

2021年度当初予算 都道府県観光予算アンケート

③関東

本社調査  
2021年度

栃木県

【当初 観光予算】  
520,680千円（前年度比147.0%）  
新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金による増

【予算額上位】  
①観光キャンペーン推進事業費(103,975千円)  
②産業展示館費(82,769千円)  
③三密回避旅行商品造成促進事業費(58,038千円)  
④外国人誘客促進事業費(43,488千円)  
⑤受入環境整備緊急対策事業費(37,500千円)  
【分野別主要事業】  
■日本人国内旅行誘客促進  
○観光キャンペーン推進事業費(103,975千円)  
○観光プロモーション事業費(21,550千円)  
■インバウンド誘客促進  
○外国人誘客促進事業費(43,488千円)  
○海外誘客プロモーション事業費(12,492千円)  
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング  
○とちぎの周遊・滞在環境向上事業費(26,304千円)  
○ENJOY! TOCHIGI受入態勢整備推進事業費(9,400千円)  
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進  
○観光地域づくり法人(DMO)機能強化事業費(9,170千円)  
○観光情報発信事業費(8,278千円)  
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)  
○スマートワーケーション推進事業費(2020年度9月補正/84,153千円)  
○観光公式サイト情報発信強化事業費(2020年度12月補正/82,885千円)

茨城県

【当初 観光予算】  
1,521,374千円（前年度比92.5%）

【予算額上位】  
①宿泊施設等立地促進事業費(1,002,000千円)  
②ピジット茨城ネクスト誘客促進事業費(115,694千円)  
③茨城インバウンド推進体制整備事業費(101,789千円)  
④観光消費額拡大支援事業費(64,182千円)  
⑤魅力発信支援事業費(54,256千円)  
【分野別主要事業】  
■日本人国内旅行誘客促進  
○魅力発信支援事業費(54,256千円)  
○観光キャンペーン事業費(28,170千円)  
○いいねいばらき・JR連携観光キャンペーン事業費(12,000千円)  
■インバウンド誘客促進  
○ピジット茨城ネクスト誘客促進事業費(115,694千円)  
○茨城インバウンド推進体制整備事業費(101,789千円)  
○MICE誘致推進事業(3,221千円)  
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング  
○宿泊施設等立地促進事業費(1,002,000千円)  
○フラワーパーク振興事業費(43,119千円)  
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進  
○観光消費額拡大支援事業費(64,182千円)  
○いばらきおもてなしレベルアップ事業費(17,514千円)  
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)  
○県内宿泊促進事業費(2020年度明許繰越予算/429,000千円)  
○いば旅あんしん割事業費(2021年度4月補正/111,000千円)

埼玉県

【当初 観光予算】  
336,335千円（前年度比85%）

【予算額上位】  
①戦略的広域観光推進費(94,572千円)  
②海外重点市場へのプロモーション強化事業(39,796千円)  
③アニメだ！埼玉事業(36,835千円)  
④外国人観光客に向けた滞在強化事業(25,480千円)  
⑤魅力ある埼玉の観光づくり連携促進事業(23,692千円)  
【分野別主要事業】  
■日本人国内旅行誘客促進  
○アニメだ！埼玉事業(36,835千円)  
○渋沢栄一翁を軸とした観光振興事業費(23,658千円)  
○eスポーツ等を活用した観光振興事業(10,000千円)  
■インバウンド誘客促進  
○海外重点市場へのプロモーション強化事業(39,796千円)  
○外国人観光客に向けた滞在強化事業(25,480千円)  
○外国人観光客誘致広域連携事業(5,236千円)  
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング  
○魅力ある埼玉の観光づくり連携促進事業(23,692千円)  
○外国人観光客実態調査事業(8,293千円)  
○観光入込客パラメータ調査(3,190千円)  
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進  
○戦略的広域観光推進費(94,572千円)  
○物産館観光振興費(22,825千円)  
○旅行業等指導育成費(15,419千円)  
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)  
○とくとく埼玉！観光応援キャンペーン事業(2020年度9月補正・2月補正/488,734千円)

群馬県

【当初 観光予算】  
492,466千円（前年度比82.3%）

【予算額上位】  
①観光情報収集発信(外国語HPリニューアル)(65,821千円)  
②ツーリズムイノベーション(60,655千円)  
③海外セールスプロモーション(35,900千円)  
④群馬県観光物産国際協会運営費補助(35,533千円)  
⑤観光施設等特別維持整備(18,284千円)  
【分野別主要事業】  
■日本人国内旅行誘客促進  
○山岳観光事業(12,000千円)  
○観光情報発信(11,550千円)  
■インバウンド誘客促進  
○観光情報収集発信(外国語HPリニューアル)(65,821千円)  
○海外セールスプロモーション(35,900千円)  
○受入環境整備(16,303千円)  
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング  
○ツーリズムイノベーション(60,655千円)  
○受入環境整備(16,303千円)  
○魅力発信オンラインイベント(2,200千円)  
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進  
○魅力ある観光地域づくり推進事業(30,495千円)  
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)  
○愛郷ぐんまプロジェクト第2弾(2021年度当初予算(追加)/1,248,546千円)  
○愛郷ぐんまプロジェクト第2弾(2021年度4月補正/627,500千円)

山梨県

【当初 観光予算】  
3,397,767千円（前年度比119.4%）  
※観光文化部予算額

【予算額上位】  
①富士山世界遺産センターリニューアル事業費(83,068千円)  
②やまなし観光推進機構事業費補助金(81,930千円)  
③富士の国やまなし観光振興施設整備事業費補助金(60,000千円)  
④Cave de ワイン県やまなし運営事業費(39,138千円)  
⑤美術館等を中核とした文化クラスター推進事業費(37,919千円)  
【分野別主要事業】  
■日本人国内旅行誘客促進 ○Cave de ワイン県やまなし運営事業費(39,138千円) ○信玄公祭り甲州軍団出陣等事業費補助金(36,782千円) ○山梨「ワイン県」PR事業費(15,000千円)  
■インバウンド誘客促進 ○美術館等を中核とした文化クラスター推進事業費(37,919千円) ○富士の国やまなし観光PR強化事業費(16,250千円) ○中東諸国インバウンド観光推進事業費(5,299千円)  
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング ○富士の国やまなし観光振興施設整備事業費補助金(60,000千円) ○南アルプス観光グレードアップ促進事業費(女性目線の観光商品開発事業費)(23,936千円) ○昇仙峡リバイバル推進事業費(7,048千円)  
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進 ○やまなし観光推進機構事業費補助金(81,930千円) ○新しい生活様式に対応したおもてなし観光人材育成事業費(20,250千円) ○地域連携DMO事業費(12,000千円)  
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)  
○県民限定やまなしグリーン・ゾーン宿泊割り事業費(2021年度4月補正(専決)/850,000千円) ○やまなしグリーン・ゾーン認証施設変異株対策強化事業費補助金(2021年度5月補正(専決)/2,367,000千円) ○やまなしグリーン・ゾーン認証取得促進支援事業費(2020年度2月補正/208,034千円)

神奈川県

【当初 観光予算】  
458,939千円（前年度比110.2%）

【予算額上位】  
①国内観光プロモーション事業費(147,562千円)  
②外国語観光情報発信事業費(55,461千円)  
③国内観光プロモーション事業費補助(33,879千円)  
④観光客受入環境整備費補助(30,000千円)  
⑤観光の核づくり推進費補助(30,000千円)  
【分野別主要事業】  
■日本人国内旅行誘客促進  
○国内観光プロモーション事業費(147,562千円)  
○国内観光プロモーション事業費補助(33,879千円)  
■インバウンド誘客促進  
○外国語観光情報発信事業費(55,461千円)  
○海外市場別観光プロモーション事業費(20,664千円)  
○テーマ別観光プロモーション事業費(15,119千円)  
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング  
○観光客受入環境整備費補助(30,000千円)  
○観光の核づくり推進費補助(30,000千円)  
○神奈川県観光魅力創造協議会運営事業(21,115千円)  
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進  
○アンテナショップ運営委託事業費(23,570千円)  
○かながわ産品魅力発信事業費補助(17,100千円)  
○かながわ産品魅力発信事業費(1,014千円)  
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)  
—

東京都

【当初 観光予算】  
16,898,000千円（前年度比78.6%）  
東京2020大会に向けた受け入れ環境整備にかかる予算の減など

【予算額上位】  
①情報の収集及び発信(3,144,000千円)  
②観光案内機能の充実(2,383,000千円)  
③観光まちづくり(2,283,000千円)  
④観光インフラ整備支援事業(1,977,000千円)  
⑤MICEの誘致・開催支援(1,891,000千円)  
【分野別主要事業】  
■日本人国内旅行誘客促進  
○国内向け誘客の新たな展開(121,000千円)  
■インバウンド誘客促進  
○情報の収集及び発信(3,144,000千円)  
○MICEの誘致・開催支援(1,891,000千円)  
○観光プロモーション等の積極的な展開(1,864,000千円)  
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング  
○観光案内機能の充実(2,383,000千円)  
○観光まちづくり(2,283,000千円)  
○観光インフラ整備支援事業(1,977,000千円)  
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進  
○人材の育成・活用(871,000千円)  
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)  
○宿泊施設テレワーク利用促進事業(2021年度追加補正/0.2億円)  
○多摩地域の宿泊施設を活用したサテライトオフィスの提供(2021年度追加補正/0.5億円)(2021年度4月補正0.5億円)



2021年度  
当初予算

都道府県観光予算アンケート

④九州・沖縄

佐賀県

【当初 観光予算】

1,119,611千円（前年度比98%）

【予算額上位】  
①観光客誘客促進事業(444,166千円)  
②佐賀空港海外便支援(325,300千円)  
③佐賀・長崎デスティネーション・キャンペーン推進事業(74,020千円)  
④アート県庁事業費(50,000千円)  
⑤九州観光推進機構負担金(44,738千円)  
【分野別主要事業】  
■日本人国内旅行誘客促進  
○国内観光客誘客促進事業(92,714千円)  
○佐賀・長崎デスティネーション・キャンペーン推進事業(74,020千円)  
○サイクルツーリズム推進事業費(20,668千円)  
■インバウンド誘客促進  
○海外観光客誘客促進事業(189,206千円)  
○東アジア等誘客促進事業(40,369千円)  
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング  
○受入環境整備事業(46,449千円)  
○アート県庁事業費(50,000千円)  
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進  
○観光地域づくり推進事業(15,217千円)  
○佐賀観光コンシェルジュ事業(6,000千円)  
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)  
○佐賀支え愛宿泊キャンペーン事業  
(2021年度4月補正「知事専決」)／3,013,000千円)

福岡県

【当初 観光予算】

1,539,897千円（前年度比89.64%）  
2020年度2月補正を含むと、4,071,638千円(237.01%)

【予算額上位】  
①宿泊施設受入対応強化支援事業(564,886千円)  
②福岡県宿泊税交付金(235,853千円)  
③観光振興事業費(109,317千円)  
④九州観光戦略推進事業費(94,813千円)  
⑤インバウンド誘客先多角化促進事業費(87,383千円)  
【分野別主要事業】  
■日本人国内旅行誘客促進  
○TGC北九州を核とした県内周遊促進事業費(35,000千円)  
○観光プロモーション推進事業費(国内)(6,463千円)  
■インバウンド誘客促進  
○インバウンド誘客先多角化促進事業費(87,383千円)  
○観光プロモーション推進事業費(海外)(34,044千円)  
○観光魅力海外発信事業費(4,559千円)  
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング  
○宿泊施設受入対応強化支援事業費(564,886千円)  
○体験プログラムを組み込んだ旅行商品造成事業費(54,321千円)  
○観光ビッグデータ調査事業費(11,000千円)  
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進  
○宿泊施設受入対応強化支援事業費(564,886千円)  
○福岡県観光未来人材育成事業費(8,613千円)  
○観光振興体制強化事業費(13,999千円)  
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)  
○県内旅行需要喚起事業費(2020年度2月補正／1,893,671千円)  
○福岡県ウェブ物産展事業費(2020年度2月補正／571,652千円)  
○インバウンド需要喚起事業費(2020年度2月補正／66,418千円)

大分県

【当初 観光予算】

558,335千円（前年度比104.8%）

【予算額上位】  
①インバウンド推進事業(147,464千円)  
②国内誘客総合推進事業(103,163千円)  
③宿泊業経営力強化事業(49,599千円)  
④広域ツーリズム推進事業(43,825千円)  
⑤おんせん県おおいたDMO促進事業(37,444千円)  
【分野別主要事業】  
■日本人国内旅行誘客促進  
○国内誘客総合推進事業(103,163千円)  
○広域ツーリズム推進事業(43,825千円)  
■インバウンド誘客促進  
○インバウンド推進事業(147,464千円)  
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング  
○宿泊業経営力強化事業(49,599千円)  
○宿泊施設ワークেশョン環境整備事業(30,367千円)  
○観光マーケティング推進事業(28,176千円)  
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進  
○おんせん県おおいたDMO促進事業(37,444千円)  
○おもてなし人材育成事業(13,883千円)  
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)  
○観光誘客緊急対策事業(2021年度4月補正／3,500,000千円)

熊本県

【当初 観光予算】

1,016,656千円（前年度比—%）  
前年度当初予算が骨格予算、2020年10月に観光戦略部創設(組織改編)のため比較なし

【予算額上位】  
①熊本地震からの阿蘇地域の観光創生事業(150,000千円)  
②オリンピックパラリンピックキャンプ誘致推進事業(143,480千円)  
③デジタルマーケティング事業(67,000千円)  
④九州観光推進機構負担金(47,199千円)  
⑤球磨焼酎リブランディング事業(45,616千円)  
【分野別主要事業】  
■日本人国内旅行誘客促進  
○「がんばろう！熊本」観光復興事業(35,580千円)  
○教育旅行誘致推進事業(25,000千円)  
○国内誘致対策事業(23,510千円)  
■インバウンド誘客促進  
○インバウンド誘致推進事業(32,000千円)  
○クルーズ船寄港による経済効果促進事業(16,658千円)  
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング  
○デジタルマーケティング事業(67,000千円)  
○スマート観光交通体系構築推進事業(28,000千円)  
○地域の活性化を牽引する観光産業創造事業(20,000千円)  
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進  
○観光産業復興による雇用創出事業(15,000千円)  
○くまもっと観光地域応援支援事業(8,000千円)  
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)  
○県内宿泊応援キャンペーン(第2弾)(2020年度2月補正／700,000千円)  
○令和2年7月豪雨被災地復興支援事業(2020年度2月補正／150,000千円)  
○「くまもと再発見の旅」事業(2021年度4月専決／3,681,356千円)

長崎県

【当初 観光予算】

2,522,527千円（前年度比200.1%）  
予算増は地方創生臨時交付金充当事業の増によるもの

【予算額上位】  
①しま旅潜在促進事業費(878,921千円)  
②観光需要回復促進事業費(500,000千円)  
③21世紀まちづくり推進総合支援事業(221,469千円)  
④しま旅グレードアップ事業費(195,953千円)  
⑤亜熱帯植物園等施設管理運営事業(131,887千円)  
【分野別主要事業】  
■日本人国内旅行誘客促進  
○しま旅潜在促進事業費(878,921千円)  
○観光需要回復促進事業費(500,000千円)  
○戦略的情報発信推進事業費(39,390千円)  
■インバウンド誘客促進  
○インバウンド向け戦略のプロモーション強化事業(59,302千円)  
○大型客船誘致促進プロジェクト推進事業(47,854千円)  
○インバウンド需要創出拡大事業費(46,250千円)  
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング  
○21世紀まちづくり推進総合支援事業(221,469千円)  
○ユニバーサルツーリズム受入体制整備促進事業(17,703千円)  
○世界遺産感動体験促進事業費(5,755千円)  
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進  
○「長崎のコンシェルジュ」推進事業(4,559千円)  
○観光の「ミライ☆ニナイ」手育成事業(2,610千円)  
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)  
○観光需要回復促進事業費(2020年度2月補正／400,000千円)  
○しま旅潜在促進事業費(2020年度2月補正／272,143千円)  
○観光需要回復促進事業費(2021年度4月専決補正／3,640,000千円)

沖縄県

【当初 観光予算】

3,995,911千円（前年度比109.4%）

【予算額上位】  
①沖縄観光国際化ビッグバン事業(498,626千円)  
②国内需要安定化事業(398,462千円)  
③県内MICE施設長寿命化事業(358,560千円)  
④ホストタウン等新型コロナウイルス感染症対策事業(271,902千円)  
⑤戦略的MICE誘致促進事業(258,488千円)  
【分野別主要事業】  
■日本人国内旅行誘客促進  
○国内需要安定化事業(398,462千円)  
○スポーツツーリズム戦略推進事業(233,789千円)  
○離島観光活性化促進事業(138,070千円)  
■インバウンド誘客促進  
○沖縄観光国際化ビッグバン事業(498,626千円)  
○クルーズ船プロモーション事業(77,159千円)  
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング  
○沖縄観光コンテンツ開発支援事業(81,903千円)  
○安全・安心な沖縄観光受入体制構築実証事業(220,894千円)  
○旅行者検査実施支援事業(157,312千円)  
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進  
○観光誘致対策事業費(97,687千円)  
○観光人材育成・確保促進事業(47,159千円)  
○地域通訳案内士育成等事業(36,242千円)  
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)  
○おきなわ観光体験支援事業(2020年度2月補正／300,000千円)

鹿児島県

【当初 観光予算】

1,909,143千円（前年度比108.5%）  
新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金対象事業による増

【予算額上位】  
①魅力ある観光地づくり事業(1,000,000千円)  
②奄美パーク管理事業(149,199千円)  
③教育旅行貸切バス追加借上支援事業(135,328千円)  
④海外誘客ステップアップ事業(101,760千円)  
⑤高千穂河原野営場解体事業(90,000千円)  
【分野別主要事業】  
■日本人国内旅行誘客促進  
○観光かごしま大キャンペーン推進事業(75,000千円)  
○国内誘客プロモーション事業(50,111千円)  
○国内観光広報宣伝事業(22,838千円)  
■インバウンド誘客促進  
○海外誘客ステップアップ事業(101,760千円)  
○国際クルーズ船誘致促進事業(19,265千円)  
○東京オリパラ特別プロモーション事業(18,500千円)  
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング  
○外国人観光客受入体制整備事業(17,812千円)  
○サイクルツーリズム推進事業(11,911千円)  
○地域観光資源磨き上げ事業(5,398千円)  
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進  
○「稼げる」観光地域づくり推進事業(12,503千円)  
○フィルムコミッション活動支援事業(8,739千円)  
○観光振興対策事業(7,716千円)  
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)  
○観光かごしま再生事業(2020年度3月補正／877,796千円)  
○宿泊施設受入環境整備支援事業(2020年度3月補正／117,500千円)  
○県内観光促進緊急対策事業(2021年度4月専決／4,000,000千円)

宮崎県

【当初 観光予算】

1,257,015千円（前年度比156%）  
東京オリパラ事前合宿等新型コロナ感染症対策基金の設置(国庫10／10)

【予算額上位】  
①東京オリパラ等合宿受入推進事業(296,368千円)  
②みやざき観光誘客再生事業(188,536千円)  
③県営国民宿舎特別会計繰出金(91,624千円)  
④宮崎県観光協会運営費補助金(68,310千円)  
⑤「みやざきMICE」推進強化事業(49,462千円)  
【分野別主要事業】  
■日本人国内旅行誘客促進  
○みやざき観光誘客再生事業(188,536千円)  
○教育旅行誘致・定着促進事業費(29,200千円)  
○「日本のひなた宮崎県」国内誘致推進事業(16,108千円)  
■インバウンド誘客促進  
○海外市場開拓デジタルプロモーション事業(30,000千円)  
○インバウンド誘客強化事業(22,652千円)  
○油津港ファーストボート実証事業(8,969千円)  
■観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング  
○稼ぐ観光地づくり推進事業(10,249千円)  
○新しいニーズに対応した観光地域づくり推進事業(45,000千円)  
○みやざきユニバーサルツーリズム推進事業(25,000千円)  
■観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進  
○みやざき観光誘客再生事業(188,536千円)  
◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)  
○県民県内旅行(ジモ・ミヤ・タビ)キャンペーン事業  
(2021年度4月補正専決／3,195,300千円)

コロナ禍の影響では、出入国の制限で訪日外国人旅行者の誘客が困難で、インバウンド関係の予算に影響が及んでいるとみられる。

観光当初予算額が前年度を下回っているも、補正予算に当初予算額を上回るコロナ対策などの大型予算が組まれているケースが目立つ。例えば、福岡県の観光当初予算は前年度比89・6%だが、20年度2月補正の観光予算額を含めると237%になる。

自治体別の各表のうち「観光予算額」に付加した注釈の部分は、予算の大幅な増減などの要因として留意すべき事項の欄に記入があった自治体のみ要因などを記載した。

「予算額上位」の項目は、当初予算の観光予算額の中で金額の大きい上位五つの事業について回答してもらった結果。

「分野別主要事業」の項目では、域内旅行を含む日本人国内旅行誘客促進、インバウンド(訪日外国人旅行)誘客促進、観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング、観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進の4分野の主要な事業を聞いた。

「20年度・21年度補正予算」の項目は、当初予算と一体で編成された20年度補正予算、または21年度補正予算に計上した主要な観光予算を回答してもらった。