パナソニックブランド家電商品の卸販売など

パナソニックコンシューマーマーケティング

人とロボット掃除機が協働

栗山氏

パナソニック製品の販売に加えて、施工メンテナンスから、生活や産業を支えるソリューションの提供を一貫して行うパナソニックコンシューマーマーケティング。

人手不足と生産性向上に頭を悩ます宿泊施設に対して、業務用ロボット掃除機「RULO(ルーロ)シリーズ」を活用した清掃の実践を呼び掛けている。

「人とロボット掃除機が協働する新しい清掃手法を実現してもらえれば」と事業推進部の栗山さと美氏。

ロビーを含む広い共用スペースには「RULO PRO（ルーロプロ）」、食堂などの小回りが必要なスペースには、「同Biz（ビズ）」を用意。

ルーロプロは、家庭用ロボット掃除機で培った技術、ノウハウを活用し、床面の集じん作業の自動化を目的に開発。2018年から発売され、ビルメンテナンス業界を中心に、旅館・ホテルにも導入されている。

片側約25㎞の範囲を検知可能な長距離レーザーセンサーを搭載し安定的な走行を実現。加えて、赤外線センサーを含む4種のセンサーと独自のSLAM技術で壁際まで接近し、抗菌加工を施した回転ブラシでホコリを掃き出すなど、利便性に優れた設計が特徴。

対して、ルーロビズは、昨年4月に発売を開始。幅351×奥行き330×高さ99㎜と業界最小クラスで、テーブルや椅子など障害物が多い場所の清掃に対応した。

クラウド型であることから、「清掃箇所を多数登録することで、1台で複数箇所を清掃させるほか、複数台を同時に動かすなど柔軟な運用が可能。離れていても一括管理ができ、業務の効率化を図れる」と栗山氏。

現場での有人作業は清掃後のごみ捨てのみ。

両製品ともに、年1回の定期点検・メンテナンス代が含まれた月額定額サービスを用意した。また、専用のサポートセンターを設置し、運用を支援する。

RULO Pro（左）とRULO Biz

【本社】〒540―6224　大阪府大阪市中央区城見２の１の61　ＯＢＰパナソニックタワー　【創立】2006年４月１日
【事業内容】パナソニックブランド家電商品の卸販売や、修理・サービス業務、太陽光・リフォーム・システムに関するエンジニアリング事業など
【資本金】１億円　【従業員数】6340人（2022年３月現在）

Panasonic

日々の清掃は人の手からロボットで
隅までしっかり、自動清掃

宴会場などの広いエリアの清掃は
RULO Pro（ルーロ）におまかせ

ポイント
- 片側約25mを検知する長距離レーザーセンサー搭載
- 壁際までしっかり集塵
- 塵やホコリは紙パック、ペンや硬貨などはダストボックスへ分けて集塵

小回りが必要な狭小スペースの清掃は
RULO Biz におまかせ

ポイント
- クラウド連携で清掃箇所と清掃スケジュールを一括管理
- ムラなく清掃、清掃結果を可視化
- 夜間無人の場所でも継ぎ足し充電をしながら清掃

問い合わせ先　パナソニックコンシューマーマーケティング株式会社
システムソリューションズビジネスユニット　事業推進部
〒140-0002 東京都品川区東品川 1-39-9 カナルサイドビル 9階
TEL：03-5782-7910

パナソニックの清掃ソリューションはこちらから

RULO TOP　https://www.panasonic.com/jp/company/pcmc/new-business/solution/rulotop.html

新築、改装の工事請負や調度品、消耗品の販売など

JTB商事

宿泊施設に寄り添ったソリューション提案

JTBグループで商事事業部門の中核を担うJTB商事。加藤雄次社長に旅館・ホテル向け事業の今後の展開と方針を聞いた。

――旅館・ホテルの現状をどう認識している。

加藤　秋冬に「全国旅行支援」が実施され、旅行需要は今、好調に動いている。昨年と違う部分は二つ。一つは、ウィズコロナでやっていこうという消費者の意識が強くなり、今、第8波と言われ、感染者が少し増えていても、旅行は社会生活に欠かせないから感染に気を付けながら旅行をしようというムードになっている。もう一つは水際対策の緩和だ。ゼロコロナを継続していた中国はまだ回復はしていないが、それ以外のところは需要も回復基調にあり、これからさらに伸ばしていける状況だ。

旅館・ホテル業界の価値観も変わってきている。感染防止に努めたうえで何とかお客さまに来てもらおうという状況から一歩踏み出し、地域の魅力の発信といった本来すべき取り組みの方に気持ちが向いてきている。

――旅館・ホテルに向けた販売のスタンスは。

加藤　大きくは三つあって、一つは、SDGsを意識し、環境に配慮した商品、サービスの提案に力を入れている。リデュース、リユース、リサイクルという「3つのR」に、再生可能な資源に替える「リニューアブル」の部分も含めて、これらに対応する。リデュースに関しては、環境に配慮したアメニティシリーズ「mugicara（むぎから）」をしっかりとアピールしたい。

リユース、リサイクルに関しては、アメニティグッズにおけるバリューチェーン（調達、製造、販売、提供、回収）に携わる企業が一体になって「一般社団法人アメニティ・リサイクル協会」を2022年11月24日に設立した。その協会では、今まで廃棄物として処理していたアメニティグッズをしっかりと資源として循環させ、施設側は、使用された歯ブラシやヘアブラシなど手間も少なく回収できるスキームを構築している。

また、SDGs対応商品に特化した「サステナブル・ガイドブック」を12月末に発行した。宿泊業界におけるSDGsとはどういうものなのかから始まり、リサイクル協会の話も少し交えながら、バイオマスを使ったアメニティなどSDGs対応の商品やサービスを紹介している。

――二つ目は。

加藤　やはりコロナ対策に関する商品だ。今まで通りアメニティや抗菌加工された寝具、バスルームなど、世の中の動きをしっかりと見据えた上で、旅館・ホテルの皆さまのご要望に応じた商品を提案していきたい。

――三つ目は。

加藤　旅館・ホテルのデジタル化の推進だ。旅館・ホテルからは、人手不足を補う配膳や掃除のロボットや自動チェックイン機、テレビ画面やスマホを利用したインフォメーションシステム、また感染防止の観点で非接触カードキーなどに関する相談を数多く受けている。

――23年はどういった営業を展開するのか。

加藤　これまで同様、お客さまに寄り添った対応をしていく。旅行の少人数化がさらに加速しており、それに合わせて旅行のニーズもものすごく多様化してきている。だからわれわれは、それぞれのお客さまに合った、それぞれの宿泊施設に合った商品やサービスを提供できるようにしていきたい。

2月7～10日に東京で第51回「国際ホテル・レストラン・ショー」が開催される。前回は出展しなかったが、今年はしっかりブースを造って、今のウィズコロナ時代に合った「あたらしいカタチ」の商品やサービスを提示したい。

加藤社長

アメニティ「ザ・シティ・アポセカリー」

――新年にあたり今後の抱負を。

加藤　われわれの会社の強みは、全国に営業所を置いて、何かあった時にすぐにご要望に応じられるきめ細かなサービスを行っていることだ。それによって全国の旅館・ホテルを支えるという使命感を持って仕事をしている。

旅館・ホテルというのは日本のツーリズム産業の根っこであり、日本の財産だ。われわれは旅館・ホテルの皆さまとしっかりと寄り添って、ウィズコロナ、アフターコロナの中での新しい旅館・ホテルの形を一緒に創り上げていきたい。

【本社】東京都中野区本町２の46の１　中野坂上サンブライトツイン13階
【創立】1971年２月
【事業内容】新築、改装の工事請負、コンサルティングから装備品、消耗品の提案・販売、カタログギフト、販促品の販売など
【資本金】１億円　【従業員数】504人（2022年４月現在）

企業プロフィール

JTB 感動のそばに、いつも。

株式会社JTB商事　取扱い商品のご案内

いつでも、どこからでもJTB商事が目指すこと
JTB商事は全国に営業所を構え地域に密着した営業を実施しています。コンサルティング・内装工事から装備品・消耗品の納品まで、豊富なノウハウを活かし、さまざまな空間づくりを総合的にサポートします。

新商品
環境配慮・エコ推進をお手伝い。「必要なものが必要なだけ使われる」という設計
THE CITY APOTHECARY produced by LOWERCASE
［ザ・シティ・アポセカリー］パッケージは全2種！

視認性を第一に考え交通機関サイン等にインスパイアされたポップなデザイン

海外の詩集のカバーのようにオーセンティックで普遍性のある、置く場所を選らなばないデザイン

商品ラインナップ：左からシャンプー(500ml)/コンディショナー(500ml)/ボディーソープ(500ml)/フェイス＆ハンドソープ(300ml)

商品の特徴
- ポイント1　ボトルの中身がすぐ分かる
- ポイント2　詰め替え用タイプでゴミの排出量・輸送時のCO2を削減
- ポイント3　正面は英語表記、裏面は日本語、韓国語、中国語を併用記載
- ポイント4　バイオマスボトルを使用（バイオマスPET30%　バイオマスPE30%）

OISCA　国内の森づくりを支援。売上の一部を公益財団法人オイスカ（OISCA）を通じて寄付します。https://oisca.org

12 つくる責任 つかう責任　13 気候変動に具体的な対策を　15 陸の豊かさも守ろう

ザ・シティ・アポセカリー掲載。　環境・人々・宿泊業をつなぐカタログができました。
Sustainable guide［サステナブル ガイド］
JTBグループの方針に沿いながら環境配慮型アイテムやエコ商材等をご紹介。
JTB商事では、あらゆる場面でのサステナブルな宿泊施設運営をお手伝いいたします。
こちらのQRコードまたはURLよりアクセスいただくと
デジタルカタログがご覧いただけます。
https://worldsp.meclib.jp/Sustainable-guide22/book/index.html

JTB商事では東京ビッグサイトで開催される
「第51回 国際ホテル・レストラン・ショー」に出展します。

出展ブースでは「環境貢献」・「省力化/効率化(DX)」・「実感価値」を基軸に「新しいカタチ」をテーマとした出展を行います。
JTB商事の持つ ノウハウ、情報から未来を予測しより良い宿泊施設づくりに貢献できる商材を紹介していきます。ぜひお立ち寄りください。

会期：2023年2月7日(火)～10日(金)
10:00～17:00(最終日は16:30まで)
会場：東京ビッグサイト 東展示棟 1-8ホール

JTB商事のブース：4-Y02
詳しくはコチラ▶
URL:https://jma-hcj.com/visitor/

［装備品版］　［消耗品（アメニティ）版］

空間づくりのサポートカタログ［ワンストップエクスプレス］
One-stop Express
装備品版では電化製品、客室備品などシーンで活躍する多彩な備品類をご紹介。消耗品版では客室アメニティをはじめとした、ルーム＆サービスグッズをご紹介しております。
こちらのQRコードまたはURLよりアクセスいただくと各種、デジタルカタログがご覧いただけます。
https://worldsp.meclib.jp/library/release/book/list?search%5Bhigh_category%5D=5

資料請求・お問い合わせは、JTB商事 営業企画部 企画課まで Tel.03-6832-4710 E-mail:sales@jtbtrading.jp HP: https://www.jtbtrading.co.jp/

お湯を知り尽くしたプロが、最適な給湯システムをご提案します。

ELECTRIC WATER HEATERS & BOILERS

お湯は住まいのキッチンやバスルームだけでなく、あらゆるビジネスや公共の施設で利用されています。
身近な手洗い用から、厨房、工場までその用途は多岐にわたり、それぞれに適した給湯システムが求められます。
イトミックは、お湯を知り尽くしたプロフェッショナルが、お客様に最適な給湯システムをご提案。
安全で快適な「あたたかいお湯のある環境」をお届けいたします。

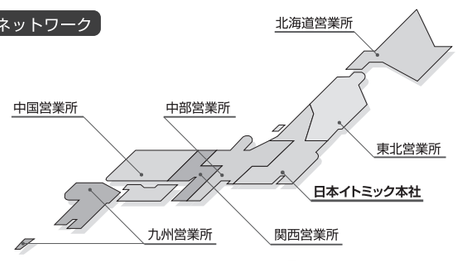
ITOMICの信頼性と生産基盤

1 豊富な製品ラインナップと個別ニーズに応える製品づくり
小型電気温水器からエコキュートまで幅広くラインナップ。個別のニーズにお応えするカスタマイズ可能な生産体制は、イトミックならではです。

2 プロによる製品開発と提案力
1947創業以来、給湯機器の製造開発ひとすじ。豊富な実績とノウハウを駆使してお客様のご要望に合った製品を開発。ニーズを先取りし、他社に先駆けたシステムもご提案いたします。

3 信頼のメンテナンス体制
製品を長く快適にお使いいただけるよう、全国の主要拠点に充実したメンテナンス体制を構築。専門スタッフがきめ細かくサポートいたします。

ITOMICの全国ネットワーク



日本イトミック本社　東京スカイツリーイーストタワー 24F

株式会社 日本イトミック
〒131-0045 東京都墨田区押上 1-1-2 東京スカイツリーイーストタワー 24F
TEL.03-3621-2141　FAX.03-3621-2130　URL:http://www.itomic.co.jp
ホームページ

業務用電気給湯機器の開発、製造、販売

日本イトミック　低炭素社会の実現に貢献

谷本氏

日本初の業務用電気給湯メーカーの日本イトミックは、1948年の創業以来、「水も人もあたたかく」をテーマに、旅館・ホテルなどあらゆる施設に最適な電気給湯システムを提供している。

その一つがイトミック業務用エコキュートシリーズ。環境性とランニングコストの低減を考慮した点が最大の特徴。国内で初めて自然冷媒CO_2を使用し、エアコンにも活用されているヒートポンプ技術で、従来型の電気温水器と比べて、約4分の1の電気エネルギーで湯を沸かす。

そのため、「宿泊施設など大量にお湯を使う施設においても、商品選定の一つに挙げてもらえれば」とマーケティング部次長の谷本洋太氏。

また、フロン系の冷媒（R410A）と比較し、地球温暖化係数は1700分の1、オゾン層破壊係数は0であるため、昨今の地球環境問題に配慮した設計。

併せて、「既設のガスや重油などの燃料系ボイラーからエコキュートに変えることで、クリーンな給湯環境を構築できる」と谷本氏。

同時に、エコキュートは、多くの電力を使う昼間の時間帯に電気を使わず、電力使用量の少ない夜間に運転するため、電力需要を夜間帯に移行させるピークシフトにも貢献する。

また、同シリーズは、「タンクユニット内に循環専用タンクを搭載したため、電気昇温器を用いた循環配管保温システムよりも効率的で、低コストで導入できる」と話す。

製品のラインアップは、熱源機3種類に、タンクユニットは標準の500リットルタンクから高水圧対応の千リットルタンクなど16種類用意。

同社では今後も、業務用エコキュートの技術開発と普及を推進していくとともに、低炭素社会の実現に貢献していく。

エコキュート小型機15キロワット

【本社】東京都墨田区押上1の1の2　東京スカイツリーイーストタワー24F　【創業】1948年3月
【事業内容】業務用電気給湯機器（温水器、給湯器、湯沸器、瞬間湯沸器、ボイラー、業務用エコキュート、給湯ユニット、水栓など）の企画、設計、開発、製造、販売およびメンテナンス
【資本金】1億円　【従業員】240人

企業プロフィール

コンピューターの販売、ソフトウエアの開発など

新日本コンピュータサービス　生産性向上、スムーズな顧客対応へ

新日本コンピュータサービスは、旅館・ホテルに特化したコンピューターシステム開発に関わり45年のキャリアを誇る。現在使用している1千件を超すユーザーから「使い勝手の良いシステム」と高い評価を受けている。同社の伊原成美社長に新年度の活動方針を聞いた。

◇　◇

――御社のシステムについて改めて紹介を。

伊原　新しい基幹システム「MACRA（マクラ）」をリリースした。既存のシステムからプラットフォームを一新し、フルモデルチェンジしたものだ。最大の特長は、従来製品の特長であった柔軟性をさらに強化した点。ユーザーごとの細かい要望に応じたカスタマイズやオプションシステムの追加、各種端末システム機器との連動がさらに容易にできるようになった。

従来は予約管理、フロント会計、顧客管理、それぞれのデータを個別に管理していたが、MACRAでは全てのデータを一元化し運用管理を容易にした。例えば現在、どのくらいの予約が入っていて、売り上げは最終的にどのくらいになるのかという予測をする上で、データの抽出がしやすくなっている。

施設にサーバーを置くオンプレミス型と、サーバーを置かずにインターネットを介してサービスを利用してもらうクラウド型の両方の提供が可能だ。これら二つを併せ持つメーカーは少なく、他社との比較という意味でも競争力は十分あると思う。小規模から大規模まで、どのような規模の旅館・ホテルでも満足いただけるシステムとなっている。

――姉妹システムの「フロントシステムスマート」と「フロントシステムBIZ」は。

伊原　スマートはフル装備の必要がなく、とにかく低コストで運用したいという小規模の旅館・ホテルに向けたシステムだ。BIZは宿泊特化のビジネスホテルや簡易宿所向けのシステム。いずれも近く、MACRAのプラットフォームを採用してフルモデルチェンジする予定だ。

――オプションシステムも充実している。

伊原　予約客から施設に電話がかかってきたときに、顧客の情報が画面に表示されるCTIシステムや、厨房のモニターに当日の料理に関わる情報が表示される「厨房インフォメーションシステム」、フロントにおける自動精算機、食事処におけるセルフオーダリングシステムなどさまざまある。

近年はセルフオーダリングシステムへの問い合わせが多い。食事処で利用客が料理や飲み物を注文する際、利用客に自身のスマートフォンを使い、オーダーしてもらうものだ。顧客のQRコードを読み込むとスマートフォンにメニューの一覧が表示され、その画面でオーダーしてもらう。コロナ禍の中で、人と人との接触をなるべく避けたい、メニュー表や共用のタブレットを触りたくない、という顧客の要望に応えている。施設側にとっても、昨今の人手不足解消の一助となる。

人手不足に関しては、フロントにおける自動精算機への引き合いもこれから増えそうだ。顧客の個人化に伴い、団体が多かったかつてに比べてフロントが混雑している。自動精算機の導入で、これらの悩みを幾分解消できる。最近はさまざまな公共施設でも普及が著しく、高齢層も扱いに慣れており、旅館・ホテルに導入しても違和感はないはずだ。

――近年は国が「IT導入補助金」を制度化している。

伊原　当社は当初からその支援事業者に登録している。当社のさまざまなシステムを導入する際、国からの補助金が出る可能性がある。当社は補助金の申請方法を含めて、旅館・ホテルの皆さまにアドバイスをしている。10月に始動するインボイス制度への対応もご相談をいただければアドバイスを行う。

――コロナ禍がいまだ続くが、全国旅行支援の開始や水際対策の緩和で、業界にもようやく一筋の光が見え始めた。

伊原　昨年夏ごろから観光地、都市部の双方で動きが出てきたように感じる。顧客が動きだし、多くの旅館・ホテルの皆さまが対応するための設備投資を考えるようになった。ようやく良い流れになってきた。

われわれとしては、ユーザーの皆さまが生産性の向上やスムーズな顧客対応という課題をクリアでき、元気に明るく仕事ができるよう、システムを通してお手伝いができればと考えている。

これまで45年間、ホテル・旅館業界に特化してシステム開発に携わってきた。これからも「感謝」と「貢献」の心を忘れずに事業を続けていきたい。

伊原社長

【本社】　栃木県宇都宮市泉が丘5の7の11
【創業】　1978年
【事業内容】　コンピューターと関連機器の販売、運用指導、保守管理、ソフトウエアの開発、販売、保守
【資本金】　2000万円

感謝・貢献　― おかげさまをもちまして創業45周年 ―

より良いシステムの開発とお客様サポート体制の更なる向上に努め
旅館・ホテル様のよきパートナーとしてお役に立ちたいと思います

新たなプラットフォームでフルモデルチェンジ！

最大の特徴は　多様なニーズに対応できる柔軟性

◎データ連動性　・予約管理からフロント会計、売上管理そして顧客管理まで一元管理し、お客様の「入口」から「出口」そしてまた「入口」へとリピートサイクルの確立を支援します。

◎拡張性　・様々な連動オプションシステムを準備
CTI、厨房インフォメーション、売掛管理、タブレットチェックイン、セルフオーダリングシステム
ルームインジケーター、サイトコントローラ (2Way)、自動精算機、自動釣銭機、POS システム
スマートキー、財務会計システム連動、etc

◎柔軟性　・クラウド型（サービス提供型）・オンプレミス型いずれの形式でもご提供可能です。
・オンプレミス型～ クラウド型でもカスタマイズ・オリジナル帳票作成等 柔軟な対応が可能です。
・ご希望の外部システムとの連携など柔軟に対応致します。

旅館ホテルトータルソリューション MACRA ～マクラ～

MACRA
Management Assist of Customer・Reservation・Account

姉妹システム

充実したシステム内容で操作は簡単、価格は安く！
コンパクトなシステム　フロントシステム スマート
プレチェックイン　フロント会計　顧客管理

充実のシステム内容、驚きの価格
ビジネスホテル専用システム　フロントシステムBIZ

新日本コンピュータサービス株式会社
〒321-0952 宇都宮市泉が丘5－7－11
TEL.028-660-1160㈹ FAX.028-660-1161
URL　http://www.njcs.co.jp/
東京オフィス
〒162-0845 新宿区市谷本村町 3-19 千代田ビル 704
TEL.03-6457-5407 FAX.03-6457-5408

企業プロフィール

クリップサイト

パッケージソフトの開発、販売、運用サポート

PMSにかける三つの思い

黒﨑雄司社長

当社は旅館向けPMS「支配人くんNEXT」の開発販売をしているソフトウェア会社です。10年前にリリースしてから現在まで約355社の宿泊施設でご利用いただいております。当社はお客さまに安心してシステム運用いただけるように、以下の三つを徹底しております。

一つ目はサポート体制です。電話やメールでの問い合わせ内容を全員で精査、同様の問い合わせを繰り返さないための原因や改善方法を協議し、問い合わせ回数や対応時間の削減に努めています。

二つ目は安定したシステムです。当たり前のことですが、基幹システムでは最重要事項です。ハードウェアは国内の耐震設備を備えたデータセンターにクラウド環境を設置し可用性や信頼性を高めております。PMSの心臓部であるソフトウェアは、データベース設計に時間をかけ、さまざまなホテル形態にも安心して運用できるPMSを提供しております。

三つ目は、未来へのコミットです。当社のPMSは毎日の予約情報を定点保持しております。この情報は予約速度分析機能として、画面から検索できるようになっており、今後さらに機械学習やAIなどのテクノロジーを利用して需要予測やマーケティングのための分析情報に利用できるようにしたいと考えております。

観光客のにぎわいがようやく戻ってきて、当社のPMS、支配人くんがたくさんの笑顔や幸せの場の中で運用されることを強く願っております。

ホテル・レストラン・ショーでの展示風景

【本社】千葉県千葉市中央区新町3の13　日本生命千葉駅前ビル8F
【創立】1993年
【事業内容】パッケージソフトの開発、販売、運用サポート
【資本金】3000万円

シャープNECディスプレイソリューションズ

映像表示装置と映像表示ソリューションの開発、製造、販売

豊かな映像で「人・心・空間」つなぐ

パブリックディスプレイやプロジェクターなど幅広い映像商品と使用シーンに応じた映像ソリューションを展開しているシャープNECディスプレイソリューションズ。世界120を超える国と地域で数多くの顧客から信頼と高い評価を得られている。望月一栄・執行役員国内販売本部長に観光市場に対する商品展開について聞いた。

◇　◇

――観光市場に対しての役割は。

望月　ホテル・旅館などの宿泊業では、「おもてなし」がその宿の評価につながる。当社の映像製品、映像ソリューションを、おもてなしサービスの一つとして提案し、映像を効果的に活用することで、宿泊施設利用者の顧客満足度の向上、接客業務の効率化をサポートする。

――宿泊業に提案するソリューションは。

望月　20年以上の導入実績と多種多様な業種で培った経験を生かし進化したデジタルサイネージシステム「AdWindow Select SX」は、映像を活用し、情報を伝達、共有するソリューションだ。宴席案内、館内のさまざまなインフォメーションをリアルタイムで提供ができる点で高い評価をいただいている。

旅館・ホテルには、ロビー・エントランス、宴会場、会議室、レストラン、ショップなどさまざまな施設がある。サイネージシステムは、館内に設置した映像装置ごとに表示情報を設定でき、その情報発信を一元で管理ができる。宴席案内、行灯案内、イベント案内、レストランのメニュー紹介から周辺の観光案内など、施設利用者が求める「今現在」の情報をタイムリーに提供、インバウンド対策として、多言語案内表示も兼ね備えている。

またコロナ禍にあって安心・安全に宿泊していただくためにも、感染拡大防止の注意喚起用のツールとして、活用の幅は広い。一人一人にお声がけするようなきめ細やかな情報提供が、宿泊施設の満足度向上に貢献する。

――業務の効率化については。

望月　観光需要が回復しつつある一方で、宿泊業では人材不足の課題が散見されている。弊社のシステムは「宴席予約管理」と「宴席案内表示機能」を備えており、映像機器の案内表示は、常に最新情報に自動で更新させることが可能だ。宴席情報をカレンダー形式の入力テンプレートに一度登録するだけで、ロビー、エントランスに設置している映像機器には、宴席情報を一覧で表示、各宴会場前の映像機器では、行灯案内を同時で表示できる。

また、それぞれの表示には開始と終了の時刻設定ができ、時間延長も簡単だ。宴席表示の漏れや宴席終了時の消し忘れを防止できるので安心だ。

また、オプションのデータ連携の追加で運用はさらに効率的になる。例えば、ホテルシステムの宴席情報データをサイネージシステム側に取り込み、表示コンテンツを自動生成し、スケジュールに合わせて表示可能だ。これらの機能を活用することで、少ない人員で豊富な情報を提供できメンテナンス管理できることがメリットだ。

――お薦めする映像製品については。

望月　ディスプレイやプロジェクターは、幅広いラインアップを用意しており、施設空間や環境に合わせサイネージ表示に適した映像製品を提案している。加えて新規開業やリニューアルの場合には、「屋内向けLEDディスプレイ」の導入も提案している。マルチモニタと異なりベゼルレスでシームレスな大画面スクリーン、照明の明るさに負けない高輝度、高精細でインパクトのある映像表示が魅力的だ。

――その提案内容については。

望月　宿泊施設の利便性向上やブランド価値を高めるという提案を行っている。エントランスやイベントホールでは、臨場感がある空間演出でおもてなし。会議ルームやセミナー会場では、インパクトのあるプレゼンに効果的。迫力ある映像演出は、開催イベントを盛り上げ、同時に宿泊施設などの利用者満足度を高められる。また、ホテル全館サイネージシステムの一部としても提案を行っている。

――2023年度の抱負は。

望月　DX化の進展により、電子化された情報を伝達、共有するディスプレイのニーズは、ますます高まる。さらに効果的な表示、臨場感のある映像、リアルな空間演出など「映像ソリューション」の活用機会の増加が期待できる。私たちは豊かな映像を通じて「人・心・空間」をつなぎ感動のある新たな日常をつくる。これからもお客さまのご期待に沿う鮮明な映像とソリューションの提供に努めてまいりますのでどうぞご期待ください。

AdWindowの使用例

【本社】東京都港区三田1の4の28（三田国際ビル）
【設立】2000年1月18日
【事業内容】映像表示装置と映像表示ソリューションの開発、製造、販売
【資本金】30億円
【従業員数】約950人（世界連結）

ひとりひとりにお声がけするように、
お客様の求める情報をタイムリーに提供。

ホテル宴席案内・館内インフォメーション表示システム

デジタルサイネージシステム
AdWindow Select® SX

フロアーごとの情報表示を
リアルタイムに更新

効率的な宴席予約管理＆
多彩な宴席案内表示機能

基幹システムとのデータ連携で
案内業務をさらに効率化

◀ 詳しくはWEBサイトを
ご覧ください

各フロアーでお客様が求める「今現在」の情報を、
きめこまやかに表示します。華やかでスマートな婚礼・
宴席案内がホテルをイメージアップするだけでなく、
イベント案内やレストランメニュー紹介など、
ホテルの総合的な情報発信にご活用いただけます。

LEDマルチディスプレイや高輝度プロジェクターなど
大画面スクリーンへの表示にも対応。

インフォメーション表示例

ロビー・エントランス

・宴席一覧
・会議室案内
・イベント告知

フロント

・施設案内
・感染予防注意喚起
・ウェルカム表示

宴会場・会議室

・行灯表示
・フロアー案内
・防災・災害情報

レストラン

・飲食店案内
・季節限定メニュー
・ランチメニュー

ショップ

・店舗案内
・セール情報
・キャンペーン告知

シャープNECディスプレイソリューションズ株式会社　https://www.sharp-nec-displays.com/jp/

UV除菌空気清浄機「airplant」は、ウイルスを抑制する小さな工場です。

小さな個室や会議室では、たとえマスクをしていても、
不安な気持ちになる人も多いです。
人が集まると、リスクも集まる。
シチズン「airplant（エアプラント）」は、
UV-C LEDによりウイルスを抑制するUV除菌空気清浄機。
室内に漂う会話の飛沫を上部から吸引し、
きれいな空気に洗浄してお部屋に戻します。
これからの時代にふさわしい空気清浄機です。

UVで空気を洗おう。
airplant
UV除菌空気清浄機

シチズン・システムズ株式会社
ヘルスケア事業部 ヘルスケア営業部　企画管理課
〒188-8511 東京都西東京市田無 6-1-12
TEL：042-468-4632　担当：五味、酒井
https://www.citizen-systems.co.jp/health/index.htm
csj_sales-pl@systems.citizen.co.jp

情報機器製品、健康機器製品の製造および販売

シチズン・システムズ
ひとに向かって進化する

五味氏

シチズン時計の連結子会社のシチズン・システムズは、2005年の創業以来、「ひとに向かって進化する」をテーマに、情報機器や、健康機器の製造、販売などを展開している。

昨年9月には、UV除菌空気清浄機「airplant（エアプラント）APUA910」を発売。旅館・ホテルに対して認知度向上とともに、活用を提唱している。

airplantは、直径170×高さ255・5ミリメートル、重さ1・4キログラムと、持ち運びに便利なコンパクトサイズで、およそ8畳の空間に対応した。宿泊施設では、客室や食事処の個室など小さな空間での設置が見込めるという。

主な特徴は、ウイルスや細菌に対して抑制効果が高いとされる波長265ナノメートルの深紫外線を照射するUV-C LEDを搭載し、個室の空間からウイルスの感染リスクを軽減する。

また、カーボン層付き特殊HEPAフィルターを組み込み、「0・3ナノメートル以上の粒子、ホコリ、花粉を99・9%捕捉し、タバコやペットの嫌なにおいもしっかり除去。さらに、2・5ナノメートル以下の微小粒子状物質もキャッチするため、PM2・5対策にも優れる」とヘルスケア事業部課長の五味万左己氏。

airplant

併せて、本体上部に設けた空気吸い込み口から、ウイルスや細菌の付着した会話による飛沫（エアロゾル）を効率よく吸引し、本体下部から洗浄されたきれいな空気を室内に戻す。

電源を入れて、指先一つで風量調整や、8色のLED照明への切り替えなどの操作が簡単にできる。

ほかにも、HEPAフィルターを外すと、自動的に運転が停止され、人体に直射すると危険な除菌用UVCを物理的に遮断し、安全面に配慮した設計。日々の手入れもフィルターの清掃、交換は、手を汚さずできる。

【本社】〒188―0011　東京都西東京市田無町6の1の12
【創立】2005年4月1日
【事業内容】情報機器製品、健康機器製品の製造および販売
【資本金】4億5000万円
【従業員数】1171人（連結）／205人（単独）（2022年3月31日現在）

企業プロフィール

プール・浴槽用FRP製砂ろ過装置の製造、販売など

ショウエイ
省エネ見える化システムを提案

新田氏

自社による商品開発から製造、販売、メンテナンスまでを一貫して行う温浴用循環型ろ過装置専門メーカーのショウエイ。ろ過装置は、旅館・ホテル、スパ施設、フィットネスクラブなどの浴槽やプールに2万台以上も導入されている。同社の新田勇人・開発部副部長に主力製品の特徴や今後の事業戦略などを聞いた。

◇　◇

――主力の製品は。

新田　ろ過装置の「SPFシリーズ」はFRP製で優れた耐蝕性、対候性、保温性があり、浴槽はもちろん、温泉や海水などの腐食性の高い水質に対しても利用できる。省エネシステム「SBES（ショウエイ・ベイジング・エコ・システム）」は、ろ過循環ポンプの効率的な回転数制御を行い電力消費の削減に寄与するほか、電波式入浴者感知器の設置で、入浴者の有無を感知し必要時のみかけ流し運転を行う。これにより無駄な排水と排熱を抑え、ランニングコストを大幅に削減できる。

自動残留塩素濃度制御装置「HJシリーズ」は、レジオネラ属菌対策、水質安全管理に採用できる製品として多種ラインアップしている。精度補償相互診断機能を備えたWHJは、信頼性の高い測定と塩素濃度管理を実現でき、温泉、海水、井水、飲料水などのさまざまな水質に利用することができる。

――宿泊施設への提案方法は。

新田　大浴場や、貸し切り風呂、客室風呂などすべてに対応したソリューション提案が特徴だ。浴槽はFRP製のユニット式浴槽と、ろ過ユニットシステム、さらに、各浴槽の温度や残留塩素濃度などさまざまな項目の一括監視と制御が可能な「見える化」システムを組み合わせて提案。水光熱費の削減では、納入施設で大きな成果を上げている。また、当社は温浴設備機器に対してトータルにサポートする体制を整えている。さまざまな課題に直面している温浴施設に最適な提案を行っている。

――具体的には。

新田　一例として、安全管理を行う専任の技術者が減少している中、状態監視サービスを提供している。その内容は運転状態、水質維持、警報などの管理や故障把握であり、さらには、インターネットを利用した遠方監視で常時、施設を守る。社内には、水道法登録機関である環境衛生水質分析センターを設けており、メーカーとして安全管理と連動した水質分析業務を行っている。

――今、最も強くアピールしている製品は。

新田　温泉の温度を常時適温に制御するシステム「湯守のお手伝い」と、浴槽水を加熱する昇温ユニット「子熱」だ。

――そのほか旅館・ホテルにお薦めの商品は。

新田　人工炭酸泉とマイクロバブル酸素泉、そして、炭酸泉と酸素泉の混合泉であるミルキーソーダ泉を作り出せる「人工温泉製造装置」も提案している。炭酸泉や酸素泉は、人工温泉として集客性が強いため他の施設との差別化が図れ、これ1台で三つの人工泉を発生できるので小さなスペースでも導入できる。

――最後に旅館・ホテルへメッセージを。

新田　省エネシステムや見える化を採用した施設では、削減できたコストをさらなる高い顧客サービスへ有効活用していただいている。これからも多くの施設に対して、運営状況を踏まえた省エネ見える化システムを、最小の投資で最大の省エネ効果が得られるよう提案する。本年も施設の集客や省エネ、生産性向上に役立つ製品を提供したい。

FRP製高性能循環ろ過装置　SPFシリーズ

【本社】神奈川県川崎市幸区新川崎2の6
【事業内容】プール・浴槽用FRP製砂ろ過装置、水処理用ろ過装置、FRP浴槽、省エネシステム、遠隔制御監視システム、水道用水質監視装置、スパリラクゼーション機器の製造、販売、管工事業、電気工事業、維持修繕工事業
【従業員数】230人

人と環境に優しい温泉ろ過装置の決定版
FRP製 ろ過装置

優れた 耐蝕・耐候性 耐熱・保温性

SPF-S5ANT

腐蝕しない ので温泉・井水・海水でも大丈夫

タンク10年保証 だから安心

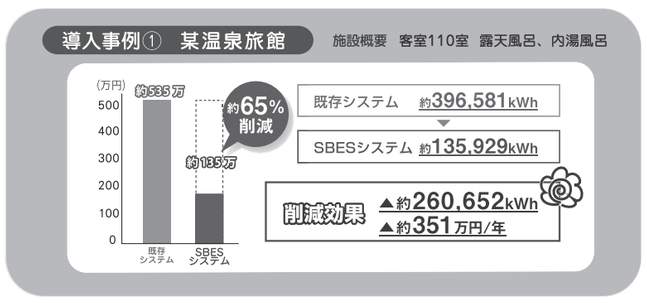
鋼板、ステンレス製に比べ熱伝導率は1/50
約40%の省エネ効果

ろ過装置の入替は
タンクからシステム入替まで
メーカー直接工事で工事費削減

「削減やりきった！」と、言い切れない方 必見！
省エネ対策
ランニングコスト削減 なら
ショウエイ にお任せください！

対策1
SBESシステム　エネルギーコスト対策

効率的に運転を行い、「水」「熱」「電気」など
使用エネルギーの適切な維持管理をするシステムです。



対策2
省力化　温泉浴槽 湯守りのお手伝い！　人材不足対策

・浴槽温度を常時適温制御。
・浴槽内に設置する温度センサーは有線、無線の2タイプ。
・浴室利用状況や温度・塩素状況もモニタリング。

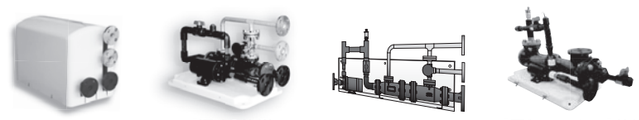
客室個浴槽対応
昇温ユニット
SHOEI 水とともに・人にやさしく

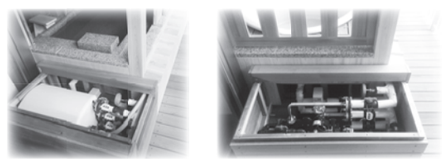
温泉仕様
耐熱・耐蝕樹脂製
シェル:エンジニアリングプラスティック
チューブ:チタン

1. 構成部品が少なく軽量、確かな保温性能
2. 耐蝕樹脂製の小型熱交換器を使用
3. 小規模浴槽向け、省スペース。浴槽容量～500L、～1,000L、～1,500L
4. 集毛網付吸込口※オプションとあわせて、ヘアキャッチャを省略
5. リモコンによる遠隔操作が可能
6. フロント等で、一括遠隔監視 ※オプション

コンパクト　軽量

豊富なバリエーションからお選びいただけます


カバー付床置きタイプ　【温水】仕様 床置きタイプ　壁掛けタイプ　【電気ヒーター】仕様

設置事例


SHOEI 株式会社 ショウエイ
URL https://www.shoei-roka.co.jp
本社　〒211-0032　神奈川県川崎市幸区新川崎2-6　Tel:044-589-1601　Fax:044-589-1602　E-Mail shoei@shoei-roka.co.jp
●関西支店 077(510)0040　●岩手営業所 0194(39)1300　●仙台営業所 022(794)8921　●郡山営業所 024(954)4225　●静岡営業所 055(943)7010　●山梨営業所 055(225)3435　●富山営業所 076(461)6405　●広島営業所 082(870)7040　●福岡営業所 0948(20)5116　●札幌支店 011(815)4618

喫煙ブース、空気清浄機、商業施設向け椅子などの製造

エルゴジャパン

快適に過ごせる喫煙環境を実現

福田氏

エルゴジャパンが開発した高性能喫煙ブース「SMOKE CLEAR（スモーククリア）」は、飲食店を中心に支持を集め、業界最多クラスの3千台以上の導入実績を誇る。

2020年4月に施行された改正健康増進法により、店内での喫煙が原則認められなくなり、旅館・ホテルなどは分煙エリアを新設するなどの対策を図っている。「飲食の場で喫煙を希望する人は多くいるため、タバコを吸う人、吸わない人が快適に過ごせる喫煙環境〝クリア分煙〟を実現するスモーククリアを活用して集客力の向上に努めてもらえれば。導入後のタバコのクリア分煙の効果に関する顧客満足度調査では、満足が88・5％、費用対効果の満足は77・1％を記録した」と本部長の福田裕二氏。

フィルターで有害物質を処理し、浄化された空気を室内に循環させる内部排気式のため、ダクト工事不要。天井高が2・2㍍以上あれば設置可能。

本体空気清浄ユニット部分には、高い性能を誇るHEPAフィルターをはじめとする多層フィルター構造を採用したことで、「ウイルスを99・995％以上除去。同時に、厚生労働省が定める技術的基準を全てクリア」したという。最高性能であるHEPAフィルターのほか、天井高2・2㍍、通路幅1・4、1・6㍍に設置可能なら、ローコスト。

また、本体内部の壁面全体でタバコの煙を吸引する仕組みで、喫煙者の髪の毛や衣服が煙臭くなることなく、外に漏れ出す心配はない。

ほかにも人感センサーを搭載し、人の出入りを感知して、空気清浄運転を開始する。LEDライトも自動的にオン、オフに切り替わるため、消費電力を抑制。

製品ラインアップは1人用、2人用、4人用のほか、天井高2・2㍍、通路幅1・4、1・6㍍に設置可能な「スマートミニ」も取りそろえる。

併せて、スモーククリアと一緒に、スリムで使いやすい高さの自然消煙灰皿「ニードル」の使用を推奨している。

スモーククリア

【本社】〒141―0032東京都品川区大崎１の６の４　新大崎勧業ビルディング７Ｆ　【創立】1988年
【事業内容】喫煙ブース製造、空気清浄機製造、商業施設向け椅子などの製造、パーソナルボード製造、飛沫防止パーテーション製造ほか
【資本金】5000万円　【従業員数】40人

配膳ロボットほか自動認識関連機器の販売など

アイテックス

人とロボットで新しいおもてなし

BeellaBot（左）とHolaBot

アイテックスは、バーコードリーダーの専門商社として、2001年に設立。近年では、顔認証チェックシステムやソフトウェア分野にも進出し、アイデアと技術で、ソリューションカンパニーへの道を歩み続ける。

昨年12月からは、世界60カ国に導入されている配膳ロボット「BellaBot（ベラボット）」を含む各種ロボットの取り扱いを始めた。「人とロボットの連携で、働き手不足の解消とともに、新しいおもてなしに貢献できれば」と営業部長の倉石康男氏。

ベラボットは、本体に可愛らしい猫の表情を施したスタイリッシュなデザインが目を引き、「子どもなど来館者の興味をそそり、非日常空間の演出に一役買う」と倉石氏。また、AI音声機能や触覚機能を備え、スマートDX化を図れる。

縦41×横50㌢の4段トレーを搭載し、重さ40㌔の料理を1度に運べ、最大で4カ所のテーブルまで配膳可能。そのため、単純作業をベラボットに任せて、スタッフはサービスに注力でき、顧客満足度の向上にも期待できる。同時に、ロボットの特性上、急な欠勤の懸念もなく、安定的な労働力の確保につながるという。

ほかにも、独自のSLAM技術で、自律的に安全かつ効率的な走行を実現。加えて、3DカメラやIR赤外線センサーも実装され、位置補正を行いながら人や障害物を回避する。

同社では、スマートウォッチでいつでもロボットを呼べる呼び出し機能付きの配送ロボット「HolaBot（ホラボット）」の活用を推奨する。

主な特徴は、60㌔の搭載重量、120㍑の超大容量、四つの大容量トレーで、1回の作業で複数のテーブルを片付けられる。

併せて、配膳ロボット業界で初めてIPX5（防水レベル）に達した内部キャビンを積載し、マシン本体を清潔に保つ。

【本社】〒136―0075東京都江東区新砂１の６の35　Ｎビル東陽町７Ｆ　【創立】2001年１月29日
【事業内容】自動認識関連機器ハードウェアおよびソフトウェアの企画、開発、販売、バーコードリーダー、ハンディターミナル、プリンター、サーモグラフィーの販売
【資本金】1000万円　【従業員数】15人

旅館ホテル向け総合サービス業

お宿応援隊

あらゆるサービスで宿に寄り添う

ホテレスでのブース展示

旅館ホテルの多様なソリューションに対応しているのが、お宿応援隊だ。「今年で14のサービスになりました」と語るのは、女性スタッフを束ねるマネージャーの田村容子さん。田村さんがお宿応援隊へ入社した2年前は、2人の取締役が、会社の基本サービスである旅館ホテル運営全般のアドバイス「宿KAIZEN」で東奔西走していた。

その後、旅館ホテルの現場から見えてくる課題に即応すべく多様なサービスが生まれたという。倉庫に眠る不要品を売買するプラットフォーム「宿KOMONO」、人材育成サービス「お宿気づき塾」、営業のBPO事業「宿えらび」、人手不足を改善するために開発した「宿しごと」など。「サービスの名前を覚えるだけでも大変でした」と田村さんは笑う。旅館・ホテルには、その宿、その時によって多様なソリューションがあり、お宿を応援するという社名にちなんだ対応は、全国の旅館・ホテルへ広がりを見せている。

お宿応援隊のサービスは、この他にも、100％に近い採択率を誇る補助金申請サポート「宿助け」や仕入経費の適正化サービス「宿しいれ」、お宿応援隊のクライアントが協業する「お宿旅倶楽部」など、言わばかゆいところに手が届くサービスを展開している。女性スタッフたちと楽しみながら創っている、働く女性応援サイト「若女将ドットコム」が一番楽しい仕事と語る田村さんは、「代表が旅館ホテルから持ち帰ってくる課題は今後も尽きないと思います」。

「そう考えれば、われわれの事業拡大はクライアントである旅館・ホテルへの応援ではなく、旅館・ホテルから応援されて成り立っていると考えるべきですね」と。「これで終わり」と言いながら、14ものサービスを生み出す指示を出した代表とそれに対応するスタッフの間で田村さんの激務は、しばらく続きそうだ。

【本社】大阪府交野市南星台１の10の15
【事業開始日】2017年10月１日
【事業内容】旅館ホテル向けサービス業

吸う人と吸わない人の共生を実現するクリア分煙

高性能喫煙ブース
特許出願中
SMOKE CLEAR

導入実績 3,000台以上

省スペース	0.5 帖～
簡単設置	ダクト工事不要
低価格	レンタル

クリア分煙を実現する構造

CLEAR SMOKE & SMELL クリア分煙®
タバコの煙と臭いオールクリア
臭いを外に漏らさない
臭いを服や髪に付けさせない
臭いを感じさせない

厚生労働省の３つの基準をオールクリア
境界面風速 0.2 m/s 以上
浮遊粉じん量 0.015 mg/ m3 以下
TVOC 除去率 95 %以上

大変満足している 51.4%
普通 11.5%
満足度 88.5%
満足している 37.1%
50%以上の高い数字を示し、クリア分煙について高い価値を提供できている。

エルゴジャパンのトップページはこちら▶

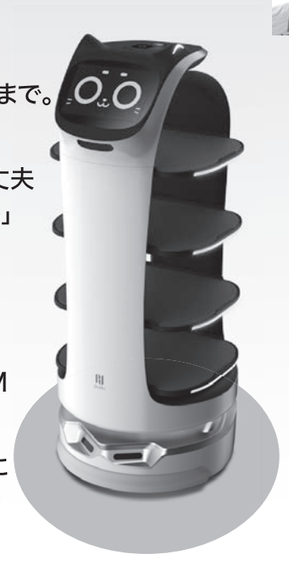
ERGOJAPAN
株式会社エルゴジャパン
〒141-0032　東京都品川区大崎 1-6-4　新大崎勧業ビルディング 7F
お問い合わせ：050 - 3627 - 4605

配送・配膳ロボットで、新しいおもてなしを

40kg の料理をまる 1 日運べる
可愛らしい猫型の配膳ロボット

BellaBot

主な特長
- 料理は 4 段トレイで 40kg まで。配膳先は 4 箇所まで OK
- 80cm の道幅があれば大丈夫「ぶつからない」「迷わない」スマート走行
- 1 回の充電で 12～24 時間稼働 OK
- 業界独自のデュアル SLAM ソリューション
- 73,000km の耐久テストにも合格した圧倒的な耐久力



呼び出し機能に対応した
パワフルな大容量対応配送ロボット

HolaBot

主な特長
- 60kg・120リットルの配送が可能な大容量モデル
- 専用のページャーとスマートウォッチで簡単呼び出し
- IPX5 規格に対応した防水内部キャビン搭載
- 非接触操作に対応した操作パネル
- 管理をサポートするクラウドサービス

itecs アイデアと技術の
〒136-0075　東京都江東区新砂 1-6-35　N ビル東陽町 7F
TEL：03-5683-9420　HP：https://www.j-itecs.co.jp/
https://www.j-itecs.co.jp/products/category/delivery_robots
配送・配膳ロボットの製品情報▶

お宿応援隊の人気サービスメニュー

宿えらび

少ない人材の中で運営を行う旅館
ホテルへお宿応援隊が営業の作業を行うサービスです。DMでの反応率やプラン造成のポイントを駆使しコロナ前以上にゲストで溢れかえる旅館ホテルを目指します。

宿助け

成功報酬なし業務受託で旅館ホテル様の補助金申請をサポートします。

お宿気づき塾

研修をしない人材育成。笑顔溢れる学びで、「人づくり」によるゲストからの評価向上、集客増加を目指します。

気づき塾ＰＲＯ

旅館ホテル経営者や経営幹部を育てます。(後継者・支配人候補などが対象）来年1月から某旅館で開講開始。

株式会社 お宿応援隊
【事業内容】宿泊事業者向けアドバイスをオールインで展開。運営、集客、財務、人事、営業、イベントなど、お宿のあらゆる応援を行っています。
代表取締役社長　石田 勝己
本部 ：大阪府交野市南星台1-10-15
TEL ：072-200-3232 FAX：06-6734-6546
Email：info@oyadooen.com
HP ：https://www.oyadooen.com

木製浴槽、浴室などの企画、設計、製造

檜創建

宿の一助となる製品・空間づくり

最高級の木曽檜、高野槙、椹、青森ひばなどの天然材を使用した浴室空間を提案するのは主に木製浴槽の設計、製造、販売、施工を行う檜創建だ。浴槽は全て熟練工による手造りで、厳選された素材に伝統的な木工技術が注ぎ込まれている。

同社では「zen」ブランドから、浴室全体で、和風・モダンテイストを提案できる高級システムバス「HINOKI SUITE」も展開している。防水性はもちろん、フリープラン、フリーサイズが特徴で、浴室空間のリニューアル需要に応えていく製品だ。施設の好みによって壁、扉、浴槽、床の仕上げ素材、仕様を選べる仕組みが評価されている。

さらに、このシリーズに和の素材、和のデザインを取り入れた、防水浴槽「わのゆ」シリーズを組み入れた展開にも力を入れている。

また、近年の代表作である木製浴槽「O－Bath（オーバス）」シリーズは、工業デザイナーの川上元美氏がデザインを担当。タガのない自由形状のデザインが特徴で、「グッドデザイン賞」（Gマーク）の受賞経験がある。

STUDIO伽藍裡（東京）

2022年6月にはイタリアのミラノサローネ国際家具見本市に出展。海外でも好反応だったという実際の商品は、20年11月に東京都内に開設した予約制の展示場「STUDIO 伽藍裡（ガラリ）」や、21年6月に大阪のIHPC（ATC輸入住宅促進センター）内に開設した展示場で体感できる。詳細は直接問い合わせてほしいとしている。

「インバウンド対応など、温泉・入浴文化の発信に加え、ホテル・旅館の皆さまの一助となる製品・空間づくりに力を入れていきたい」と同社。

【本社】岐阜県中津川市坂下305の15
【創立】1993年12月
【事業内容】主に木曽産の内地材を使用した浴槽、浴室などの企画、設計、製造、施工、その他付帯する業務全般
【資本金】3600万円　【従業員数】38人

LPガスの輸入販売

ENEOSグローブ

電気からLPガスへの転換で電力削減

石油元売り最大手のENEOSのグループ会社であるENEOSグローブは、LPガスの輸入販売事業を行い、宿泊・観光施設におけるボイラや空調を含む熱設備のエネルギー源として、LPガスの活用を提案している。

LPガスは、プロパンガスとして家庭用にシリンダーで供給されているイメージが強いが、「産業用でも活用でき、省エネ性や省電力性をはじめとした、多くのメリットがある」と同社。

LPガスはクリーンなガス体のエネルギーであることから、石油などの燃料と比較して燃焼効率が高い。

同時に、ススの発生がほとんどないことから、機器の効率劣化を起こしにくく、高い燃焼効率を長期間維持することが可能で、「省エネ性が高いエネルギー」と話す。

また、昨今の電力の逼迫などが社会問題となる中、「空調をLPガスで賄うことで省電力化に貢献できる」という。

特に、多くのエネルギーを空調で使用する旅館・ホテルでは、空調の駆動源を電気からLPガスに転換することで、大幅な電力ピークカットによる電力の基本料金および、受変電設備容量の低減が期待できる。

LPガスを採用することで、これらのメリットがあることから、設備の導入、更新に国や地方自治体の補助金が活用できる場合もあり、投資額の削減が可能なケースも数多い。

同社では、他エネルギーと組み合わせた最適なLPガス設備の活用や、補助金利用のサポートなど幅広く、宿泊・観光施設に役立つ提案を行っている。

【本社】東京都千代田区永田町２の11の１　山王パークタワー
【創業】2011年３月
【事業内容】ＬＰガスの輸入、販売、新エネルギー関連機器（燃料電池、太陽光発電）の販売
【資本金】１億円
【従業員数】約300人（グループ人数　約2000人）

企業プロフィール

プラズマ・アプリケーション事業、環境事業

未来科学

プラズマ技術で感染対策に貢献

本杉氏

空間除菌器「SterilizAir（ステライザ）シリーズ」の開発、製造を行う未来科学の営業部長・本杉亀一氏に製品の特徴など方針を聞いた。

――営業を強化している空間除菌器「ステライザ」の特徴は。

本杉　除菌方式に促進酸化法を採用した点。プラズマによって生成された気相活性酸素種（ROSマルチプラズマ）を室内空間に拡散し、空間に浮遊する菌やウイルスに加えて、表面に付着した菌やウイルスを除菌、不活化し、従来の空気清浄機とは一線を画す。

日本繊維製品質技術センターで実施した新型コロナウイルスの不活化試験では、国立感染症研究所からの分与株を用い、付着ウイルスに対して2時間で99・61％減少した。

――導入事例や、活躍している場面については。

本杉　老舗高級旅館をはじめ、国立病院機構を含む医療機関や海上自衛隊のイージス艦など多岐にわたり、空間の衛生管理に活用されている。

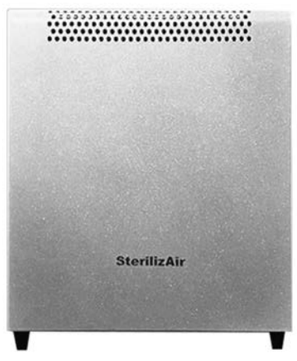
また、導入先の宿泊施設などからは、消臭効果が高いおかげで、部屋のにおいが残ることによる機会損失がなくなった、との声もいただいている。

――製品ラインアップは。

本杉　昨秋、発売した本体に日本伝統の組子模様を用いた据置型の「行灯型ステライザ」をはじめ、100平方㍍（66畳）対応の「USJ－2」や持ち運びに便利な「USJ－5」などが挙げられる。

――2023年の抱負は。

本杉　弊社のプラズマ技術は他分野でも応用できる。水の殺菌のほか、美容や医療に活用できる製品に加え、二酸化炭素削減装置の開発に取り組み、引き続き施設の感染対策に貢献していきたい。



ＵＳＪ－２型

【本社】〒100－0013　東京都千代田区霞ヶ関３の６の14　三久ビル702　【創立】2014年６月６日
【事業内容】プラズマ・アプリケーション事業（空気・水処理、環境、医療、農業、工業、美容分野への応用）、環境事業（温暖化ガスの分解装置、地中バイオ発電システム）
【資本金】8665万円　【従業員数】12人

日本から

ミラノサローネ2022出展

O-Bath ten

HINOKISOKEN
TEL 0573-75-5400
https://www.hinokisoken.jp

「LPガス」で省エネ・省電力を実現！

ENEOS

設備更新をご検討中の経営者様・設備担当者様

ボイラ、空調の更新・運用でお困りではありませんか？

施設運営のお悩み！

LPガスで解決！

設備更新のイニシャルコストを軽減したい → 燃料油からLPガスへの燃料転換なら、さまざまな補助金が活用でき、ボイラや空調等の設備更新費用が軽減できます！

設備運用のランニングコストを軽減したい → LPガスは燃料効率が高く、ススも発生しないため燃料効率の低下が少なく、燃料およびメンテナンス費を軽減できます！

電気代の負担を少しでも軽減したい → 空調を電気式からLPガス空調に変更すれば、電気のピークカットが可能となり、契約電力基本料金を軽減できます！また同時に、受変電設備容量の低減も可能です！

ENEOSグローブ株式会社
リテール企画部　リテールサポートグループ
〈電話番号〉03-5253-9270
担当／吉留、島根、田中、飯田
〈Eメール〉EG-02FG4@eneos-globe.co.jp
〈ホームページ〉https://www.eneos-globe.co.jp

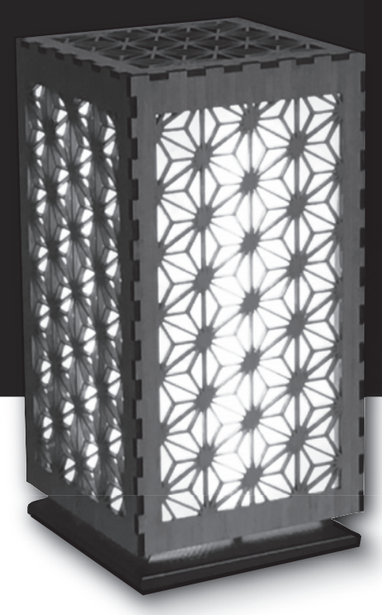
未来のあなたに、LPガスができること
ENEOSグローブ株式会社

世界最先端のテクノロジーで24時間強力除菌清浄化

SterilizAir

和の空間に馴染む組子模様のステライザ登場。

SterilizAir®（ステライザ）は、ROSマルチプラズマ®が浮遊菌、付着菌を素早く強力浄化。
ウイルス・細菌・カビ・花粉・悪臭などを24時間365日抑制します。



ステライザエンジン搭載

「ステライザ」の最新情報
https://sterilizair.jis.tokyo

未来科学株式会社　〒100-0013　東京都千代田区霞が関3-6-14　三久ビル　info@jis.tokyo