

「ツーリズムEXPOジャパン」特集

# 新しい時代の「旅のカタチ」発信

業界日9月22・23日、一般日24・25日

2年ぶりに開催、4年ぶりに東京に結集

ツーリズムEXPOジャパン

## 47都道府県、世界70カ国以上が旅を提案

世界最大級の旅の祭典「ツーリズムEXPOジャパン2022」が9月22・23日、東京ビッグサイト東展示棟(東京都江東区)で開かれる。「新しい時代へのチャレンジ・Restart」をテーマに、世界各国、日本各地の観光関係者が新しい時代にチャレンジすべく4年ぶりに東京に結集。サステナブルな観光や旅の多様性を、新しい時代における旅のカタチを提案する。22・23日は国内外の観光関係者が商談を繰り広げる業界・プレス日、24・25日は展示イベントで旅行の最新情報を紹介する一般公開日。22・24日には、日本政府観光局(JNTO)主催の訪日旅行商談会「VISIT JAPAN Travel & Meeting 2022」も合同開催される。

### 新時代へ「Restart」

主催は、日本観光振興 資源の開拓や取り組みを SDGs (持続可能な開発目標) と日本観光 紹介する。会場では、旅 発目標、Sustain 新の旅の形を体感できる。JNTO、観光協会(JATA)、の楽しみ方の多様性や、able Developer。

### 4日間で来場15万人、7千商談予定 展示、セミナーなど多数

「ツーリズムEXPOジャパン」は、コロナ禍を経て2年ぶり8回目の開催。東京での開催は4年ぶりとなる。再び世界の観光事業者が集結する日本最大級の旅の祭典には、世界70カ国以上の国と地域、全国47都道府県、ビッグサイト東展示棟のから多数の出展者が一堂に集まる。新型コロナウイルスの感染拡大の影響で大きな打撃を受けた観光業界の復活を後押しするべく、旅行需要の回復への寄与、観光産業の復活を予定している協会会長で全日本空輸復活・再生、そして経済の。会期中には、観光大使の井上真一社長の講演も予定されている。

「 Restart 」と題したサステナビリティに配慮した、従来の観光を画すのではなく、新しい観光のカタチを提案する。会場では、旅 発目標、Sustain 新の旅の形を体感できる。JNTO、観光協会(JATA)、の楽しみ方の多様性や、able Developer。



2020年10月に行われた前回開催「ツーリズムEXPOジャパン」の会場。業界日、一般日(計4日間)合わせて2万4174人が来場した。

Table with 4 columns: Date, Venue, Time, and Event Name. It details the schedule for the 2022 Tourism EXPO Japan, including opening ceremonies, trade shows, seminars, and closing events across four days (Sept 22-25).



観光業界関係者がオールジャパンで取り組み、観光振興を実現(4年前に東京開催時のグランドフィナーレ)

HELLO NEW JOURNEY promotional graphic featuring a woman jumping joyfully in front of a backdrop of travel destinations like Tokyo, Paris, and London.

2022 "よい仕事おこし"フェア 大商談会. Promotional text for a fair aimed at helping businesses recover from COVID-19. Includes dates (Sept 6-7), venue (Tokyo Big Sight), and contact information for the organizing committee.

日本を元気に! (Revitalize Japan!) promotional text for Tokei Top Tours. Features a large image of Mount Fuji and text emphasizing regional vitality and the company's role in supporting the tourism industry.