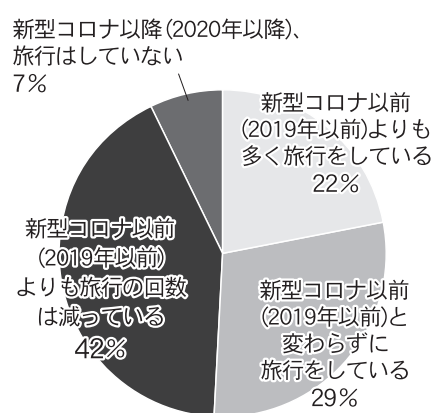


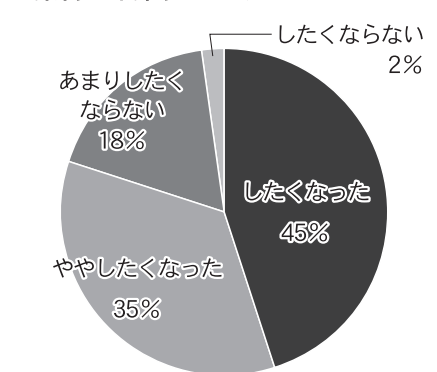
「5類移行」、人々の旅行・外出意欲が高まる

最近の旅行について教えてください



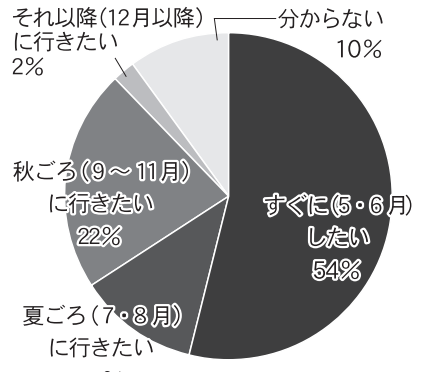
(新型コロナ以降旅行をしていないと回答した方へ)

新型コロナ5類移行の決定を受け、旅行を再開したくなりましたか



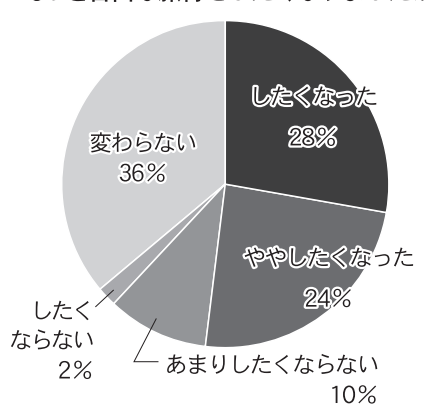
(旅行を再開したくなったと回答した方へ)

いつごろから旅行を再開したいと思いますか

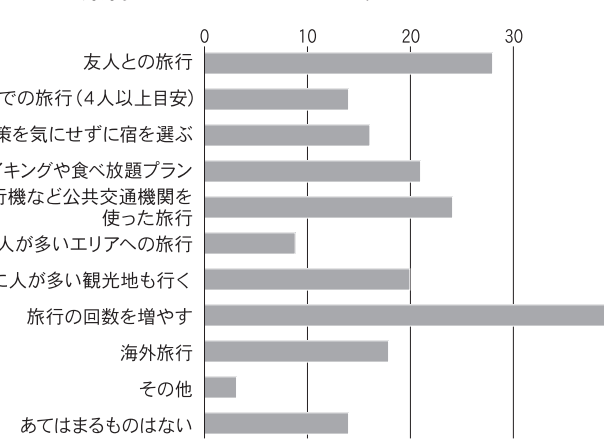


(コロナ禍で旅行に行ったと回答した方へ)

新型コロナ5類移行の決定を受け、もっと自由な旅行をしたくなりましたか



新型コロナ5類移行の決定を受け、再開したい旅行スタイルはありますか(複数回答)



温泉宿の電話予約サービス、シニアマーケット支援事業を提供するゆこゆこは、消費者を対象に「新型コロナ5類移行に伴う、今後の旅行に関するアンケート」調査を行った。コロナ禍以降、旅行に行っていない人も80%がコロナ5類をきっかけに旅行に行きたくなったことが明らかになった。一方、宿泊施設や観光施設に対しては、91%が感染対策の継続を希望している。

80%が「5類契機に旅行」

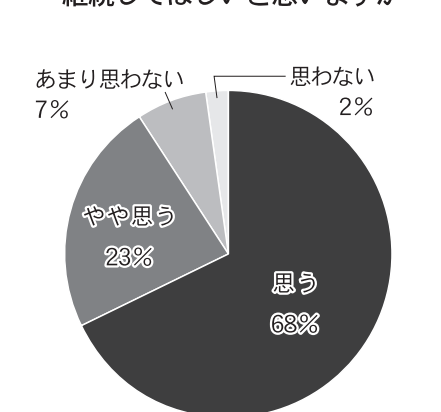
ゆこゆこ 施設の対策、91%が継続希望

調査は4月14・17日、同社ウェブサイト「ゆこゆこネット」会員で40歳以上の男女14人にオンラインで行った。最新の旅行について実施状況を聞いた。「新型コロナ以前(2019年)よりも旅行の回数は減っている」が49%、「新型コロナ以降(2020年以降)、旅行はしていない」が7%、49%がコロナ禍で旅行離れになっている結果となった。

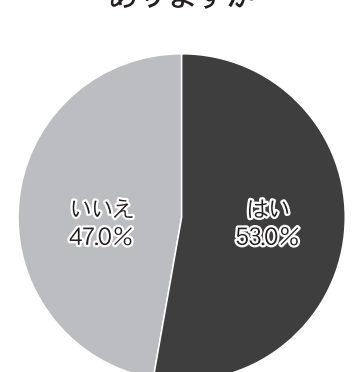
一方、「新型コロナ以降(2020年以降)、旅行はしていない」が12%、「秋ごろ(9～11月)に行きたい」が22%、年内には旅行を再開したいという人が88%となった。「ややしたくない」が35%、「したくない」が45%、88%が旅行を再開したいと回答した。コロナ禍でも旅行を行った人に「新型コロナ5類移行の決定を受け、もっと自由な旅行をしたくなりましたか」と聞いたところ、「したくない」が2%、「あまりしたくない」が10%、「ややしたくない」が24%、「したくなった」が28%、「変わらない」が36%と回答した。

政府による水際対策緩和、マスク着用ルールの緩和に続き、この5月8日は新型コロナウイルスの感染症法上の位置付けが「2類相当」から「5類」に移行された。社会がコロナ禍前の状況へ徐々に移行する中、人々の旅行や外出に対する意欲も国内客、国外客問わず上がっていることが各種調査で示されている。

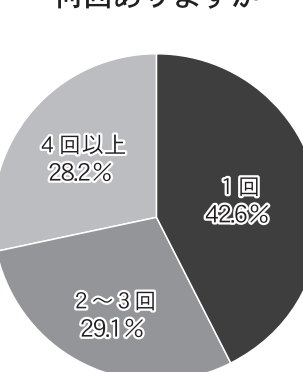
宿泊施設や観光施設で、感染症対策を継続してほしいと思いますか



日本へ旅行に行ったことがありますか



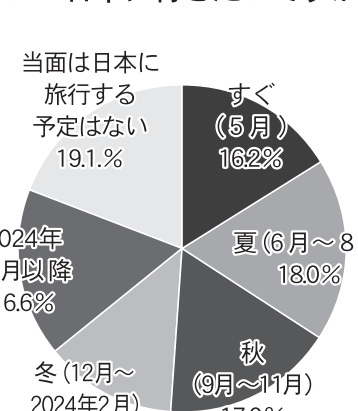
日本へ旅行したことは何回ありますか



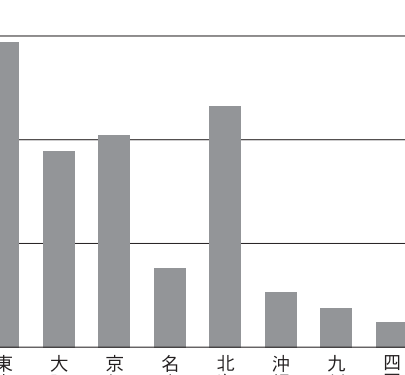
日本の入国制限緩和について、あなたはどのくらいうれしと感じていますか。5段階で教えてください(1:うれしくない、5:すぐにでも日本へ行きたいくらいうれしい)



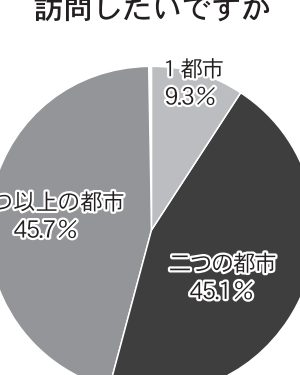
いつ日本に行きたいですか



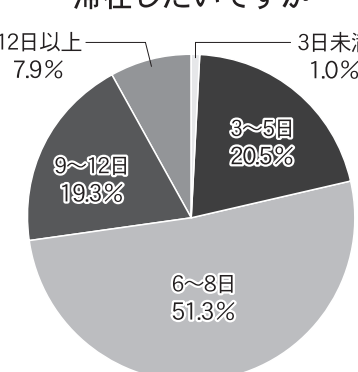
日本のどこに行きたいですか(三つまで選択可能)



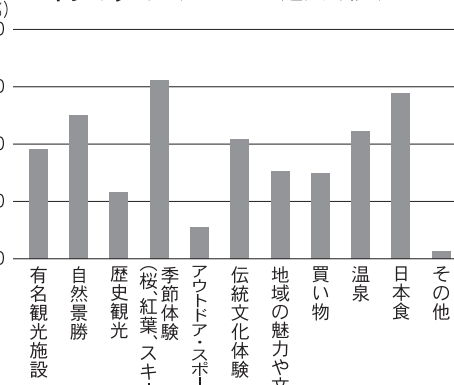
日本でいくつの都市を訪問したいですか



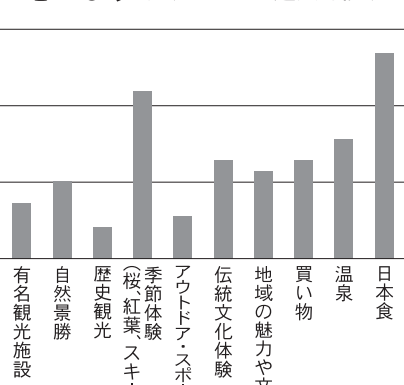
日本にどのくらい滞在したいですか



日本旅行で最も楽しみたいことは何ですか(三つまで選択可能)



何にもっとお金を使いたいですか(三つまで選択可能)



消費者の9割、「5類で外出意欲高まる」

調査

遊びやレジャーアクティビティの予約マーケット、顧客の予約サイト掲載があるなどの観光・レジャー・文化施設の運営事業者、業界向けDX推進事業・撤廃、または緩和・撤49.5社にインターネットで行った。

生活者に「新型コロナ7割と、9割が「外出意欲が高まる」との結果に、5類移行に伴う休日の欲が高まる」との結果に、お出かけや旅行の意向になった。

調査は4月24・25日、同社会員登録する生活者10,933人、同社が外出意欲が高まる

旅行・体験予約プラットフォームのKlookが、3月末の日本政府による中国からの入国制限緩和の報道を受けて、中約6割がビザである「この冬(12・2024年2月)」が13.1%、合わせて6割以上がこの冬まで日本へ旅行に行きたいとの結果となった。

(5月)が16.2%、たいことを選択した。「この夏(6・8月)」が18.0%、「この秋(9・11月)」が17.0%、「この冬(12・2024年2月)」が13.1%、合わせて6割以上がこの冬まで日本へ旅行に行きたいとの結果となった。

旅行・体験予約プラットフォームのKlookが、3月末の日本政府による中国からの入国制限緩和の報道を受けて、中約6割がビザである「この冬(12・2024年2月)」が13.1%、合わせて6割以上がこの冬まで日本へ旅行に行きたいとの結果となった。

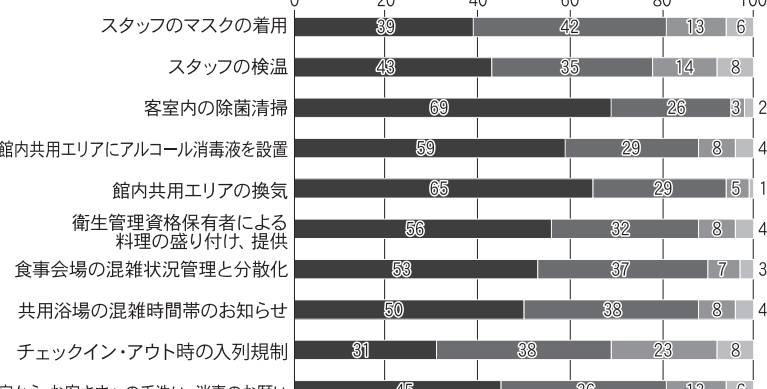
中国人消費者 63%が「今すぐ日本行きたい」

Klook 希望は「季節体験」

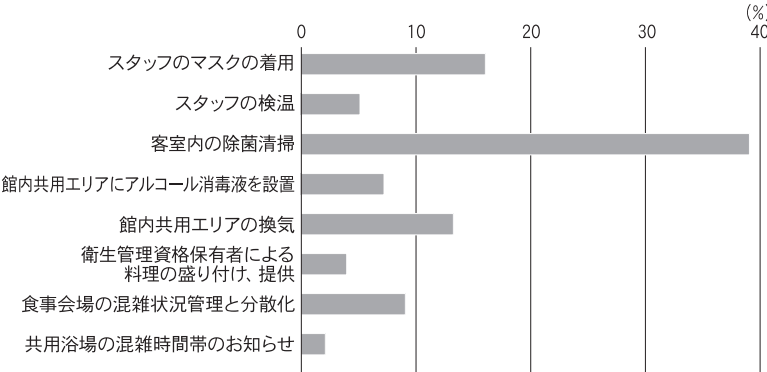
調査は3月31日から4月16日までインターネットで実施。有効回答数は6,200。回答者の日本への旅行経験は「ある」が53.0%と、ほぼ半数。日本への旅行経験者のうち、その旅行経験は2～3回が29.1%、4回以上が28.2%、6割近くが訪日ビザだった。日本への旅行で最も楽しみたいことは「温泉」が40%、「自然景観」が30%、「歴史観光」が20%、「季節体験」が10%、「伝統文化体験」が5%、「買い物」が5%、「地域の魅力や文化」が5%、「有名人観光施設」が5%、「その他」が5%と回答した。何にもっとお金を使いたいですか(三つまで選択可能)は「温泉」が40%、「自然景観」が30%、「歴史観光」が20%、「季節体験」が10%、「伝統文化体験」が5%、「買い物」が5%、「地域の魅力や文化」が5%、「有名人観光施設」が5%、「その他」が5%と回答した。

旅行・体験予約プラットフォームのKlookが、3月末の日本政府による中国からの入国制限緩和の報道を受けて、中約6割がビザである「この冬(12・2024年2月)」が13.1%、合わせて6割以上がこの冬まで日本へ旅行に行きたいとの結果となった。

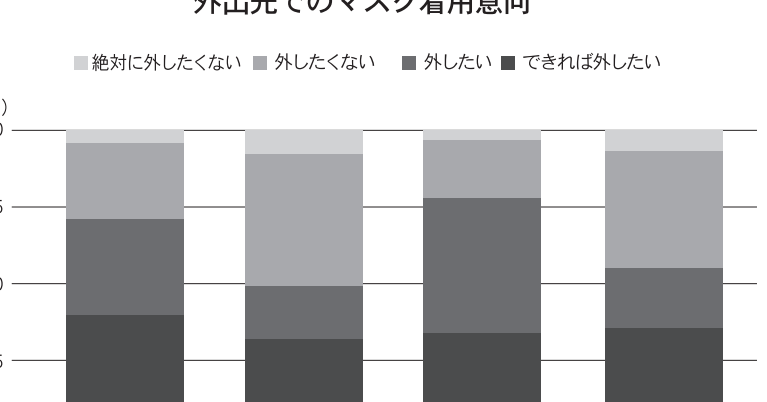
以下の感染症対策について、どの程度継続してほしいですか



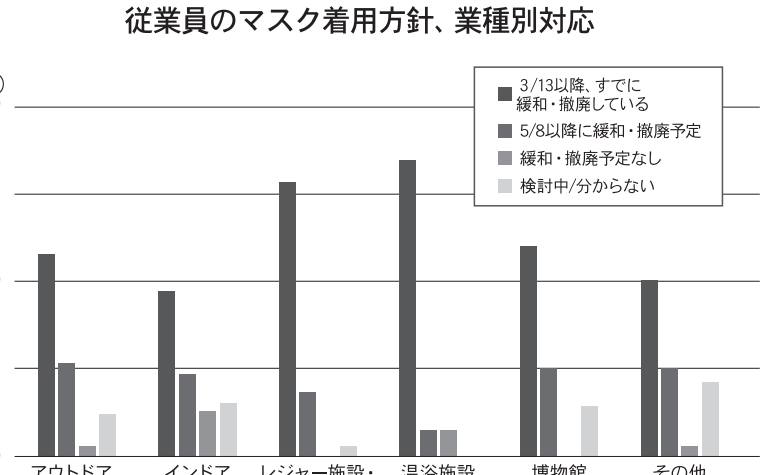
継続してほしい、できれば継続してほしいと答えたものの中で、一番継続してほしいものはどれですか



外出先でのマスク着用意向



従業員のマスク着用方針、業種別対応



旅行・体験予約プラットフォームのKlookが、3月末の日本政府による中国からの入国制限緩和の報道を受けて、中約6割がビザである「この冬(12・2024年2月)」が13.1%、合わせて6割以上がこの冬まで日本へ旅行に行きたいとの結果となった。