新型コロナウイ

験してもらい、

客観的な視点に

ブ機能を果たすことだと さまと地域の企業・団体とのハ

考えて

消費につながる動きが始まりま

所でワー

美術館を活用することで、観光

クプレイスとして寺院や

ングに

また、モニターツアー

者に市でのワー

ケーションを体

よる評価も得られました。

この流れは21年度のモニタ

ついては市の産業連携推進室、います。企業間のマッチングに

商工会議所との連携が

必要で

き、次年度に向けての対策を検て企業側の課題が見える化でまた、モニターツアーを通じ

携して行ったモニターツア

ません

戦も熱を帯びそうです。 は自治体の関心も高く、

か欠かせ、誘致合

現状です。そのような中で、今光消費に結び付いていないのが

知った。
和った。

「利力をあることを

「新たな旅のスタ

商品化し、販売を行うという観

一体となった取り組みが

経団連、日本観光振興協会が連 ョン自治体協議会(WAJ)

実施場所に選定され、

外部有識

佐久

観光協会の役割はお客

岩波

寿亮氏

特別鼎談

ありましたが、オミクロン株のが見え始め、観光客も戻りつつが見え始め、観光客も戻りつつ

チングの機会を求めたことで、

対象として首都圏企業と

のマッ

市政における観光の位置

諏訪商工会議所会頭

って魅力は何でしょう。

また、

諏訪の観光にと

業する旅館・ホテル、飲み屋街 猛威でまた元に戻りました。

人があまり出ていませ

つきました。

・ケーションへの関心が薄れ

とい

コロナ禍が終息すればワ

金子 職場に来なくても仕事

回「産業観光まちづくり大賞」

践している事例を表彰する第14

た。中核を担うのは部品加工を

観光による観光まちづくりを実

地域の模範となるような産業

会、日本観光振興協会)で、

S

企業も多い。そこで、戦後からンド商品を開発する意欲のある

、戦後から

の技術や情熱を受け継ぐ作り手

に甘んじることなく、自社ブラ 中心とする中小企業だが、

現状

WAブランド推進委員会・諏

(主催・全国産業観光推進協議

-ジ情報シス

報システム株式会社

(東京都、

Tベンダー

が占める割合が高く、

売上高は

言わせてもらいますと、観光業

在した?

金 子

では、製造業関連の納税事業者

岩波

商工会議所の立場から

法人市民税の納入実績

影響は甚大です

### 県諏訪市観光活性化特集

長野県の中央、諏訪湖を臨む諏訪市。新宿から特急列車を利用すれば2時間ほどで来られる。上諏訪温泉、霧ヶ峰高原、諏訪大社など観光資源は数多く、アクティビティ も充実。コロナ禍で観光を取り巻く環境は厳しいが、先を見据え「ワーケーション」に活路を見いだす。諏訪観光をリードする金子ゆかり市長、佐久秀幸諏訪観光協会会長、 岩波寿亮諏訪商工会議所会頭にお集まりいただき、現状と課題を語っていただいた。司会は論説委員の内井高弘。 (市庁舎で)



佐 秀幸氏

諏訪観光協会会長

います。

取り組み、休暇も楽しむ「ワ

した。市もワーケーション推進ケーション」に注目が集まりま

ビジネスユース、特に業」に取り組みました。

に諏訪圏

なりません。

はもち

ードや、電子マネー決済の精算商店街や店舗向けクレジットカ

電子マネー決済の精算

システム設計・開発をはじめ、

代行などを手掛けるイメージ情

ーゲットに、最先端のモノづく工業メッセ展示会の来場者をタ

ろん、

仕事をするスペース確保

ゲットに、最先端のモ

ます。

ケーションの取り組

代田区、齋藤元秀社長)。同社 報システム株式会社(東京都千

は以前から「働き方改革」に興

など、協力を呼び掛けてまいり

佐久

観光は誰でも語ること

実行に移すこと

に熱心ですね。

金子諏訪はモノづくり、

交通アク

からワーテントです。20年度ンに適した土地柄です。20年度

20年度

施しましたが、ビジネスマッチらコロナ禍で中止に。代わってらコロナ禍で中止に。代わってらいまが、残念ながのと準備しましたが、残念ながの事業者とも交流していただこ

って必要不可欠です。

方改革推進コン 味を持ち、働き

ーシアムにも

みがこれからの諏訪の観光にと

みを本格的に始め、「信州リッからワーケーションへの取り!

グリ

の指定を受け、

有識者による講

ングなどは一定の成果が

ありま

テレワーク」のモデル地域

勉強会を開いてきました。

市も加入しているワー

**演会や地元関係者を対象とした** 

した。

ウ

ケーションに

ついて

**佐久** 観光地として成熟していますが、数多くり見なす。

会に参加する中 ケーション分科 加盟。そのワー ンでその方向性を示せればと思

響を与え、

-地で仕事に

なればと期待しています。

21 年

観光庁の「域内連携

促進事

ホテルもワーケーションに対応 できるよう設備を整えなければ

また、受け入れを行う旅館・

コロナ禍は働き方にも影

交流、

地域内連携のきっ

かけに

ます。

事ワ

ザーケーション 例

岩波

正式には「スワコエイ

岩波

ーケーションが人の

これまで以上に連携強化を図り

長期滞在

実現で関係

します。

年間を通じて魅力を発します。オンとオフの差

再開できることを願っていまはできませんが、終息し、早く

見える化できました。

て、受け入れ環境整備の課題が

す。

諏訪の観光にとって必要不

可欠

佐久氏

り産業活性

化を

金子氏

が力を合わせて取り組んでいき

う、市、観光協会、商工会議所企業から選ばれる地域になるよ

ケーションといえば諏訪、と

参加者との意見交換を通じ



协 諏訪市長 Æ

型の観光地になっています。例当地は日帰り客が多く、通過 資源の活用や郷土愛とおもてな を掲げていますね。 **意見を聴き、3月をめどに発表** ンを掲げました。市民から広く します。 しの磨き上げなど四つのビジョ 観光グランドデザイン」 伝統文化・人が根付く、 金 子 しいがあふれる観光地~自然 ワンの場所へ」とし、 基本理念を「SUWA 地オン 策定

いただいています。

全国屈指の規模ですが、このシえば8月に実施する花火大会は ズンは宿泊客が多く、冬期に す。コロナ禍でリアルでの開催

それを生かし切れていないのが 商業・サービス業が大きいです ・ションに富んでいます。ただ、 市政を考える上で観光は欠 巾長2期目の公約として い温泉 J J L そし 霧 ケ 組んでいますが、その一つにを目指し地域一体となって取り ってい 微細加工の集積地となって モノづくりです。 業専門展示会として高い評価を関係者からは、国内最大級の工 ઇ などの製造から、今は超精密・ と共に、もう一つの基幹産業は や加工部品に関わる40 属、電機、光学などの機械装置 現在では諏訪地域を中心に金 上の企業・団体が出展します。 「諏訪圏工業メッセ」がありま 「世界のSUWAブランド」 2002年から開催され います。 技術の高い中小企業が集ま カメラや時計

実情です。

峰高原、

諏訪湖マラソン、

て豊富な湯量と泉質の

観光資源に恵まれ、

かせません。

諏訪湖の花火、

すか。 岩波 いつごろ開いているので 毎年10月に3日間開催

ます。観光への波及効果も決し どが来場します。この時は旅館しますが、海外を含め3万人ほ て小さくはないと自負していま ホテルや飲み屋街もにぎわ

ニターツアーが実施されましーケーション事業」により、モーケーション事業」により、モ促進事業や市独自の「SUWA光庁の「新たな旅のスタイル」 た旅行会社を招き、諏訪での体の講演を通じて知見を深め、ましました。山梨大の田中敦教授 ました。 しました。山梨大の田中会会員での勉強会からス ションに関わっています。 携により、 験素材について磨き上げを行い 人れ環境を整えようと、 佐 久 21年度は市が採択を受けた観 20年度からワ

まず協 (タート

ーケー 受け

観光協会では市との連

クや諏訪湖でのアクティビティ 在されました。市駅前交流施設程で計3回行い、延べ15人が滞 秋から冬にかけ、5泊6日の日 齋藤元秀社長)とのご縁に結び 地元企業とも交流会を開くな 式会社の社員が実際に諏訪に滞 新たな諏訪の可能性につい モデル事業として昨年 デム株 でなく、 レワ

> 訪市)が経済産業大臣賞を受賞 訪市産業連携推進室(長野県諏

であるクリエイター・デザイナ

集まり、

官民連携

の「SUWAブラ ンド推進委員会」

多様な職種の人が

売り手などの

(製造業者)と、新しい関係者

など、多面的な体験だけで

「すわっチャオ」でのテ

### ージ情

### 観光グランドデザイン策定 事務所を移転し連携を強化 工業メッセで観光振興寄与 た課題解決に向けて取り組みま商工会議所と連携し、顕在化し討することができました。市や ります りやすくなり、家族サービスと す。 仕事も両立できるメリットもあ す。従業員にとっては休暇が取ピールできるという声も聞きま 取り組んでいる企業としてもア ができることが分かり、フロア う見方もありますが。 グの機会も増えるでしょう。 たという声や、柔軟な働き方に を縮小するなど経費削減ができ 元の働き方に戻るのでは、

### ても精力的に活動してい ただき 理や費用の問題などクリアすべの企業はあり、時間・リスク管ワーケーションに向き不向き 家や空きオフィスの問題解決もを増やすことができます。空き者でも観光客でもない関係人口 もつながります。ワーケーショやオフシーズンの稼働率向上に 期待できる。ビジネスマッチン 期滞在しやすくなるため、定住 岩波 普及によって諏訪に長 ると思います。 増加し、旅館・ホテルでは平日 き課題があることも事実です が、地域にとっては関係人口が ンはビジネスチャンスになり得

札ではありません。何のために光客の減少を埋めるための切り う目的をしっかりと持つ。モノワーケーションをやるのかとい で注目が集まっていますが、 活性化の一つの道具。コロナ禍 づくりのまちであることを生か モノづくり産業活性化のた

岩波氏

上旬に諏訪商工会館に移転し、す。そのため、観光協会は3月

了

ケーションは地域

に生かしてまいります。

で、金子市長は大会長とのこと のスポーツツーリズムの大きな ロン大会が開催されます。諏訪 歩になると期待しています。 6月には初めてのトライアス 岩波会頭が実行委員長

めにワ 連携(諏訪でのモノづくり企業 光消費額の拡大③地域での企業 ①平日の宿泊拡大②滞在中の観 のではないでしょうか。 というのも差別化の武器になる 佐久 観光協会として今後、 -ションに取り組む

年も「にっぽんの温泉ー たいと考えています。また、 にランクインすることができま との連携)の創出―に取り組み した。この点も今後の取り組み 00選] 金 子

目的で、 柱になります。諏訪湖の浄化と けていく方針です。 設定しました。20回、 や諏訪湖の水温などを考慮して の国」の魅力を発信する大きな 込む観光エリアとしての「諏訪 ハヶ岳の自然保護活動の深化が しました。 諏訪6市町村を包み 開催日は御柱祭の日程 30回と続

を図っていきます。 践するにはふさわしい土地柄で 伝子を持っています。ワーケーれ、生き延びていくパワーの遺 り、観光するのもいい。ワーケモノづくりに恵まれた地域であ あり、これを糧に一層の活性化 づいています。コロナで働き方 興機構)の出張所や商工中金諏 ションという新しい働き方を実 中、ここは新しいものを取り入 を含めて変革が求められている 訪支店、そして税関があります。 ションにはうってつけです。 金子 諏訪は進取の精神が息

### 済活性化にワーケーションは大 きな役割を果たしそうですね。 佐久 諏訪はワーケーション 諏訪地域の観光振興、経 ます。 け入れ環境の磨き上げを行うこ とで候補地になると確信してい 岩波

さ 「テレワークの実施から1年以すい環境が整っている」もののなので比較的テレワークのしや ば同社は、 間が欠かせない。のコミュニケーションを取る時 提案する職種なため契約先企業 目立ってきた」と懸念も。 上がたつと、それなりの弊害が への訪問をはじめ、 企業の課題解決策を 社員同士で

大変」といった意見が社内から「モチベーションを上げるのが 場所を変えるだけでも社員の気を知った。齋藤社長は「仕事の 病を誘発するのでは」という危 出てきてもいた。「社員の心の ケーション」というキー 機感を持ち始めた中で、 귯

テレワークを継続する中

された商品に対してブランド認 家で構成されたブランド推進委 定を行う制度を設け、 諏訪地域で開発、製造、製作

員会によって審査が行われる。 、各種専門

月現在、認定事

している。

### 「SUWAプレミアム」に高い評価 まちづく り観 大 賞光

# 経済産業大臣賞受賞

業の集積地として発展してき 諏訪市は古くから精密機械産

業者は50、認定品は99品目に達 2022年

ド構築に取り組み、商品の販売SUWAプレミアムのブラン ネスとして確かな実績を残しての里)への観光集客など、ビジ 大臣賞に選定された。 実績や旗艦店(SUWAガラス いることが評価され、 経済産業

客力、諏訪胡サーごで、の取り組みが秀逸。旗艦店の集 る。特に、ブランド推進委員会が大きな成果につながっていと産業観光への地道な取り組み とコメントしている。 の商品展開なども素晴らしい」 審査員は 「SUWAブランド -ビスエリアで。旗艦店の集

域ブランドである

を設け、新しい地

## アム」を立ち上げ

で使用されるプレミアム商品(筆記具)諏訪湖畔のホテル(かたくらシルクホテル)

に適した土地柄です。今後、

受

**ヲルヨに開催する予定です。千を貰く初めてのイベントで、6ン大会」といい、諏訪6市町村** 月25日に開催する予定です。 人ほどの参加を見込んでい トピークスミドルトライアスロ

していましたがコロナ禍で延期 昨年6月に開催を計画

諏訪には地方都市には

ジェトロ(日本貿易振

### X ジ情報システム株式会社

定。昨年の夏に採択を受けた。あり、共同提案をすることを決ていたところ、諏訪市との縁が 年の10月から12月の3カ月間に 諏訪市でのワー その事業公募への登録を考え -ケーションは昨 進んだことを評価しながら、 社や、 入った。「温泉をはじめ諏訪大らに余暇時間の過ごし方も気に 富で、オフ時間の充実も特徴。 カヤックなどのアクティビテ 諏訪湖など観光資源が豊

地元企業との交流も モチベーションが向上 合計3クールを実施。全社員の を体験した社員もいた」と齋藤

う515人が参加。土日を挟んで と齋藤社長は評価する。 社の会議室など、さまざまな場 ホテル、お寺、美術館、事業会 3回とも実施場所を変え湖畔の 前後5泊6日の日程を組んだ。 のモチベーションが上がった」 -クを行ったが、 ではないか」とも。 地元企業との交流会も実現。 と話す。また、希望をしていたを考えるとメリットが大きい」 諏訪市への貢献にもつながるの 「地元企業との交流を通じて、 「社員に対する福利厚生

があると考えた」と振り返る。

同社では、来年度以降も諏訪

持ちをリフレッシュさせる効果

同社では、コロナ禍の中、事

ている。「当社はITベンダー務所への出社を3割以下に抑え

にためウェブ会議などが順調に 公共施設の通信環境が良かっ

いたい」と指摘している。が可能な環境作りも考えてもら 定しているが、 市でのワー -ション実施を予 「家族との同行