

長野県諏訪市観光活性化特集

ワーケーションで関係人口、観光消費増

長野県の中央、諏訪湖を臨む諏訪市。新宿から特急列車を利用すれば2時間ほどで来られる。上諏訪温泉、霧ヶ峰高原、諏訪大社など観光資源は数多く、アクティビティも充実。コロナ禍で観光を取り巻く環境は厳しいが、先を見据え「ワーケーション」に活路を見いだす。諏訪観光をリードする金子ゆかり市長、佐久秀幸諏訪観光協会会長、岩波寿亮諏訪商工会議所会頭にお集まりいただき、現状と課題を語っていただいた。司会は論説委員の内井高弘。(市庁舎で)

岩波 寿亮氏 諏訪商工会議所会頭



金子 ゆかり氏 諏訪市長



佐久 秀幸氏 諏訪観光協会会長



特別県談

市政における観光の位置付けは、また、諏訪の観光にとって魅力は何でしょうか。金子 法人市民税の納入実績が、製造業関連の納税事業者が占める割合が高く、売上高は商業・サービス業が大きいですが、市政を考えた上で観光は欠かせません。諏訪湖の花火、御柱祭、霧ヶ峰高原、諏訪湖マラソン、そして豊富な湧き水と泉質の良い温泉。観光資源に恵まれ、パリエーションに富んでいます。ただ、それを生かしていかないのが実情です。

「観光の目的の公約として「観光ランドデザイン」策定を掲げています。金子 基本理念を「SUWAらしいあふれる観光地・自然・伝統文化・人が根付く、オン・オフの場所へ」とし、地域資源の活用や郷土愛とおもてなしの磨き上げなど四つのビジョンを掲げ、3月をもちに発表します。

「観光ランドデザイン」策定を掲げています。金子 基本理念を「SUWAらしいあふれる観光地・自然・伝統文化・人が根付く、オン・オフの場所へ」とし、地域資源の活用や郷土愛とおもてなしの磨き上げなど四つのビジョンを掲げ、3月をもちに発表します。

「世界はSUWAランド」を目指し地域一体となって取り組んでいますが、その一つに「諏訪工業メッセ」があります。2022年から開催され、現在では諏訪地域を中心に金属、電機、光学などの機械装置や加工部品に関わる40社以上の企業・団体が出展し、関係者からは、国内最大級の工業専門展示会として高い評価をいただいています。

「諏訪工業メッセ」がある。2022年から開催され、現在では諏訪地域を中心に金属、電機、光学などの機械装置や加工部品に関わる40社以上の企業・団体が出展し、関係者からは、国内最大級の工業専門展示会として高い評価をいただいています。

「諏訪工業メッセ」がある。2022年から開催され、現在では諏訪地域を中心に金属、電機、光学などの機械装置や加工部品に関わる40社以上の企業・団体が出展し、関係者からは、国内最大級の工業専門展示会として高い評価をいただいています。

「諏訪工業メッセ」がある。2022年から開催され、現在では諏訪地域を中心に金属、電機、光学などの機械装置や加工部品に関わる40社以上の企業・団体が出展し、関係者からは、国内最大級の工業専門展示会として高い評価をいただいています。

「諏訪工業メッセ」がある。2022年から開催され、現在では諏訪地域を中心に金属、電機、光学などの機械装置や加工部品に関わる40社以上の企業・団体が出展し、関係者からは、国内最大級の工業専門展示会として高い評価をいただいています。

「諏訪工業メッセ」がある。2022年から開催され、現在では諏訪地域を中心に金属、電機、光学などの機械装置や加工部品に関わる40社以上の企業・団体が出展し、関係者からは、国内最大級の工業専門展示会として高い評価をいただいています。

「諏訪工業メッセ」がある。2022年から開催され、現在では諏訪地域を中心に金属、電機、光学などの機械装置や加工部品に関わる40社以上の企業・団体が出展し、関係者からは、国内最大級の工業専門展示会として高い評価をいただいています。

「諏訪工業メッセ」がある。2022年から開催され、現在では諏訪地域を中心に金属、電機、光学などの機械装置や加工部品に関わる40社以上の企業・団体が出展し、関係者からは、国内最大級の工業専門展示会として高い評価をいただいています。

「諏訪工業メッセ」がある。2022年から開催され、現在では諏訪地域を中心に金属、電機、光学などの機械装置や加工部品に関わる40社以上の企業・団体が出展し、関係者からは、国内最大級の工業専門展示会として高い評価をいただいています。

「諏訪工業メッセ」がある。2022年から開催され、現在では諏訪地域を中心に金属、電機、光学などの機械装置や加工部品に関わる40社以上の企業・団体が出展し、関係者からは、国内最大級の工業専門展示会として高い評価をいただいています。

「諏訪工業メッセ」がある。2022年から開催され、現在では諏訪地域を中心に金属、電機、光学などの機械装置や加工部品に関わる40社以上の企業・団体が出展し、関係者からは、国内最大級の工業専門展示会として高い評価をいただいています。

「諏訪工業メッセ」がある。2022年から開催され、現在では諏訪地域を中心に金属、電機、光学などの機械装置や加工部品に関わる40社以上の企業・団体が出展し、関係者からは、国内最大級の工業専門展示会として高い評価をいただいています。

「諏訪工業メッセ」がある。2022年から開催され、現在では諏訪地域を中心に金属、電機、光学などの機械装置や加工部品に関わる40社以上の企業・団体が出展し、関係者からは、国内最大級の工業専門展示会として高い評価をいただいています。

「諏訪工業メッセ」がある。2022年から開催され、現在では諏訪地域を中心に金属、電機、光学などの機械装置や加工部品に関わる40社以上の企業・団体が出展し、関係者からは、国内最大級の工業専門展示会として高い評価をいただいています。

「諏訪工業メッセ」がある。2022年から開催され、現在では諏訪地域を中心に金属、電機、光学などの機械装置や加工部品に関わる40社以上の企業・団体が出展し、関係者からは、国内最大級の工業専門展示会として高い評価をいただいています。

「諏訪工業メッセ」がある。2022年から開催され、現在では諏訪地域を中心に金属、電機、光学などの機械装置や加工部品に関わる40社以上の企業・団体が出展し、関係者からは、国内最大級の工業専門展示会として高い評価をいただいています。

「諏訪工業メッセ」がある。2022年から開催され、現在では諏訪地域を中心に金属、電機、光学などの機械装置や加工部品に関わる40社以上の企業・団体が出展し、関係者からは、国内最大級の工業専門展示会として高い評価をいただいています。

「諏訪工業メッセ」がある。2022年から開催され、現在では諏訪地域を中心に金属、電機、光学などの機械装置や加工部品に関わる40社以上の企業・団体が出展し、関係者からは、国内最大級の工業専門展示会として高い評価をいただいています。

「諏訪工業メッセ」がある。2022年から開催され、現在では諏訪地域を中心に金属、電機、光学などの機械装置や加工部品に関わる40社以上の企業・団体が出展し、関係者からは、国内最大級の工業専門展示会として高い評価をいただいています。

観光グランドデザイン策定 金子氏 佐久氏 岩波氏 事務所を移転し連携を強化 工業メッセで観光振興寄与

「SUWAプレミアム」に高い評価。地域は観光の中心として発展してきた。中核を担うのは部品加工を中心とする中小企業だが、現状に甘んじず、「自社ブランド」を確立する。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。

「SUWAプレミアム」に高い評価。地域は観光の中心として発展してきた。中核を担うのは部品加工を中心とする中小企業だが、現状に甘んじず、「自社ブランド」を確立する。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。

「SUWAプレミアム」に高い評価。地域は観光の中心として発展してきた。中核を担うのは部品加工を中心とする中小企業だが、現状に甘んじず、「自社ブランド」を確立する。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。

「SUWAプレミアム」に高い評価。地域は観光の中心として発展してきた。中核を担うのは部品加工を中心とする中小企業だが、現状に甘んじず、「自社ブランド」を確立する。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。

「SUWAプレミアム」に高い評価。地域は観光の中心として発展してきた。中核を担うのは部品加工を中心とする中小企業だが、現状に甘んじず、「自社ブランド」を確立する。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。

「SUWAプレミアム」に高い評価。地域は観光の中心として発展してきた。中核を担うのは部品加工を中心とする中小企業だが、現状に甘んじず、「自社ブランド」を確立する。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。

「SUWAプレミアム」に高い評価。地域は観光の中心として発展してきた。中核を担うのは部品加工を中心とする中小企業だが、現状に甘んじず、「自社ブランド」を確立する。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。

「SUWAプレミアム」に高い評価。地域は観光の中心として発展してきた。中核を担うのは部品加工を中心とする中小企業だが、現状に甘んじず、「自社ブランド」を確立する。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。

地域とモノづくり産業活性化を 金子氏 諏訪の観光にとって必要不可欠 岩波氏 長期滞在の実現で関係人口増加 佐久氏

「SUWAプレミアム」に高い評価。地域は観光の中心として発展してきた。中核を担うのは部品加工を中心とする中小企業だが、現状に甘んじず、「自社ブランド」を確立する。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。

「SUWAプレミアム」に高い評価。地域は観光の中心として発展してきた。中核を担うのは部品加工を中心とする中小企業だが、現状に甘んじず、「自社ブランド」を確立する。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。

「SUWAプレミアム」に高い評価。地域は観光の中心として発展してきた。中核を担うのは部品加工を中心とする中小企業だが、現状に甘んじず、「自社ブランド」を確立する。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。

「SUWAプレミアム」に高い評価。地域は観光の中心として発展してきた。中核を担うのは部品加工を中心とする中小企業だが、現状に甘んじず、「自社ブランド」を確立する。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。

「SUWAプレミアム」に高い評価。地域は観光の中心として発展してきた。中核を担うのは部品加工を中心とする中小企業だが、現状に甘んじず、「自社ブランド」を確立する。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。

「SUWAプレミアム」に高い評価。地域は観光の中心として発展してきた。中核を担うのは部品加工を中心とする中小企業だが、現状に甘んじず、「自社ブランド」を確立する。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。

「SUWAプレミアム」に高い評価。地域は観光の中心として発展してきた。中核を担うのは部品加工を中心とする中小企業だが、現状に甘んじず、「自社ブランド」を確立する。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。

産業観光 まちづくり大賞 経済産業大臣賞受賞

諏訪地域で開発、製造、製作された商品に対してブランド認定を行う制度を設け、各種専門家が構成されたブランド推進委員会によって審査が行われてきた。2022年1月現在、認定事業者は50、認定品は99品目になっている。

ワーケーション イメージ情報システム株式会社

その事業への登録を考えた上で、諏訪市との縁がある。共同提案をすることで、昨年の夏に採択を受けた。諏訪市のワーケーションの取り組みは、昨年の10月から3か月間にわたって実施された。全社員の合意とスキルを実施。全社員の合意とスキルを実施。全社員の合意とスキルを実施。

モチベーションが向上 地元企業との交流も

社員に対する福利厚生を考えた上で、希望を聞いてほしい。また、希望を聞いてほしい。また、希望を聞いてほしい。また、希望を聞いてほしい。また、希望を聞いてほしい。また、希望を聞いてほしい。

ワーケーション 齋藤 元秀社長

「SUWAプレミアム」に高い評価。地域は観光の中心として発展してきた。中核を担うのは部品加工を中心とする中小企業だが、現状に甘んじず、「自社ブランド」を確立する。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。SUWAプレミアムは、認定品は99品目になっている。SUWAプレミアムのブランド構築に取り組み、商品の販売や店舗の展開。