同制度は、

として用いられる

な登録要件は、

の両面から対抗を可能に

し、不正に商標を使用し

の訴求力の増大につなげ

ことを表す。消費者、 が認められたものである

室長は、メリッ

「商標は、

付けや組織の強化、

た店舗の開店の未然防止

られる。

権利取得をきっ

類似品や模倣品(サ

ーパーや県内の学校給食かけに、首都圏の大手ス

ンドに対する誇りや町

こしへの機運

再認識する機会になる。

かけ、ブランドの良さを

Q

4種2800株のツ

中庭には樹齢1

組合の価値の向上、 係者との取引の信頼度や

ブラ

地域がまとまるきっ

域が一体であることもあ

偽物の排除につながるも

地

の奥 る素

宣伝・PR、

で要件満

販売機会増

強調する。

つながって 上昇などにも

だきながら、地域ブラン

を使って地域貢献をし

地域に役立つと感

となっていたが、

あるプランニングネッ コンサルティング会社で

今回の取り組みは、観

れた。

ト・イン・レジデンス事

クと協調検討が進め

館は、201

17年に

まれ続けていた。

別在の倶楽部」、東京の

若者らで作る組織「柏屋

5日には選出された11件

イデアが寄せられ、11月

の表彰式や交流会が行わ

まずは制度を知っていた

^塩康成や有島武郎な

地域への交流・移住者や

が咲く。創業時から、

多くの文人、墨客に

る」と効果を

9件が

登録されて

いる。

特許庁では、

4月に創設。

(2022年10

切に保護することで、

地域団体商標制度は、

地域活性化を呼び掛けて

(7)亀井専務理事

事と広報を務める宝飾品や時 ながる」と話す。現在は**、** 組織力の強化、『戸越銀座』と うブランドの打ち出 「組合に加盟するメリット、 組織率は約2%と高い 店主の亀井哲郎氏は、 「ギャラリー

氏は「一過性の集客イベント などを進めている。 ドの開発や、 越え』といった地域の由来やが、江戸を越えた土地『江戸 もない。戸越銀座は寺社仏閣 は継続性がなく、費用対効果 を開発するなど独自のブラン は名物「戸越銀座コロッケ」 など観光資源がない場所だ した情報提供サービスの整備 商標の取得について、 亀井

きた。商標の取得は、組合員ランディングの構築を進めて を作るもの」と経緯を話す。 が商標を使えるメリッ 行う。まちづくりや商店街を価値が上がれば企業も投資を の宣伝・PR、わざわざ訪れか、新たに作った商品・企画 共に支えるという事業者や地 てもらう場所になるきっかけ 今後については、「知名度、 商標の取得は、 まちづくりや商店街を トのほ

11

滋賀

10 14

19 13

16 10

12

権利取得までの流れ

4 出願

【出願料】

23

34

10

8 28

11 44

(2022年10月末時点)

21 32

13 14

12 24

36 | 13

10 18



銀座商店街」を登録した。地年8月、地域団体商標「戸越 越銀座商店街連合会で 専務理 戸越銀座商店街連合会は今 密着型の三つの商店街組織が 連合会を結成。 合に約400の店舗が軒を連 同連合会は、24年前に地元 全長約1・3

琙団体商標取得につい

でとして、約15 都内、関東で一

やコンセプト



産品別	※複数産品	品にまたがるものは	それぞれから
野菜	*	果実	食肉・牛
77件	10件	55件	67
水産食品	加工食品	牛乳・乳製品	調味
55件	70件	6件	19(
菓子	麺類・穀物	茶	酒
15件	18件	32件	141
清涼飲料	植物	医薬品・ 漢方薬	織物・被 布製品・
1件	5件	1件	691
工芸品・かば ん・器・雑貨	焼物・瓦	おもちゃ・ 人形	仏壇・仏 葬祭用具
99件	36件	18件	43(
貴金属製品・刃 物・工具	木材・石材・炭	温泉	サービス(温泉を
9件	15件	50件	321





た良いスタートとなった。多くの方々からさまた。多くの方々からさまなり、検討材料となった。また、多くの人に実際に来てもらえるきっかけにもなった。人が集まり交もなった。人ができたことも大きなプラスだ」



3,400円 + (8,600円×区分数)

電子化手数料 2,400円 + (800円 × 書面のページ数)

柏屋別荘オーナー 直昭氏

新 機能、 交流拠点化

果を受けて。

-アイデアの募集結

施設の利活用に向け

る。まずはこの最低限の 用者のニーズを探りなが 理経費をまかなえる。利40人弱で最低限の維持管 会費制とした場合、年間 る。仮に、月間1万円のの活用を視野に入れてい 究など新たな施設として 観や室内空間を生かし、 事務所・工房や研修・研 てではなく、特徴ある外 年間経費を確保してい く。旅館や温泉施設とし M-CEで活用できる2階大広間

きな施設でリノベーショ

りを行う上でも、地域全

サステナブルなまちづく

体で話し合わなければな

柏星别花

参加した。このような大

「ゼミの学習の一環で

表彰式を終えて。

もっと周辺を歩いて楽し

アイデア募集に参加した長野大学生

いと思える場所が必要。

I C E

自然体験の場に

ンや有効活用を検討し、

交流の裾野を広げ る ドリー併設のおでんバ 知人に利用してもらい 出ている。まずは、友人 営者からは、コインラン 徐々に裾野を広げていき ウナなどの斬新な提案も -、女性専用のテントサ

「柏屋別荘土地建物の

Š

収益確保に向けた取

今後の展開は。

党管理経費はベースの



たい。宿泊は、

長野大学 副学長 圭介氏

でなく商店街、住宅地が や神社仏閣など観光スポ 混在している。北向観音 め直す機会にもなった」 実践できる貴重な場とな 題、魅力を勉強し、見つ けでなく、別所温泉の問 った。また、柏屋別荘だ 地域の課題はどう 温泉街だけ る。機材の利用も可能で、 分考えられる。施設内にやMICEでの利用は十 える多数の小部屋があ 大広間や、 のイメージは。 び代があるともいえる」 らない。これは、逆に伸 は大会議室として使える 「200人規模の学会 勝手はかなり良い」 柏屋別荘の利活用 小会議室で使

泉の可能性について。

柏屋別荘、

別所温

「日本全国にも共通す

捉えているか。

「町には、

アミリー るが、お客さまの高齢化 連携しながら、教育の場化も可能だ。長野大学も としての活用など、 フト体験など、 木の実などを使ったクラ る。地域には自然が多く、 け入れる環境が求められ が進んでおり、今後はフ など若い層を受 、体験商品

域 寸 ークの活用事例







お墨付きをもらったとい 有効登録件数の内訳 どがある。

特許庁 商標課 地域ブランド推進室長

地域団体商標 取得のメリット

1、法的効果

⇨他社への権利行使(攻撃 防御)、ライセンス契約

2、差別化効果 ◇取引信用度・商品・サー ビス訴求力の増大

3、その他の効果

◇組織強化・ブランドに対 する自負の形成

特許 柏 別在 人り口) 柏屋別花





	アイデア募集の表彰者一覧	
=		

適切に保護し、信用力維持!競争力強化!

まちづくりの起爆剤 「地域団体商標制度」

昭地域ブランド を得られないが、 が緩和されたもの。通常 商標について、登録要件ビス名)」からなる文字 杯」 および ことが多い 特許庁商標課の佐藤浩 登録数の推移につい 「全国的に周知」 「商品(サ 「地域の名 -推進室長 一同制度 域の名称と商 み合わせから これらに相当する外国の び特定非営利活動法人、商工会議所およ の関連性とし 品(役務)と 構成が地域の名称と商品 法人であること②商標の 業協同組合などの組合、 体が、事業協同組合、 (サービス) 地域の名 名などの組 信

の四つ。 その構成員の使用によ り、これらの者の商標と 生産地など)こと④周知 関連性を有する(商品の称と商品(サービス)が して知られていること― 出願人または イセンス契約」として、どができる。また、「ラ や飲食店などからの収益 用を許諾でき、 化につなげているケース 他者に地域団体商標の使 が

取得後に注目されてサイ

から審査、料金の納付標を取得するには、出

、オンラインでというがあれば無

られている。

活用策を示した。

このほか、入選者から

品を制作する場としての

制度説明を行う」

る。地域ブランドとして 取引信用度・商品・サ ビス訴求力の増大があ 国に保護されている点 り上げられる機会の た組織の強化や、 で独占的に使用すること その他の効果として に対する自負の形成な 輸出・販売量の増加 地域団体商標を団体 組合員の増加といっ

標権の取得によって、 品のブランド力を高めた

化効果などが挙げ

られ

取得のメリットについ

法的効果や差別

称を保護したい団体、

名称が全国的に有名にな

録数が50ある」と話す。

既光関連では、

、温泉の登

ヘタントに増えている。

「商標登録数はコン

る前であっても、その名

ト検索数やマスコミに取 ブラン (10年)は、3万2900円×区分数。登録以 3600円×区分数。 続できる。出願料は、 申請料 (10年) は、 0 円 × 区 分数。 更新料を納付すること 必要。権利期間は10年で、 半永久的に権利を継 更新登録

口で受け付けている。 や、47都道府県にある。 進室203 庁商標課地域ブランド する問い合わせは、 (358

地域団体商標制度に関 T知財総合支援窓 内線(2828)

役員を務める東京都内 縁者である信田直昭氏 2022年7月には、 げる看板商品の創出事で資源を活用した地域の稼ぎ 業」の一環として実施さ





と地域経済の活性化を支援することを目的に20 地域団体商標取得の主 支援することを目的に2006年信用力の維持による競争力の強化、特許庁が「地域ブランド」を適 ①登録主 農 同制度を活用した 用する場合、民事・刑事 不正に地域団体商標を使 防御〉 社への権利行使〈攻撃・ 時点) 法的効果としては、 ができる。 は、 73 増大や、商品・サービスで、取引の際の信用力の う点をアピールすること Specialty

地域団体商標

特許庁

など目後、「商標」を取得することは、組合し など組織に入るメリッ 観光業界の人たちに向

で提出する方法の2通り 出(持参または郵送)願は、特許庁へ書面で ンライン(電子手続き) 社などのパソコンからオ る方法、または自宅や会

柏





全体像	- Susception of the same of th	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	書景を話した。	アイデアの募集に参加 アイデアの募集に参加 アクセスも良く、まだま だ多くの可能性がある場 が多くの可能性がある場 が多くの可能性がある場 が多くの可能性がある場 がまるが かん画などをきっかけ しい企画などをきっかけ しい企画などをきっかけ しいか かんしょう はいかん はいかん はいかん はいかん はいかん はいかん はいかん はいかん
アイ	No.	賞名	提案者名	アイデア名
アイデア募集の表彰者	6	古い温泉街にアートの風を 吹き渡らせま賞	シアター&アーツうえだ 荒井洋文	別所アート・センター~アーティスト・イン・ レジデンス事業とゲストハウスの運営~
	11	空き旅館を散策路に プロデュースしま賞	長野大学環境ツーリズム学部 熊谷ゼミ A チーム	オーク Walk
表彰	15	変化を続ける民藝の風が 繋ぐで賞	長野大学環境ツーリズム学部 熊谷ゼミ B グループ	こっぱ人形ミュージアム
著	12	エモい写真の魅力は無限で賞	熊谷ゼミFチーム	柏屋別荘でのフォトスポット・ブース制作
覧	16	エモい写真の魅力は無限で賞	佐々木秀都	旅館で忘れられない一枚を
,,,	10	温泉街インターフェイス賞	熊谷ゼミチーム C	旅館や飲食店の仲介役を担う喫茶店の営業
	17	駅弁文化賞	ブックセンター・キャンパス (豊島書房@旧軽井沢)	資料展示スペースとしての活用
	7	アイデア貢献賞	芳賀勲	昆虫食
	18	アイデア貢献賞	ほりかわ	インドアキャンプ場 柏屋
	9	アイデア貢献賞	加藤茂春	テアトル柏屋
	13	アイデア貢献賞	坂本なみこ	タイムスリップ別所の旅

9年に湯宿として開 野県上田市の別所温 、まった場所に位置す 徒歩13分と、温泉街 造り酒屋を経て、 ある柏屋別荘は、江 代に上田藩の出屋 上田別所温泉 舗旅館は木造4階建 田電鉄別所温泉駅 屋 別 の不動産事業会社が所有 大学教職員有志や、上田 れ替えなど、設備の復旧 し、配管の修繕や畳の入 荘

E実行委員会を立ち上 柏屋別荘スモールMIC

ズム学部熊谷ゼミAチー

別在でのフォトスポット

ミュージアム」や、 を展示する「こっぱ人形

柏屋

表。長野大学環境ツーリ た入賞者がアイデアを発

展開。地元上田市の長野物の利活用を探る活動を が行われている。信田氏 は、廃業旅館となった建 柏屋別荘の新たな生

者など全国から19件のア 集を7~9月に実施。長 業モデルのアイデアの募 野大学の学生や地元事業 かし方、再生に向けた事 ムは、 数多くの部屋を有

歴史ある建物 アター&アーツうえだ 「オークWalk」、シ施設のように貸し出す する旅館の各部屋を商業

利活用探る 洋文代表は「別所ア ・センター (長野県上田市)の荒井 〜アーティス 与された。 館や飲食店の仲介役を担 **賃者には表彰状などが授** イデアが紹介された。 イベントの開催などのア う喫茶店の営業、昆虫食

0

館に長期滞在しながら作っ」と題し、芸術家が旅 だ多くの可能性があ アクセスも良く、 柏屋別荘は首都圏か した荒井氏は「別所温 い企画などをきっ アイデアの募集に参加 本日発表された ま

ンプ場としての活用、 ・ブース制作、資料展示 インドアキャ イン・



術の一つ「こっぱ人形」