

2021年度当初予算 都道府県観光予算アンケート

⑤ 関西

京都府

【当初 観光予算】

3,821,504千円（前年度比101.8%）

【予算額上位】

- ①「海の京都」事業(1,461,998千円)
- ②「森の京都」事業(853,130千円)
- ③「お茶の京都」事業(609,070千円)
- ④宿泊施設等立地促進事業費(205,000千円)
- ⑤インバウンド対策強化事業費(86,598千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 京都府観光連盟等育成事業費(68,353千円)
 - 京都観光誘客促進事業費(12,603千円)
 - 文化観光推進事業費(4,000千円)
- インバウンド誘客促進
 - インバウンド対策強化事業費(86,598千円)
 - もうひとつの京都情報発信事業費(9,838千円)
 - M I C B誘致促進事業費(3,000千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
 - 宿泊施設等立地促進事業費(205,000千円)
 - 地域の魅力を活かした観光振興事業費(60,000千円)
 - 「食の京都」推進事業費(26,700千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
 - 「海の京都」事業(1,461,998千円)
 - 「森の京都」事業(853,130千円)
 - 「お茶の京都」事業(609,070千円)

◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)

- 京の修学旅行3密防止対策等支援事業(2020年度2月補正／169,000千円)

兵庫県

【当初 観光予算】

1,699,738千円（前年度比166.5%）

新型コロナウイルス感染症対策にかかる観光予算の大幅増

【予算額上位】

- ①宿泊に伴うおもひやげ購入券発行事業(483,000千円)
- ②宿泊割引支援事業(200,000千円)
- ③ひょうごツーリズムパス実施事業費(45,346千円)
- ④神戸ルミナリエ開催支援事業費(35,300千円)
- ⑤あいたい兵庫キャンペーン2021実施事業(35,000千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 鉄道事業者と連携した観光キャンペーン(20,000千円)
 - 宿泊割引支援事業※G o T oトラベル終了後に実施(200,000千円)
 - 兵庫五国の名湯に泊まろうキャンペーンの実施※同(483,000千円)
- インバウンド誘客促進
 - J N T Oを活用したインバウンド発信力強化事業(3,000千円)
 - インバウンド再開に向けた情報発信事業(4,920千円)
 - 着地型観光ガイドの強化・育成事業(4,500千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
 - 兵庫五国の観光協会等と連携した体験・周遊滞在型ツアー造成事業(30,226千円)
 - 誘客・周遊の中核となる観光地独自の魅力づくりの支援(20,000千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
 - 大学生など次世代を担う中核観光人材養成事業(2,700千円)
 - 観光業の再生・活性化に向けた産学官連携事業(2,000千円)
 - 観光産業の人材確保・育成(7,000千円)

◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)

- 県民限定の旅行・宿泊代金割引及びクーポン券配布事業(2021年度6月補正／5,500,000千円)
- 宿泊業者による前向きな事業継続への支援(2021年度6月補正／3,313,000千円)

和歌山県

【当初 観光予算】

631,548千円（前年度比89%）

【予算額上位】

- ①わかやま「観光力」推進(199,041千円)
- ②観光客誘致対策(97,154千円)
- ③国際観光推進(75,053千円)
- ④外国人観光客受入環境整備(46,662千円)
- ⑤外国人個人観光客誘客促進(43,593千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - わかやま「観光力」推進(199,041千円)
 - 観光客誘致対策(97,154千円)
 - 世界遺産等推進(30,599千円)
- インバウンド誘客促進
 - 国際観光推進(75,053千円)
 - 外国人観光客受入環境整備(46,662千円)
 - 外国人個人観光客誘客促進(43,593千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
 - 水の国、わかやま。(23,180千円)
 - わかやま歴史物語(11,128千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
 - わかやま「観光力」推進(199,041千円)
 - サイクリング大国わかやま(15,500千円)

◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)

- 県民リフレッシュプラン販売促進事業(2021年度4月補正／2,000,000千円)
- 飲食・宿泊・旅行業給付金(2020年度2月補正／1,308,068千円)

滋賀県

【当初 観光予算】

1,734,136千円（前年度比232.6%）

新しい時代における観光振興、観光事業者の支援継続

【予算額上位】

- ①「今こそ滋賀を旅しよう」宿泊周遊キャンペーン事業(408,488千円)
- ②観光関連産業継続支援事業(363,000千円)
- ③「ここ滋賀」推進事業(189,819千円)
- ④「滋賀の魅力」観光P R推進事業(83,000千円)
- ⑤「ピワイチ」観光推進事業(31,108千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 「今こそ滋賀を旅しよう」宿泊周遊キャンペーン事業(408,488千円)
 - 「ピワイチ」観光推進事業(31,108千円)
 - 「ここ滋賀」推進事業(189,819千円)
- インバウンド誘客促進
 - 国際観光推進事業(34,428千円)
 - 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
 - 「滋賀の魅力」観光P R推進事業(83,000千円)
 - 滋賀の観光見える化・データ活用事業(12,200千円)
 - ワーケーション推進事業(11,600千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
 - 観光関連産業継続支援事業(363,000千円)
 - 観光人材育成等地域支援事業(10,600千円)
 - 観光周遊機能構築事業(7,000千円)

◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)

- 「今こそ滋賀を旅しよう」宿泊周遊キャンペーン(2021年度4月補正／1,400,100千円)

大阪府

【当初 観光予算】

1,744,332千円（前年度比92.1%）

【予算額上位】

- ①おおさか観光消費喚起事業費(550,000千円)
- ②大阪観光局運営事業(275,000千円)
- ③水と光とみどりのまちづくり推進事業費(263,753千円)
- ④ナイトカルチャー魅力創出事業費(247,951千円)
- ⑤国内外への魅力発信事業費負担金(88,000千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 大阪観光局運営事業(275,000千円)
 - 水と光とみどりのまちづくり推進事業費(263,753千円)
 - おおさか観光消費喚起事業費(550,000千円)
- インバウンド誘客促進
 - 大阪観光局運営事業(275,000千円)
 - ナイトカルチャー魅力創出事業費(247,951千円)
 - おおさかプロモーション推進事業(54,240千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
 - 大阪観光局運営事業(275,000千円)
 - トラベルサービスセンター運営費負担金(44,689千円)
 - 宿泊施設おもてなし環境整備促進事業費補助金(20,000千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
 - 大阪観光局運営事業(275,000千円)

◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)

—

奈良県

【当初 観光予算】

2,897,528千円（前年度比151.1%）

【予算額上位】

- ①「奈良まほろば館」新拠点整備事業(585,324千円)
※2020年度補正・債務負担含む
- ②県内宿泊等促進キャンペーン事業(500,000千円)
- ③奈良県観光キャンペーン事業(187,000千円)
- ④奈良県外国人観光客交流館運営事業(163,467千円)
- ⑤奈良県コンベンションセンター管理・運営事業(115,758千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 県内宿泊等促進キャンペーン事業(500,000千円)
 - 奈良県観光キャンペーン事業(187,000千円)
 - 「奈良まほろば館」新拠点整備事業(585,324千円)※同
- インバウンド誘客促進
 - 新市場開拓キャンペーン(21,860千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
 - 魅力ある観光地づくり推進補助金(35,000千円)
 - 奈良県多言語コールセンター運営事業(4,565千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
 - タクシー利用型観光地づくり事業(8,000千円)
 - 奈良県地域通訳案内士育成事業(2,200千円)

◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)

- 「奈良まほろば館」新拠点整備事業(2020年度12月補正／586,834千円)

本社調査 2021年度

観光経済新聞社は、47都道府県の観光担当部課を対象に、2021年度当初予算の観光予算額についてアンケート調査を実施した。地方ブロックごとに回答結果を紹介する。新型コロナウイルス感染症の流行が収束せず、観光産業への影響が深刻となる中、継続事業に加えて、観光事業者への支援、旅行・観光需要の喚起などに予算を充てる自治体が多い。当初予算の編成に前後する補正予算にも大型の観光予算が計上されている。

21年度当初予算の「観光予算額」は、各自治体の観光担当部課に計上した予算額について回答を求めた結果。国の補助金などを充てた事業の予算額は含めていたが、職員給与費は除外して回答してもらった。調査票は4月中旬に発送し、5月14日を期限としたが、一部自治体は期限を過ぎて回答を回収した。

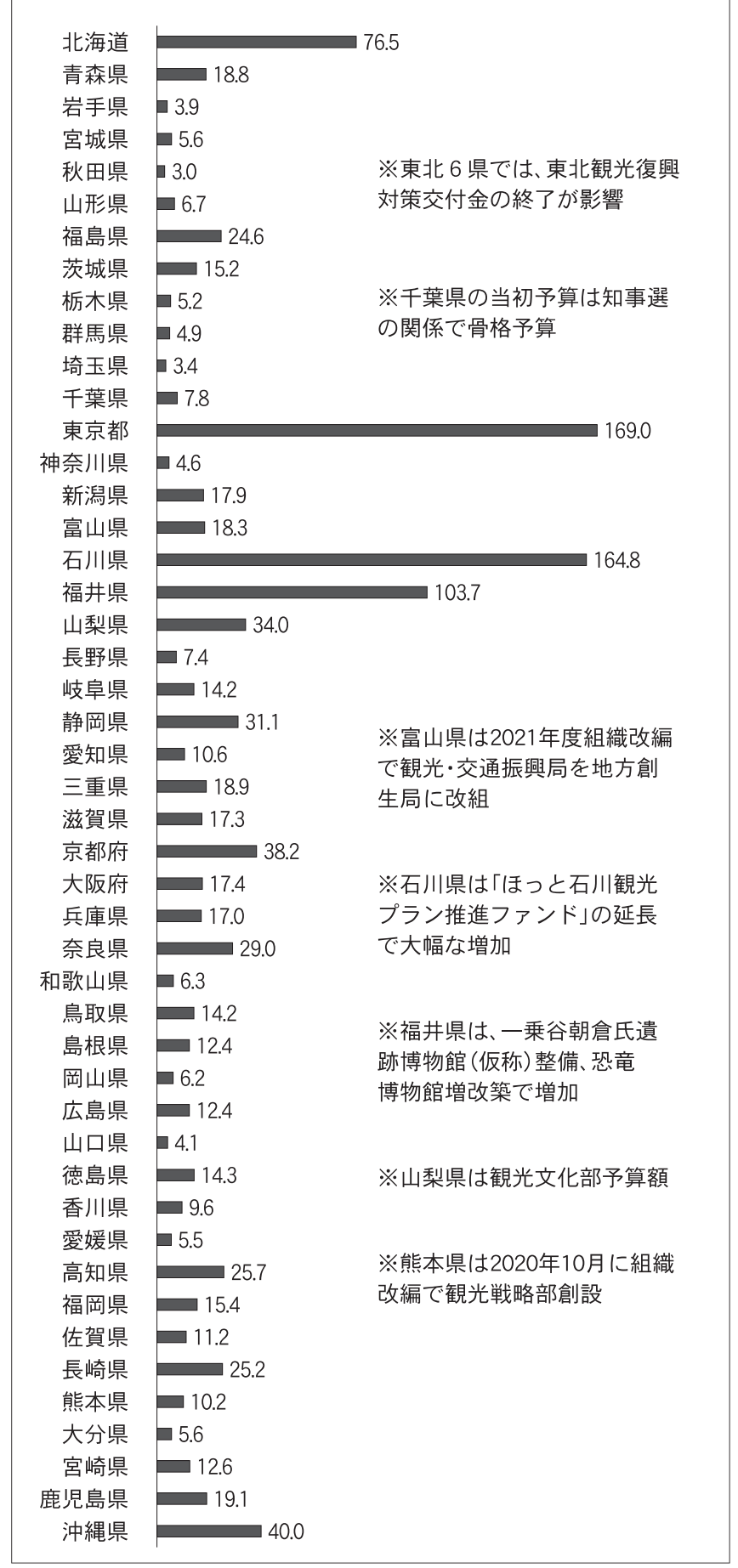
観光予算は自治体によって、観光担当部課に計上する事業の性格に違いがあるほか、組織再編・大型施設整備、基金・ファンド創設などに伴う増減を考慮する必要がある。自治体別の各表のうち「観光予算額」に付け加えた記載部分は、予算の大幅な増減などの要因として留意すべき事項の欄に記入があった自治体のみ記載した。

「予算額上位」の項目は、当初予算の観光予算額の中で金額の大きい上位五つの事業について回答してもらった結果、「分野別主要事業」の項目は、域内旅行を含む日本人国内旅行誘客促進、インバウンド(訪日外国人旅行誘客促進)、観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング、観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進の4分野の主要な事業を聞いた。

20年度・21年度補正予算の項目は、当初予算と一緒に編成された20年度補正予算、または21年度補正予算に計上した主要な観光予算を回答してもらった。

▼下記の表について
本紙6月18日で掲載した①北海道・東北 ②中国・四国 ③九州・沖縄の結果を含めて、全国の観光当初予算を単純に一覧にした表を下記に掲載した。

都道府県 2021年度当初予算 観光経済新聞社調査 観光予算額(億円)



※東北6県では、東北観光復興対策交付金の終了が影響

※千葉県の当初予算は知事選の関係で骨格予算

※富山県は2021年度組織改編で観光・交通振興局を地方創生局に改組

※石川県は「ほっと石川観光プラン推進ファンド」の延長で大幅な増加

※福井県は、一乗朝倉氏遺跡博物館(仮称)整備、恐竜博物館増設で増加

※山梨県は観光文化部予算額

※熊本県は2020年10月に組織改編で観光戦略部創設

2021年度
当初予算

都道府県観光予算アンケート

⑥北陸信越・中部

富山県

【当初 観光予算】
1,828,564千円（前年度比159.2%）
新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金による増、組織再編など

【予算額上位】
①ウェルカム富山県キャンペーン事業(580,000千円)
②地元で泊まろう！県民割引キャンペーン事業(110,000千円)＝補正
③「立山黒部」観光需要回復支援事業(90,000千円)
④富山県DMO活動推進事業(59,617千円)
⑤ホテル・旅館上質化等促進事業(50,000千円)
【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○地元で遊ぼう。とやま旅促進事業(32,000千円)
○誘客回復に向けた観光情報サイトリニューアル事業(30,000千円)
○旬のとやま旅発信事業(20,000千円)
■インバウンド誘客促進
○ビジット・トヤマ広域連携強化事業(25,380千円)
○外国人向けAIチャットボット導入事業(25,000千円)
○外国人旅行者の安全確保に関するガイドライン策定事業(5,000千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
○アフターコロナを見据えた観光地域づくり支援事業(30,000千円)
○環水公園賑わいづくり空間創出事業(19,200千円)
○県産品販売強化支援事業(17,000千円)
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
○富山県DMO活動推進事業(59,617千円)
○ホテル・旅館上質化等促進事業(50,000千円)
○とやま観光未来創造塾事業(22,300千円)
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)
○地域観光促進キャンペーン事業(2021年度4月補正／690,000千円)

長野県

【当初 観光予算】
741,548千円（前年度比80.6%）
2020年度2月補正で20億円の緊急誘客施策にかかる予算を計上

【予算額上位】
①観光地域づくり推進事業(69,513千円)
②インバウンド戦略推進事業(65,373千円)
③観光情報発信事業(62,897千円)
④山岳遭難防止対策費(43,586千円)
⑤しあわせ信州キャンペーン事業(30,000千円)
【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○安全・安心な観光地域づくり支援事業(10,000千円)
■インバウンド誘客促進
○インバウンド戦略推進事業(65,373千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
○みどりと文化の感動体験ツアー創出事業(9,215千円)
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
○観光地域づくり推進事業(69,513千円)
○しあわせ信州観光キャンペーン事業(30,000千円)
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)
○戦略的観光需要喚起事業(2020年度2月補正／2,000,000千円)

新潟県

【当初 観光予算】
1,785,828千円（前年度比98.9%）

【予算額上位】
①(株)新潟ふるさと村経営改善資金貸付金(723,000千円) ②少雪対策設備整備資金貸付金(187,110千円) ③新潟ふるさと村管理運営費(146,463千円) ④コンペション誘致補助金(86,385千円)
⑤観光施設改善資金貸付金(81,660千円)
【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○観光消費額向上モデル事業(26,832千円)
○ワーケーション体験プログラム実証事業(9,260千円)
○佐渡金銀山を核とした交流人口拡大事業(6,500千円)
■インバウンド誘客促進
○FIT向けコンテンツ情報発信・拡散事業(21,609千円)
○スノーリゾート新潟促進事業(32,450千円)
○広域連携誘客推進事業(6,702千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
○観光基盤整備事業補助金(59,231千円)
○にいがた観光ファンクラブ推進事業(23,000千円)
○インバウンドデジタルマーケティング推進事業(47,700千円)
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
○観光地域づくり支援事業補助金(12,000千円)
○地域イベント開催支援事業補助金(36,000千円)
○「日本版DMO」形成促進事業(1,751千円)
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)
○教育旅行誘致推進事業(2020年度2月補正／70,687千円) ○交通事業者との連携による誘客促進事業(同／16,733千円) ○オンライン活用等魅力発信事業(同／18,000千円)
○県内宿泊需要喚起緊急対策事業(同／500,000千円) ○県内観光需要喚起緊急対策事業(2021年度4月専決／4,497,555千円)

岐阜県

【当初 観光予算】
1,421,806千円（前年度比43.8%）
2020年度までは、施設の整備に伴う観光予算の増額があったため

【予算額上位】
①戦国・武将観光をテーマとしたプロモーション(303,761千円) ②戦国・武将観光の核となる岐阜関ヶ原古戦場記念館の運営(270,204千円) ③ほっと一息、ぎふの旅キャンペーンの展開(206,761千円) ④安心・安全な旅のPRや消費喚起に取り組む地域への支援(65,000千円) ⑤「清流の国ぎふ」を巡る誘客キャンペーンの展開(58,202千円)
【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○戦国・武将観光をテーマとしたプロモーション(303,761千円)
○ほっと一息、ぎふの旅キャンペーンの展開(206,761千円)
○県公式観光WEBを活用した国内向けデジタルマーケティング(16,000千円)
■インバウンド誘客促進
○訪日再開を見据えた海外向けデジタルマーケティング(46,500千円)
○世界に誇る遺産等を活用した欧・米・豪からの誘客強化(24,000千円)
○インバウンド向け「着地型ツアー」プロモーション(11,300千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
○県内各地の戦国武将関連資源の磨き上げと魅力発信(21,300千円)
○「新・岐阜の宝もの」プロジェクトの推進(19,800千円)
○U N W T Oと連携したサステイナブル・ツーリズムの推進(14,218千円)
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
○安心・安全な旅のPRや消費喚起に取り組む地域への支援(65,000千円)
○U N W T Oと連携したサステイナブル・ツーリズムの推進(14,218千円)
○日本版「DMO」を核とした観光地域づくり(12,000千円)
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)
○県民観光需要喚起キャンペーン事業(2021年度4月補正／1,000,000千円)

福井県

【当初 観光予算】
10,369,360千円（前年度比139.4%）
一乗谷朝倉氏遺跡博物館(仮称)整備、恐竜博物館増改築整備

【予算額上位】
①日本最大の戦国城下町「一乗谷ミュージアム」化推進事業(3,103,173千円)
②恐竜博物館機能強化事業(2,089,364千円) ③恐竜博物館来館者ワク回遊プロジェクト(382,394千円) ④周遊・滞在型観光推進事業(227,156千円) ⑤三方五湖エリア魅力アップ推進事業(193,535千円)
【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○北陸新幹線開業に向けたふくいブーム創出事業(105,728千円)
○北陸新幹線開業に向けたメディアプロモーション事業(37,840千円)
○北陸新幹線沿線エリアでのPR強化事業(36,092千円)
■インバウンド誘客促進
○北陸新幹線開業に向けたインバウンド対策事業(62,640千円)
○外国人向け「ZEN」ブランドによる誘客強化事業(22,687千円)
○東京や関西等の観光団体と連携した外国人観光客誘致促進事業(10,210千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
○周遊・滞在型観光推進事業(227,156千円)
○SNS等を活用した福井ファン拡大事業(17,252千円)
○民宿リニューアル支援事業(60,000千円)
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
○DMOによる観光地域づくり推進事業(90,975千円)
○観光教育推進事業(10,357千円)
○県民協働おもてなし事業(38,393千円)
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)
○県内観光促進事業(2020年度2月補正／600,000千円)
○県内観光促進事業(2021年度4月補正／3,084,684千円)

石川県

【当初 観光予算】
16,479,413千円（前年度比1692%）
「ほっと石川観光プラン推進ファンド」の延長による大幅な増加

【予算額上位】
①ほっと石川観光プラン推進ファンドの延長(15,000,000千円)
②観光産業の持続に向けた観光需要の喚起(600,000千円)
③三大都市圏からの誘客推進(104,700千円)
④能登・加賀・金沢の魅力を活かした誘客イベントの開催(100,000千円)
⑤加賀百万石回遊ルートの更なる魅力向上(44,100千円)
【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○三大都市圏からの誘客推進(104,700千円)
○インターネットを活用した誘客推進(17,500千円)
○修学旅行誘致の推進(6,300千円)
■インバウンド誘客促進
○外国人旅行者のニーズに対応した観光素材の磨き上げ(5,000千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
○能登・加賀・金沢の魅力を活かした誘客イベントの開催(100,000千円)
○加賀百万石回遊ルートの更なる魅力向上(44,100千円)
○旅行商品造成に向けた魅力づくりの促進(38,800千円)
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
○観光産業の持続に向けた観光需要の喚起(600,000千円)
○いしかわ観光創造塾の開催(1,600千円)
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)
—

三重県

【当初 観光予算】
1,892,839千円（前年度比300%）
感染症対策(宿泊割引クーポンなど)による大幅増

【予算額上位】
①みえ観光の産業化推進委員会負担金(1,141,223千円)
②観光デジタルトランスフォーメーション推進事業(100,782千円)
③安全・安心な観光地づくり推進事業(65,045千円)
④三重県版観光スマートサイクル確立事業(45,584千円)
⑤観光事業推進費(22,460千円)
【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○みえ観光の産業化推進委員会負担金(1,141,223千円)
○三重県版観光スマートサイクル確立事業(45,584千円)
■インバウンド誘客促進
○三重県版観光スマートサイクル確立事業(45,584千円)
○観光デジタルファースト推進事業(19,898千円)
○海外プロモーション推進事業(13,232千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
○みえ観光の産業化推進委員会負担金(1,141,223千円)
○観光デジタルトランスフォーメーション推進事業(100,782千円)
○安全・安心な観光地づくり推進事業(65,045千円)
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
○みえ観光の産業化推進委員会負担金(1,141,223千円)
○持続可能な観光地づくりに向けた宿泊施設集積地活性化事業(15,000千円)
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)
○地域観光産業支援事業(2021年度6月補正／3,778,196千円)

愛知県

【当初 観光予算】
1,062,275千円（前年度比169%）
新型コロナウイルス感染症関連事業の増

【予算額上位】
①観光消費喚起事業費(437,267千円)
②観光地域活性化支援事業費(80,840千円)
③武将観光情報発信事業費(79,357千円)
④ジブリパーク周遊観光促進事業費(72,364千円)
⑤愛知観光プラットフォーム推進事業費負担金(45,386千円)
【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○観光消費喚起事業費(437,267千円)
○武将観光情報発信事業費(79,357千円)
○ジブリパーク周遊観光促進事業費(72,364千円)
■インバウンド誘客促進
○外国人旅行者誘致強化事業費(26,100千円)
○外国人旅行者受入環境整備事業費(8,540千円)
○外国人旅行者情報発信強化事業費(18,864千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
○観光デジタルマーケティング推進事業費(24,656千円)
○街道観光推進事業費(15,302千円)
○あいち「ツウ」リズム推進事業費(12,854千円)
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
○あいち観光戦略推進費(12,348千円)
○観光地域活性化支援事業費(80,840千円)
○観光キャンペーン推進事業費負担金(8,146千円)
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)
—

静岡県

【当初 観光予算】
3,114,286千円（前年度比132.9%）

【予算額上位】
①観光施設整備事業費(1,100,000千円)
②しずおか元気旅推進事業費(800,000千円)
③観光地ワーケーション受入促進事業費助成(320,000千円)
④駿河湾フェリー利活用促進事業費(183,500千円)
⑤観光デジタル化関連事業費(153,000千円)
【分野別主要事業】
■日本人国内旅行誘客促進
○しずおか元気旅推進事業費(800,000千円)
○国内誘客推進事業費(71,800千円)
○中央日本四県連携による観光誘客促進事業費(31,000千円)
■インバウンド誘客促進
○海外誘客推進事業費(101,800千円)
○スポーツイベント誘客対策強化事業費(42,600千円)
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
○観光地ワーケーション受入促進事業費助成(320,000千円)
○観光デジタル化関連事業費(153,000千円)
○商品企画定着促進事業費(56,000千円)
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
○おもてなし推進事業費(30,517千円)
○観光人材確保対策事業費(8,000千円)
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)
○地域観光支援事業(2021年度4月補正／6,984,000千円)