

2022年、今年を「観光再生元年」に

世界のテクノロジーフル活用



勝瀬 博則氏

最新需要予測ツールの提供。この国からいつ、どの宿泊日とどれくらい需要が戻ってくるかを可視化した「マーケット分析」、将来の需要予測と周辺宿泊施設の販売価格を確認できる「REV+（レブラス）」は、コロナ禍中でも常に改良を重ねてきた。これらのツールの利用率はアジアでは日本が一番高い。

——フッキング・ドットコムは2022年の展望、取り組みはどうか。

竹村 22年以降の旅行はコロナ前の旅行とはタイプが変わってきていると予測しており、その変化を予測し、新たな人と出会う機会をコロナ禍のインパクトはとて

三つ目は、宿泊施設に対する最新の需要予測ツールの提供。この国からいつ、どの宿泊日とどれくらい需要が戻ってくるかを可視化した「マーケット分析」、将来の需要予測と周辺宿泊施設の販売価格を確認できる「REV+（レブラス）」は、コロナ禍中でも常に改良を重ねてきた。これらのツールの利用率はアジアでは日本が一番高い。

——フッキング・ドットコムは2022年の展望、取り組みはどうか。

竹村 22年以降の旅行はコロナ前の旅行とはタイプが変わってきていると予測しており、その変化を予測し、新たな人と出会う機会をコロナ禍のインパクトはとて

日本主導でキャンペーン実施

勝瀬

ロイヤリティプログラム刷新

ダイクス

竹村

プライベートでの過ごし方

——最後に皆さんの趣味などについて伺いた。旅行に行きにくいというところ。調べてみたところ、米国でも欧州でも80%くらいの場所は大丈夫で、日本でもベイト同伴の旅行がしやすい環境づくりが必要だと感じている。

私の最大の趣味は秘密めぐり。全く無名な日本全国の秘境を探し、月に1回は訪れている。4時間程度歩かないとたどり着かない温泉、自分で掘らないと入れない温泉などに行く。

——それらの秘境には犬も入れるのか。

竹村 山の中で、完全に野天で、脱衣所もなく、混浴。まだ連れて行っていないが、おそらくどこでもドッグフレンドリーを飼っている。犬は活してみ

出席者	
順不同	
マイケル・ダイクス氏	(エクスペディアホールディングス 代表取締役 マーケットマネジメント 北東アジア統括)
竹村 章美氏	(フッキング・ドットコム ジャパン 北アジア地区統括リジョナルディレクター)
勝瀬 博則氏	(トリップ・ドットコムグループ日本 代表取締役社長)
司会 日本企画推進部長 江口英一	



竹村 章美氏

会が増えることを予測している。日本の旅行者の40%が「旅行中に新しい人と出たい」と回答しており、旅行が交友関係を広げるための手段の一つになると捉えていることが伺える。また同68%は「旅先で出会った人との交流が楽しみである」と回答している。

コロナ前は、「数カ国の有名観光地を回りたい」というニーズも多く、詰め込み型のパッケージツアーの人気の高かったのだが、「現地の人と出たい」「旅行者が増加するなど、旅行に求める優先事項が変化したことが調査を通じて判明した。また、旅行先で暮らす人々へ良い影響をもたらすように努めたい」という旅行者も増え、サステナブルな取り組みを行っている宿泊施設を滞在先に選ぶ傾向が世界では、日本でも強まっている。当社では、そのような地域でのインパクトが高いサステナブルな取り組みを行っている宿泊施設に対して「サステナブル」を21年11月に発



謹賀新年

Trip.com Group™

Trip.com

携程旅行

Skyscanner

去哪儿旅行

本年もTrip.com Groupを どうぞよろしくお願いいたします

すべての旅は、より良い世界を追い求めて
Trip.comは常に旅行者が信頼できる旅のパートナーであり続けるため
これからも皆様と共に、日本の魅力を世界中の旅行者にお届けします

今すぐ登録

《お問い合わせ先》 Mail: Japan_dc@trip.com Tel: 03-6373-0800

《宿泊施設専用サポート》 03-4376-5007 (年中無休日本語対応)