

2021年度当初予算 都道府県観光予算アンケート ①北海道・東北

青森県

【当初 観光予算】

1,878,628千円 (前年度比97.2%)

【予算額上位】

- ①国際誘客対策事業(韓国・台湾・中国・香港・タイ・豪州・欧米) (115,360千円)
- ②東北アスティネーションキャンペーン推進事業(75,676千円)
- ③中国航空路線定着促進事業(69,600千円)
- ④県立美術館企画展示費(58,636千円)
- ⑤関西・中京・九州誘客対策事業(20,847千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 東北アスティネーションキャンペーン推進事業(75,676千円)
 - 関西・中京・九州誘客対策事業(20,847千円)
 - 戦略的国内誘客強化事業(7,657千円)
- インバウンド誘客促進
 - 国際誘客対策事業(韓国・台湾・中国・香港・タイ・豪州・欧米) (115,360千円)
 - 中国航空路線定着促進事業(69,600千円)
 - 青森・台北線利用促進事業(13,278千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
 - 県立美術館企画展示費(58,636千円)
 - 総合芸術空間魅力体感推進事業(11,895千円)
 - まるごとあおもりデジタルシフト事業(11,184千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
 - コンテンツ話題力強化事業(13,387千円)

◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)

- 国内旅行需要創出対策事業(2020年度2月補正/2,013,489千円)
- 観光安全安心強化事業(2020年度2月補正/210,393千円)

北海道

【当初 観光予算】

7,648,044千円 (前年度比348%)

【予算額上位】

- ①交通事業者利用促進支援事業費(2,200,000千円)
- ②観光誘客促進道民割引事業費(1,974,309千円)
- ③教育旅行支援事業費(1,586,690千円)
- ④国内誘客促進強化事業費(343,348千円)
- ⑤地域の魅力を活かした観光地づくり推進事業費(235,328千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 観光誘客促進道民割引事業費(1,974,309千円)
 - 国内誘客促進強化事業費(343,348千円)
 - どさんこ旅サロンの運営・利用促進事業費(12,720千円)
- インバウンド誘客促進
 - 海外誘客プロモーション推進事業費(158,384千円)
 - アドベンチャートラベルワールドサミット開催推進費(50,000千円)
 - 東京オリパラ2020を契機とした観光プロモーション事業費(20,037千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
 - 地域の魅力を活かした観光地づくり推進事業費(235,328千円)
 - 広域観光周遊促進事業費(160,062千円)
 - A T受入体制事業費(107,196千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
 - 広域連携DMOとしてのデジタルマーケティング事業費(142,984千円)
 - 観光人材育成事業費(30,853千円)
 - 観光人材マッチング支援事業費(33,687千円)

◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)

- 感染拡大影響緩和観光関連事業者支援事業費(令和3年第1回定例会提案補正=2020年度補正/1,428,181千円)
- 観光需要喚起事業費(同/100,000千円)

宮城県

【当初 観光予算】

558,504千円 (前年度比34.2%)

東北観光復興対策交付金事業など復興関連予算の減(一部繰越)

【予算額上位】

- ①松島湾周遊体験観光地整備事業(156,000千円)
- ②観光誘客推進事業(70,400千円)
- ③東北アスティネーションキャンペーン推進事業費(70,000千円)
- ④教育旅行誘致促進事業(48,200千円)
- ⑤外国人観光客誘致促進事業費(27,420千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 観光誘客推進事業(70,400千円)
 - 東北アスティネーションキャンペーン推進事業費(70,000千円)
- インバウンド誘客促進
 - 外国人観光客誘致促進事業費(27,420千円)
 - 外国人観光客受入環境整備促進事業(15,259千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
 - 宮城オルレ推進事業(23,900千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
 - 松島湾周遊体験観光地整備事業(156,000千円)
 - 教育旅行誘致促進事業(48,200千円)
 - 未来を担う観光人材プロジェクト(1,000千円)
- ◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)
 - 宿泊・観光需要創出支援事業(2021年度5月補正/1,292,000千円)
 - 宿泊施設感染防止対策支援事業(同/700,000千円)
 - 観光・宿泊需要創出支援事業(2020年度3月補正/550,000千円)
 - 観光地の空間的魅力創出支援事業(同/200,000千円)
 - ワーケーション推進プロジェクト促進事業(同/20,000千円)
 - 地域周遊型誘客促進事業(同/10,000千円)
 - 国内線を利用した宮城県への誘客プロモーション事業(同/10,000千円)
 - 地域観光ガイド養成事業(同/7,000千円)

岩手県

【当初 観光予算】

389,857千円 (前年度比36.3%)

【予算額上位】

- ①いわてインバウンド新時代戦略事業費(71,395千円)
- ②東北アスティネーションキャンペーン事業費(57,858千円)
- ③いわてまるごと売込み推進事業費(31,915千円)
- ④観光事業推進費負担金(26,234千円)
- ⑤三陸観光地域づくり推進事業費(22,604千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 東北アスティネーションキャンペーン事業費(57,858千円)
 - いわてまるごと売込み推進事業費(31,915千円)
 - 観光事業推進費負担金(26,234千円)
- インバウンド誘客促進
 - いわてインバウンド新時代戦略事業費(71,395千円)
 - いわて観光キャンペーン推進協議会負担金(17,329千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
 - 観光事業推進費負担金(26,234千円)
 - 三陸観光地域づくり推進事業費(22,604千円)
 - いわて観光キャンペーン推進協議会負担金(17,329千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
 - 三陸観光地域づくり推進事業費(22,604千円)

◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)

- いわて旅応援プロジェクト推進費(2021年度補正(第1号)/3,658,000千円)

福島県

【当初 観光予算】

2,462,369千円 (前年度比106.4%)

【予算額上位】

- ①福島県観光周遊宿泊支援対策事業(905,192千円)
- ②福島インバウンド復興対策事業(296,997千円)
- ③教育旅行復興事業(285,283千円)
- ④観光関連団体負担金拠出事業(279,927千円)
- ⑤観光地域づくり総合推進事業(121,947千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 福島県観光周遊宿泊支援対策事業(905,192千円)
 - 教育旅行復興事業(285,283千円)
- インバウンド誘客促進
 - 福島インバウンド復興対策事業(296,997千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
 - ふくしま体験周遊受入体制整備事業(15,323千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
 - ふくしまDMO推進プロジェクト(34,993千円)

◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)

—

山形県

【当初 観光予算】

667,860千円 (前年度比57.16%)

東北観光復興対策交付金事業の終了による減(▲369,600千円)

【予算額上位】

- ①観光誘客緊急対策事業費(175,000千円)
- ②観光連携推進事業費(83,759千円)
- ③観光誘客総合推進事業費(39,969千円)
- ④東北D C事業費(39,400千円)
- ⑤観光デジタルマーケティング・プロモーション事業費(31,874千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 観光誘客緊急対策事業費(175,000千円)
 - 観光誘客総合推進事業費(39,969千円)
 - 東北D C事業費(39,400千円)
- インバウンド誘客促進
 - 広域的・長期滞在型観光推進事業費(5,158千円)
 - 広域連携推進事業費(20,690千円)
 - 東アジア誘客推進事業費(7,487千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
 - 観光デジタルマーケティング・プロモーション事業費(31,874千円)
 - 精神文化デジタルプロモーション事業費(10,870千円)
 - パリアフリー観光推進事業(1,000千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
 - 観光連携推進事業費(83,759千円)
 - 地域DMO育成事業費(1,800千円)
 - 地域広域観光推進事業費(12,732千円)

◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)

- 観光誘客緊急対策事業費(県民泊まってお出かけキャンペーン事業)(2021年度4月補正/564,000千円)

秋田県

【当初 観光予算】

296,045千円 (前年度比55%)

【予算額上位】

- ①観光による消費拡大緊急対策事業(146,640千円)
- ②秋田の観光宣伝力強化事業(44,386千円)
- ③東北アスティネーションキャンペーン推進事業(40,386千円)
- ④観光連盟強化支援事業(24,480千円)
- ⑤インバウンドを見据えた情報発信事業(21,247千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 観光による消費拡大緊急対策事業(146,640千円)
 - 東北アスティネーションキャンペーン推進事業(40,386千円)
 - 秋田の観光宣伝力強化事業(44,386千円)
- インバウンド誘客促進
 - インバウンドを見据えた情報発信事業(21,247千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
 - ICT等を活用した受入態勢整備事業(12,173千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
 - 観光連盟強化支援事業(24,480千円)

◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)

- 「旅して応援！」あきた県民割事業(2021年度4月補正/3,248,654千円)

本社調査 2021年度

コロナ下の編成、補正にも対策事業

観光経済新聞社は、47都道府県の観光担当課を対象に、2021年度当初予算の観光予算額についてアンケート調査を実施した。地方ブロックごとに回答結果を紹介する。新型コロナウイルス感染症の流行が収束せず、観光産業への影響が深刻となる中、継続事業に加えて、観光事業者への支援、旅行需要の喚起などに予算を充てる自治体が多い。当初予算に前後する補正予算にも大型の観光予算が計上されている。

21年度当初予算の「観光予算額」は、各自治体の観光担当課に計上した予算額について回答を求めた結果、国の補助金などを充てた事業の予算額は含めていないが、職員給与費は除外して回答してもらった。調査票は4月中旬に発送し、5月14日を期限したが、一部自治体からは期限を過ぎて回答を回収した。観光予算額は自治体によって、観光

担当課に計上する事業の性格に違いがあるほか、組織再編、大型施設整備、基金・ファンド創設などに伴う増減を考慮する必要があり、都道府県間の比較、前年度との比較などには注意が必要だ。当初予算を補正予算と一体で編成する場合もあり、当初予算だけで予算規模の大小を把握することもできない。特に新型コロナウイルスの流行以降は、幅広い用途に活用できる「新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金」が国から都道府県に措置されており、域内旅行費用の割引キャンペーン、観光関連事業者の感染防止対策支援など、観光施策の大型事業に充当している自治体が多い。また、コロナ禍に伴い前年度から繰り越した予算も少なくない。東北6県では、東日本大震災からの復興、インバウンドの増加を後押ししてきた国の「東北観光復興対策交付金」が2020年度を終了したため、各県の観光予算に影響した。観光当初予算だけを見ると、前年度から減少になっている青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、愛媛県などは、補正予算で当初予算の規模を上回る金額の大型事業がコロナ対策などで計上されている。自治体別の各表のうち「観光予算額」に付加した記載部分は、予算の大幅な増減などの要因として留意すべき事項の欄に記入があった自治体のみ要因などを掲載した。「予算額上位」の項目は、当初予算を回答してもらった。

2021年度当初予算 都道府県観光予算アンケート ②中国・四国

岡山県

【当初 観光予算】

623,489千円 (前年度比144.4%)

【予算額上位】

- ①岡山デスティネーションキャンペーン事業(157,419千円)
- ②お帰りのなさい岡山！！キャンペーン事業(134,566千円)
- ③岡山県バス団体宿泊旅行助成事業(72,851千円)
- ④Visit Okayama推進事業(58,665千円)
- ⑤瀬戸内ブランド推進事業(32,535千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 岡山デスティネーションキャンペーン事業(157,419千円)
 - お帰りのなさい岡山！！キャンペーン事業(134,566千円)
 - 岡山県バス団体宿泊旅行助成事業(72,851千円)
- インバウンド誘客促進
 - Visit Okayama推進事業(58,665千円)
 - 外国人観光客誘致事業(7,252千円)
 - 瀬戸内ブランド推進事業(32,535千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
 - デジタルマーケティングを活用した戦略的観光プロモーション展開事業(13,888千円)
 - おかやま着地型旅行商品造成販売事業(12,391千円)
 - 体験型旅行商品造成・販売加速事業(6,752千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
 - 観光資源戦略的プロモーション推進事業(9,685千円)
 - お帰りのなさい岡山！！キャンペーン事業(134,566千円)
 - 瀬戸内ブランド推進事業(32,535千円)

◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)

- おかやま宿泊応援キャンペーン事業(2021年補正第1号/360,000千円)
- 岡山県宿泊施設等受入環境整備支援補助金(2020年度2月補正/350,022千円)

島根県

【当初 観光予算】

1,241,483千円 (前年度比100.7%)

【予算額上位】

- ①"ご縁の国しまね、観光総合対策事業(328,210千円)
- ②外国人観光客誘致対策事業(234,927千円)
- ③"美肌県しまね、観光総合対策事業(186,354千円)
- ④特定有人国境離島地域滞在型観光推進事業(120,955千円)
- ⑤県内航空路線利用促進(観光振興)事業(80,196千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - "ご縁の国しまね、観光総合対策事業(328,210千円)
 - "美肌県しまね、観光総合対策事業(186,354千円)
- インバウンド誘客促進
 - 外国人観光客誘致対策事業(234,927千円)
 - 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
 - 観光関係調査・計画事業(12,440千円)
 - しまね地域未来投資促進事業(5,000千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
 - 観光産業人材育成事業(16,500千円)

◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)

- 島根の地酒・米プレゼント企画(2020年度2月補正＝2021年度に繰越/180,000千円)

鳥取県

【当初 観光予算】

1,417,093千円 (前年度比102%)

県立観光施設の設備整備、新型コロナ対策事業で大幅増、インバウンド対策事業の大幅減

【予算額上位】

- ①新型コロナから立ち上がるインバウンド観光促進事業(220,554千円)
- ②新型コロナから立ち上がる観光支援事業(200,000千円)
- ③SANKO夢みなどタワー改修事業(119,130千円)
- ④鳥取県観光連盟運営費(93,508千円)
- ⑤山陰インバウンド機構運営事業(80,000千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 新型コロナから立ち上がる観光支援事業(200,000千円)
 - 密を避けて楽しめる鳥取のアウトドアツーリズム事業(15,112千円)
 - 世界に誇れる「星取県」づくり推進事業(13,800千円)
- インバウンド誘客促進
 - 新型コロナから立ち上がるインバウンド観光促進事業(220,554千円)
 - 外国人観光客誘客促進事業(30,550千円)
 - 新たなインバウンド層の誘致促進事業(4,500千円)
 - 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
 - サイクリストの聖地鳥取県整備事業(33,876千円)
 - 旅情あふれる「鳥鉄の旅」創造事業(11,887千円)
 - とっとりスタイルエコツーリズム普及推進事業(14,239千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
 - 山陰インバウンド機構運営事業(80,000千円)
 - 魅力ある滞在型観光エリアづくり推進事業(7,000千円)

◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)

—

徳島県

【当初 観光予算】

1,427,133千円 (前年度比93.6%)

感染症対策などの事業の一部を2020年度1月・2月補正で計上。これらを合わせた一併予算では1,893,608千円(前年度比124.2%)

【予算額上位】

- ①千客万来！「オール徳島」観光誘客プロモーション事業(61,500千円)
- ②宿泊施設リノベーション支援事業(60,000千円)
- ③世界最高の情熱！阿波おどり体感事業(35,000千円)
- ④コンベンション誘致促進事業(30,000千円)
- ⑤四国DC周遊観光キャンペーン事業(21,500千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 千客万来！「オール徳島」観光誘客プロモーション事業(61,500千円)
 - 四国DC周遊観光キャンペーン事業(21,500千円)
- インバウンド誘客促進
 - ニューノーマル観光徳島情報発信事業(19,600千円)
 - 歓迎徳島！外国人誘客促進事業(10,400千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
 - 宿泊施設リノベーション支援事業(60,000千円)
 - コンベンション誘致促進事業(30,000千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
 - 世界最高の情熱！阿波おどり体感事業(35,000千円)
 - とくしま観光づくり事業(4,500千円)

◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)

- 「もっと！とくしま応援割」実施事業(2020年度1月補正/350,000千円)
- 「ニューノーマル」誘客プロモーション事業(2020年度2月補正/7,000千円)

山口県

【当初 観光予算】

414,944千円 (前年度比83.2%)

【予算額上位】

- ①コロナに打ち勝つ！観光プロモーション推進事業(78,598千円)
- ②やまぐちDMO戦略推進事業(56,950千円)
- ③やまぐちインバウンドパワーアップ事業(49,194千円)
- ④デジタルプラットフォーム活用による観光周遊促進事業(32,844千円)
- ⑤東京物産観光振興事業(29,157千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - コロナに打ち勝つ！観光プロモーション推進事業(78,598千円)
 - 観光交流県やまぐち推進事業(20,000千円)
 - 観光プロモーション力強化事業(12,600千円)
- インバウンド誘客促進
 - やまぐちインバウンドパワーアップ事業(49,194千円)
 - 外国人宿泊観光客数倍増事業(8,250千円)
 - 欧米等インバウンド市場開拓事業(6,181千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
 - デジタルプラットフォーム活用による観光周遊促進事業(32,844千円)
 - 瀬戸内ブランド推進事業(20,069千円)
 - 外国人観光客受入環境整備事業(14,425千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
 - やまぐちDMO戦略推進事業(56,950千円)
 - 東京物産観光振興事業(29,157千円)
 - やまぐち特産品販売戦略強化事業(26,672千円)

◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)

- 行こうよ。やまぐちプレミアムキャンペーン事業(2020年度2月補正/1,776,575千円)

広島県

【当初 観光予算】

1,239,786千円 (前年度比103%)

観光担当課の再編で、広島ブランドショップ運営事業など予算増

【予算額上位】

- ①観光地ひろしま推進事業(759,765千円)
- ②おもてなしトイレ整備事業(223,769千円)
- ③広島県観光事業振興負担事業(157,343千円)
- ④広島県観光立県推進企画事業(45,565千円)
- ⑤せとうちDMOと連携した広域観光推進事業(40,200千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 観光地ひろしま推進事業の一部(169,300千円)
- インバウンド誘客促進
 - 観光地ひろしま推進事業の一部(26,200千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
 - 観光地ひろしま推進事業の一部(564,265千円)
 - おもてなしトイレ整備事業(223,769千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
 - 広島県観光事業振興負担事業(157,343千円)
 - せとうちDMOと連携した広域観光推進事業(40,200千円)

◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)

—

高知県

【当初 観光予算】

2,573,202千円 (前年度比77.2%)

2020年度で大型施設整備(足摺海洋館)が終了

【予算額上位】

- ①観光振興推進事業費補助金(936,410千円)
- ②観光キャンペーン推進事業費補助金(530,840千円)
- ③地域観光振興交付金(146,367千円)
- ④観光振興推進総合支援事業費補助金(144,279千円)
- ⑤広域観光推進事業費補助金(125,000千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 観光振興推進事業費補助金(観光客誘致事業(国内)・プロモーション)(249,996千円)
- インバウンド誘客促進
 - 観光振興推進事業費補助金(観光客誘致事業(国際))(140,419千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
 - 観光振興推進総合支援事業費補助金(144,279千円)
 - 地域観光振興交付金(146,367千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
 - 広域観光推進事業費補助金(125,000千円)
 - 地域観光商品造成等委託料(39,548千円)

◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)

- 高知観光リカバリーキャンペーン(2020年度1月専決/531,492千円)
- 観光施設等緊急整備事業費補助金(2020年度9月補正等/1,548,660千円)

愛媛県

【当初 観光予算】

547,747千円 (前年度比82.3%)

コロナ禍による外国人観光客の出入国規制が影響

【予算額上位】

- ①えひめ南予きずな博実施事業費(175,000千円)
- ②愛媛DMO推進事業費(55,383千円)
- ③外国人観光客需要回復促進事業費(53,700千円)
- ④四国観光連携事業費(40,061千円)
- ⑤観光宣伝・誘客促進事業費(21,917千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 観光宣伝・誘客促進事業費(21,917千円)
 - デジタル誘客プロモーション推進事業費(18,920千円)
 - 県内観光促進プロモーション支援事業費(15,107千円)
- インバウンド誘客促進
 - 外国人観光客需要回復促進事業費(53,700千円)
 - 外国人観光客誘致推進事業費(17,072千円)
 - 台湾観光交流推進事業費(16,846千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
 - えひめ南予きずな博実施事業費(175,000千円)
 - 観光集客力向上支援事業費(20,103千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
 - 愛媛DMO推進事業費(55,383千円)
 - せとうち観光推進事業費(19,336千円)

◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)

- 観光誘客促進事業費(2020年度2月補正/564,900千円)

香川県

【当初 観光予算】

961,154千円 (前年度比109.1%)

国庫補助を財源とした需要喚起策226,500千円を実施予定

【予算額上位】

- ①ビジット香川誘客重点促進事業(459,245千円)
- ②「うどん県。それだけじゃない香川県」誘客促進事業(245,847千円)
- ③戦略的観光情報発信事業(59,965千円)
- ④癒しの四国観光推進事業(35,000千円)
- ⑤滞在型観光推進事業(33,919千円)

【分野別主要事業】

- 日本人国内旅行誘客促進
 - 「うどん県。それだけじゃない香川県」誘客促進事業(245,847千円)
 - 戦略的観光情報発信事業(59,965千円)
 - サマーナイト誘客事業(19,750千円)
- インバウンド誘客促進
 - ビジット香川誘客重点促進事業(459,245千円)
 - 外国人観光案内所運営事業(20,275千円)
 - 外国人観光客受入環境向上事業(14,257千円)
- 観光資源発掘・磨き上げ、受け入れ態勢整備、マーケティング
 - 滞在型観光推進事業(33,919千円)
 - 魅力ある観光地づくり推進事業(14,985千円)
 - 観光客の利便性・満足度向上事業(6,790千円)
- 観光産業の振興・支援、人材育成、DMO推進
 - 癒しの四国観光推進事業(35,000千円)
 - 瀬戸内ブランド推進事業(22,024千円)
 - 観光振興対策推進事業(18,834千円)

◆20年度・21年度補正の主要観光関係事業(太字は10億円以上)

—