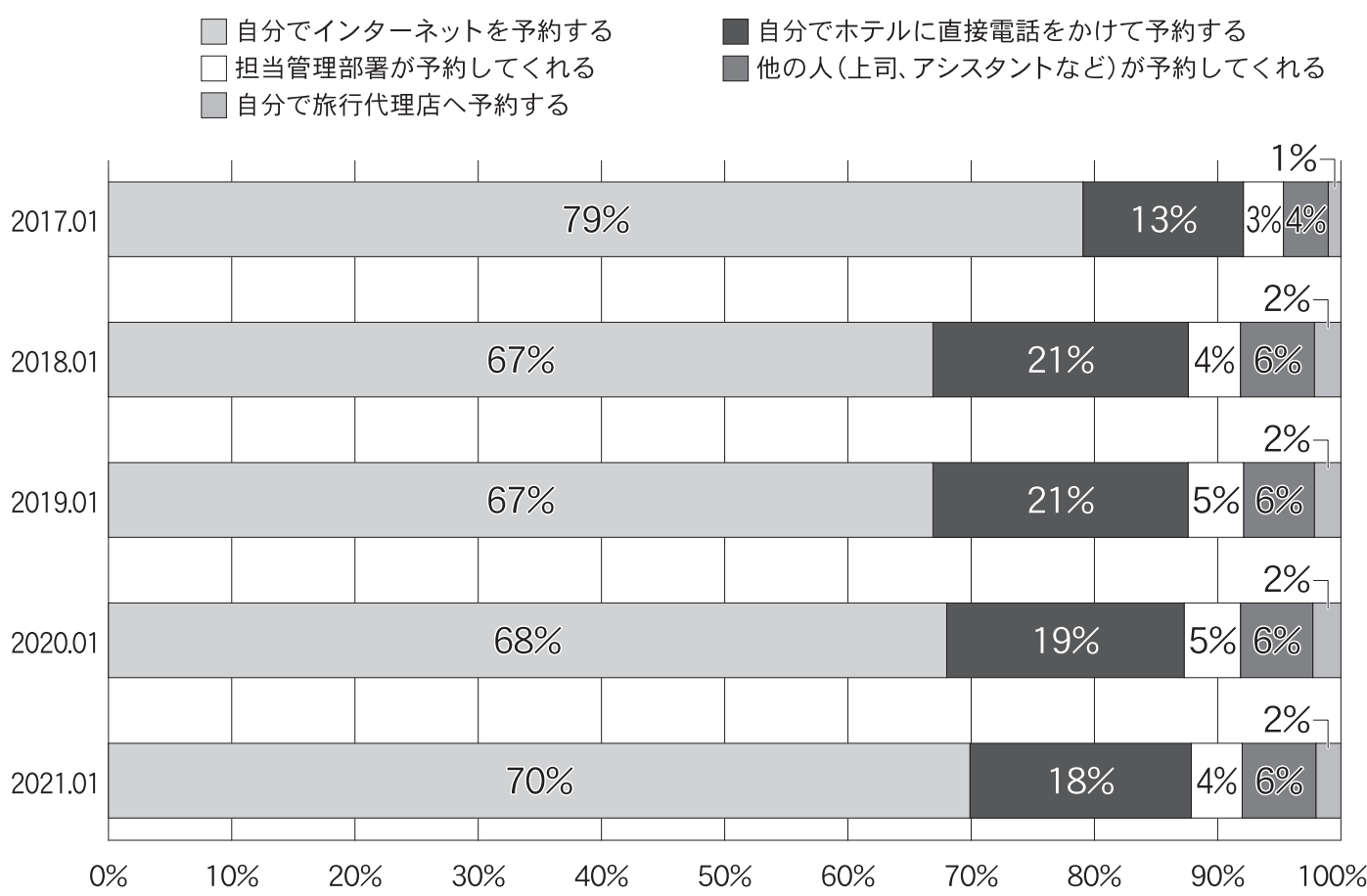
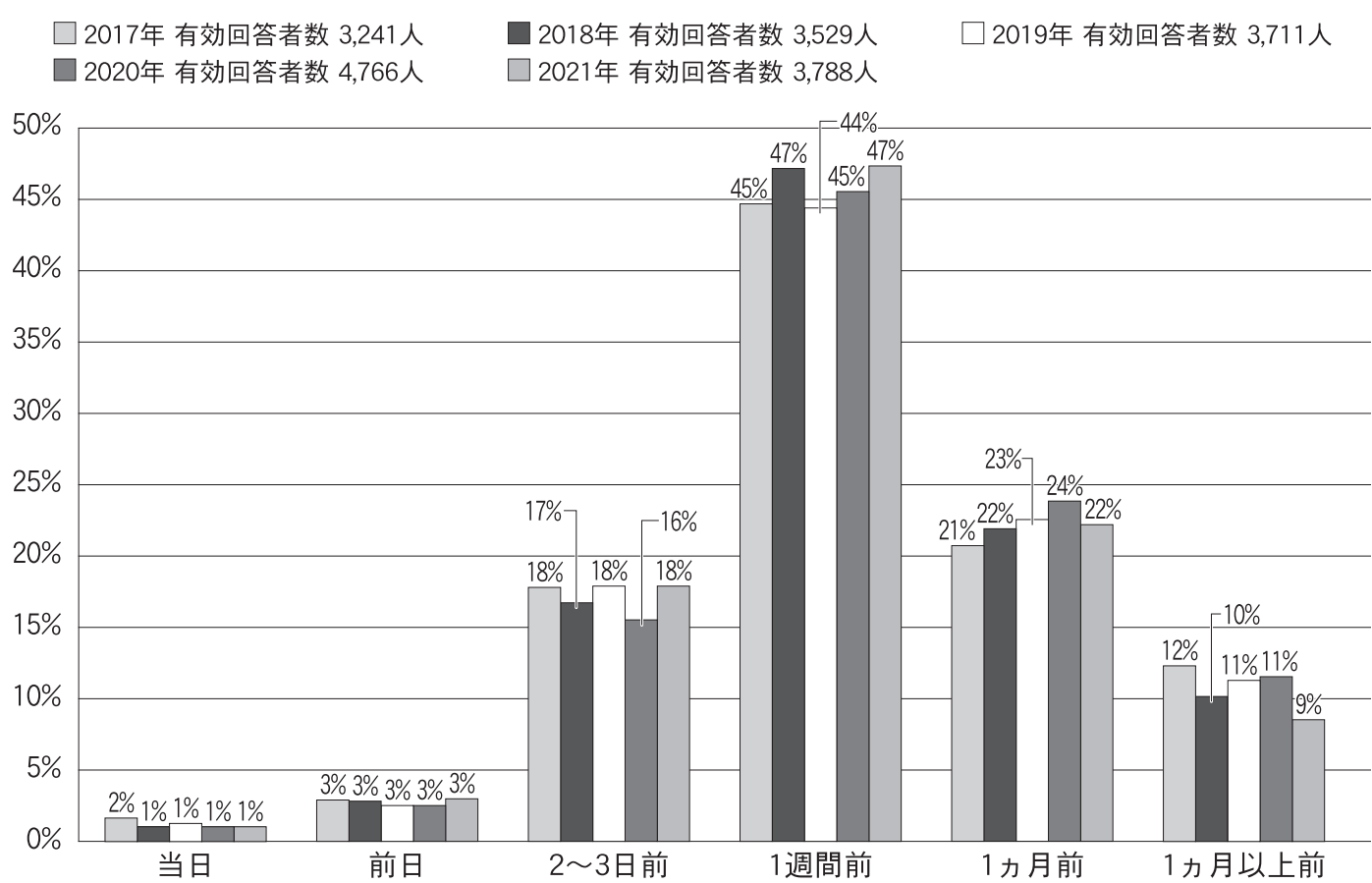


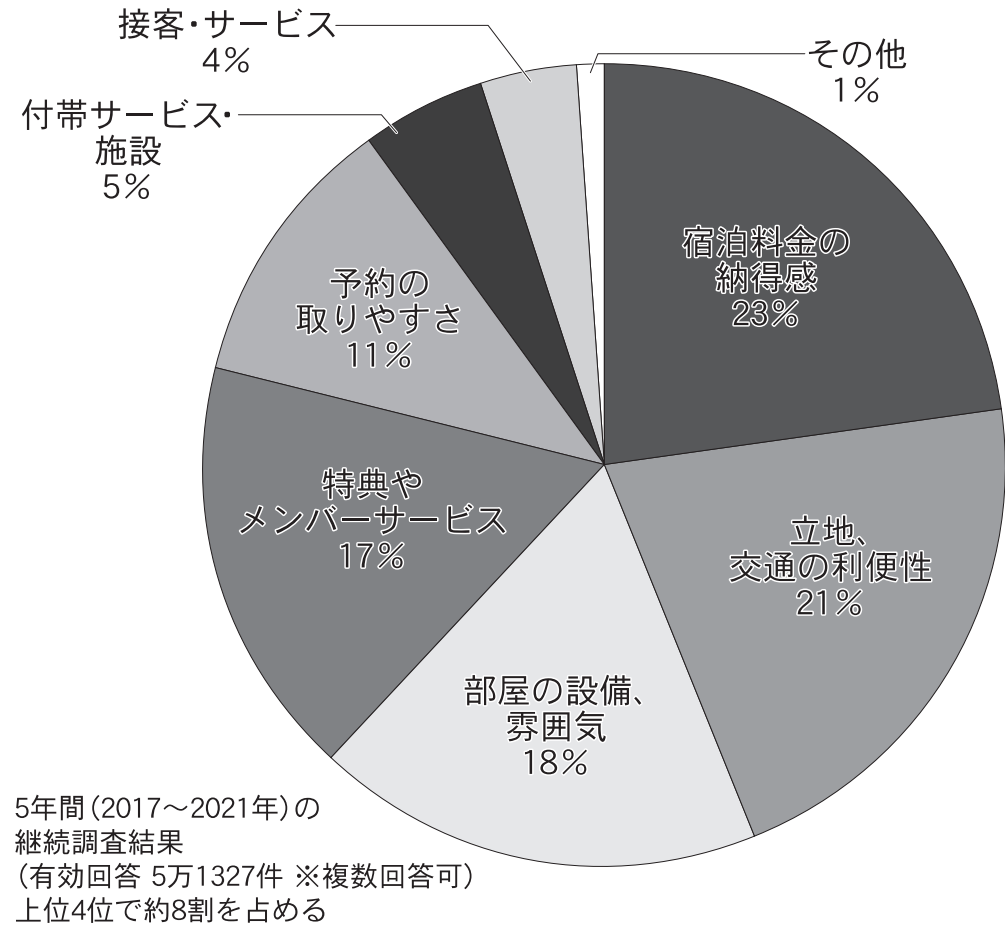
図表1 宿泊予約経路の推移(過去5年間の推移/累計有効回答数[複数回答有]:2万5432件)



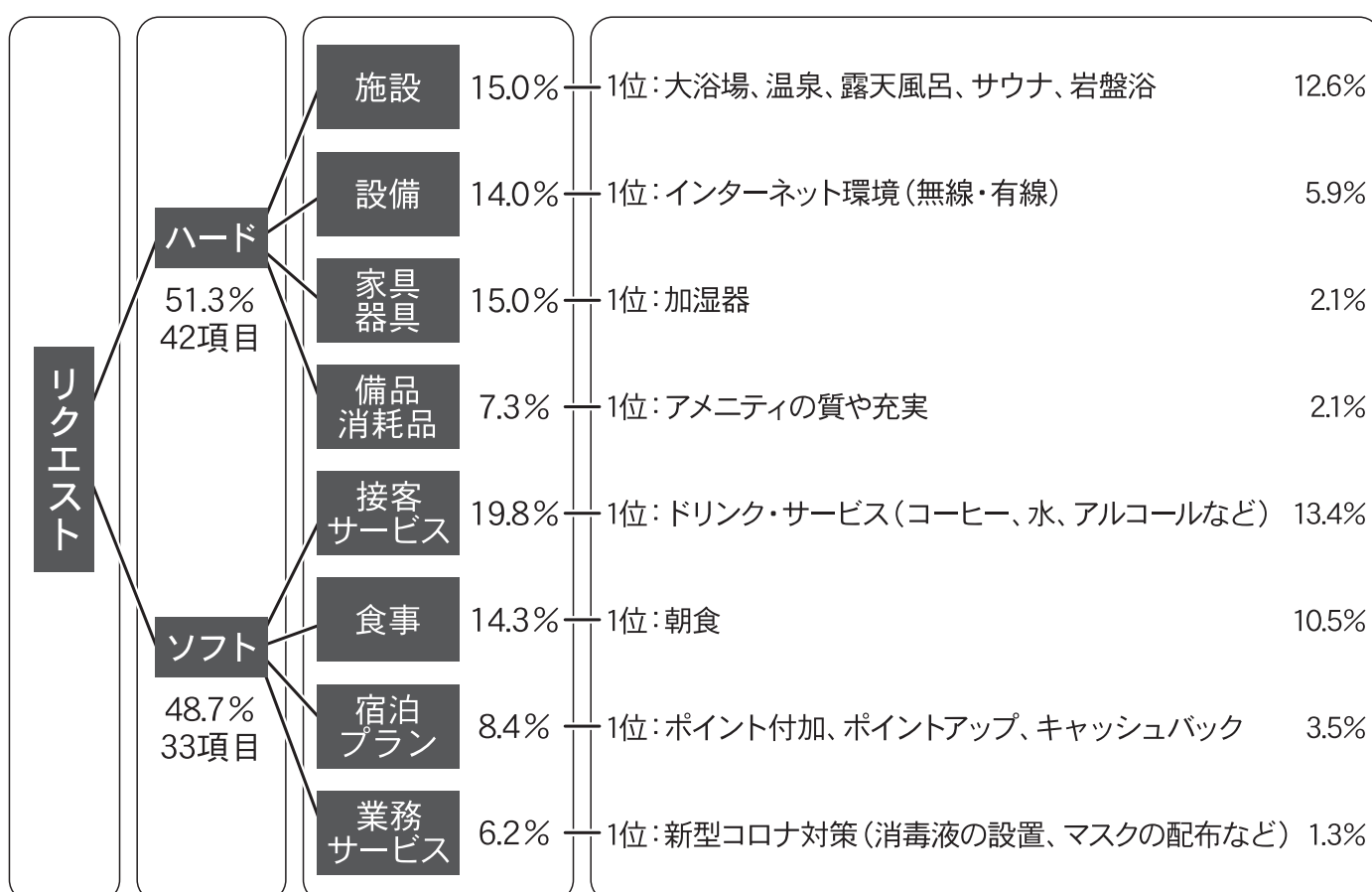
図表2 予約タイミングによるホテル利用者の分布状況(過去5年間の推移/累計有効回答数:1万9035件)



図表3 同じホテルをリポートしたいと思う理由(過去5年間の累計/有効回答数[複数回答有]:5万1327件)



図表4 ホテル滞在中に利用できるサービスで、今後望むものや今までにあった便利なもの



# ポイントカード「Aカード」会員4800人に聞く

## 出張ビジネスマンの ホテル利用実態調査

【宿泊予約経路の推移】 拡大を受け、インターネットを介した予約が70%を占めている。2021年調査の出張ビジネスマンによる宿泊予約経路では、「自分でインターネットで予約する」の比率が70%を占めている。過去5年間平均では、約7割の比率を占めており、宿泊予約経路はホテルを利用(リピーター)した比率が70%を占めている。【ホテルのリピーター理由】 拡大を受け、インターネットを介した予約が70%を占めている。2021年調査の出張ビジネスマンによる宿泊予約経路では、「自分でインターネットで予約する」の比率が70%を占めている。過去5年間平均では、約7割の比率を占めており、宿泊予約経路はホテルを利用(リピーター)した比率が70%を占めている。

【要望のトップは「大浴場」】 出張ビジネスマンの要望のトップは「大浴場」で、57.4%の割合を占めている。2021年調査の出張ビジネスマンの要望のトップは「大浴場」で、57.4%の割合を占めている。2021年調査の出張ビジネスマンの要望のトップは「大浴場」で、57.4%の割合を占めている。

図表5 宿泊料金の主な支払い方法は何か(有効回答数:7109人)

