

「ツーリズムEXPOジャパン」特集

多数のシンポジウムやセミナー、商談の場を用意

会場案内・プログラム

東展示棟、会議棟で開催

9月22日(木)

■オープニングセレモニー
■基調講演
■セミナー
■シンポジウム
■セミナー・プロフ

9月23日(金・祝)

■セミナー・プロフ
■シンポジウム
■セミナー

VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 訪日回復へ商談4000件

JNTO主催のインバウンド商談会

コロナ後初の海外バイヤー招聘

日本政府観光局(JNTO)は、22~24日に日本最大の訪日旅行商談会 VISIT JAPAN トラベル&MICE マートを開催する。

ファームトリップも

の商談が実施される。



参加予定は海外バイヤー 内セラー側は、観光関連の約200社で、このうち 事業者や団体は約20社が約50社が参加、約20社が会場に集まる。オンライン商談を含め約4000件の商談が実施される。

ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー

[日時] 9月22日(木)、23日(金・祝) [会場] セミナールーム 1F東4/1F東5/2F東1(2)

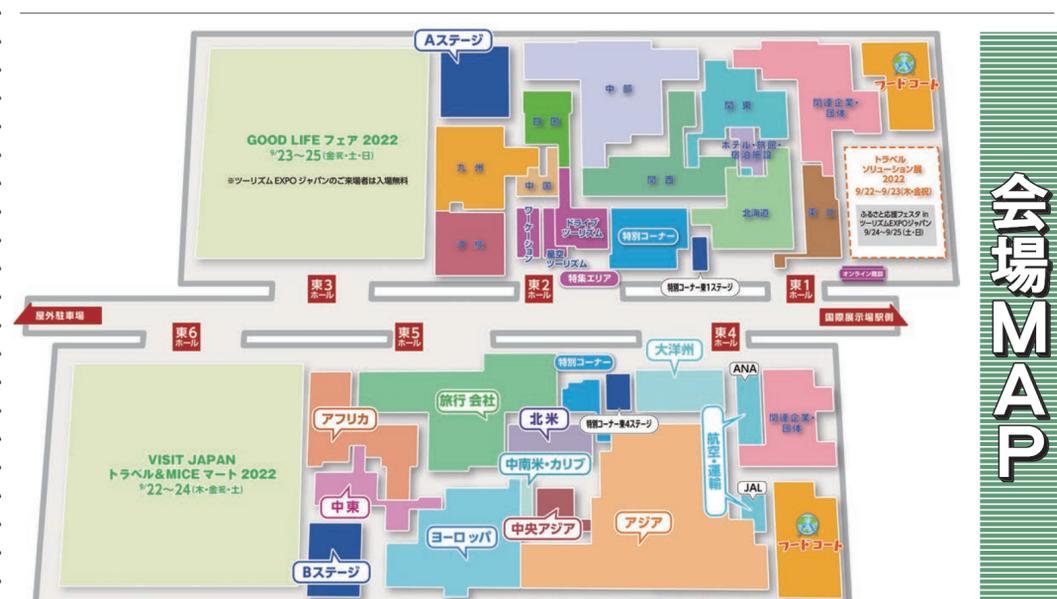
Table with 4 columns: 日時 (Date/Time), 場所 (Venue), 講演タイトル (Lecture Title), 主催 (Organizer). Lists various seminars for Sept 22 and 23.

※8月26日時点のセミナー情報。詳しくは公式サイト (https://t-expo.jp) まで

観光SDGsデジタルスタンプラリー

一般日(9月24,25日)に会場内で実施

「観光SDGsデジタルスタンプラリー」は、出展者ブースに設置されたQRコードを撮影することで、出展者のSDGs活動が記載された「観光SDGsスタンプ」を獲得できるというものです。



会場MAP