

JTBグループ 旅行関連会社 6社トップ 宿泊販売の方針

JTBが宿泊販売を拡大するには、グループ各社の総合力の発揮が欠かせない。旅ホ連と関係する主要なJTBグループ会社のトップに国内宿泊の販売方針や旅ホ連との連携について語ってもらった。

JTBメディアリーディング

代表取締役 社長執行役員

遠藤 修一



「昨年年度は旅行業はコロナ禍の長期化により、引き続き苦戦を強いられ厳しい1年だった。しかしながら、そのような環境においても、弊社がJTB旅ホ連の皆さまの協力により、さまざまな企画商品を世に出し、お客さまから強い支持をいただいたことができた。また、弊社JTB旅ホ連の皆さまの安心安全のために、徹底した感染対策を講じていただいたの温もりを感じられるような企画やサービスを実現している。

デジタルの力を効果的に活用

旅行における目的意識が高まる中、旅ホ連での体験価値がますます重要になると考えられる。弊社は、施設の皆さまが誇るサービスやコンテンツを、「旅物語」が持つ企画力と掛け合わせることで、新しい価値を生み出すことに注力している。今年から31年目の歩みをはじめ、大いに期待したい。引き続きのご支援、ご協力をお願いいたします。

JTBパブリッシング

代表取締役 社長執行役員

盛崎 宏行



JTBパブリッシングは「発行部数世界最多の旅行ガイドシリーズ」として、世界記録に認定された「おまかせ」シリーズでも、旅ホ連の皆さまの協力により、さまざまな企画商品を世に出し、お客さまから強い支持をいただいたことができた。また、弊社JTB旅ホ連の皆さまの安心安全のために、徹底した感染対策を講じていただいたの温もりを感じられるような企画やサービスを実現している。

幅広い旅行・ライフスタイル情報発信

月替わりで地域の食材を使ったメニューを提供。さらに、店舗で開発したメニューのレシピを地域の飲食店に公開し、地元を応援している。また、旅ホ連の皆さまの協力により、さまざまな企画商品を世に出し、お客さまから強い支持をいただいたことができた。また、弊社JTB旅ホ連の皆さまの安心安全のために、徹底した感染対策を講じていただいたの温もりを感じられるような企画やサービスを実現している。

JTBガイアレック

代表取締役兼執行役員

林山 智弘



JTBガイアレックは、2022年1月より東京・大阪2拠点による体制から東京へ拠点を統合すること。特に、当社はJTB唯一の「個人・仕入」のグループ連携を強化していく。当社は、経営理念「『スポット』と『体験』『学び』をキーワードとする旅づくりを、お客さまの想像を超えて、お客さまの理想を届ける」を掲げ、旅ホ連の皆さまの協力により、さまざまな企画商品を世に出し、お客さまから強い支持をいただいたことができた。また、弊社JTB旅ホ連の皆さまの安心安全のために、徹底した感染対策を講じていただいたの温もりを感じられるような企画やサービスを実現している。

新たな地域で商品開発

今後は、既存商品のさらなる販路拡大はもとより、新たな地域での商品開発にも取り組んでいきたいと考えている。いままで埋もれていた地域や、コンテスト開催のために行けなかった地域の商品も、積極的に販路拡大に取り組んでいきたい。22年度も引き続き、旅ホ連の皆さまの協力をお願いいたします。

グッドフェローズJTB

代表取締役 社長執行役員

鮎貝 雅代



当社は、観光事業者とホテル・日帰り旅行客との連携を強化し、旅ホ連の皆さまの協力により、さまざまな企画商品を世に出し、お客さまから強い支持をいただいたことができた。また、弊社JTB旅ホ連の皆さまの安心安全のために、徹底した感染対策を講じていただいたの温もりを感じられるような企画やサービスを実現している。

周遊券デジタル化の支援を実現

5パスなど、日本各地の周遊券デジタル化のご支援を実現した。22年度は、さらに宿泊施設や観光案内所、道の駅などでも、簡単に周辺観光施設やホテル・旅館の予約ができるよう、デジタル化の支援を実現している。今年から31年目の歩みをはじめ、大いに期待したい。引き続きのご支援、ご協力をお願いいたします。

JTBグローバルマーケティング&トラベル

代表取締役 社長執行役員

黒澤 信也



訪日事業創業100周年の節目に当たり、JTBグループのインバウンド専門会社として、今年度は大きな転換点を迎えている。訪日事業は、インバウンド再開以降は、サステナブルな成長を遂げようとしている。今年度は、訪日客のニーズに合わせた商品開発に取り組んでいく。今年度は、訪日客のニーズに合わせた商品開発に取り組んでいく。今年度は、訪日客のニーズに合わせた商品開発に取り組んでいく。

地域での誘客体制整備と誘客促進

22年度は、さらに宿泊施設や観光案内所、道の駅などでも、簡単に周辺観光施設やホテル・旅館の予約ができるよう、デジタル化の支援を実現している。今年から31年目の歩みをはじめ、大いに期待したい。引き続きのご支援、ご協力をお願いいたします。

JTB商事

代表取締役 社長執行役員

加藤 雄次

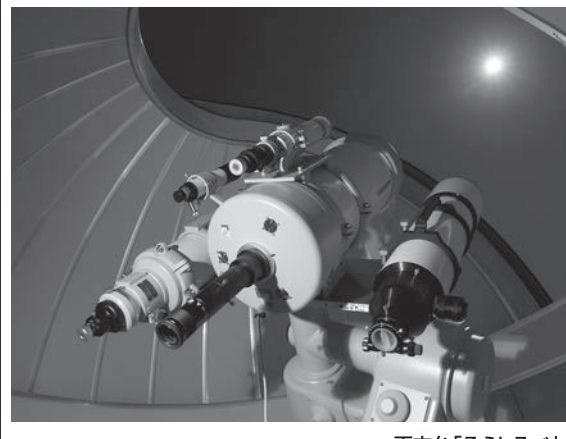


JTB商事は、グループ唯一の専門会社として、アメニティ、装備品、内装・改装工事を提供している。今年度は、訪日客のニーズに合わせた商品開発に取り組んでいく。今年度は、訪日客のニーズに合わせた商品開発に取り組んでいく。今年度は、訪日客のニーズに合わせた商品開発に取り組んでいく。

新たな価値の創造に挑戦

3月末のまん延防止等重点措置の解除により、交流が少しずつ活発になってきた。今年度は、ウイズコロナの中で新しい交流の形が生まれることを目指している。今年度は、ウイズコロナの中で新しい交流の形が生まれることを目指している。今年度は、ウイズコロナの中で新しい交流の形が生まれることを目指している。

ワンランク上の、温泉と星空の癒やしを



どのお風呂も、至福の解放感に浸れます。山あいの静かな風情の中で、なにかも忘れて豊かさを満ちたお風呂に浸ります。心ゆくまで身を委ねてください。非日常の贅沢なひとときを、朝日の新しい力が湧いてくるまで。……

阿蘇の大自然とともに令和4年 未永永劫修と皆様のお幸せを。愛され続けるホテルをめざして

阿蘇の雄大な自然に囲まれた
～阿蘇随一の景観を誇るホテルステイ～
ミシュラングリーンガイド・ジャポン 阿蘇山 2つ星★
阿蘇地域 世界農業遺産 2013年 認定 (GIAHS)
阿蘇ユネスコジオパーク 2014年 認定



ASO NO TSUKASA VILLA PARK HOTEL & SPA RESORT
阿蘇の司ビラパークホテル & スパリゾート
tel 0967-34-0811 fax 0967-34-0816
〒869-2225 熊本県阿蘇市阿蘇温泉
http://asovilla.jp

JTB旅ホ連特集