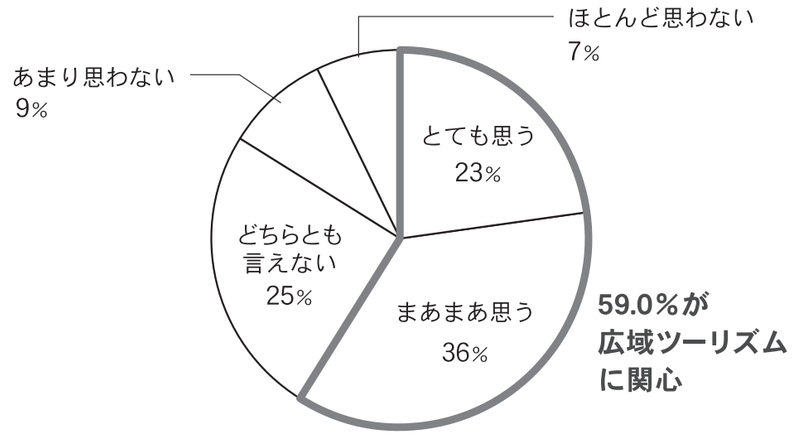
体験型の旅行をするとしたら、魅力的だと思うものはどれですか？（n＝1010）



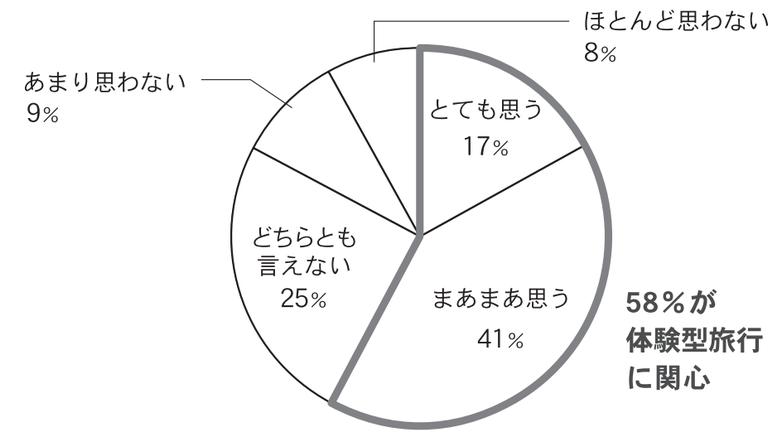
旅行するとき、旅先に何を求めますか？（n＝1010）



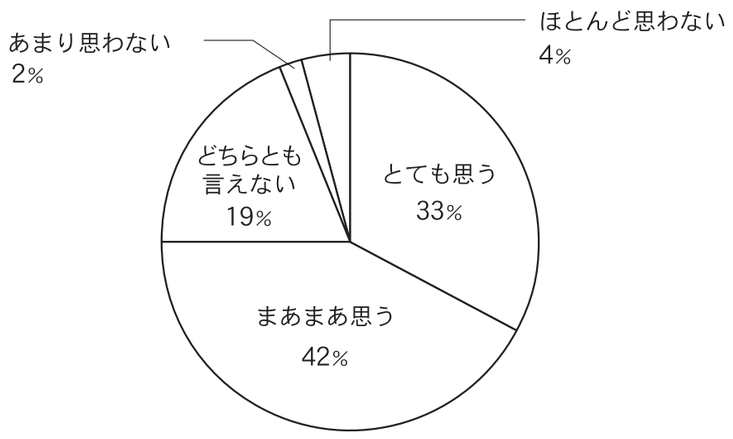
1度の旅行の中で、移動して2都市以上を楽しむ旅行（広域ツーリズム）をしてみたいと思いますか？（n＝1010）



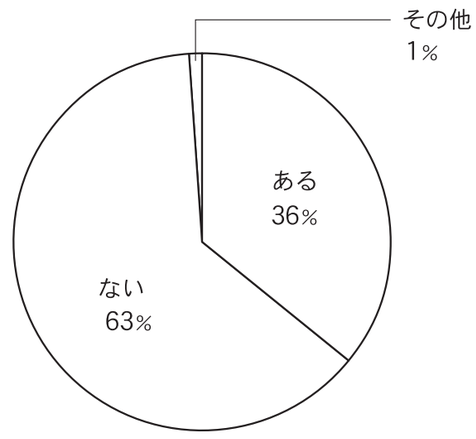
農業体験や伝統工芸体験など、そこでしか体験できないことを楽しむ「体験型の旅行」は魅力的だと思いますか？（n＝1010）



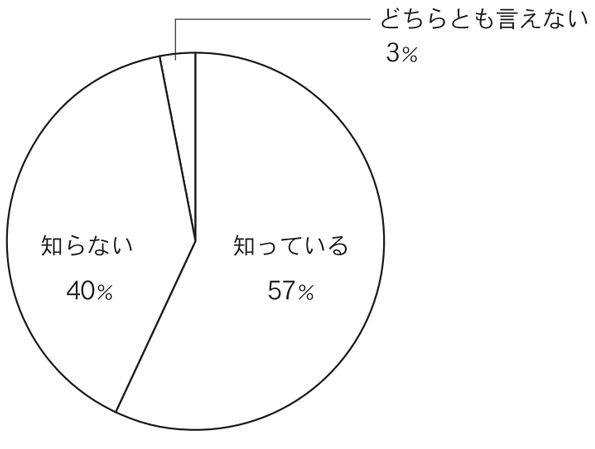
広域エリア一帯の観光の魅力を高めるために複数の自治体が連携・協力することは良いと思いますか？（n＝1010）



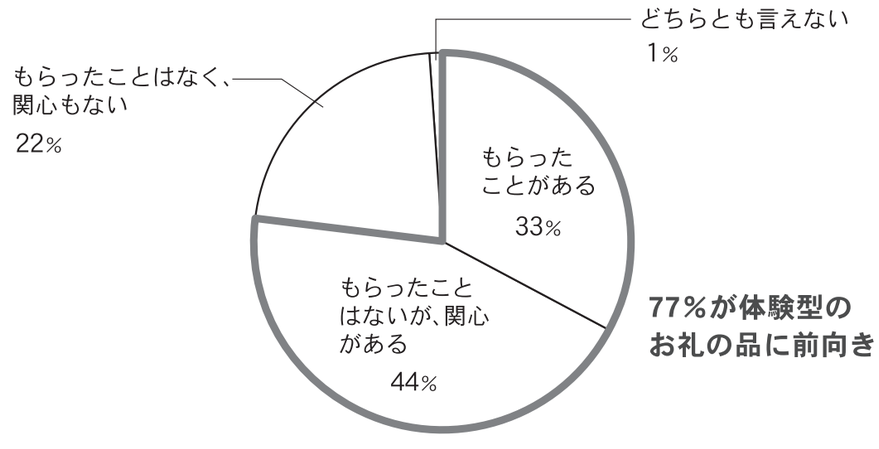
あなたはふるさと納税の経験がありますか？（n＝1010）



ふるさと納税には地域ならではの体験型のお礼の品（観光チケットや宿泊券など）があることを知っていますか？（n＝1010）



（ふるさと納税経験があり、かつ、体験型お礼の品を認知している304人）ふるさと納税で「体験型（チケット・宿泊券など）」のお礼の品をもらったことがありますか？（n＝1010）



調査データ