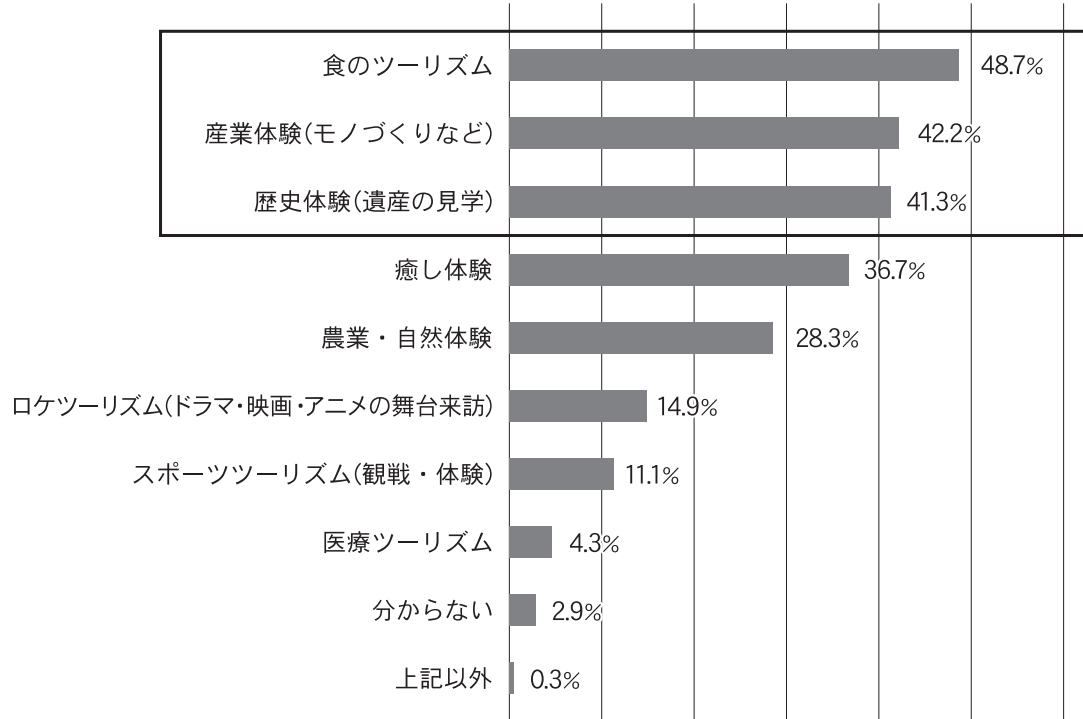


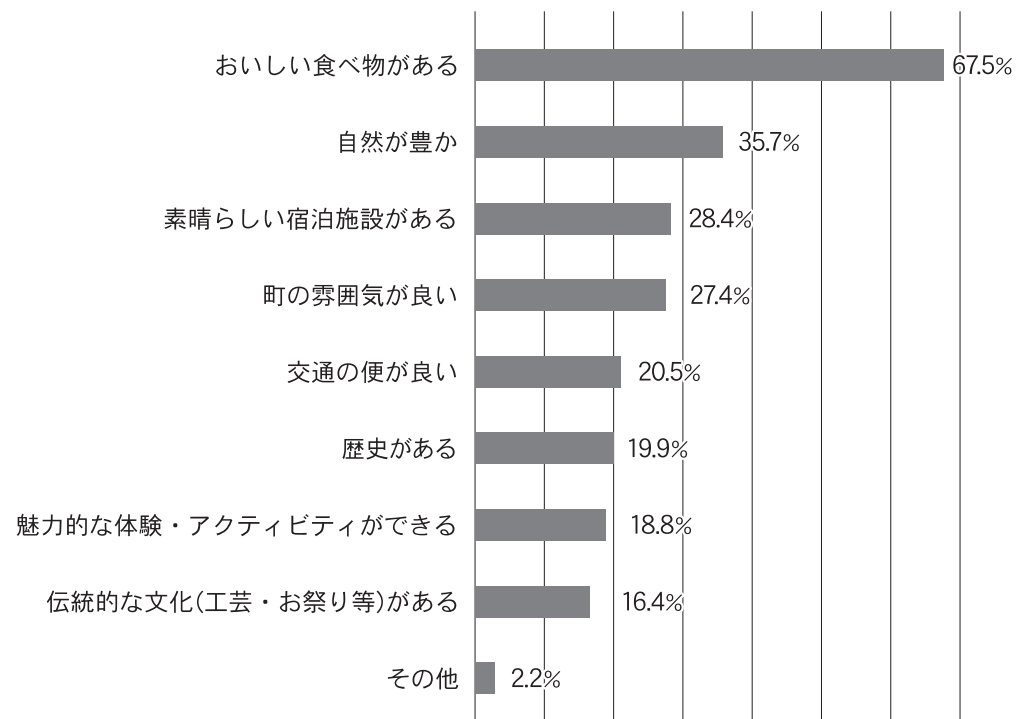
体験型旅行、6割が関心示す

トラストバンク「体験型旅行とふるさと納税に関する意識調査」

体験型の旅行をしたら、魅力的だと思うものはどれですか？ (n=1010)



旅行するとき、旅先に何を求めますか？ (n=1010)

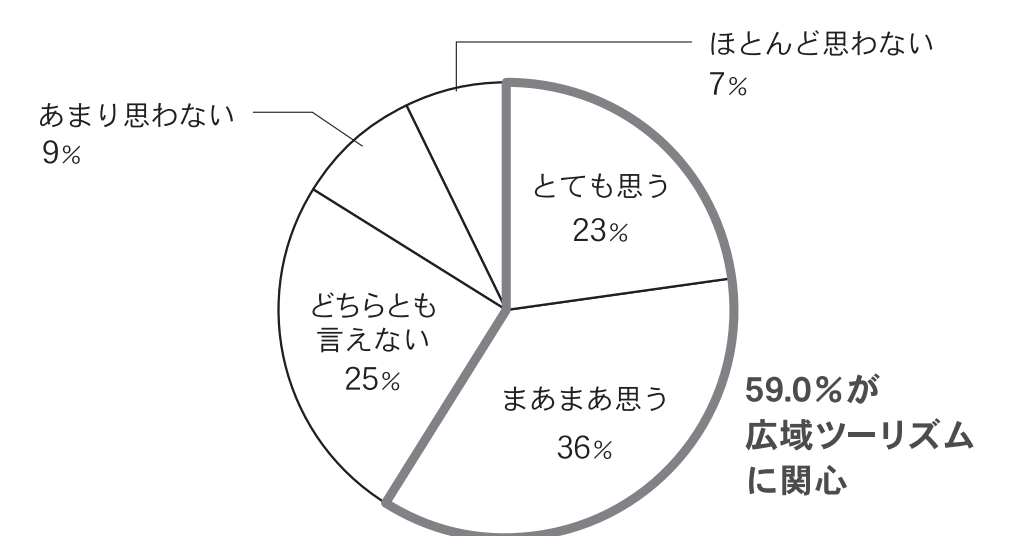


ふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」を企画・運営するトラストバンク(東京都渋谷区)はこのほど、20代以上の男女を対象に実施した「体験型旅行とふるさと納税に関する意識調査」の結果を発表した。それによると、体験型旅行が魅力的と答えたのは約6割に上り、人気テーマは「食」産業体験「歴史」だった。調査は4月20～25日の期間、1010人を対象にインターネットで実施した。

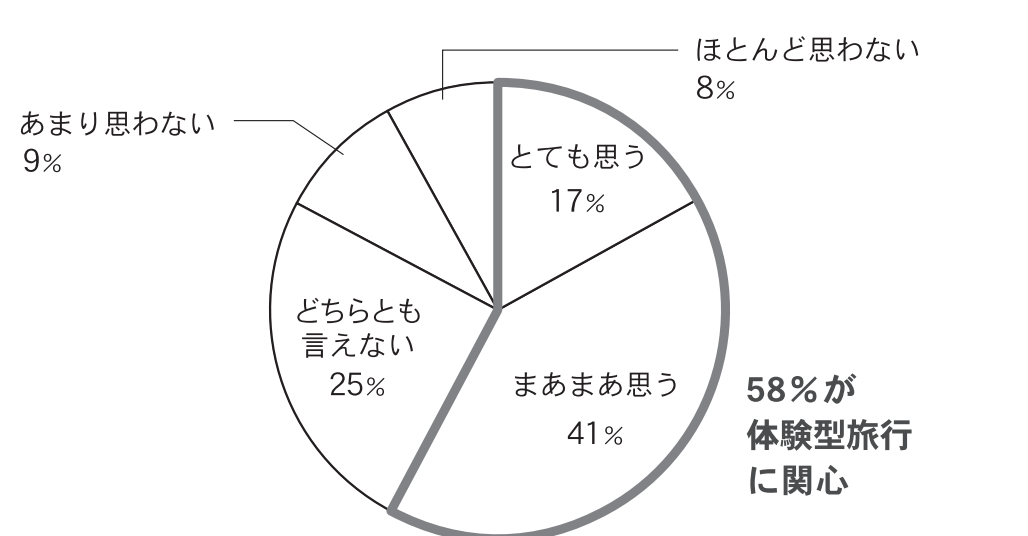
農業や伝統工芸など、そこでしか体験できないことを楽しむ「体験型旅行」は魅力的だと思ふかとの問いには、「とても思う」「まあまあ思う」を合わせた58%に上り、魅力を感じて「ふるさと納税」をしようとする人が多かった。その魅力については「食のツーリズム」を挙げた人が48.7%と最も多く、次いで「産業体験(モノづくり)」の42.2%、「歴史体験(遺産の見学)」の41.3%と続いた。

また、一度の旅行の中で移動して2都市以上を乗りこむ「広域ツーリズム」をしたいかについては、「とても思う」「まあまあ思う」を合わせた59%に上った。関心が高いだけに、どういったルートで提案するか、受け入れ側の対応も欠かせない。

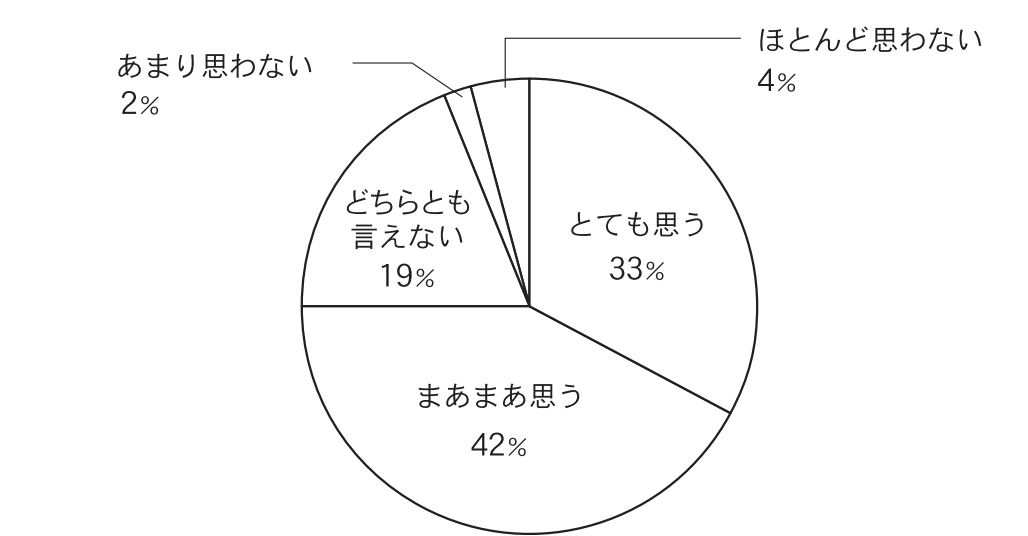
1度の旅行の中で、移動して2都市以上を楽しむ旅行(広域ツーリズム)をしてみたいと思えますか？ (n=1010)



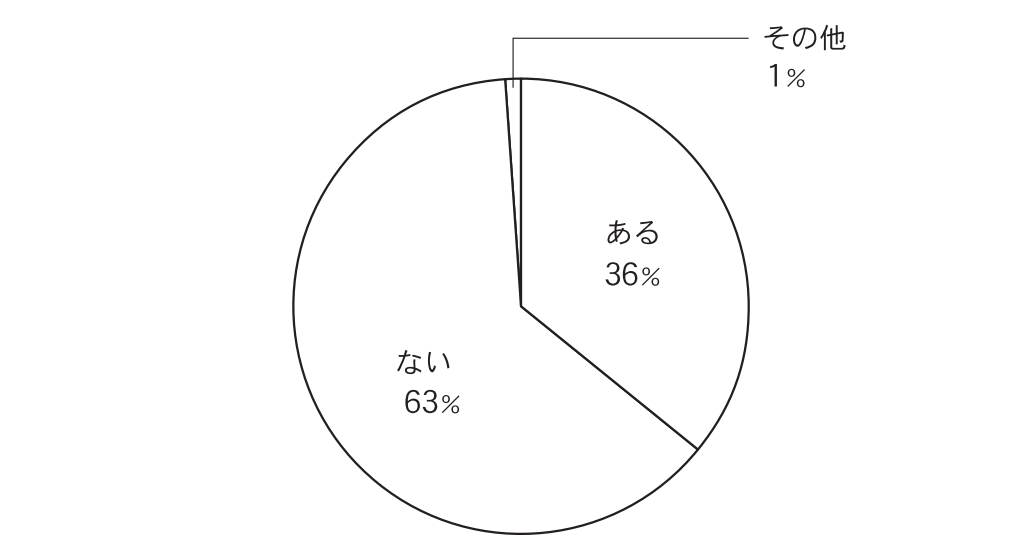
農業体験や伝統工芸体験など、そこでしか体験できないことを楽しむ「体験型の旅行」は魅力的だと思えますか？ (n=1010)



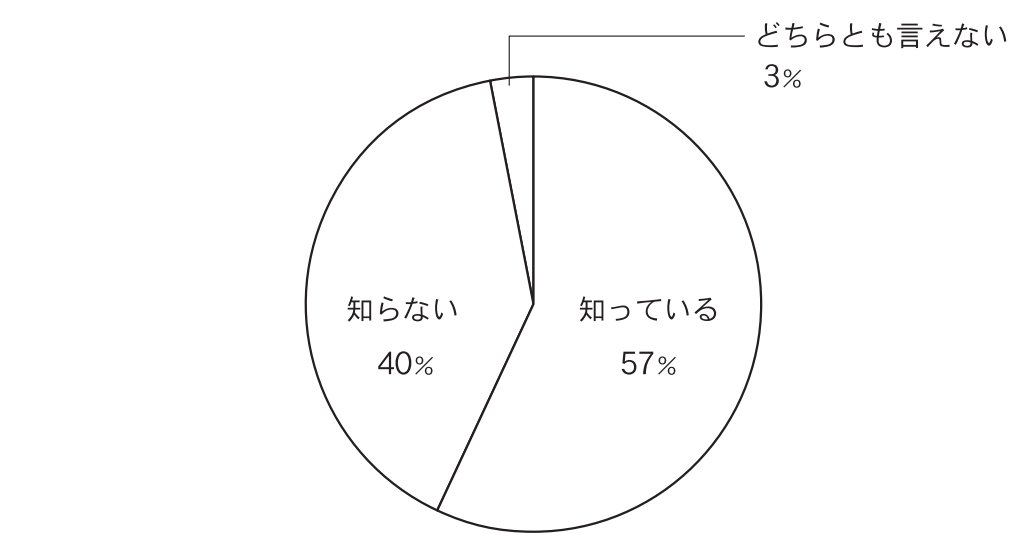
広域エリア一帯の観光の魅力を高めるために複数の自治体が連携・協力することは良いと思えますか？ (n=1010)



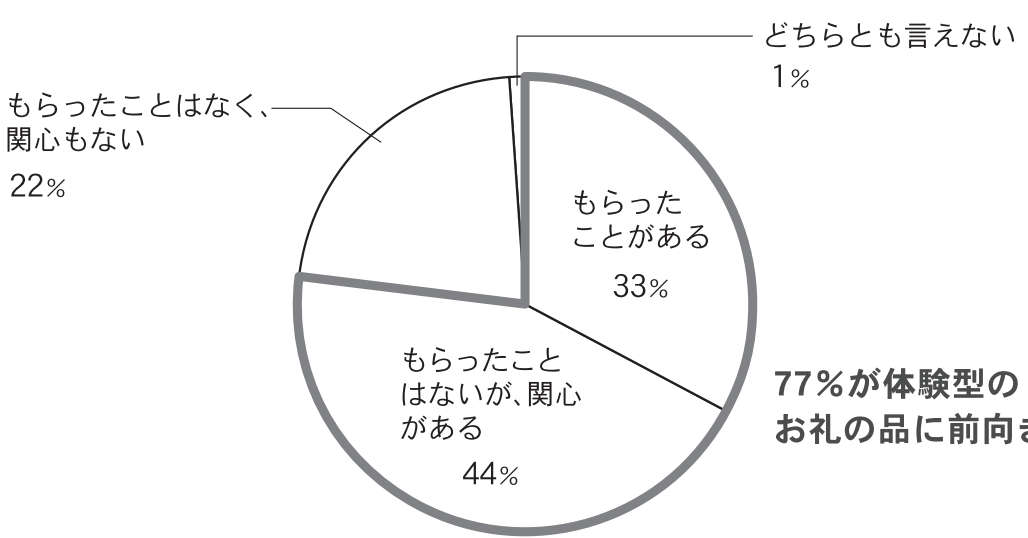
あなたはふるさと納税の経験がありますか？ (n=1010)



ふるさと納税には地域ならではの体験型のお礼の品(観光チケットや宿泊券など)があることを知っていますか？ (n=1010)



(ふるさと納税経験があり、かつ、体験型お礼の品を認知している304人)ふるさと納税で「体験型(チケット・宿泊券など)」のお礼の品をもらったことがありますか？ (n=1010)



調査データ