2022年度当初予算 都道府県観光予算アンケート ⑥中国・四国

調査データ

岡山県

【当初　観光予算】

409,201千円（前年度比65.6%）

【予算額上位】
①岡山デスティネーションキャンペーン事業(129,375千円)　②Ｖｉｓｉｔ　Ｏｋａｙａｍａ推進事業(64,978千円)　③瀬戸内ブランド推進事業(31,559千円)　④岡山県観光連盟助成事業(25,535千円)　⑤県北アートを切り口とした県観光振興事業(20,000千円)

【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○岡山デスティネーションキャンペーン事業(129,375千円)
○県北アートを切り口とした県観光振興事業(20,000千円)
○ポストコロナ期に漕ぎ出す観光羅針盤作成(17,492千円)
■インバウンド誘客促進
○Ｖｉｓｉｔ　Ｏｋａｙａｍａ推進事業(64,978千円)　○外国人観光客誘致事業(5,175千円)　○瀬戸内ブランド推進事業(31,559千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
○県北アートを切り口とした県観光振興事業(20,000千円)
○おかやま着地型旅行商品造成販売事業(11,401千円)
○体験型旅行商品造成・販売加速事業(6,550千円)
■観光産業の振興・支援、人材育成、ＤＭＯ支援など
○観光資源戦略的プロモーション推進事業(7,449千円)
○瀬戸内ブランド推進事業(31,559千円)
○岡山県観光連盟助成事業(25,535千円)

◆観光需要喚起策
おかやまハレ旅キャンペーン事業（岡山県版Ｇｏ　Ｔｏトラベル事業）2021年2月補正(5,715,684千円)　実施期間＝未定　国の補助制度を活用し、全国から観光需要を取り込み、県内の観光産業を支援する。県内外の在住者を対象に、宿泊・日帰り旅行代金の割引、土産物店や飲食店等で利用できるクーポンの発行を実施する。

島根県

【当初　観光予算】

1,115,012千円（前年度比106%）

【予算額上位】
①〝ご縁の国しまね〟観光総合対策事業(353,761千円)
②外国人観光客誘致対策事業(234,419千円)
③〝美肌県しまね〟観光総合対策事業(229,728千円)
④特定有人国境離島地域滞在型観光推進事業(119,530千円)
⑤県内航空路線利用促進(観光振興)事業(80,184千円)

【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○〝ご縁の国しまね〟観光総合対策事業(353,761千円)
○〝美肌県しまね〟観光総合対策事業(229,728千円)
■インバウンド誘客促進
○外国人観光客誘致対策事業(234,419千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
○観光関係調査・計画事業(12,695千円)
■観光産業の振興・支援、人材育成、ＤＭＯ支援など
○観光産業人材育成事業(10,000千円)

◆観光需要喚起策
観光需要喚起促進事業
2021年度2月補正(6,023,491千円)
実施期間＝未定
国によるＧｏ　Ｔｏトラベル事業実施後、都道府県主体の「新ＧｏＴｏトラベル事業」を展開する。

鳥取県

【当初　観光予算】

3,622,761千円（前年度比241%）

「新型コロナから立ち上がる観光支援事業」として、国の地域観光事業支援を活用し、切れ目なく観光需要を掘り起こすための予算を設けたことなどによる予算増

【予算額上位】
①新型コロナから立ち上がる観光支援事業(2,000,000千円)
②新型コロナから立ち上がるインバウンド観光促進事業(401,528千円)
③夢みなとタワー管理委託費(137,339千円)
④アフターコロナ新しい旅のスタイル推進事業(110,000千円)
⑤鳥取砂丘活性化・魅力向上プロジェクト(109,887千円)

【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○新型コロナから立ち上がる観光支援事業(2,000,000千円)　○ポストコロナ時代の新たな観光推進事業(72,130千円)　○サイクリストの聖地鳥取県整備事業(サイクルツーリズム推進事業)(46,401千円)
■インバウンド誘客促進
○アフターコロナ新しい旅のスタイル推進事業(110,000千円)
○新型コロナから立ち上がるインバウンド観光促進事業(401,528千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
○健康のびのびアウトドアツーリズム事業(28,880千円)　○とっとりサウナツーリズム推進事業(4,400千円)　○教育旅行誘致強化事業(18,995千円)
■観光産業の振興・支援、人材育成、ＤＭＯ支援など
○おもてなし日本一鳥取づくり推進事業(5,000千円)
○一般社団法人山陰インバウンド機構運営事業(80,000千円)

◆観光需要喚起策
新型コロナから立ち上がる観光支援事業
2022年度当初予算(2,000,000千円)　実施期間＝未定　国の地域観光事業支援(補助金)を活用し、Ｇｏ　Ｔｏトラベル終了後に切れ目なく観光需要の掘り起こしを行うことで、県内観光事業者への支援を行う。
※県内への宿泊・日帰り旅行の割引、クーポン券の発行等

徳島県

【当初　観光予算】

1,351,851千円（前年度比94.7%）

国の経済対策に即応する2021年度2月補正および2022年度1号補正で計上した事業を合わせた予算規模は、5,382,851千円(前年度15カ月予算比497.1%)

【予算額上位】
①宿泊施設投資促進事業・宿泊施設リノベーション支援事業(70,000千円)
②歓迎徳島！外国人誘客促進事業(57,000千円)
③売れる“観光徳島”推進事業(42,000千円)
④世界最高の情熱！阿波おどり体感事業(34,000千円)
⑤「Ｖｉｓｉｔ　Ｔｏｋｕｓｈｉｍａ」千客万来事業(26,000千円)

【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○売れる“観光徳島”推進事業(42,000千円)
○徳島「観光ブランド」推進事業(18,000千円)
■インバウンド誘客促進
○歓迎徳島！外国人誘客促進事業(57,000千円)
○「Ｖｉｓｉｔ　Ｔｏｋｕｓｈｉｍａ」千客万来事業(26,000千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
○宿泊施設投資促進事業・宿泊施設リノベーション支援事業(70,000千円)
○コンベンション誘致促進事業(28,500千円)
■観光産業の振興・支援、人材育成、ＤＭＯ支援など
○世界最高の情熱！阿波おどり体感事業(34,000千円)
○周遊促進！徳島観光すいすい事業(14,000千円)

◆観光需要喚起策
徳島県版「Ｇｏ　Ｔｏトラベル」事業
2022年度第1号補正(3,770,000千円)　実施期間＝未定
観光庁の「地域観光事業支援」を活用し、新たな観光需要の創出を図ることを目的に、全国からの旅行者を対象とした旅行代金・宿泊料の助成や、登録施設内で利用できるクーポンの付与を実施する。

山口県

【当初　観光予算】

7,643,729千円（前年度比1842%）

観光庁のＧｏ Ｔｏトラベル事業に係る予算を計上(7,182,754千円)

【予算額上位】
①Ｇｏ　Ｔｏやまぐち事業(7,182,754千円)
②戦略的観光消費額向上事業(70,000千円)
③やまぐちインバウンドパワーアップ事業(53,562千円)
④やまぐちＤＭＯ戦略推進事業(51,172千円)
⑤海外誘客デジタルプロモーション事業(46,617千円)

【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○ＹＡＭＡＧＵＣＨＩ　ＭＡＧＩＣ！プロモーション推進事業(46,139千円)　○観光交流県やまぐち推進事業(20,000千円)　○観光プロモーション力強化事業(14,796千円)
■インバウンド誘客促進
○やまぐちインバウンドパワーアップ事業(53,562千円)　○海外誘客デジタルプロモーション事業(46,617千円)　○外国人宿泊観光客数倍増事業(8,250千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
○戦略的観光消費額向上事業(70,000千円)　○外国人観光客受入環境整備事業(12,679千円)　○観光地経営データ活用モデル事業(10,000千円)
■観光産業の振興・支援、人材育成、ＤＭＯ支援など
○やまぐちＤＭＯ戦略推進事業(51,172千円)　○東京物産観光振興事業(29,157千円)　○やまぐち特産品販売戦略強化事業(26,669千円)

◆観光需要喚起策
Ｇｏ　Ｔｏやまぐち事業　2022年度当初(7,182,754千円)
実施期間＝未定　県内の観光関連産業の維持および持続的な需要回復のため、観光庁の「新たなＧｏ　Ｔｏトラベル事業」を活用した観光需要喚起策を展開する。全国を対象に、旅行商品の割引およびクーポン券の発行を実施する。

広島県

【当初　観光予算】

1,678,556千円（前年度比135%）

観光担当課の再編により、広島ブランドショップ運営事業やひろしま食の魅力向上事業、県産品海外販路拡大支援事業等の予算が増

【予算額上位】
①観光地ひろしま推進事業(726,124千円)
②広島ブランドショップ運営事業(240,982千円)
③おもてなしトイレ整備事業(230,485千円)
④広島県観光事業振興負担金事業(157,343千円)
⑤国際サイクリング大会開催費(148,459千円)

【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○観光地ひろしま推進事業の一部(107,382千円)
■インバウンド誘客促進
○観光地ひろしま推進事業の一部(26,000千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
○観光地ひろしま推進事業の一部(592,742千円)
○おもてなしトイレ整備事業(230,485千円)
■観光産業の振興・支援、人材育成、ＤＭＯ支援など
○広島県観光事業振興負担事業(157,343千円)
○せとうちＤＭＯと連携した広域観光推進事業(40,200千円)

◆観光需要喚起策
観光誘客促進事業
(①2021年度6月補正／4,228,878千円＜左記のうち、一部を22年度に繰り越し＞②2021年度2月補正／12,849,136千円)
実施時期＝未定
広島県内への誘客を促進するため、県内宿泊・旅行割引プランの造成に要する経費の補助や地域クーポンの造成を行う。

高知県

【当初　観光予算】

9,388,883千円（前年度比364.9%）

都道府県ごとに行う新たなＧｏ　Ｔｏトラベル実施委託料（５，６１０，３２８千円）を含む

【予算額上位】
①観光需要喚起事業実施委託料(5,610,328千円)
②観光キャンペーン推進事業費補助金(1,778,896千円)
③観光振興推進事業費補助金(896,673千円)
④観光振興推進総合支援事業費補助金(196,955千円)
⑤地域観光振興交付金(148,949千円)

【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○観光振興推進事業費補助金(観光客誘致事業〈国内〉・プロモーション)(241,191千円)　○観光需要喚起事業実施委託料(5,610,328千円)
■インバウンド誘客促進
○デジタルプロモーション等事業委託料(65,714千円)
○外国人観光客認知度向上事業委託料(91,986千円)
○観光振興推進事業費補助金(国際誘致事業)(121,697千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
○観光振興推進総合支援事業費補助金(195,955千円)
○地域観光振興交付金(148,949千円)
○デジタルデータ活用事業委託料(30,997千円)
■観光産業の振興・支援、人材育成、ＤＭＯ支援など
○広域観光推進事業費補助金(118,000千円)
○地域観光商品造成等委託料(30,915千円)

◆観光需要喚起策
令和4年度観光需要喚起事業　2022年度当初(5,610,328千円)
実施期間＝未定　国の補助制度を活用し、全国から観光需要を取り込み、県内の観光産業を支援する。県内外の在住者を対象に、宿泊・日帰り旅行代金の割引、土産物店や飲食店等で利用できるクーポンの発行を実施する。

愛媛県

【当初　観光予算】

636,167千円（前年度比116.2%）

【予算額上位】
①えひめ南予きずな博実施事業費(114,871千円)
②国際線インバウンド需要回復促進事業費(81,575千円)
③しまなみ海道・国際サイクリング大会実施事業費(78,778千円)
④愛媛ＤＭＯ推進事業費(63,575千円)
⑤総合観光プロモーション推進事業費(54,443千円)

【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○えひめ南予きずな博実施事業費(114,871千円)
○しまなみ海道・国際サイクリング大会実施事業費(78,778千円)
■インバウンド誘客促進
○国際線インバウンド需要回復促進事業費(81,575千円)
○欧米豪インバウンド新市場開拓事業費(39,620千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など
○観光ＤＸ推進事業費(37,488千円)
○観光集客力向上支援事業費(20,103千円)
■観光産業の振興・支援、人材育成、ＤＭＯ支援など
○愛媛ＤＭＯ推進事業費(63,575千円)
○四国観光連携事業費(39,088千円)
○せとうち観光推進事業費(19,336千円)

◆観光需要喚起策
Ｇｏ　Ｔｏトラベル実施事業費
2021年度2月補正(5,203,000千円)
実施期間＝2022年5月から23年1月(予定)
・県内宿泊旅行代金の割引
・県内地域限定クーポンの発行

香川県

【当初　観光予算】

5,900,589千円（前年度比613.9%）

県内宿泊等促進事業4,866,297千円を実施予定

【予算額上位】
①「うどん県。それだけじゃない香川県」誘客促進事業(5,224,404千円)　②ビジット香川誘客重点促進事業(451,176千円)　③戦略的観光情報発信事業(56,738千円)　④癒しの四国観光推進事業(35,000千円)　⑤滞在型観光推進事業(32,794千円)

【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進　○「うどん県。それだけじゃない香川県」誘客促進事業(25,224,404千円)　○戦略的観光情報発信事業(56,738千円)
■インバウンド誘客促進　○ビジット香川誘客重点促進事業(451,176千円)　○外国人観光客受入拠点事業(21,246千円)　○外国人観光客受入環境向上事業(9,757千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備など　○滞在型観光推進事業(32,794千円)　○魅力ある観光地づくり推進事業(14,719千円)　○観光客の利便性・満足度向上事業(4,800千円)
■観光産業の振興・支援、人材育成、ＤＭＯ支援など　○癒しの四国観光推進事業(35,000千円)　○瀬戸内ブランド推進事業(21,970千円)　○観光振興対策推進事業(19,089千円)

◆観光需要喚起策
○県内宿泊等促進事業　2022年度当初(4,866,297千円)　実施期間＝未定　県内への旅行に助成を行うとともに、土産物店、観光施設等で利用可能なクーポン券を発行し、観光関連消費の喚起を図る。
○観光需要回復支援事業　2022年当初予算(333,000千円)　実施期間＝未定　Ｇｏ　Ｔｏトラベル等の終了による観光需要の落ち込みを緩和し、継続的な観光需要を喚起するため、県内への旅行に対する助成を行う。