

コロナ新時代への提言～観光業界が今すべきこと～

新型コロナウイルスの感染拡大で、わが国の観光を取り巻く環境は一変。その中、観光業界は今どう進むべきか。観光業界の識者に業界関係者に向けての提言を伺った。



池畑 孝治氏
日本旅行業協会(JATA) 理事・事務局長

昨年一年間のJATA会員の旅行取り扱いは、訪日や海外旅行が4月以降はほぼ消滅し、前年比7割減と大幅な減少となった。7月開始のG.O. トータルベルで一時国内旅行の取り扱いは伸びたが、感染拡大による11月下旬からの部分的停止や年末からの一斉停止、緊急事態宣言で再び旅行・観光需要は消失している。結果、昨年約21.9兆円あった日本国内旅行消費額は約9.9兆円(54.9%減)に減少。さらに19年6兆円あった訪日客や日本人の海外旅行での国内消費額も大半を喪失するなど、地域経済に極めて大きな影響を及ぼし、観光産業は今も未曾有の危機の中にいる。

感染拡大を防止しながら人国内旅行消費額は約9.9兆円(54.9%減)に減少。さらに19年6兆円あった訪日客や日本人の海外旅行での国内消費額も大半を喪失するなど、地域経済に極めて大きな影響を及ぼし、観光産業は今も未曾有の危機の中にいる。

旅行で地域経済を活性化させるため、旅行会社は旅行業のガイドラインを厳守し、旅行者には新しい旅のエチケットを順守していただく必要がある。また、エチケットを順守していただくことが、感染拡大を防止し、観光産業の回復に大きく貢献する。さらに4月に実施した新「感染対策2.0」で、具体的な対策を提示し、旅行会社や観光事業者が実施する小規模旅行の再開を促している。

志向の顧客に伝えることが重要。また、G.O. トータルベルの中断後、感染防止対策を講じ、通常代金で販売している商品の在庫を「旅行業のガイドライン」に追加することで、お客さまに安心して旅行していただく。また、近いうちに旅行の再開を促す。また、近いうちに旅行の再開を促す。また、近いうちに旅行の再開を促す。



中村 朋広氏
Loco Partners 副社長

顧客サービスのイノベーションを。コロナ禍で、観光業界は大きな課題を抱えている。しかし、この危機はイノベーションの機会でもある。新しいサービスや製品を開発し、顧客のニーズに応えることが、業界の存続と成長の鍵となる。



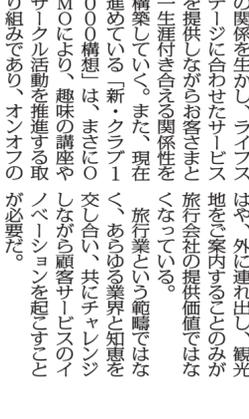
野浪 健一氏
JTB ツーリズム事業本部 事業推進部 国内海外政策チームマネージャー

「新しい旅のスタイル」の定着を。新しい旅のスタイルは、単なる観光ではなく、体験や学びを含んだもの。これにより、観光は地域経済の活性化に大きく貢献する。新しい旅のスタイルの定着を促すことが、観光業界の未来を明るくする。

新しい旅のスタイルの定着を。新しい旅のスタイルは、単なる観光ではなく、体験や学びを含んだもの。これにより、観光は地域経済の活性化に大きく貢献する。

新しい旅のスタイルの定着を。新しい旅のスタイルは、単なる観光ではなく、体験や学びを含んだもの。これにより、観光は地域経済の活性化に大きく貢献する。

新しい旅のスタイルの定着を。新しい旅のスタイルは、単なる観光ではなく、体験や学びを含んだもの。これにより、観光は地域経済の活性化に大きく貢献する。



塩川 一樹氏
Loco Partners 副社長

本流課題を見失わないこと。観光業界は、本流課題を見失わないことが重要。短期的な利益を追求するのではなく、長期的な成長と持続可能性を追求する必要がある。



孫 波氏
Trip.comグループ CMO

イノベーションによる復興を。イノベーションは、観光業界の復興と成長の鍵となる。新しい技術やサービスを開発し、顧客のニーズに応えることが、業界の存続と成長の鍵となる。



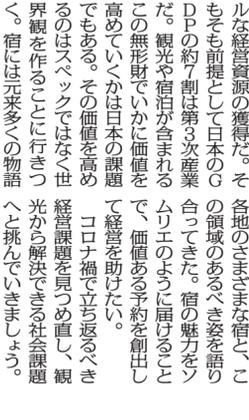
マイケル・ダイクス氏
エクスペディア・ホールディングス 代表取締役

全ての声に耳を傾ける。全ての声に耳を傾けることは、観光業界の成長と持続可能性の鍵となる。顧客のニーズや意見を聞き取り、それに基づいてサービスや製品を開発することが重要。

全ての声に耳を傾ける。全ての声に耳を傾けることは、観光業界の成長と持続可能性の鍵となる。顧客のニーズや意見を聞き取り、それに基づいてサービスや製品を開発することが重要。

全ての声に耳を傾ける。全ての声に耳を傾けることは、観光業界の成長と持続可能性の鍵となる。顧客のニーズや意見を聞き取り、それに基づいてサービスや製品を開発することが重要。

全ての声に耳を傾ける。全ての声に耳を傾けることは、観光業界の成長と持続可能性の鍵となる。顧客のニーズや意見を聞き取り、それに基づいてサービスや製品を開発することが重要。



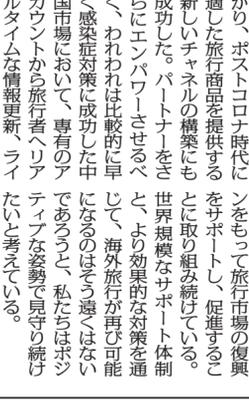
孫 波氏
Trip.comグループ CMO

イノベーションによる復興を。イノベーションは、観光業界の復興と成長の鍵となる。新しい技術やサービスを開発し、顧客のニーズに応えることが、業界の存続と成長の鍵となる。



孫 波氏
Trip.comグループ CMO

イノベーションによる復興を。イノベーションは、観光業界の復興と成長の鍵となる。新しい技術やサービスを開発し、顧客のニーズに応えることが、業界の存続と成長の鍵となる。



孫 波氏
Trip.comグループ CMO

イノベーションによる復興を。イノベーションは、観光業界の復興と成長の鍵となる。新しい技術やサービスを開発し、顧客のニーズに応えることが、業界の存続と成長の鍵となる。