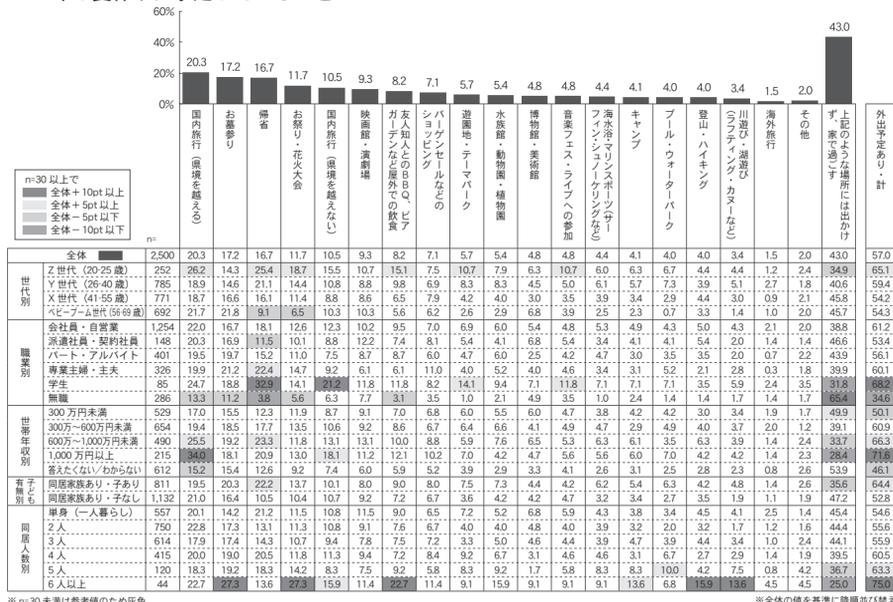


訪日客に期待も、不安根強く

クロス・マーケティング「第32回新型コロナウイルス生活影響度調査—外出編—」報告書から

2022年の夏休みに予定していること



マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティング(東京都新宿区、五十嵐社長)はこのほど、同社が新型コロナウイルス感染症の流行後から継続して行っている自主調査「新型コロナウイルス生活影響度調査」の第32回調査結果を発表した。コロナ禍での外出をテーマにした今回の調査によると、6月に解禁になった訪日外国人客の受け入れについて、3割程度の方が経済効果などを期待している半面、感染拡大等への不安も同程度抱えていることが分かった。

調査は2022年3月以降、1、2カ月に1回行っているもので、今回は今年6月24～26日にインターネット上で実施。日本全国に住む20～69歳の男女2,500人の回答を得た。

Go To等のキャンペーン 再利用意向は8割超

「観光産業の復活に期待も半数を超えており、不安を抱えつつも期待している」と、個人の見え方の結果となった。旅行をはじめとする消費活動を後押しする各種キャンペーンの認知については、「Go Toトラベル」「Go Toイート」が突出して高く、いずれも8割を超えた。半面経験率は2割超にとどまった。

今後同様のキャンペーンを実施した場合の利用意向については、キャンペーンの利用経験者は再利用意向が8割を超えていた。全体の利用意向はほぼ全てのキャンペーンで約7割だった。

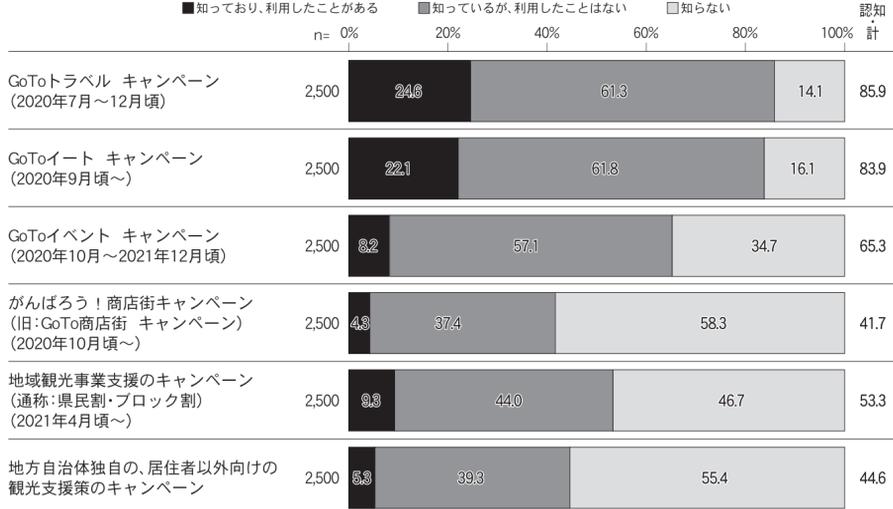
コロナ収束後も外出先(屋内)に引き続き期待する対策については、「消毒液の設置」が最も多く47.8%以下、「換気(67.7%)」「大音量での会話の禁止(41.0%)」が続いた。21年6月の第20回調査と比較すると、「マスク着用の義務」は5割以上減少した。

今後 外出したい場所・目的

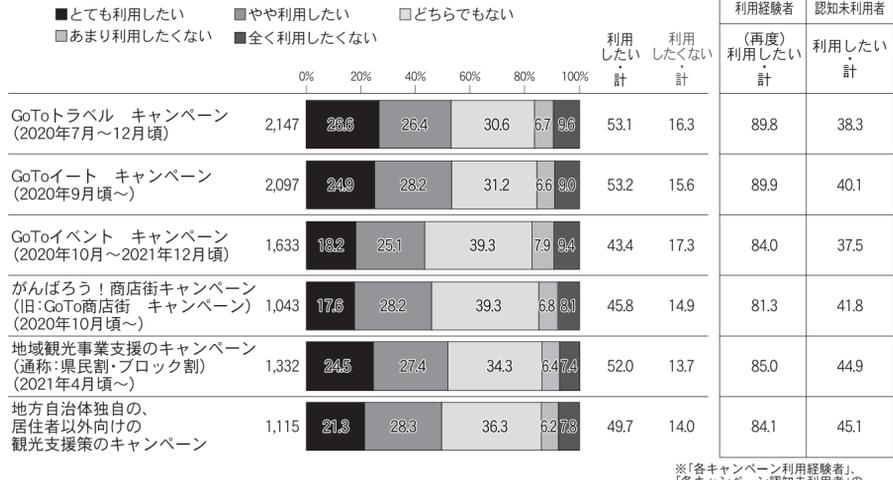


性別	全体	男性	女性	20代	30代	40代	50代	60代
飲食店 (レストラン・カフェ)	47.5	47.5	47.5	47.5	47.5	47.5	47.5	47.5
観光地 (屋内施設)	44.0	44.0	44.0	44.0	44.0	44.0	44.0	44.0
友人・知人・人へ会う	41.3	41.3	41.3	41.3	41.3	41.3	41.3	41.3
モト・バイク・オートバイ	35.7	35.7	35.7	35.7	35.7	35.7	35.7	35.7
映画鑑賞・ライブ	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7	31.7
温泉・スパ・プール・銭湯	30.1	30.1	30.1	30.1	30.1	30.1	30.1	30.1
家族に会う (省着用)	28.9	28.9	28.9	28.9	28.9	28.9	28.9	28.9
乗車を眺めたい (国内観光)	26.8	26.8	26.8	26.8	26.8	26.8	26.8	26.8
水族館・動物園・植物園	26.5	26.5	26.5	26.5	26.5	26.5	26.5	26.5
お祭り・花火大会・音楽フェス	24.7	24.7	24.7	24.7	24.7	24.7	24.7	24.7
遊園地・テーマパーク	24.6	24.6	24.6	24.6	24.6	24.6	24.6	24.6
ライブ・コンサート	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4	19.4
博物館・美術館	18.1	18.1	18.1	18.1	18.1	18.1	18.1	18.1
アウトドア (山・海・キャンプ)	17.2	17.2	17.2	17.2	17.2	17.2	17.2	17.2
海外観光 (海外)	15.8	15.8	15.8	15.8	15.8	15.8	15.8	15.8
スポーツ観戦	15.5	15.5	15.5	15.5	15.5	15.5	15.5	15.5
カラオケ	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
買い物をする	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
スポーツ	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6
あてはまるものはない	18.1	18.1	18.1	18.1	18.1	18.1	18.1	18.1

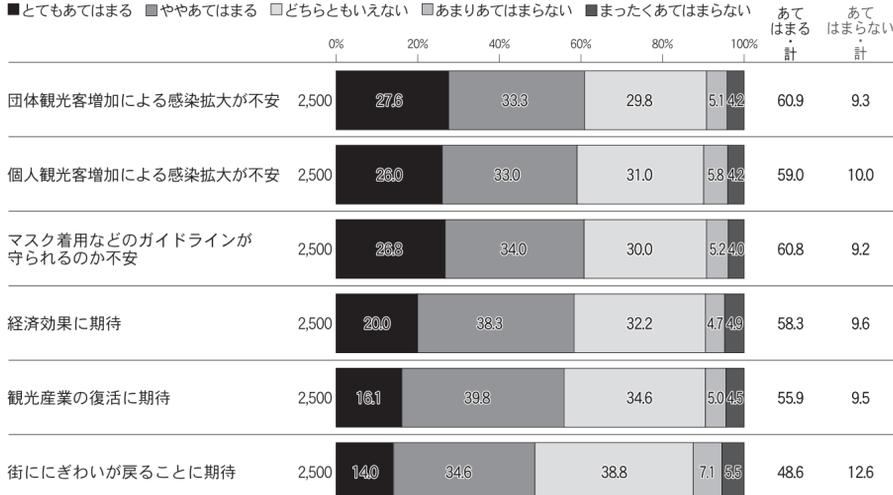
キャンペーンの認知・利用状況



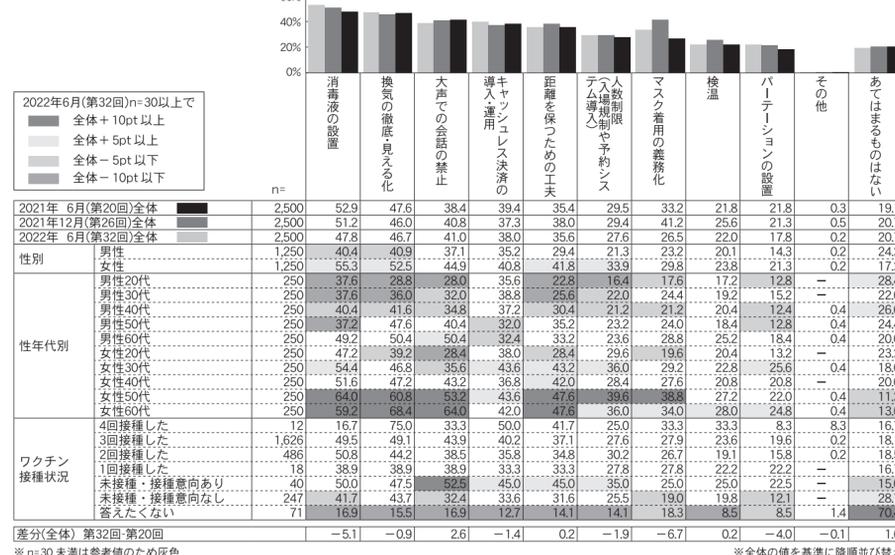
キャンペーンの利用意向



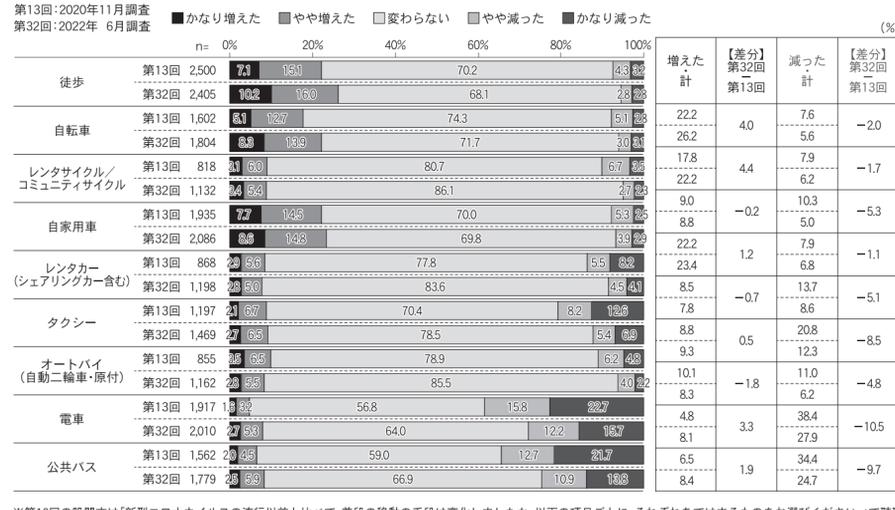
訪日外国人観光客の受け入れに対する意識



外出先(屋内)に期待する感染症対策



新型コロナウイルス流行による普段の移動手段の変化



調査データ

※第13回の設問文は「新型コロナウイルスの流行以前と比べて、普段の移動の手段は変化しましたか。以下の項目ごとに、それぞれあてはまるものをお選びください。」で聴取