

2022年、今年を「観光再生元年」に

# 経営の課題 トップは「人材不足」

## 旅館・ホテルアンケート調査

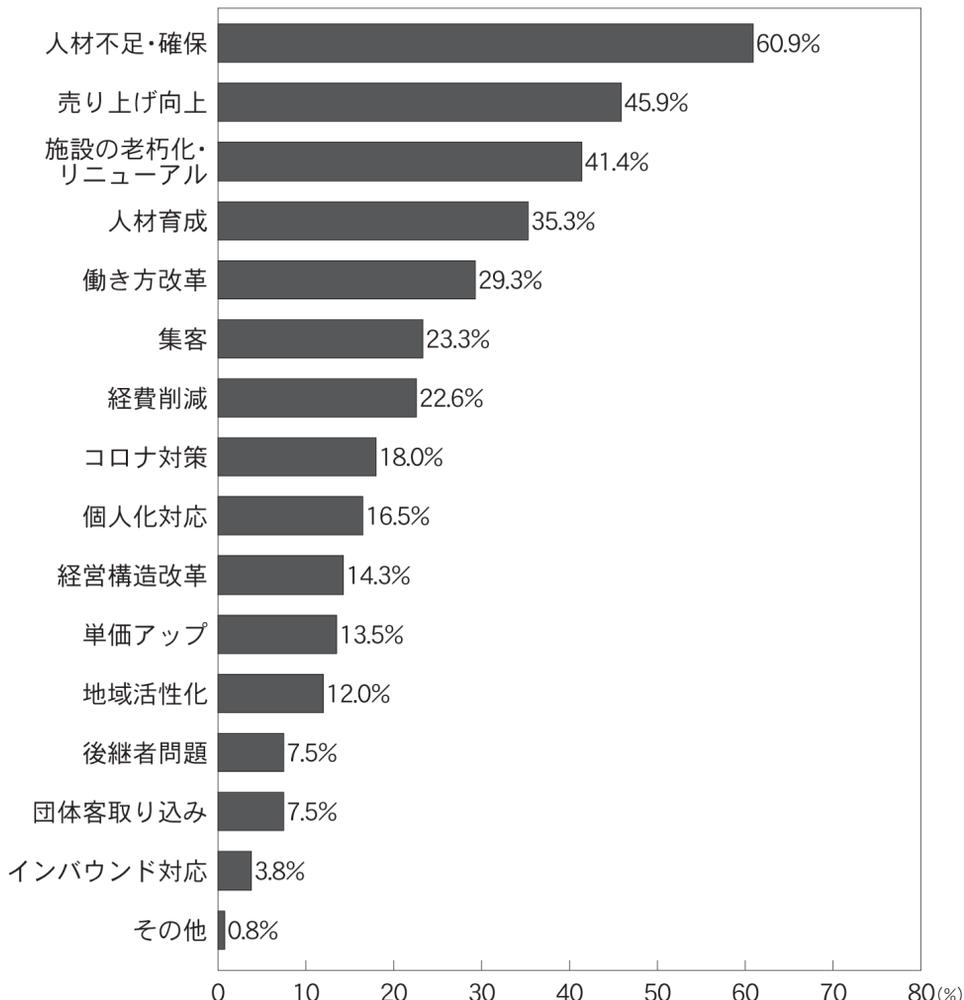
### 2位「売り上げ向上」 「老朽化・リニューアル」3位

観光経済新聞社は、日本旅館協会会員などの旅館・ホテルに経営状況などを聞くアンケート調査を実施した。経営の課題について多岐選択法で聞いたところ、最も多かったのは「人材不足」で、回答者の60.9%が挙げた(複数回答)。2位が「売り上げ向上」(45.9%)、3位が「施設の老朽化・リニューアル」(41.4%)という結果となった。

人材不足に加えて、4位に「特に人材不足は旅館・ホテルが課題の上位に挙げたのは「人材育成」(35.3%)。これに「老朽化・リニューアル」(41.4%)、「売り上げ向上」(45.9%)、「施設の老朽化・リニューアル」(41.4%)が続き、5位は「集客」(23.3%)、6位は「経費削減」(22.6%)、7位は「働き方改革」(29.3%)、8位は「コロナ対策」(18.0%)、9位は「個人化対応」(16.5%)、10位は「経営構造改革」(14.3%)、11位は「単価アップ」(13.5%)、12位は「地域活性化」(12.0%)、13位は「後継者問題」(7.5%)、14位は「団体客取り込み」(7.5%)、15位は「インバウンド対応」(3.8%)、16位は「その他」(0.8%)となった。

「大きな課題」と期待する人もいる。「オンライン」が7位となった。ある宿は「道はないと思う努力している」という声もあった。施設の老朽化・リニューアルの取り組みは、「食事処の増設」「温泉付き客室の整備」「耐震」など。「老朽化」については「優先順位を付けて解決に向けている」「リニューアルは助成金を活用して進めている」という声もあった。5位が「働き方改革」(29%)、6位が「個人化対応」(16%)、7位が「単価アップ」(13.5%)、8位が「地域活性化」(12.0%)、9位が「後継者問題」(7.5%)、10位が「団体客取り込み」(7.5%)、11位が「インバウンド対応」(3.8%)、12位が「その他」(0.8%)だった。

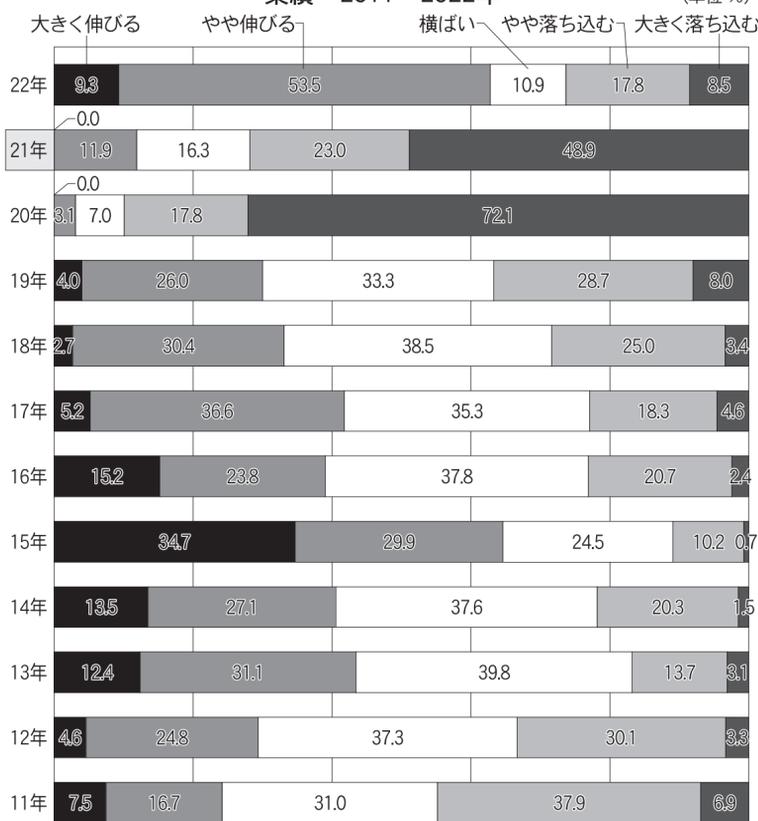
経営の課題



## 業績、半数が「大きく落ち込む」

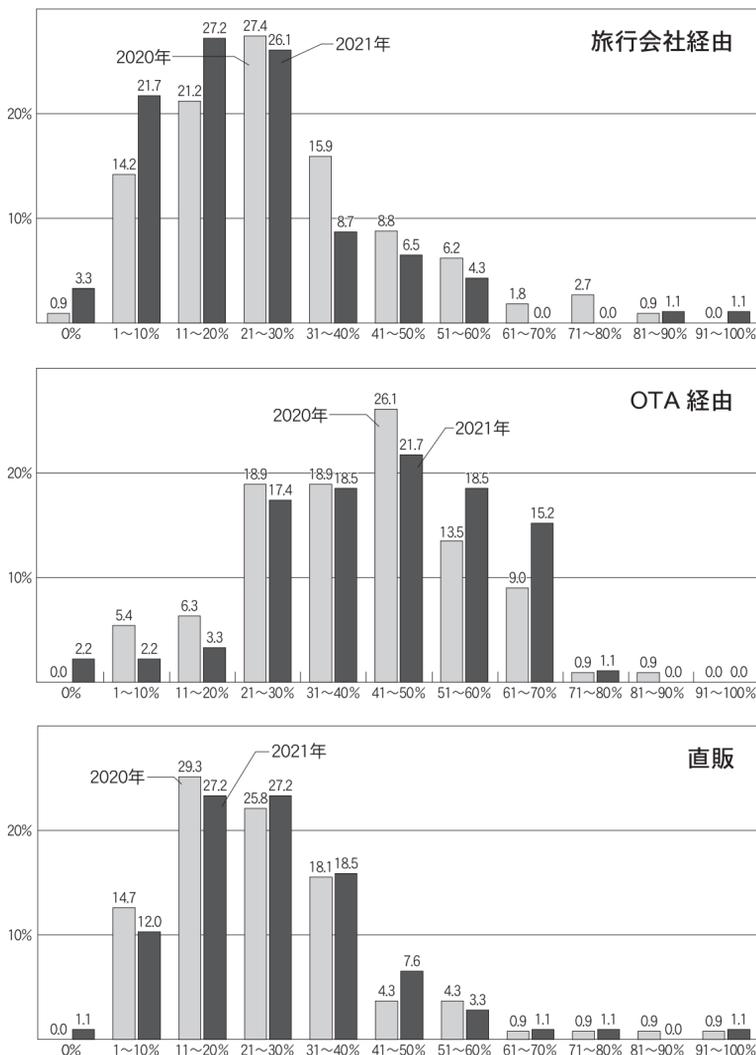
業績 2011~2022年

(単位:%)



## 観光経済新聞社が実施

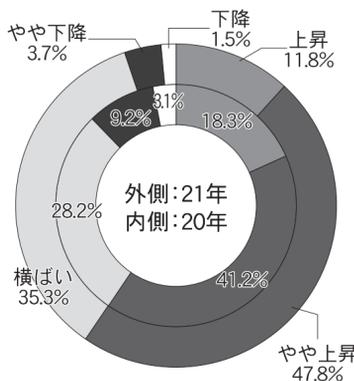
客室を販売するチャネル



客室販売比率

旅行会社25%、OTA50%、直販25%

宿泊単価、今後の見通し



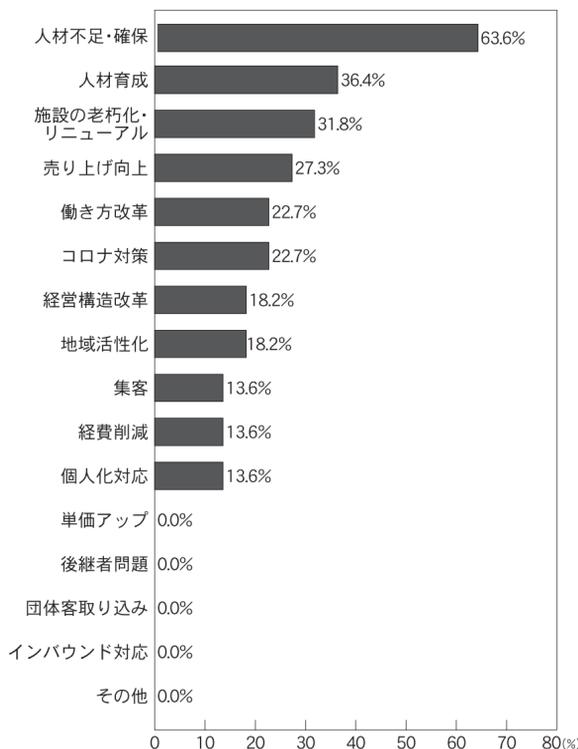
2021年の業績(見込み)については「大きく伸びる」「やや伸びる」「横ばい」「やや落ち込む」「大きく落ち込む」の五つの選択肢から聞くと、「大きく落ち込む」が48.9%で最も多かった。コロナの影響を大きく受けたと見られる。ただ、前年の72.1%からは23.2%の減少となった。「やや落ち込む」は前年比5.2%増の23.0%。「大きく落ち込む」は前年比5.0%増の23.0%。一方、「大きく伸びる」は前年比11.9%増の9.3%、「やや伸びる」は8.8%増の16.3%、「横ばい」は17.8%増の53.5%、「やや落ち込む」は10.9%増の17.8%、「大きく落ち込む」は8.5%増の17.8%となった。

# 2022年、今年を「観光再生元年」に

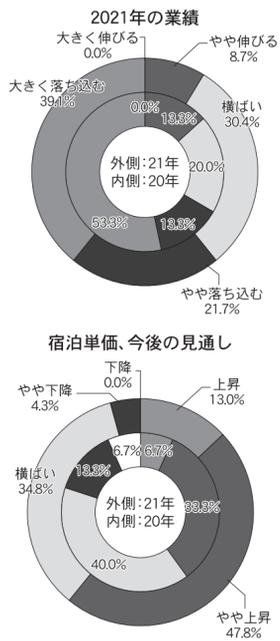
この調査は、日本旅館協会の会員などの旅館・ホテルに対して復アンケートを2021年11月に郵送し、①21年の業績見込み②22年の業績見込み③宿泊単価の見通し④経営の課題⑤旅行会社、OTA、直販の各客室販売比率について聞いた。

回答数は137軒。客室規模別では「10～30室」が23軒、「31～50室」が27軒、「51～75室」が27軒、「76～100室」が22軒、「101室以上」が38軒だった。

## 経営の課題



## 10～30室

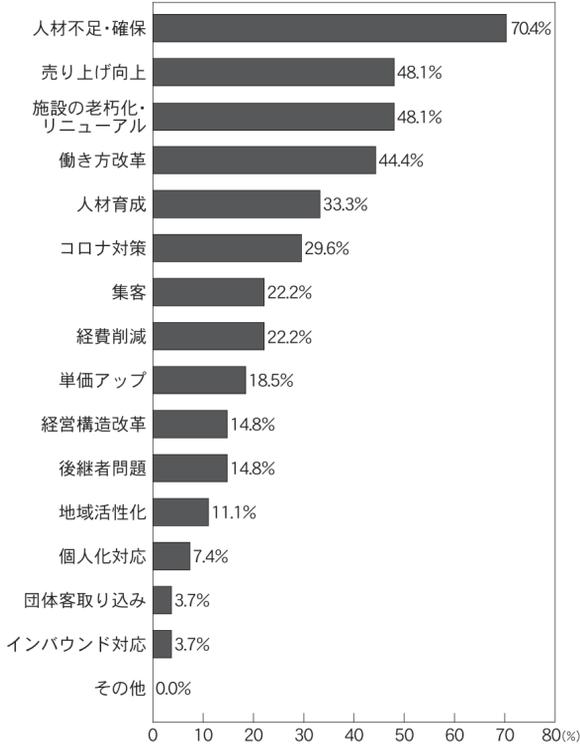


ここでは旅館・ホテルの客室規模で「10～30室」「31～50室」「51～75室」「76～100室」「101室以上」の五つに分類し、「2021年の業績(見込み)」「今後の宿泊単価の見通し」「経営の課題」のデータを紹介します。

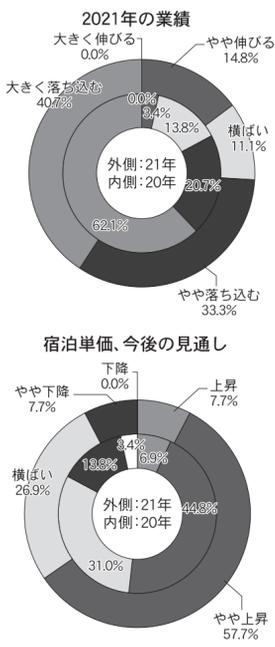
# 客室規模別データ

# 旅館経営アンケート調査

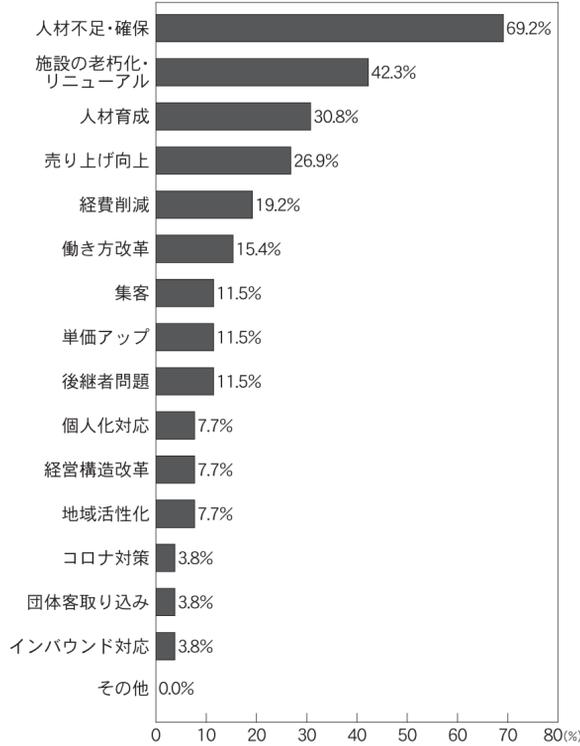
## 経営の課題



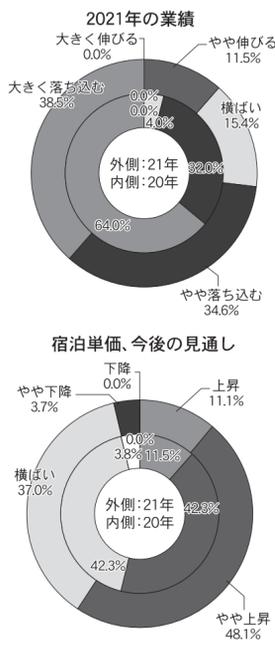
## 51～75室



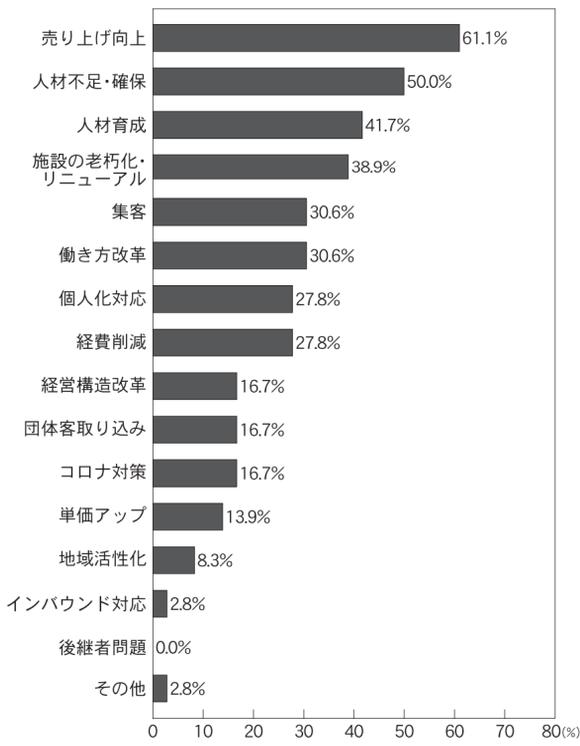
## 経営の課題



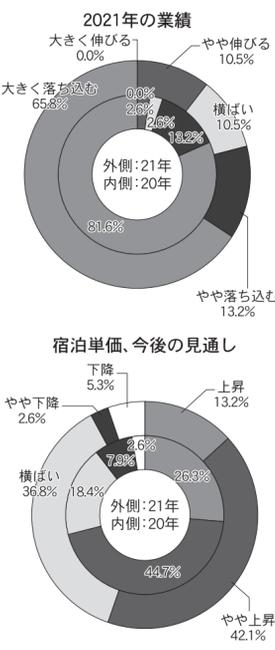
## 31～50室



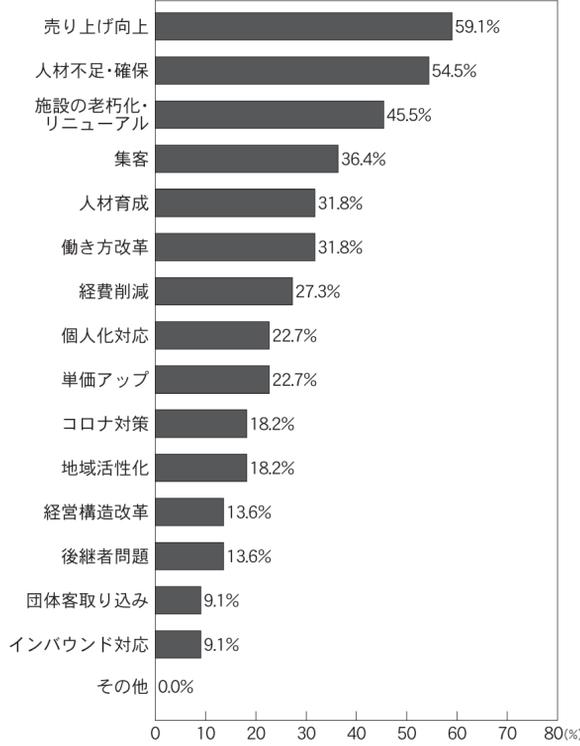
## 経営の課題



## 101室以上



## 経営の課題



## 76～100室

