

2023年、今年を「観光V字回復の年」に

日本文化を生かした観光振興を

週刊



宿泊・旅行業・運輸・自治体 (観光全般)

日本専門新聞協会加盟紙
国土交通省交通運輸記者会所属
発行所
東京都台東区池之端2-7-17
井門池之端ビル 110-0008
株式会社 観光経済新聞社
電話 03(3827)9800(代)
FAX 03(3827)9730

北海道支局
札幌市中央区北6条西27丁目
1-3-705
電話 011(634)5030
FAX 011(621)2530

東北支局
山形市緑町4-14-57
電話 023(687)0702
FAX 023(687)0665

西日本支局
大阪市北区梅田1丁目11番4-1000号
大阪駅前第4ビル 530-0001
電話 06(6131)6914
FAX 06(7502)5850

購読料年間 14,300円(税・送料込)
(税抜13,000円)
振替口座 00140-2-86888番
e-mail info@kankokeizai.com

温泉・地熱井のスケールを
最短1日で除去

『全ての国際石油メジャーが採用の
スケール除去技術が国内初上陸』

BLUESPARK™

GeoSpark Technologies

新年号

- ◎他面の主な記事
- ☆3面……日本観光振興協会・日本政府観光局(JNTO) トップインタビュー
 - ☆8～11面……旅行業大手4社トップ座談会
 - ☆18・19面……旅館経営者座談会
 - ☆22・23面……外資OTAトップ座談会

都倉俊一・文化庁長官に聞く

文化芸術の振興を通じて観光や地域の活性化にも取り組む文化庁。都倉俊一長官に「日本文化を生かした観光振興を」をテーマに話をうかがった。日本を代表する作曲家で、数々のヒット曲を生み出した都倉長官ならではの文化論から、旅館、温泉でのエピソードなど、話は多岐にわたった。(長官室で。聞き手＝本社取締役編集長・森田淳)

文化を産業としてしっかりと育成

「旅館」は希有な存在、文化の継承を

「文化を産業として育成する」というのは、4千万人の観光客が訪れる。5万人の観光客が訪れる。文化を産業として育成する。GDPの中で目に見えない数字に「ノーマスク」が発生したという話を聞いた。マスクは感染防止に効果があるが、一方で手洗いや換気などの清潔教育、問題があるという意見もある。文化庁はこれらの問題を後押ししている。無形文化遺産登録を自指している。日本の温泉も和食に続き、ユネスコの無形文化遺産登録を自指している。温泉は世界中にあるが、日本のように泉質や風情にこだわったり、独自の文化を維持している国はほかにない。人々の「笑い」が、庁の機能強化、地方創生の観点から意義あることだと思える。また、文化庁の取り組みは多岐にわたっている。産業育成の観点からは経済産業省、海外への情報発信は外務省、他の省庁とも連携して取り組まなければならない。東京ではしかできないこと、当面は二元的な取り組みになるだろう。

「文化を産業として育成する」というのは、4千万人の観光客が訪れる。5万人の観光客が訪れる。文化を産業として育成する。GDPの中で目に見えない数字に「ノーマスク」が発生したという話を聞いた。マスクは感染防止に効果があるが、一方で手洗いや換気などの清潔教育、問題があるという意見もある。文化庁はこれらの問題を後押ししている。無形文化遺産登録を自指している。日本の温泉も和食に続き、ユネスコの無形文化遺産登録を自指している。温泉は世界中にあるが、日本のように泉質や風情にこだわったり、独自の文化を維持している国はほかにない。人々の「笑い」が、庁の機能強化、地方創生の観点から意義あることだと思える。また、文化庁の取り組みは多岐にわたっている。産業育成の観点からは経済産業省、海外への情報発信は外務省、他の省庁とも連携して取り組まなければならない。東京ではしかできないこと、当面は二元的な取り組みになるだろう。

「文化を産業として育成する」というのは、4千万人の観光客が訪れる。5万人の観光客が訪れる。文化を産業として育成する。GDPの中で目に見えない数字に「ノーマスク」が発生したという話を聞いた。マスクは感染防止に効果があるが、一方で手洗いや換気などの清潔教育、問題があるという意見もある。文化庁はこれらの問題を後押ししている。無形文化遺産登録を自指している。日本の温泉も和食に続き、ユネスコの無形文化遺産登録を自指している。温泉は世界中にあるが、日本のように泉質や風情にこだわったり、独自の文化を維持している国はほかにない。人々の「笑い」が、庁の機能強化、地方創生の観点から意義あることだと思える。また、文化庁の取り組みは多岐にわたっている。産業育成の観点からは経済産業省、海外への情報発信は外務省、他の省庁とも連携して取り組まなければならない。東京ではしかできないこと、当面は二元的な取り組みになるだろう。

「文化を産業として育成する」というのは、4千万人の観光客が訪れる。5万人の観光客が訪れる。文化を産業として育成する。GDPの中で目に見えない数字に「ノーマスク」が発生したという話を聞いた。マスクは感染防止に効果があるが、一方で手洗いや換気などの清潔教育、問題があるという意見もある。文化庁はこれらの問題を後押ししている。無形文化遺産登録を自指している。日本の温泉も和食に続き、ユネスコの無形文化遺産登録を自指している。温泉は世界中にあるが、日本のように泉質や風情にこだわったり、独自の文化を維持している国はほかにない。人々の「笑い」が、庁の機能強化、地方創生の観点から意義あることだと思える。また、文化庁の取り組みは多岐にわたっている。産業育成の観点からは経済産業省、海外への情報発信は外務省、他の省庁とも連携して取り組まなければならない。東京ではしかできないこと、当面は二元的な取り組みになるだろう。

「文化を産業として育成する」というのは、4千万人の観光客が訪れる。5万人の観光客が訪れる。文化を産業として育成する。GDPの中で目に見えない数字に「ノーマスク」が発生したという話を聞いた。マスクは感染防止に効果があるが、一方で手洗いや換気などの清潔教育、問題があるという意見もある。文化庁はこれらの問題を後押ししている。無形文化遺産登録を自指している。日本の温泉も和食に続き、ユネスコの無形文化遺産登録を自指している。温泉は世界中にあるが、日本のように泉質や風情にこだわったり、独自の文化を維持している国はほかにない。人々の「笑い」が、庁の機能強化、地方創生の観点から意義あることだと思える。また、文化庁の取り組みは多岐にわたっている。産業育成の観点からは経済産業省、海外への情報発信は外務省、他の省庁とも連携して取り組まなければならない。東京ではしかできないこと、当面は二元的な取り組みになるだろう。



「文化を産業として育成する」というのは、4千万人の観光客が訪れる。5万人の観光客が訪れる。文化を産業として育成する。GDPの中で目に見えない数字に「ノーマスク」が発生したという話を聞いた。マスクは感染防止に効果があるが、一方で手洗いや換気などの清潔教育、問題があるという意見もある。文化庁はこれらの問題を後押ししている。無形文化遺産登録を自指している。日本の温泉も和食に続き、ユネスコの無形文化遺産登録を自指している。温泉は世界中にあるが、日本のように泉質や風情にこだわったり、独自の文化を維持している国はほかにない。人々の「笑い」が、庁の機能強化、地方創生の観点から意義あることだと思える。また、文化庁の取り組みは多岐にわたっている。産業育成の観点からは経済産業省、海外への情報発信は外務省、他の省庁とも連携して取り組まなければならない。東京ではしかできないこと、当面は二元的な取り組みになるだろう。



「文化を産業として育成する」というのは、4千万人の観光客が訪れる。5万人の観光客が訪れる。文化を産業として育成する。GDPの中で目に見えない数字に「ノーマスク」が発生したという話を聞いた。マスクは感染防止に効果があるが、一方で手洗いや換気などの清潔教育、問題があるという意見もある。文化庁はこれらの問題を後押ししている。無形文化遺産登録を自指している。日本の温泉も和食に続き、ユネスコの無形文化遺産登録を自指している。温泉は世界中にあるが、日本のように泉質や風情にこだわったり、独自の文化を維持している国はほかにない。人々の「笑い」が、庁の機能強化、地方創生の観点から意義あることだと思える。また、文化庁の取り組みは多岐にわたっている。産業育成の観点からは経済産業省、海外への情報発信は外務省、他の省庁とも連携して取り組まなければならない。東京ではしかできないこと、当面は二元的な取り組みになるだろう。



「文化を産業として育成する」というのは、4千万人の観光客が訪れる。5万人の観光客が訪れる。文化を産業として育成する。GDPの中で目に見えない数字に「ノーマスク」が発生したという話を聞いた。マスクは感染防止に効果があるが、一方で手洗いや換気などの清潔教育、問題があるという意見もある。文化庁はこれらの問題を後押ししている。無形文化遺産登録を自指している。日本の温泉も和食に続き、ユネスコの無形文化遺産登録を自指している。温泉は世界中にあるが、日本のように泉質や風情にこだわったり、独自の文化を維持している国はほかにない。人々の「笑い」が、庁の機能強化、地方創生の観点から意義あることだと思える。また、文化庁の取り組みは多岐にわたっている。産業育成の観点からは経済産業省、海外への情報発信は外務省、他の省庁とも連携して取り組まなければならない。東京ではしかできないこと、当面は二元的な取り組みになるだろう。

ホテル旅館

ウィズコロナの時代を生き抜くための経営に向けて
最新情報を発信する宿泊産業の専門誌

●紙版 毎月22日発売／電子版 毎月27日配信
●A4変型判 ●定価2,200円(税込)

Kindle版も
配信スタート!

【特集】宿泊業界のマーケットリーダーが激動の時代を展望
トップ107人 年頭所感 「2023年展望
～ウィズコロナのその先へ～」

新春特別対談
星野佳路氏(星野リゾート代表)×成田悠輔氏(イェール大学助教授)
「ホテル・旅館のデジタルマーケティング再考」

2023年1月号

ホテル旅館

「トップ107人 年頭所感」
2023年展望
～ウィズコロナのその先へ～

特別寄稿
「屏、その二」
作家 沢木耕太郎

2023年2月号
予告
1月20日発売

特集 観光復興に向けた喫緊の課題
外国人材活用へのポイント・離職率を下げる人材育成術

- 旅館の投資研究 夢十夜(静岡県・湯河原温泉)
- 海外レポート ラップルズ シンガポール

柴田書店

お求めはお近くの書店、または弊社営業部、ホームページへ
問合せ・注文窓口＝TEL 03-5816-8282 https://www.shibatashoten.co.jp

魚介ガストロノミー

日本から発信する、
新感覚の魚介の皿

柴田書店編
A4変判 248頁
定価4,180円(税込)

日本の最強コンテンツ
「魚介」を生かす洋の87品

和食店の
鮮魚つまみ

刺身の工夫と
魚介料理のアイデア150

柴田書店編
B5変判 176頁
定価3,080円(税込)

味、提供法、使い回し術…
人気和食店の鮮魚メニュー集

料理を彩る
パーツアイデア
図鑑

柴田書店編
B5変判 200頁
定価2,750円(税込)

料理のグレードを上げる。
88のパーツレシピと活用術