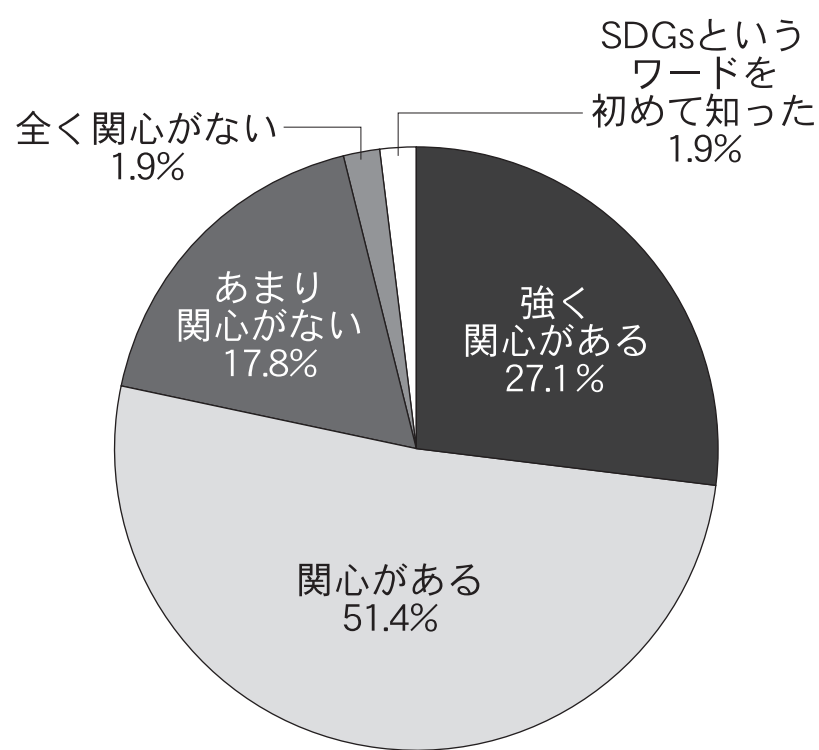
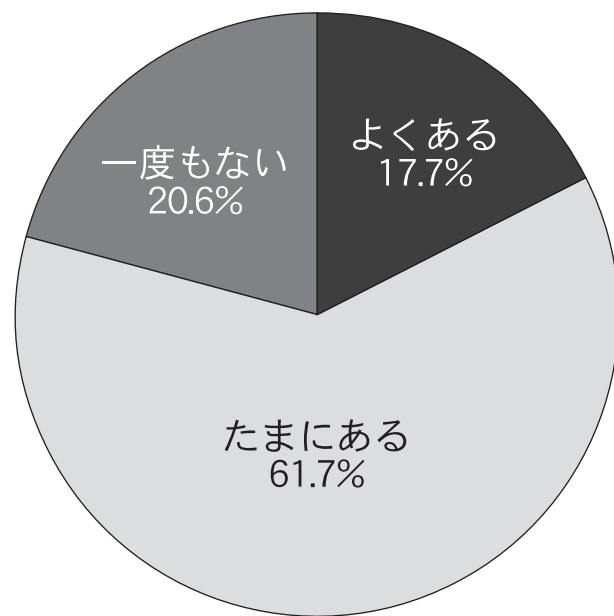


「今後、SDGsを意識して滞在先を検討」は74%

図表1 SDGsに関心があるか



図表2 ホテル旅館のSDGsの取り組みに関する情報を目にするにはあるか



ホテル旅館のプロモーションDXを推進するSOCIALPORT(東京都)は、SDGs(持続可能な開発目標)の目標達成に向けたホテル・旅館の取り組みに関する旅行者の評価を把握するためのオンライン調査を実施し、その結果を1日に発表した。それによると、今後SDGsを意識して滞在先を検討する旅行者が全体の74%を占める結果となった。

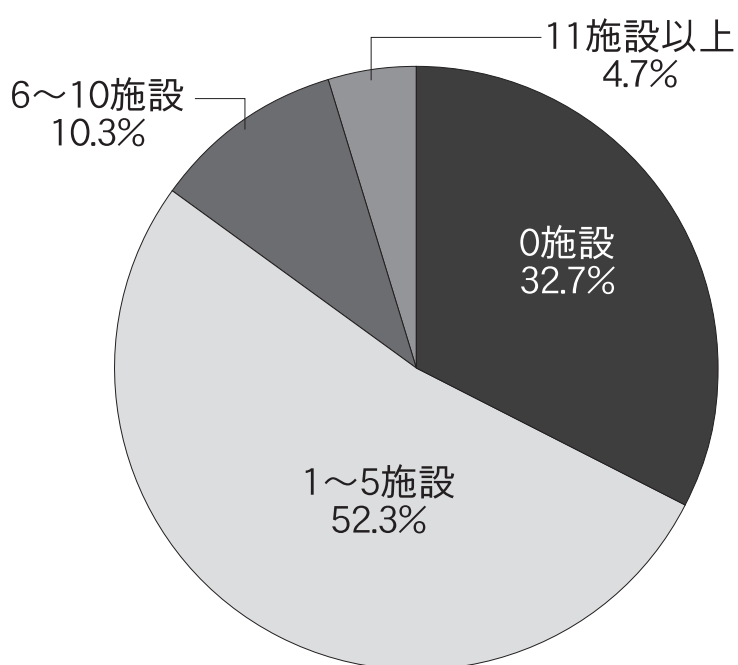
調査は11月15日、同社公式インスタグラムのフォローする「よくある」が17万を突破しオンライン上でアンケートを配信。1061・77名、「たまにある」が20・6%、「一度もない」が17・8%、「全く関心がない」が1・9%であった。ホテル旅館のSDGsが85・0%と大半(図表3)が「ゼロ施設」が24・3%、「取組みの内容次第で決める」が49・5%と、今後SDGsを意識して滞在先を検討する旅行者が全体の74%を占める結果となった(図表5)。

「関心がある」が51・4%、「強く関心がある」が27・1%、「あまり関心がない」が17・8%、「全く関心がない」が1・9%、「SDGsというワードを初めて知った」が1・9%という結果が出た。また、「関心がある」が51・4%、「強く関心がある」が27・1%、「あまり関心がない」が17・8%、「全く関心がない」が1・9%、「SDGsというワードを初めて知った」が1・9%という結果が出た。また、「関心がある」が51・4%、「強く関心がある」が27・1%、「あまり関心がない」が17・8%、「全く関心がない」が1・9%、「SDGsというワードを初めて知った」が1・9%という結果が出た。

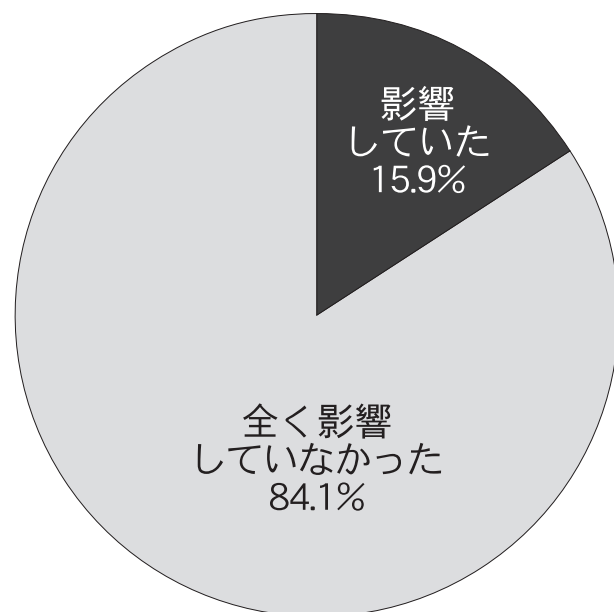
「関心がある」が51・4%、「強く関心がある」が27・1%、「あまり関心がない」が17・8%、「全く関心がない」が1・9%、「SDGsというワードを初めて知った」が1・9%という結果が出た。また、「関心がある」が51・4%、「強く関心がある」が27・1%、「あまり関心がない」が17・8%、「全く関心がない」が1・9%、「SDGsというワードを初めて知った」が1・9%という結果が出た。

SOCIALPORTの旅行者意識オンライン調査

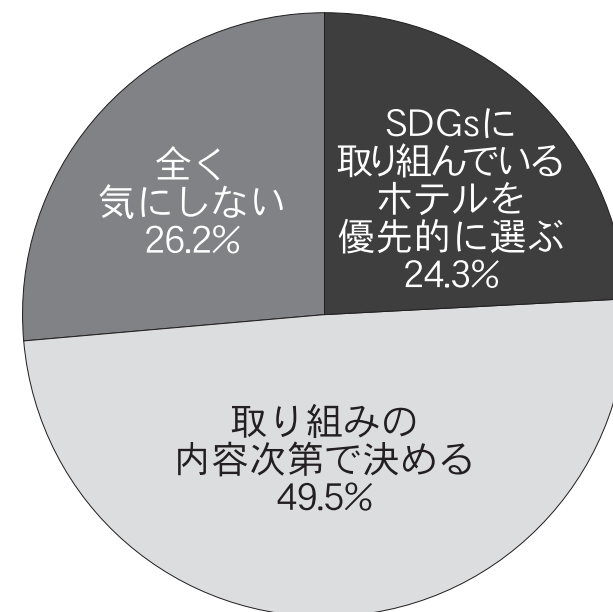
図表3 あなたが知っている「SDGsに取り組んでいるホテル旅館」は何施設あるか



図表4 宿泊先の決定にSDGsへの取り組みの有無が影響していたか



図表5 今後の宿泊先選びにおいてホテル旅館のSDGsの取り組みはどの程度重要視するか



図表6 良いと思うホテル旅館のSDGsの取り組み(複数回答可)

No.	取り組み内容	割合
1	地産地消、生産者との連携	71.0%
2	食品ロス削減	67.3%
3	植物由来成分使用で環境にやさしいアメニティを用意	60.7%
4	エコ清掃の推進(連泊の宿泊客の掃除不要カード設置)	57.9%
5	受動喫煙防止や健康維持のため全館禁煙	49.5%
6	通常ではそのまま破棄されてしまうホテルで使用した装飾の花を、ブーケなどにアップサイクルして販売	49.5%
7	バスアメニティのミニボトルを廃止し、ポンプボトルに変更することでプラスチックゴミを削減	46.7%
8	伝統文化、伝統工芸の継承に向けた取り組み、地域の経済活性化	45.8%
9	館内照明のLED化	43.0%
10	自然エネルギー、再生可能エネルギーの利用	42.1%
11	外国人スタッフの積極採用	40.2%
12	ユニセックスなデザインのユニフォームを着用	37.4%
13	自動チェックインシステムなどのデジタル化の推進	35.5%
14	全客室に節水型トイレを採用、節水タイプのシャワーヘッドに交換	32.7%
15	LGBTのスタッフの積極採用、カミングアウトしやすい環境づくり	31.8%
16	児童養護施設の児童たちの就職支援、クリスマスや夏休みにホテルに招待しクリスマス会やBBQ大会を開催	28.0%
17	客室でのペットボトル入りミネラルウォーターの提供を廃止し、パブリックスペースにウォーターサーバーを設置	26.2%
18	アーティスト、障がい者アーティストの活動の場の創出と自立支援	24.3%
19	地元の大学と連携し、大学生に向けた観光業やサービス業についての講座を実施	19.6%
20	その他	3.6%
21	特になし	2.8%

図表7 不要だと思うホテル旅館のSDGsの取り組み(複数回答可)

No.	取り組み内容	割合
1	特になし	40.2%
2	客室でのペットボトル入りミネラルウォーターの提供を廃止し、パブリックスペースにウォーターサーバーを設置	28.0%
3	バスアメニティのミニボトルを廃止し、ポンプボトルに変更することでプラスチックゴミを削減	14.0%
4	ユニセックスなデザインのユニフォームを着用	14.0%
5	児童養護施設の児童たちの就職支援、クリスマスや夏休みにホテルに招待しクリスマス会やBBQ大会を開催	12.1%
6	地元の大学と連携し、大学生に向けた観光業やサービス業についての講座を実施	10.3%
7	自動チェックインシステムなどのデジタル化の推進	9.3%
8	外国人スタッフの積極採用	8.4%
9	アーティスト、障がい者アーティストの活動の場の創出と自立支援	8.4%
10	LGBTのスタッフの積極採用、カミングアウトしやすい環境づくり	6.5%
11	受動喫煙防止や健康維持のため全館禁煙	5.6%
12	エコ清掃の推進(連泊の宿泊客の掃除不要カード設置)	4.7%
13	全客室に節水型トイレを採用、節水タイプのシャワーヘッドに交換	4.7%
14	館内照明のLED化	3.7%
15	植物由来成分使用で環境にやさしいアメニティを用意	2.8%
16	地産地消、生産者との連携	1.9%
17	食品ロス削減	1.9%
18	通常ではそのまま破棄されてしまうホテルで使用した装飾の花を、ブーケなどにアップサイクルして販売	1.9%
19	その他	1.8%
20	伝統文化、伝統工芸の継承に向けた取り組み、地域の経済活性化	0.9%
21	自然エネルギー、再生可能エネルギーの利用	0.9%