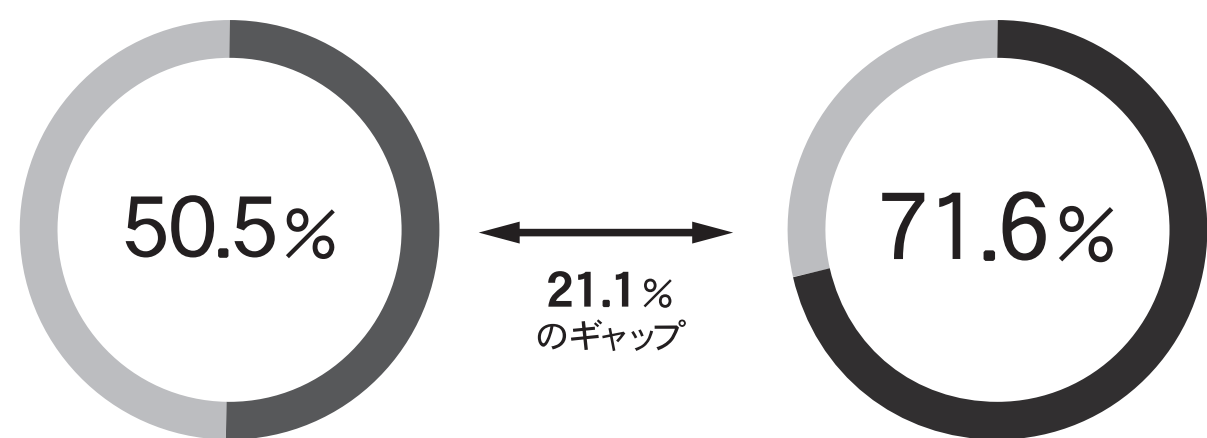


# 受講意欲ありは7割、経験ありは5割

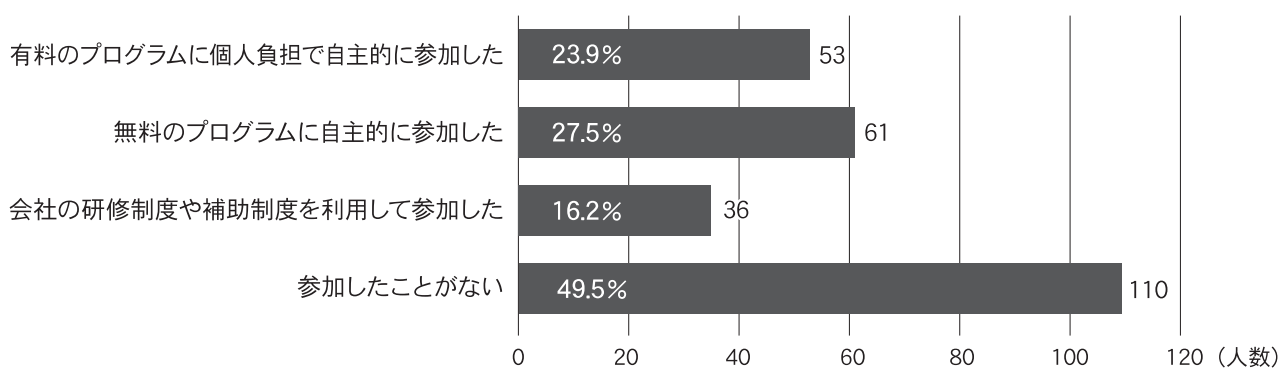
## やまところキャリア「リカレント教育に関する意識調査」



リカレント教育に参加したことがある

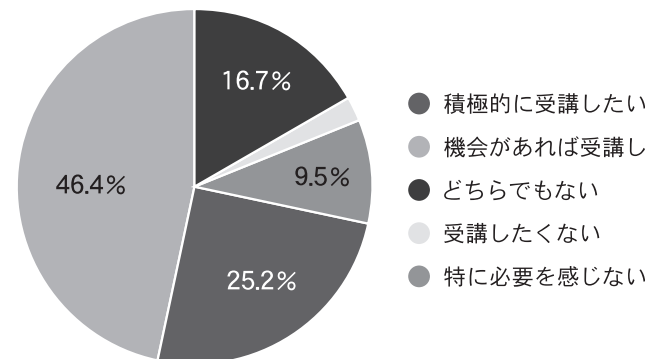
リカレント教育の受講を希望する

これまでにリカレント教育を受けたことがありますか？(複数回答可) 回答者数：222名

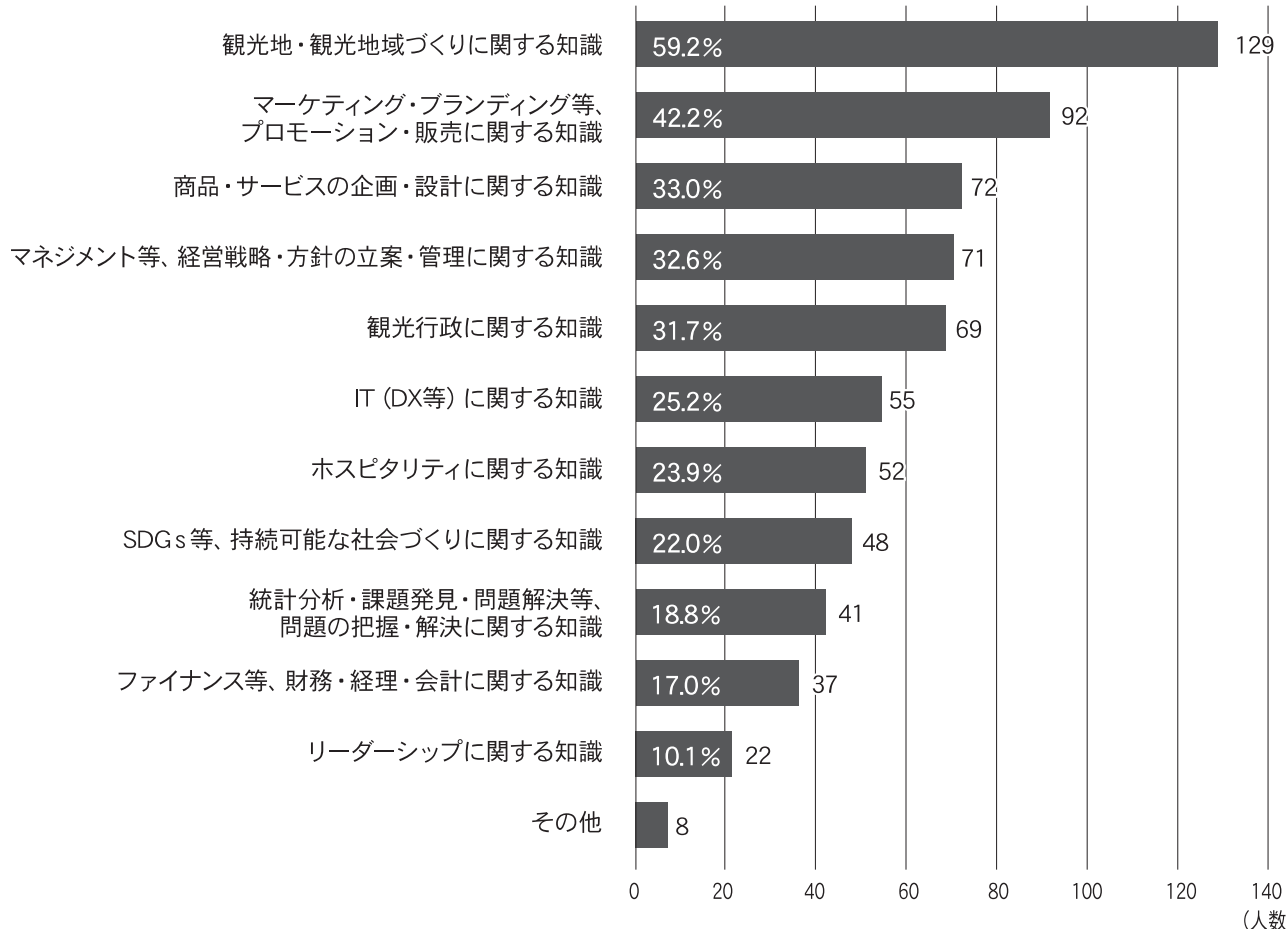


観光業界で活躍するためにリカレント教育を受けたいですか？ 回答者数：222名

項目	回答数	割合
積極的に受講したい	56	25.2%
機会があれば受講したい	103	46.4%
どちらでもない	37	16.7%
受講したくない	5	2.3%
特に必要を感じない	21	9.5%



どのような知識・技能を学びたい、または身に付けたいと思いますか？(複数回答可) 回答者数：218名



どのような知識・技能を学びたい、または身に付けたいか？(複数回答可)【年代別回答者の割合】

項目	20代(n=16)	30代(n=45)	40代(n=47)	50代(n=54)	60代(n=45)	70代(n=14)	全体(n=222)
観光地・観光地域づくりに関する知識	62.5%	55.6%	51.1%	64.8%	57.8%	64.3%	59.2%
マーケティング・ブランディング等、プロモーション・販売に関する知識	50.0%	62.2%	55.3%	40.7%	13.3%	14.3%	42.2%
商品・サービスの企画・設計に関する知識	37.5%	44.4%	48.9%	25.9%	8.9%	28.6%	33.0%
マネジメント等、経営戦略・方針の立案・管理に関する知識	31.3%	40.0%	38.3%	38.9%	15.6%	14.3%	32.6%
観光行政に関する知識	12.5%	28.9%	29.8%	38.9%	28.9%	42.9%	31.7%
IT(DX等)に関する知識	31.3%	28.9%	29.8%	25.9%	11.1%	28.6%	25.2%
ホスピタリティに関する知識	18.8%	20.0%	19.1%	31.5%	20.0%	35.7%	23.9%
SDGs等、持続可能な社会づくりに関する知識	18.8%	22.2%	23.4%	27.8%	15.6%	14.3%	22.0%
統計分析・課題発見・問題解決等、問題の把握・解決に関する知識	25.0%	22.2%	25.5%	14.8%	11.1%	14.3%	18.8%
ファイナンス等、財務・経理・会計に関する知識	18.8%	20.0%	23.4%	16.7%	6.7%	14.3%	17.0%
リーダーシップに関する知識	18.8%	6.7%	12.8%	9.3%	6.7%	14.3%	10.1%
その他	12.5%	4.4%	2.1%	7.4%	0.0%	0.0%	3.7%

どのような知識・技能を学びたい、または身に付けたいか？(複数回答可)【経験業種別割合】

項目	旅行(n=22)	多言語サポート(n=19)	宿泊(n=16)	全体(n=222)
観光地・観光地域づくりに関する知識	59.1%	52.6%	75.0%	59.2%
マーケティング・ブランディング等、プロモーション・販売に関する知識	54.5%	47.4%	31.0%	42.2%
商品・サービスの企画・設計に関する知識	45.5%	26.3%	25.0%	33.0%
マネジメント等、経営戦略・方針の立案・管理に関する知識	40.9%	31.6%	38.0%	32.6%
観光行政に関する知識	31.8%	15.8%	38.0%	31.7%
IT(DX等)に関する知識	50.0%	21.1%	25.0%	25.2%
ホスピタリティに関する知識	18.2%	26.3%	44.0%	23.9%
SDGs等、持続可能な社会づくりに関する知識	27.3%	21.1%	38.0%	22.0%
統計分析・課題発見・問題解決等、問題の把握・解決に関する知識	22.7%	10.5%	19.0%	18.8%
ファイナンス等、財務・経理・会計に関する知識	13.6%	10.5%	31.0%	17.0%
リーダーシップに関する知識	9.1%	15.8%	31.0%	10.1%
その他	4.5%	0.0%	0.0%	3.7%

どのような知識・技能を学びたい、または身に付けたいか？(複数回答可)【経験職種別割合】

項目	事務・管理(n=46)	営業・企画(n=34)	接客・販売(n=31)	全体(n=222)
観光地・観光地域づくりに関する知識	50.0%	55.9%	64.5%	59.2%
マーケティング・ブランディング等、プロモーション・販売に関する知識	47.8%	58.8%	32.3%	42.2%
商品・サービスの企画・設計に関する知識	39.1%	50.0%	29.0%	33.0%
マネジメント等、経営戦略・方針の立案・管理に関する知識	21.7%	32.4%	45.2%	32.6%
観光行政に関する知識	19.6%	29.4%	38.7%	31.7%
IT(DX等)に関する知識	28.3%	23.5%	19.4%	25.2%
ホスピタリティに関する知識	15.2%	20.6%	32.3%	23.9%
SDGs等、持続可能な社会づくりに関する知識	15.2%	20.6%	32.3%	22.0%
統計分析・課題発見・問題解決等、問題の把握・解決に関する知識	8.7%	29.4%	16.1%	18.8%
ファイナンス等、財務・経理・会計に関する知識	21.7%	20.6%	19.4%	17.0%
リーダーシップに関する知識	8.7%	2.9%	16.1%	10.1%
その他	2.2%	5.9%	0.0%	3.7%

インバウンド専門の求人サイト「やまところキャリア」を運営するやまところキャリア(東京都江東区、松島敏幸社長)は2月16日、同社が昨年12月に行った調査「リカレント教育に関する意識調査」の結果を発表した。これによるとリカレント教育の受講を希望する人は全体の71.6%であったものの、実際に参加経験がある人は50.5%と半数程度で、双方の間に2割の差があった。調査は同サイトの登録会員約2万5千人を対象に、昨年12月8～15日にWEB上で実施。222人から回答を得た。

これまでの受講経験を尋ねた問いでは、49.5%の100人が「受講経験がない」と回答。一方受講経験がある人については「会社の研修制度や補助制度を利用して参加した」は16.2%で最も少なく、「無料のプログラムに自主的に参加した」が27.5%、「有料のプログラムに個人負担で自主的に参加した」が23.9%と、2割弱の割合で自主的に参加した。

「学びたい、身に付けたい知識・技能については、最も多かったのが「観光地・観光地域づくりに関する知識」で59.2%。以下、マーケティング等、ブランディング等、プロモーション・販売に関する知識が42.2%、商品・サービスの企画・設計に関する知識が33.0%、マネジメント等、経営戦略・方針の立案・管理に関する知識が32.6%、観光行政に関する知識が31.7%、IT(DX等)に関する知識が25.2%、ホスピタリティに関する知識が23.9%、SDGs等、持続可能な社会づくりに関する知識が22.0%、統計分析・課題発見・問題解決等、問題の把握・解決に関する知識が18.8%、ファイナンス等、財務・経理・会計に関する知識が17.0%、リーダーシップに関する知識が10.1%、その他が8%であった。

観光業界で活躍するためにリカレント教育を受けたいかどうかの問いへの回答を経験業種別で見ると、旅行業経験者では、観光地域づくりに関する知識やマーケティングに関する知識に加え、「IT(DX等)に関する知識」への関心が高い。宿泊業経験者では、観光地・観光地域づくりに関する知識が自立して多く、マーケティングに関する知識への関心が高いのも特徴的だった。

一方で、会社等の制約も多く、費用がかかりすぎる知識が42.2%、「商品・サービスの企画・設計に関する知識」が多いことや、複数の形態でリカレント教育を受けている実態が分かる。年代別に見ると、観光地・観光地域づくりに関する知識は全世代で最も高かったが、その他の項目は世代でばらつきが見られた。20～50代の現役世代では、マーケティング等の知識を学びたいとの回答割合が多かったが、60代、70代では「観光行政に関する知識」が比較的多くの回答を集めたのが特徴的だった。

どのような知識を学びたいかとの問いへの回答を経験業種別で見ると、旅行業経験者では、観光地域づくりに関する知識やマーケティングに関する知識に加え、「IT(DX等)に関する知識」への関心が高い。宿泊業経験者では、観光地・観光地域づくりに関する知識が自立して多く、マーケティングに関する知識への関心が高いのも特徴的だった。

調査データ