経営

日体大理事長 松浪 健四郎モノ申す

地方再生・創生論

244

ため池決壊対策は道半ば

私たちは、小中学生の頃、ため池で泳いだ。危険をそれほど感じず、上級生がフォローしてくれた。かかるため池の土手は、桜の名所となっていて、シーズンは町内の人たちの花見客でにぎにぎしかった。が、突然、その桜の木が悲しいことに切られてしまった。根が張り過ぎて、堤防の決壊の可能性が出てきたからだと耳にした。私たちの故郷原風景の中に、ため池があり、そのおかげで農業ができた。

ため池は、周辺の田に水を供給する役割だけではなく、防災のための貯水池でもあった。大雨になると水利組合の人が、堰（せき）で水量を調節して決壊しないようにしていた。フナやコイの養殖もしていて、池を管理する水利組合の収入源ともなっていた。冬場の水量が減少した時、網で魚を取る風景は冬の風物詩だった。また、ハス池もあり、正月前にはレンコンを掘った。ヒシ池もあって、種はゆでると栗のようにおいしく、私たちは大きなタライに乗ってヒシ取りをした。

農村部で暮らす人たちにとって、ため池は生活の中に溶け込んでいたし、農家も多かったため、きちんと管理されていた。ところが、毎日新聞の全国調査（2021年6月）によれば、全国大小約16万カ所ある農業用ため池のうち、豪雨や地震などが起きれば、実に5千カ所以上のため池が決壊する恐れがあるという。すでに過去10年で約400カ所のため池の決壊があったと報じていたが、河川や海岸などの水害に比べ対策は遅れているという。

ため池の周辺に住宅地もあるため、決壊防止策が求められようが、問題はため池の所有者が判然としない点である。数年前、私の故郷のため池は町の所有であったが、すでに農業用に使用されていないことから埋め立てられ、土地にして売却した。が、ため池の歴史は古く、築造時期が江戸時代以前のものも多くあり、権利関係が複雑すぎるという。で、毎日新聞によれば、所有者すら不明のため池が多く、自治体が手を付けづらいという事情があるという。

2019年7月、「農業用ため池の管理・保全法」が制定された。ため池の所有者が、都道府県に届け出を義務化させる法である。政府は、今までため池を野放しにしていたが、防災上も大切な古くからの施設であることから、まず農業用のため池を管理、保全することにしたのだ。もし決壊すれば、人的被害も予想されるだけに、野放しにできないと気づいたのである。水資源の重要性は、農業だけにとどまらないが、まず安全なため池にする姿勢を政府は明確にした。

各自治体は、管内にあるため池の所有者を確定させ、防災用のハザードマップによって住民に危険性を喚起させる必要がある。同時に、ため池のさらなる有効利用についても自治体は住民と考えるべきである。私たちの祖先が手作業で造ってくれたため池を、大切にしつつレジャーやスポーツのために活用できないか議論してほしい。ため池に興味を持つことによって、ため池の安全、保全につながる。

毎日新聞の調査では、「ため池決壊対策」は道半ばだという。河川の洪水、津波、静岡県熱海市のような土砂災害等の対策に、政府も自治体も傾注していて、ため池にまで対応できなかったという印象を受ける。気候の変化に伴って、毎年、大雨に泣かされる日本。ため池が全国にあるため、決壊対策に取り組まねばならないのは多言をまつまでもない。

私たちが子ども時代、ため池の土手も遊び場だった。水際が危険という意識もなかったが、人々の農業離れが進み、土手の草刈りをする人たちも減ってきた。水利組合だけでは、遺産たるため池の管理が困難な時代を迎えている。「農業用ため池の管理・保全法」を活用して、まず安全なため池として守らねばならない。

自治体は、所有者でないからといって、ため池に配慮しないのでは困る。大災害の可能性もある上に、活用次第によっては大きな資源ともなり得る。大賀ハスの美しいため池も魅力的で、観光資源ともなり得る。

ホテル・旅館経営業者の倒産

月	2020年 件数	2020年 負債総額(百万円)	2021年 件数	2021年 負債総額(百万円)
1	10	2,853	4	781
2	5	1,092	7	8,576
3	8	1,475	11	9,957
4	21	32,134	3	226
5	12	8,735	5	101,979
6	17	7,391	4	316
7	6	968	6	616
8	4	3,056	9	5,344
9	7	1,306	7	2,108
10	15	6,492	5	8,223
11	6	729	4	2,448
12	7	2,085		
合計	118	68,316	65	140,574

ホテル・旅館11月の倒産

4件、負債24億円

件数2番目に少なく

帝国データ調べ

帝国データバンクによると、2021年11月のホテル・旅館経営業者の倒産（負債1千万円以上の法的整理）は4件、負債総額は24億4800万円だった。件数は前年同月比2件、前月比1件それぞれ減少。同年では4月（3件）に続き、1、6月と並んで2番目に少なかった。

負債総額は前年同月比235・8％増加。前月比は70・2％減少した。

同年の倒産件数は3月（11件）を除き、全て1桁台。負債総額は5月に大型倒産があったことから累計で前年を大きく上回っている。

1月からの累計は、件数が前年同期比41・4％減の65件。負債総額が同112・2％増の1405億7400万円。

旅行業者の倒産 前年と同数の3件

帝国データバンクによると、2021年11月の旅行業者の倒産（負債1千万円以上の法的整理）は3件、負債総額は9500万円だった。件数は前年同月、前月と同数。負債総額は前年同月比10・4％、前月比73・2％減少した。

1月からの累計は、件数が前年同期比16・7％増の28件。負債総額は前年に大型倒産が発生したことから同92・9％減の21億5900万円と大きく減少した。

22年の景気見通し

22％が「回復局面」

旅館は大幅上向き

帝国データ企業調査

帝国データバンクはこのほど、2022年の景気見通しに対する企業の意識調査を行った。同年の景気を「回復局面」とする企業割合は前年調査比（20年11月調査）8・5ポイント増の22・3％。旅館・ホテルが17・4ポイント増の32・6％、娯楽サービスが15・2ポイント増の29・0％と、個人向けサービス業の見通しが大幅に上向いた。一方、同年の景気に悪影響を与える懸念材料は「原油・素材価格の上昇」がトップになった。

調査は21年11月、全国2万3679社に実施。1万1504社が回答した。

22年の景気について、「踊り場局面」とする回答が40・9％と最も多かった。次いで「分からない」が24・2％。「悪化局面」は12・6％と最も少なく、22・3％の「回復局面」を下回った。悪化局面は前年調査から19・8ポイント減少した。

愛媛県の旅館から「感染拡大が急速に落ち着き、〝修学旅行をするなら、今〟という空気の中、10～12月は修学旅行の受け入れラッシュ状態。一般のお客さまの動きも活発化してきており、忙しい日々」との声が挙がっている。

22年の景気に悪影響を及ぼす懸念材料を三つまでの複数回答で尋ねた。最も多かったのが「原油・素材価格（上昇）」で、82・5％と、前年調査から75・2ポイントの大幅増となった。

以下、「感染症による影響の拡大」（39・5％、同18・4ポイント減）、「人手不足」（30・6％、同19・5ポイント増）、「中国経済」（21・7％、同9・6ポイント増）、「為替（円安）」（18・9％、同17・7ポイント増）など。

今後の景気回復に必要な政策も複数回答で聞いた。1位は「感染症の収束」で50・3％。以下、「原材料不足や価格高騰への対策」（41・4％）、「中小企業向け支援策の拡充」（39・4％）、「個人消費の拡大策」（36・1％）、「所得の増加」（33・1％）が続いた。

「一部に弱さも持ち直し」

10月の第３次産業活動指数

経済産業省がこのほど公表した2021年10月の第3次産業活動指数は、宿泊業が前月比41・2％増の74・4。このうち旅館が48・4％増の51・8。ホテルが37・3％増の82・1だった。第3次産業全体は1・5％増の97・4。調査では現状判断について「総じてみれば第3次産業は一部に弱さが見られるものの、持ち直しの兆し」と、前月の「足踏みの中に弱さが見られる」から上方修正した。

ほかの業種を見ると、旅行業が25・4％増の30・6。このうち国内旅行が34・1％増の43・3。海外旅行が3・1％減の3・1。外人旅行が69・6％減の10・2。

遊園地・テーマパークは34・5％増の48・0。航空旅客運送業は35・7％増の36・9。道路旅客運送業は10・1％増の77・5。

これらを合わせた観光関連産業全体は15・9％増の74・4。

広告・マーケティング　ラグジュアリー　設計・建築　**サービス・マナー**

九州国際大学教授・博士（観光学）　福島　規子

道標 経営のヒント

■313■

トランスジェンダーと「浴衣の男女柄違い」

A旅館では、浴衣の図柄や下駄を男女別で変えている。男性には縞（しま）柄、女性には花柄の浴衣をそろえ、下駄も男性には藍色の鼻緒、女性には茜（あかね）色の鼻緒で小ぶりなものを並べる。そこには、男性は縞柄で藍色、女性は花柄で茜色といった、性差に対する社会的あるいは文化的な固定観念や偏見（ジェンダーバイアス）が潜んでいる。

さて、今回はトランスジェンダーの話。トランスジェンダーとは「出生時に割り当てられた性別」と自分が認識している性別、いわゆる「性自認」が異なることを指す。

トランスジェンダーはLGBTの一つとして語られることが多いが、T（トランスジェンダー）が「性自認」と「生物学的性別」によって区別されるのに対し、LGBは「性自認」と「性的指向」の組み合わせによって成立する。詳しく見ていこう。

L（レズビアン）の女性・性自認は女性、性的指向も女性。

G（ゲイ）の男性・性自認は男性、性的指向も男性。

B（バイセクシャル）の女性・性自認は女性だが、性的指向は女性でも男性でも。

このように、LGBは「生物学的性別」と「性自認」は一致する。その上で「性的指向」を同性とするか、同性または異性の両方とするかがLGBの特徴である。

一方、トランスジェンダーは「生物学的性別」と「性自認」は異なり、「性的指向」も人それぞれだ。

たとえば、タレントのはるな愛さんは「出生時に割り当てられた性別は男性」だが、「性自認は女性」である。「恋愛対象は男性」と「性的指向」を明言しているので、彼女は「トランスジェンダーの女性」といえる。ただ、全てのトランスジェンダーが、はるな愛さんのように性自認に合わせた格好をするとは限らない。

一方、マツコ・デラックスさんのように「性自認は男性」で「性的指向も男性」だが、女装をするゲイもいる。女装をしていても、彼は、トランスジェンダーではない。

そこで、冒頭の浴衣の話。はるな愛さんのようにご本人の性自認が服装などによって明示化されている場合は、女性用の浴衣と下駄を用意しても問題ない。だが、明示化していないトランスジェンダーに対し、男女で色柄を分けた浴衣を提供することは配慮に欠ける。ほかにも宿泊カードの性別欄や大浴場の男女別などセクシャルマイノリティへの配慮が行き届いていない点は多々ある。

多方面から知見を借りながら、旅館業界としての解を探っていきたい。

TPは３ヵ月連続減

特定サービス産業の売上高

10月確報

経済産業省はこのほど、特定サービス産業動態統計調査の2021年10月分確報を公表した。対個人サービス業の趣味・娯楽関連5業種の売上高は、遊園地・テーマパーク（TP）が前年同月比8・7％減の292億7800万円と、3カ月連続で減少した。同月はゴルフ場とゴルフ練習場の2業種が増加した。

TPの内訳は、入場料金、施設利用料金収入が8・8％減少。入場者数は一般が10・1％減少、団体が2・1％増加し、全体で9・1％減少した。

ゴルフ場は12・5％増の102億3700万円と2カ月連続で増加。利用料金収入が14・0％、利用者数が8・6％それぞれ増加した。

ゴルフ練習場は2・7％増の32億8700万円と13カ月連続で増加。利用者数が3・5％増加した。

ボウリング場は6・7％減の10億5500万円と5カ月連続で減少。利用者数が6・8％減少した。

パチンコホールは3・9％減の2083億2100万円と4カ月連続で減少した。

対個人サービス業の教養・生活関連5業種の売上高は、結婚式場業、フィットネスクラブ、学習塾の3業種が前年同月比増加。結婚式場業が45・4％増と大きく増加した。

1年5ヵ月ぶり判断を上方修正

12月の月例経済報告

政府はこのほど2021年12月の月例経済報告を決定した。景気の基調判断は「厳しい状況が徐々に緩和される中で、このところ持ち直しの動きがみられる」と、判断を1年5カ月ぶりに上方修正した。前月は「引き続き持ち直しの動きに弱さがみられる」だった。

各論では、個人消費を前月の「一部に弱さが残るものの、持ち直しの動きがみられる」から「このところ持ち直している」に上方修正した。旅行について「極めて低い水準が続いている」としながらも、国内旅行を「持ち直しの動きがみられる」とした。

「仕入れ価格上昇」旅館で約半数回答

日本公庫調査

日本政策金融公庫はこのほど、ホテル・旅館、飲食など生活衛生関係営業の価格動向に関するアンケート調査を行った。仕入れ価格が前年に比べて上昇した企業割合は、ホテル・旅館が49・5％と約半数が回答した。このほか「変わらない」が48・9％。「低下した」は1・6％にとどまった。

仕入れ価格上昇の経営悪化への影響は、「ある程度影響がある」が71・4％、「かなり影響がある」が19・8％。9割が何らかの影響があると回答している。

謹賀新年　令和四年 賀正

Hotel New Awaji Group
●ホテルニューアワジ
●淡路夢泉景
●夢泉景別荘天原
●海のホテル島花
●海のホテル島花 レジデンスヴィラ
●渚の荘花季
●夢海游淡路島
●ホテルニューアワジ プラザ淡路島
●あわじ浜離宮
●あわじ浜離宮別荘 鐸海
●湊小宿海の薫とAWAJISHIMA
●琴平花壇
●湯山荘阿讃琴南
●神戸ベイシェラトン ホテル&タワーズ
●清水小路坂のホテル京都
●ザ・シロヤマテラス津山別邸
●城下小宿糀や
代表取締役社長 木下 学
〒656-0023 洲本市古茂江海岸
TEL〇七九九（二三）二二〇〇

出雲・玉造温泉
長楽園グループ
代表取締役社長 長谷川 浩司
株式会社 長楽園
島根県松江市玉湯町玉造３２３
TEL 0852-62-0111
株式会社 玉造国際ホテル
島根県松江市玉湯町湯町148-2
TEL 0852-62-0531
有限会社 長楽クリエイト
株式会社 CHORAKU R&K（介護業）
デイサービスセンター ながれぼし松江
デイサービスセンター ながれぼし江津

曲水の庭 ホテル玉泉
出雲・玉造温泉
政府登録国際観光旅館（登録第880号）
代表取締役社長 日高 和之
〒699-0201島根県松江市玉湯町玉造53-2
TEL0852-62-0021㈹ FAX0852-62-1455
関西支社 〒530-0047 大阪市北区西天満3-13-18島根ビル6F
TEL06-6362-9734 FAX06-6364-7470

山陰・米子・皆生温泉
四季を奏でるさらさの宿
皆生つるや
代表取締役 宇田川 英二
〒683-0001 米子市皆生温泉2丁目5番1号
TEL〇八五九（22）六一八一

浦島観光ホテル株式会社
ホテル浦島チェーン
代表取締役社長 成田 安弘
〒649-5334 和歌山県那智勝浦町勝浦
（TEL）〇七三五―五二―一〇一一
（FAX）〇七三五―五二―〇二七五

木の香 潮の香 湯の香り
紀州・白浜温泉 むさし
代表取締役 沼田 久博
〒649-2211 和歌山県西牟婁郡白浜町868
TEL 0739-43-0634㈹ FAX 0739-82-2020

金太郎温泉
代表取締役社長
木下 荘司
富山県魚津市天神野新6000番地
電話(0765)-24-1220

夢千代の里―湯村温泉
政府登録国際観光旅館
朝野家（あさのや）
代表取締役社長 朝野 泰昌
〒669-6821 兵庫県美方郡新温泉町湯一二六九
☎0796(92)1000(代)

萬象閣・敷島
「お客様が何を望んでいらっしゃるか」をいつも心に……
代表取締役 山口 昇一郎
〒843-0304 佐賀県嬉野市嬉野町大字岩屋川内甲二四番地一
TEL〇九五四―四三―三一三五
FAX〇九五四―四二―一三二六

世界遺産
「萩城下町」に佇む唯一の宿
萩城三の丸 北門屋敷
代表取締役 吉村 譲
〒758-0057 山口県萩市堀内210-12
TEL 0838-22-7521
FAX 0838-25-8144

創業参百余年 肥後・豊後くにざかい伝承の宿
つえたて温泉
杖立渓流の宿
吉祥の湯 ひぜんや
大自然
代表取締役社長 河津 豊四郎

黒川温泉
温泉と星空の癒し
湯峡の響き 優彩
代表取締役 髙島 淳一
熊本県阿蘇郡南小国町北黒川六五五四
TEL（0967）44―0111

鹿児島 指宿温泉
いぶすき 秀水園
代表取締役 湯通堂 温
〒891-0406 指宿市湯の浜五丁目二七―二七
電話代表（〇九九三）二三―四一四一
FAX（〇九九三）二四―四九九二
URL http://www.syusuien.co.jp
Eメール info@syusuien.co.jp

阿蘇の司ビラパークホテル
＆スパリゾート
代表取締役社長兼CEO 國米 昭吉
〒869-2225 熊本県阿蘇市阿蘇温泉1230
電話 0967-34-0811
FAX 0967-34-0816