

# KNT-CTパートナーズ会総会特集

## コロナ禍、「共生と共創」の精神で乗り切ろう



KNT-CTパートナーズ会  
堀 泰則会長

### 委員会の活動活発、課題共有

#### 総会記念特別対談

KNT-CTパートナーズ会(KCPC会、約4千会員)の第4回通常総会が6月2日、東京・白金台のシェラトン都ホテル東京で開催される。リアルでの開催は3年ぶり。堀泰則会長(ひだホテルプラザ会長)とKNT-CTホールディングス(HD)の米田昭正社長の対談を通じて、ウィズコロナ時代の両者の在り方を語っていただいた。4月21日、東京・銀座のクラブツーリズムロイヤル・グランドステージで、司会は論議委員の内井高弘



KNT-CTホールディングス  
米田 昭正社長

### 活動領域広げBPO事業伸長

### 施設のブランドカアップに

「2021年度はどんな年だったか。米田」新型コロナウィルスの影響を受け、激しい状況にあって、コロナ禍を模索した年だった。緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の発令もあって人が動かない状況が続いた。その中であって、KNTは活動領域を自己治体のフロンティア事業やPCR検査事業の受託・コールセンターなど、いわゆる「ビジネス・プロセス・アウトソーシング(BPO)」と呼ぶ事業が伸び、収支を支えた。また、東京五輪・パラリンピックでは大会関係者のパス輸送を担い、延べ9万台の運行実績を上げ、それが北京五輪・パリリンピックの選手団やメディア輸送にもつながった。さらに、25年開催の大坂・関西万博の輸送調査を受託し、今後の成長の種になった。



「希望職も募ったよ。約1400人の応募があったが、8割強の希望職者の新たな仕事が決まっている。新天地で、ぜひ、今まで培った経験を生かして活躍してほしい。」

「2021年度はどんな年だったか。米田」新型コロナウィルスの影響を受け、激しい状況にあって、コロナ禍を模索した年だった。緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の発令もあって人が動かない状況が続いた。その中であって、KNTは活動領域を自己治体のフロンティア事業やPCR検査事業の受託・コールセンターなど、いわゆる「ビジネス・プロセス・アウトソーシング(BPO)」と呼ぶ事業が伸び、収支を支えた。また、東京五輪・パラリンピックでは大会関係者のパス輸送を担い、延べ9万台の運行実績を上げ、それが北京五輪・パリリンピックの選手団やメディア輸送にもつながった。さらに、25年開催の大坂・関西万博の輸送調査を受託し、今後の成長の種になった。

「2021年度はどんな年だったか。米田」新型コロナウィルスの影響を受け、激しい状況にあって、コロナ禍を模索した年だった。緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の発令もあって人が動かない状況が続いた。その中であって、KNTは活動領域を自己治体のフロンティア事業やPCR検査事業の受託・コールセンターなど、いわゆる「ビジネス・プロセス・アウトソーシング(BPO)」と呼ぶ事業が伸び、収支を支えた。また、東京五輪・パラリンピックでは大会関係者のパス輸送を担い、延べ9万台の運行実績を上げ、それが北京五輪・パリリンピックの選手団やメディア輸送にもつながった。さらに、25年開催の大坂・関西万博の輸送調査を受託し、今後の成長の種になった。

「2021年度はどんな年だったか。米田」新型コロナウィルスの影響を受け、激しい状況にあって、コロナ禍を模索した年だった。緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の発令もあって人が動かない状況が続いた。その中であって、KNTは活動領域を自己治体のフロンティア事業やPCR検査事業の受託・コールセンターなど、いわゆる「ビジネス・プロセス・アウトソーシング(BPO)」と呼ぶ事業が伸び、収支を支えた。また、東京五輪・パラリンピックでは大会関係者のパス輸送を担い、延べ9万台の運行実績を上げ、それが北京五輪・パリリンピックの選手団やメディア輸送にもつながった。さらに、25年開催の大坂・関西万博の輸送調査を受託し、今後の成長の種になった。

「2021年度はどんな年だったか。米田」新型コロナウィルスの影響を受け、激しい状況にあって、コロナ禍を模索した年だった。緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の発令もあって人が動かない状況が続いた。その中であって、KNTは活動領域を自己治体のフロンティア事業やPCR検査事業の受託・コールセンターなど、いわゆる「ビジネス・プロセス・アウトソーシング(BPO)」と呼ぶ事業が伸び、収支を支えた。また、東京五輪・パラリンピックでは大会関係者のパス輸送を担い、延べ9万台の運行実績を上げ、それが北京五輪・パリリンピックの選手団やメディア輸送にもつながった。さらに、25年開催の大坂・関西万博の輸送調査を受託し、今後の成長の種になった。

「2021年度はどんな年だったか。米田」新型コロナウィルスの影響を受け、激しい状況にあって、コロナ禍を模索した年だった。緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の発令もあって人が動かない状況が続いた。その中であって、KNTは活動領域を自己治体のフロンティア事業やPCR検査事業の受託・コールセンターなど、いわゆる「ビジネス・プロセス・アウトソーシング(BPO)」と呼ぶ事業が伸び、収支を支えた。また、東京五輪・パラリンピックでは大会関係者のパス輸送を担い、延べ9万台の運行実績を上げ、それが北京五輪・パリリンピックの選手団やメディア輸送にもつながった。さらに、25年開催の大坂・関西万博の輸送調査を受託し、今後の成長の種になった。

「2021年度はどんな年だったか。米田」新型コロナウィルスの影響を受け、激しい状況にあって、コロナ禍を模索した年だった。緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の発令もあって人が動かない状況が続いた。その中であって、KNTは活動領域を自己治体のフロンティア事業やPCR検査事業の受託・コールセンターなど、いわゆる「ビジネス・プロセス・アウトソーシング(BPO)」と呼ぶ事業が伸び、収支を支えた。また、東京五輪・パラリンピックでは大会関係者のパス輸送を担い、延べ9万台の運行実績を上げ、それが北京五輪・パリリンピックの選手団やメディア輸送にもつながった。さらに、25年開催の大坂・関西万博の輸送調査を受託し、今後の成長の種になった。

「2021年度はどんな年だったか。米田」新型コロナウィルスの影響を受け、激しい状況にあって、コロナ禍を模索した年だった。緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の発令もあって人が動かない状況が続いた。その中であって、KNTは活動領域を自己治体のフロンティア事業やPCR検査事業の受託・コールセンターなど、いわゆる「ビジネス・プロセス・アウトソーシング(BPO)」と呼ぶ事業が伸び、収支を支えた。また、東京五輪・パラリンピックでは大会関係者のパス輸送を担い、延べ9万台の運行実績を上げ、それが北京五輪・パリリンピックの選手団やメディア輸送にもつながった。さらに、25年開催の大坂・関西万博の輸送調査を受託し、今後の成長の種になった。

「2021年度はどんな年だったか。米田」新型コロナウィルスの影響を受け、激しい状況にあって、コロナ禍を模索した年だった。緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の発令もあって人が動かない状況が続いた。その中であって、KNTは活動領域を自己治体のフロンティア事業やPCR検査事業の受託・コールセンターなど、いわゆる「ビジネス・プロセス・アウトソーシング(BPO)」と呼ぶ事業が伸び、収支を支えた。また、東京五輪・パラリンピックでは大会関係者のパス輸送を担い、延べ9万台の運行実績を上げ、それが北京五輪・パリリンピックの選手団やメディア輸送にもつながった。さらに、25年開催の大坂・関西万博の輸送調査を受託し、今後の成長の種になった。

「2021年度はどんな年だったか。米田」新型コロナウィルスの影響を受け、激しい状況にあって、コロナ禍を模索した年だった。緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の発令もあって人が動かない状況が続いた。その中であって、KNTは活動領域を自己治体のフロンティア事業やPCR検査事業の受託・コールセンターなど、いわゆる「ビジネス・プロセス・アウトソーシング(BPO)」と呼ぶ事業が伸び、収支を支えた。また、東京五輪・パラリンピックでは大会関係者のパス輸送を担い、延べ9万台の運行実績を上げ、それが北京五輪・パリリンピックの選手団やメディア輸送にもつながった。さらに、25年開催の大坂・関西万博の輸送調査を受託し、今後の成長の種になった。

「2021年度はどんな年だったか。米田」新型コロナウィルスの影響を受け、激しい状況にあって、コロナ禍を模索した年だった。緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の発令もあって人が動かない状況が続いた。その中であって、KNTは活動領域を自己治体のフロンティア事業やPCR検査事業の受託・コールセンターなど、いわゆる「ビジネス・プロセス・アウトソーシング(BPO)」と呼ぶ事業が伸び、収支を支えた。また、東京五輪・パラリンピックでは大会関係者のパス輸送を担い、延べ9万台の運行実績を上げ、それが北京五輪・パリリンピックの選手団やメディア輸送にもつながった。さらに、25年開催の大坂・関西万博の輸送調査を受託し、今後の成長の種になった。

「2021年度はどんな年だったか。米田」新型コロナウィルスの影響を受け、激しい状況にあって、コロナ禍を模索した年だった。緊急事態宣言やまん延防止等重点措置の発令もあって人が動かない状況が続いた。その中であって、KNTは活動領域を自己治体のフロンティア事業やPCR検査事業の受託・コールセンターなど、いわゆる「ビジネス・プロセス・アウトソーシング(BPO)」と呼ぶ事業が伸び、収支を支えた。また、東京五輪・パラリンピックでは大会関係者のパス輸送を担い、延べ9万台の運行実績を上げ、それが北京五輪・パリリンピックの選手団やメディア輸送にもつながった。さらに、25年開催の大坂・関西万博の輸送調査を受託し、今後の成長の種になった。

新しい旅行スタイルを創っていきます。

全国4000会員のKNT-CTパートナーズ会は旅館ホテル・運輸機関・観光施設が力を合わせ「安心、安全のサービス」を提供します。

近畿日本ツーリスト 回本の旅 2022.4.11/11/30出発

4月からの「Rセットプラン&宿泊プラン」パーソナリッップ 春夏秋

## 北海道

Point 1 早期のお申込みがおすすめ! 早割率3割引き! 特典もご用意!

Point 2 ホテル・旅館を全179軒から選べます! おすすめポイントもご用意!

Point 3 企画担当おすすめ! はじめての北海道を楽しく札幌・小樽・道庁人気3都市を周遊ドライブ

旅の友 5月号

人の想いをつないだ名庭園

伊勢神宮・権野三山・高野山 美しい聖地をめぐる旅

沖風 神祕のサガリバナ 雲上から眺める奇蹟のオーロラ

# KNT-CTパートナーズ会総会特集

## 赤字大幅圧縮、227億を改善

### 170を超える自治体からBPO事業を受託

### 新規事業を強化、23年度は黒字40億円見込む

通期決算



会見で決算を報告する米田社長(中央)

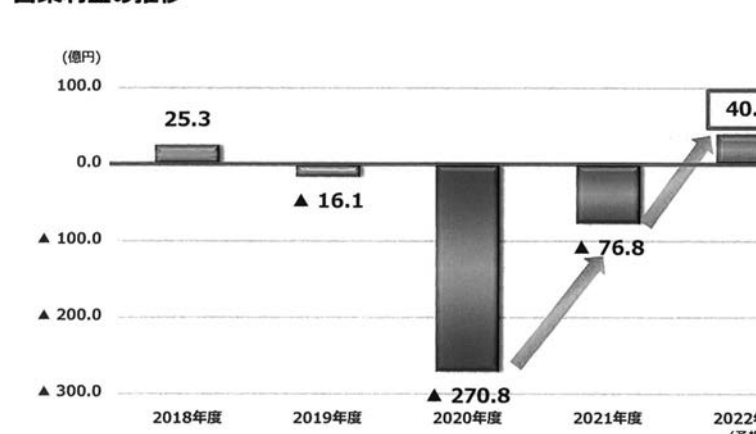
米田社長は、2022年度(2021年4月1日～2022年3月31日)の連結決算を報告した。2022年度は、売上高が前年比59.2%増の1,399億5,700万円、営業利益は76億8,600万円の赤字となった。前年からの売上高を大幅に押し上げたのは、3期連続の赤字決算となるも、前期から26億8,500万円を改善し、赤字額を大幅に圧縮。ワクチン、PCR検査の事業を170を超える自治体から受託するなど、BPO事業や雇用調整助成金の収入増、人員整理、店舗削減などコスト削減、資本業務の両面から削減した。同社の米田社長は、今後に向けて「ウィズコロナの中、持続的な成長に向け、中期経営計画の推進、持続可能な企業を目指して成長戦略を推進していく」と決意を語った。23年度は40億円の純利益を見込む。

売上高は、前年比59.2%増の1,399億5,700万円、営業利益は76億8,600万円の赤字となった。前年からの売上高を大幅に押し上げたのは、3期連続の赤字決算となるも、前期から26億8,500万円を改善し、赤字額を大幅に圧縮。ワクチン、PCR検査の事業を170を超える自治体から受託するなど、BPO事業や雇用調整助成金の収入増、人員整理、店舗削減などコスト削減、資本業務の両面から削減した。同社の米田社長は、今後に向けて「ウィズコロナの中、持続的な成長に向け、中期経営計画の推進、持続可能な企業を目指して成長戦略を推進していく」と決意を語った。23年度は40億円の純利益を見込む。

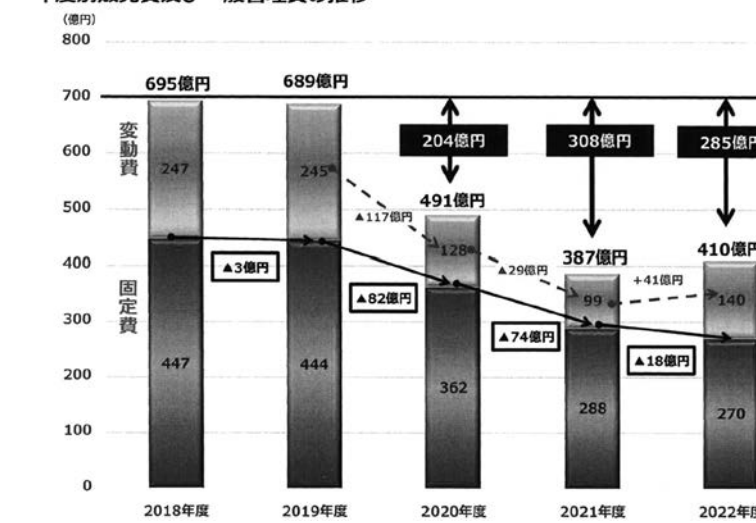
## 米田社長「持続可能な企業へ、成長戦略推進」

米田社長は、2022年度(2021年4月1日～2022年3月31日)の連結決算を報告した。2022年度は、売上高が前年比59.2%増の1,399億5,700万円、営業利益は76億8,600万円の赤字となった。前年からの売上高を大幅に押し上げたのは、3期連続の赤字決算となるも、前期から26億8,500万円を改善し、赤字額を大幅に圧縮。ワクチン、PCR検査の事業を170を超える自治体から受託するなど、BPO事業や雇用調整助成金の収入増、人員整理、店舗削減などコスト削減、資本業務の両面から削減した。同社の米田社長は、今後に向けて「ウィズコロナの中、持続的な成長に向け、中期経営計画の推進、持続可能な企業を目指して成長戦略を推進していく」と決意を語った。23年度は40億円の純利益を見込む。

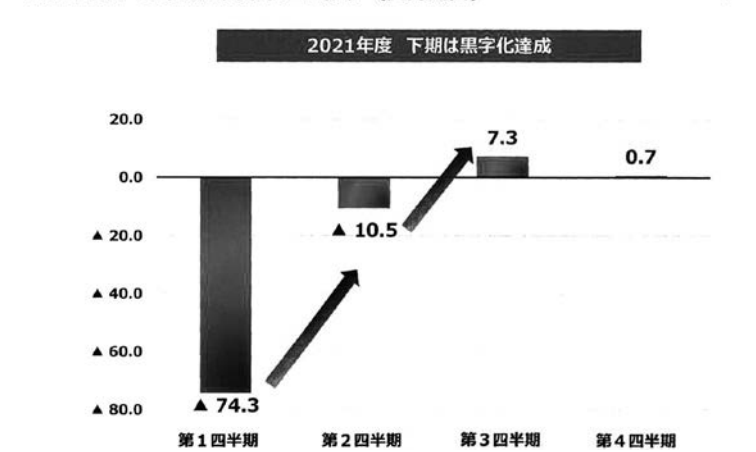
### 営業利益の推移



### 年度別販売費及び一般管理費の推移



### 2021年度 四半期別営業利益の推移(会計期間)



「KNT-CTホールディングス(HD)」が12日に発表した2022年3月期通期決算(2021年4月1日～2022年3月31日)の連結純利益は、57億7,100万円の赤字(前期28億4,500万円の赤字)となった。3期連続の赤字決算となるも、前期から26億8,500万円を改善し、赤字額を大幅に圧縮。ワクチン、PCR検査の事業を170を超える自治体から受託するなど、BPO事業や雇用調整助成金の収入増、人員整理、店舗削減などコスト削減、資本業務の両面から削減した。同社の米田社長は、今後に向けて「ウィズコロナの中、持続的な成長に向け、中期経営計画の推進、持続可能な企業を目指して成長戦略を推進していく」と決意を語った。23年度は40億円の純利益を見込む。

「KNT-CTホールディングス(HD)」が12日に発表した2022年3月期通期決算(2021年4月1日～2022年3月31日)の連結純利益は、57億7,100万円の赤字(前期28億4,500万円の赤字)となった。3期連続の赤字決算となるも、前期から26億8,500万円を改善し、赤字額を大幅に圧縮。ワクチン、PCR検査の事業を170を超える自治体から受託するなど、BPO事業や雇用調整助成金の収入増、人員整理、店舗削減などコスト削減、資本業務の両面から削減した。同社の米田社長は、今後に向けて「ウィズコロナの中、持続的な成長に向け、中期経営計画の推進、持続可能な企業を目指して成長戦略を推進していく」と決意を語った。23年度は40億円の純利益を見込む。

「KNT-CTホールディングス(HD)」が12日に発表した2022年3月期通期決算(2021年4月1日～2022年3月31日)の連結純利益は、57億7,100万円の赤字(前期28億4,500万円の赤字)となった。3期連続の赤字決算となるも、前期から26億8,500万円を改善し、赤字額を大幅に圧縮。ワクチン、PCR検査の事業を170を超える自治体から受託するなど、BPO事業や雇用調整助成金の収入増、人員整理、店舗削減などコスト削減、資本業務の両面から削減した。同社の米田社長は、今後に向けて「ウィズコロナの中、持続的な成長に向け、中期経営計画の推進、持続可能な企業を目指して成長戦略を推進していく」と決意を語った。23年度は40億円の純利益を見込む。



「21年11月には、内する4体(東北、伊豆、も考えているが、旅の途...」

「旅のアパターコン、箱根、大阪、中国、中で発生するさまざまな...」

「全国どこからでも、お客さまの持つパン...」

「まんな防上等重点だ...」

「環境変化の対応...」

「入国制限の早期撤廃を...」

「訪日本格化は24年以降...」

「万博への期待と...」

「22年度売上高2600億目標...」

「コロナに負けぬ組織を...」

「海外旅行の見込み...」

「23年度は40億円の純利益を見込む...」

# KNT-CTパートナーズ会総会特集

# KCPとの「絆」を一層強固に



代表取締役社長  
高浦 雅彦氏



代表取締役社長  
酒井 博氏

## 国内旅行復活、量販拡大に重点

「2021年度は、行き止まりだった。2022年度は、行き止まりを打破する。2021年度は、行き止まりだった。2022年度は、行き止まりを打破する。2021年度は、行き止まりだった。2022年度は、行き止まりを打破する。」

「2021年度は、行き止まりだった。2022年度は、行き止まりを打破する。2021年度は、行き止まりだった。2022年度は、行き止まりを打破する。」

## クラブツーリズム

KNT-CTホールディングスがコロナ禍からのV字回復に向け推進する「テーマ旅行」ウェブ販売「MICE」BPO事業。それぞれの中核を担うクラブツーリズム、近畿日本ツーリスト、近畿日本ツーリストホールディングスの各社長に、昨年の総括と今後の活動方針、KNT-CTパートナーズ会との連携の在り方を聞いた。(聞き手：本社・長木利通)

## 近畿日本ツーリスト

「昨年10月1日に新1カルルルを用いながら、情報旅行についても、国が主催する近畿日本ツーリストら対応していた。今は、情報や知見が鍵になる。導するG.O.トータル（KNT）が発足した。レッスンを全国で共有し、今は最新の情報、事例の共有を常に進めている。本社から全国に販売、管理を常に進めている。従来は、各地域の支店、全社受託、運営の成功に注力していた。現在は、事業構造改革と再成長の両方を進めている。新しいコロナウイルスも、この1年は緊急事態の取扱いが増加している。」

## ウェブ比率、販売量高め宿泊増売

「ウェブ比率、販売量高め宿泊増売」

「ウェブ比率、販売量高め宿泊増売」

「ウェブ比率、販売量高め宿泊増売」

「ウェブ比率、販売量高め宿泊増売」

「ウェブ比率、販売量高め宿泊増売」

「ウェブ比率、販売量高め宿泊増売」

「ウェブ比率、販売量高め宿泊増売」

「ウェブ比率、販売量高め宿泊増売」

「ウェブ比率、販売量高め宿泊増売」

**2022.05.17 (TUE) RENEWAL OPEN**

露天・半露天風呂付き客室

オープンキッチンレストラン信達

〒960-2157 福島県福島市土湯温泉町宇油畑55  
TEL 024-595-2141(代) FAX 024-595-2731  
E-mail sansuiso@cocoa.ocn.ne.jp

昭和9年日本で最初の国立公園雲仙、硫黄の香る標高700mのお宿。

雲仙福田屋 山照別邸

5つ星の宿

客室

温泉

お食事は個性あふれる3つのレストランをご用意

昭和9年日本で最初の国立公園雲仙、硫黄の香る標高700mのお宿。

雲仙福田屋 山照別邸

5つ星の宿

客室

温泉

お食事は個性あふれる3つのレストランをご用意

# KNT-CTパートナーズ会総会特集

## 旅の「ニュースタイル」確立へ



KNT-CTホールディングスと高知県が「アフターコロナを見据えた地方創生の取り組みの推進」を発表（4月21日）

KNT-CTホールディングスでは、観光による地域活性化の取り組みを加速するため、地域との連携を強化している。クラブツーリズム、近畿日本ツーリストでは、地域共創専門の部署を新設。日本全国の地域と連携協定を締結し、観光振興に関する共同活動、観光消費の拡大や観光関連事業者への支援、観光関連産業の人材育成、宣伝・PRなどシステマチックな活動の支援などを行っている。

## 地域と連携結び、地域活性化へ協業体制構築

連携協定後、できるよ...  
①観光振興の企画立案段階  
②観光分野における連携協定  
③観光分野における連携協定  
④観光分野における連携協定



クラブツーリズム×北海道  
北見市との連携協定...  
①観光振興の企画立案段階  
②観光分野における連携協定



クラブツーリズム×岩手県  
八幡平市との連携協定...  
①観光振興の企画立案段階  
②観光分野における連携協定

地域に新たな「受け皿」生まれる  
把握できるようになった。  
①観光振興の企画立案段階  
②観光分野における連携協定

Table with 2 columns: 出向者・駐在者 (Outgoing/Stationary) and 地域共創事業部所属 (Affiliated with Regional Co-creation Business Dept). Lists various prefectures and their corresponding partners.

Table with 2 columns: KNT-CTホールディングスの取り組み (KNT-CT Holdings' Initiatives) and 近畿日本ツーリストの取り組み (Kansai Nippon Tours' Initiatives). Lists various partnership and support activities.

# 本格稼働向け



代表取締役社長 高川 雄二氏

近畿日本ツーリスト コーポレートビジネス  
「現在は近畿日本...」  
「環境、貧困、住みよ...」

多くの選択肢あるMICE提案  
「環境、貧困、住みよ...」  
「環境、貧困、住みよ...」

「環境、貧困、住みよ...」  
「環境、貧困、住みよ...」

「環境、貧困、住みよ...」  
「環境、貧困、住みよ...」



湯・味・心に歴史を添えて  
指宿白水仙館  
TEL: 0993-22-3131

皆様に支えられて創業50周年を迎えました  
飛騨高山温泉  
ひだホテルプラザ

KNT-CTパートナーズ会総会特集

宿泊券、船車券、観光券を増売

各連合会長のあいさつ

北海道連合会

復活の年に力発揮を

濱野 清正 (洞爺湖万世閣ホテル)



（情報経路）が中心 ラブティリズムを中心と... 北海道全体の盛り上げる活動

南東北連合会

共に、顧客の創造を

渡邊 和裕 (水織音の宿 山水荘)



第4回目の本部総会を... 南東北連合会

北東北連合会

地域誘客で観光復活を

菊地 善雄 (愛 真館 ホテル紫苑)



各位の皆様にはこの... 新型コロナウイルス

首都圏連合会

新しい「旅」へ事業推進

鈴木 茂男 (ホテル南風荘)



日頃よりご厚情を賜... 鈴木社長も「KNT-CTをこれまで支えてきたのは、まさにも旅を主とした既存事業の団体、個人、クルーズ

SDGs 素材など開発

春原 良裕 (志賀ハイランドホテル)



平素より関東甲信越連... 「近畿日本トリスト株式会社に」

新型コロナウイルスの... 拡大や長期の延長など観光

「近畿日本トリスト株... の活性化に貢献してW...

宿泊客の満足度を向上させるお手伝い. 近畿日本ツーリスト商事オリジナル環境配慮商品. 近畿日本ツーリスト商事、ミキモト コスメティクスが贈る、真珠から生まれた、うるおいのヘア&スキンケア. 営業所一覧

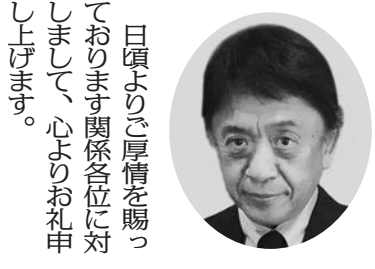
# KNT-CTパートナーズ会総会特集

# 連合会、KNT-CTが連携強化

## 東海連合会

### エリア商談会開催へ

上野 哲男 (鳥羽グランドホテル)



日頃よりご厚情を賜っております関係各位に、心よりお礼申し上げます。さて、昨年度を振り返りますと、日本経済は依然新型コロナウイルス感染症の拡大に見舞われ、コロナ変異株も出現し、停滞が続く1年でありました。

## 北陸連合会

### 北陸キャンペーンに注力

萬谷 正幸 (瑞璃光)

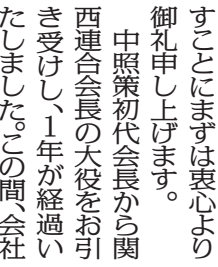


管内は「あいち旅メーカーズ」「あいち旅メーカーズ」の活動が盛んで、観光の活性化に貢献しています。また、今年度は、各支部で「北陸キャンペーン」を実施し、観光客の誘致に努めます。

## 関西連合会

### 「大阪・関西万博」生かす

井上 義一 (金波樓)



和歌山とともに関西に発展を遂げたKNT-CTパートナーズ会員の皆さまにおかれましては、ご多幸をお祈り申し上げます。また、今年度は、各支部で「大阪・関西万博」を機に観光客の誘致に努めます。

## 中国連合会

### 復活へ山陽山陰キャンペーン

中島 伸之 (望湖楼)



Tホールディングスからと会社と連携して、この復活を遂げるべく、山陽山陰キャンペーンを実施します。また、今年度は、各支部で「山陽山陰キャンペーン」を実施し、観光客の誘致に努めます。

## 四国連合会

### 元気な四国発信で誘客

大木 正治 (ホテル葛城)



四国連合会では、今年度は、各支部で「元気な四国」をテーマに観光客の誘致に努めます。また、今年度は、各支部で「元気な四国」をテーマに観光客の誘致に努めます。

## 九州連合会

### 新幹線開業 起爆剤に

宮原 知司 (ホテル龍登園)



九州連合会では、今年度は、各支部で「新幹線開業」をテーマに観光客の誘致に努めます。また、今年度は、各支部で「新幹線開業」をテーマに観光客の誘致に努めます。

## 沖縄連合会

### 新たな沖縄ファン獲得

宮里 一郎 (沖縄ホテル)



沖縄連合会では、今年度は、各支部で「新たな沖縄ファン獲得」をテーマに観光客の誘致に努めます。また、今年度は、各支部で「新たな沖縄ファン獲得」をテーマに観光客の誘致に努めます。

# 観光の真の復活へ 情報発信、誘客拡大

観光客の減少は、観光業界にとって大きな課題です。しかし、情報発信の強化と誘客の拡大により、観光の復活が期待されています。

各連合会では、今年度は、各支部で「観光の復活」をテーマに観光客の誘致に努めます。また、今年度は、各支部で「観光の復活」をテーマに観光客の誘致に努めます。

観光客の減少は、観光業界にとって大きな課題です。しかし、情報発信の強化と誘客の拡大により、観光の復活が期待されています。

観光客の減少は、観光業界にとって大きな課題です。しかし、情報発信の強化と誘客の拡大により、観光の復活が期待されています。

観光客の減少は、観光業界にとって大きな課題です。しかし、情報発信の強化と誘客の拡大により、観光の復活が期待されています。

観光客の減少は、観光業界にとって大きな課題です。しかし、情報発信の強化と誘客の拡大により、観光の復活が期待されています。

観光客の減少は、観光業界にとって大きな課題です。しかし、情報発信の強化と誘客の拡大により、観光の復活が期待されています。

観光客の減少は、観光業界にとって大きな課題です。しかし、情報発信の強化と誘客の拡大により、観光の復活が期待されています。

観光客の減少は、観光業界にとって大きな課題です。しかし、情報発信の強化と誘客の拡大により、観光の復活が期待されています。

観光客の減少は、観光業界にとって大きな課題です。しかし、情報発信の強化と誘客の拡大により、観光の復活が期待されています。

観光客の減少は、観光業界にとって大きな課題です。しかし、情報発信の強化と誘客の拡大により、観光の復活が期待されています。

観光客の減少は、観光業界にとって大きな課題です。しかし、情報発信の強化と誘客の拡大により、観光の復活が期待されています。

観光客の減少は、観光業界にとって大きな課題です。しかし、情報発信の強化と誘客の拡大により、観光の復活が期待されています。