

～観光庁「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」に関する特別対談～

観光庁・商品造成から販路まで一貫支援

観光庁が今後進める地域活性化支援事業... 観光庁は、観光庁が地域活性化を目的に実施する「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」(約100億円)の狙いや申請を求めていることなどを観光庁の担当責任者(有識者)を招き、語っていただいた。(跡見学園女子大学で。聞き手は本社・長木利通)

観光庁が今後進める地域活性化支援事業... 観光庁は、観光庁が地域活性化を目的に実施する「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」(約100億円)の狙いや申請を求めていることなどを観光庁の担当責任者(有識者)を招き、語っていただいた。(跡見学園女子大学で。聞き手は本社・長木利通)

観光庁が今後進める地域活性化支援事業... 観光庁は、観光庁が地域活性化を目的に実施する「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」(約100億円)の狙いや申請を求めていることなどを観光庁の担当責任者(有識者)を招き、語っていただいた。(跡見学園女子大学で。聞き手は本社・長木利通)

「看板商品創出事業」担当責任者、有識者に聞く



跡見学園女子大学 観光コミュニティ学部 准教授 篠原 靖氏

販売の仕組み、継続性がポイント

観光庁が今後進める地域活性化支援事業... 観光庁は、観光庁が地域活性化を目的に実施する「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」(約100億円)の狙いや申請を求めていることなどを観光庁の担当責任者(有識者)を招き、語っていただいた。(跡見学園女子大学で。聞き手は本社・長木利通)



観光庁 参事官(外客受入担当) 軽部 努氏

インバウンドでも通用する地域を

観光庁が今後進める地域活性化支援事業... 観光庁は、観光庁が地域活性化を目的に実施する「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」(約100億円)の狙いや申請を求めていることなどを観光庁の担当責任者(有識者)を招き、語っていただいた。(跡見学園女子大学で。聞き手は本社・長木利通)

観光庁が今後進める地域活性化支援事業... 観光庁は、観光庁が地域活性化を目的に実施する「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」(約100億円)の狙いや申請を求めていることなどを観光庁の担当責任者(有識者)を招き、語っていただいた。(跡見学園女子大学で。聞き手は本社・長木利通)

観光庁が今後進める地域活性化支援事業... 観光庁は、観光庁が地域活性化を目的に実施する「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」(約100億円)の狙いや申請を求めていることなどを観光庁の担当責任者(有識者)を招き、語っていただいた。(跡見学園女子大学で。聞き手は本社・長木利通)

観光庁が今後進める地域活性化支援事業... 観光庁は、観光庁が地域活性化を目的に実施する「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」(約100億円)の狙いや申請を求めていることなどを観光庁の担当責任者(有識者)を招き、語っていただいた。(跡見学園女子大学で。聞き手は本社・長木利通)

看板商品創出事業の公募について... 公募期間: 受付開始: 令和4年3月30日(水) 受付締切: 令和4年4月15日(金) 補助対象事業: 1. 一般型: 文化資源連携型以外の事業...

「看板商品創出事業」事前説明・相談会一覧... 詳細は、ウエブで「観光庁看板商品説明会」と検索... 日程: 3/23(水) 13:30~ 札幌市 TKP札幌駅 カンファレンスセンター

観光庁による主な地域向け支援事業一覧... 事業名: 持続可能な観光推進モデル事業 概要: 世界的に「持続可能な観光(サステナブルツーリズム)」への関心が高まる中、我が国が世界の旅行者から選ばれる観光地となるよう、モデル形成を通じた地域におけるマネジメント体制の構築等を通じて...

【参考資料】観光庁「看板商品創出事業」等... 観光庁が今後進める地域活性化支援事業... 観光庁は、観光庁が地域活性化を目的に実施する「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」(約100億円)の狙いや申請を求めていることなどを観光庁の担当責任者(有識者)を招き、語っていただいた。(跡見学園女子大学で。聞き手は本社・長木利通)