特集

旅行や旅館・ホテルの予約方法に関してWebの利用が進んでいる。いかにこの需要を取り込むかが大きな課題だ。そこで今回の観光業界向け新商品情報では、最新の「インターネット予約システム」を取り上げる。併せて、ビジネスマンのホテル予約でのネット利用の実態に関するデータも紹介する。

ビジネスマンのホテル予約

「自分でネット」70%

Aカードホテルシステムの調査から

独立系ホテルのキャッシュバックポイントカード「Aカード」を運営するAカードホテルシステムは、カード会員を対象として「ホテル利用実態アンケート調査」を1月に実施した。その調査結果の中から「ビジネスマンの出張におけるインターネットを利用したホテル予約」に関する部分を紹介する。

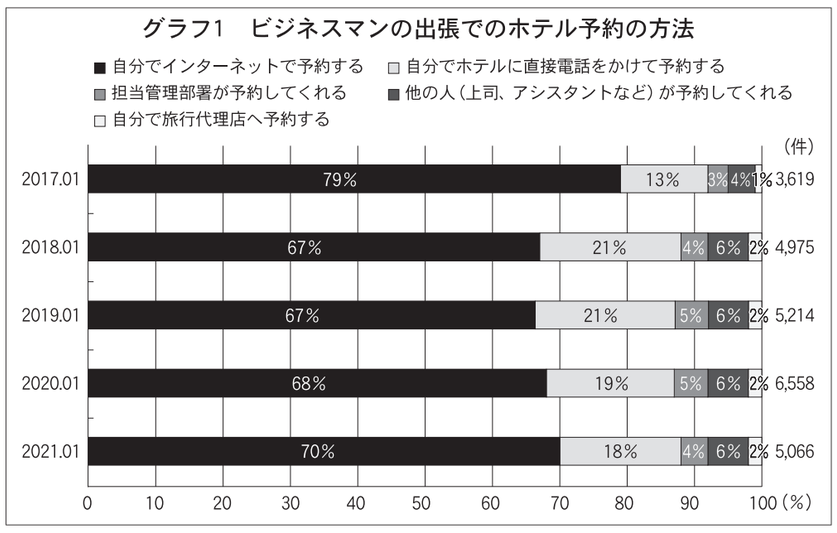
なお、同調査は、出張に伴うビジネスマンのホテル宿泊利用に関するもので、出張に伴う平均のホテル宿泊日数が昨年は41泊、今年は39泊という結果だった。有効回答者数は4802人。

ビジネスマンが出張の際にホテルを予約する方法を調べたところ、「自分でインターネットで予約する」の回答が70%と最も多かった＝グラフ1。前回調査の20年よりも2ポイント増加した。次が「自分でホテルに直接電話をかけて予約する」18%で、ネット予約は2位以下を大きく引き離している。

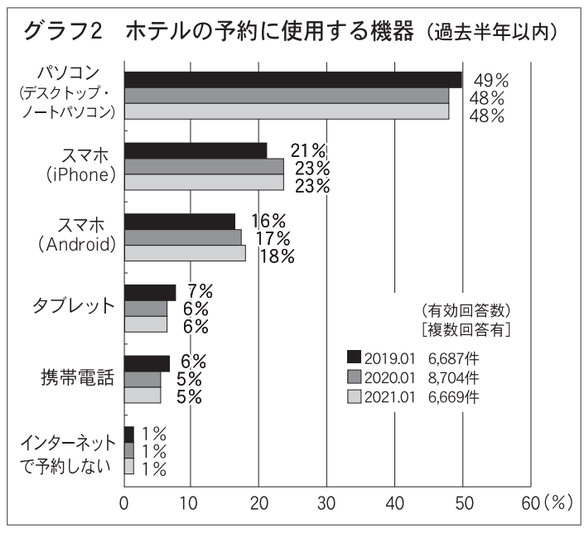
ホテルの予約に使用する機器（過去半年以内）については、「パソコン（デスクトップ・ノートパソコン）」が48%でトップ＝グラフ2。20年が48%、19年が49%で、ここ数年の数字に大きな変動はない。以下、「スマホ（アイフォン）」23%、「スマホ（アンドロイド）」18%、「タブレット」6%の順。「携帯電話」は5%だった。

ホテルの予約に使用するサイト（過去半年以内）を聞くと、「一般予約サイト（楽天トラベル、じゃらんnetなど）」43%が1位で、「ホテルの公式ホームページ」32%が2位だった＝グラフ3。「Aカード予約サイト」22%は3位となった。

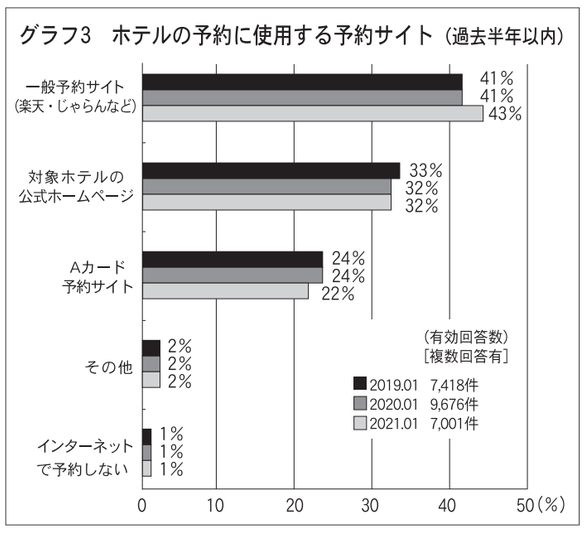
グラフ1　ビジネスマンの出張でのホテル予約の方法



グラフ2　ホテルの予約に使用する機器（過去半年以内）



グラフ3　ホテルの予約に使用する予約サイト（過去半年以内）



インターネット予約システム　新商品紹介

鉄道情報システム

サイトコントローラー

JRグループの鉄道情報システム（JRシステム）。常に顧客の要望を受けてバージョンアップを行っている点が評価されている。

その一つとして最近リリースされた、「直接予約機能」がある。この機能は、電話予約やウォークインの予約機能を、直接らく通withに登録、管理できるもの。

また、予約登録と同時に、らく通withで管理している予約サイト在庫を自動調整（返室）し、フロント会計システム（PMS）への予約データ連携や宿泊票の印刷もできる。

標準機能として利用できるため、追加オプションは必要ない。既存ユーザーからは見やすいシンプルな登録画面が好評だ。

ほかにも、チェックイン前の連絡メールや、チェックアウト後のお礼メールを自動送信する「おもてなしメール機能」や、予約サイトのプラン販売期間をらく通から延長できる「予約サイトプラン期間延長機能」などを追加した。

らく通withは、JRの「みどりの窓口」の予約販売システムを開発、運営する同社の技術力を強みに、宿泊施設の予約、在庫の一元管理システムとして展開してきた。

利用料金は月額980円からの固定料金制。予約サイトの従量料金は一切ない。また、365日対応のサポート体制の充実も特徴だ。

直接予約機能の画面

予約登録と同時に在庫を自動調整

タップ

スマートPMS

ホテル・旅館専門の情報システム会社、タップは創業34年の老舗。PMS（ホテルシステム）ユーザー施設数は1千軒を超える。東京と沖縄に開発拠点を持ち、琉球大学に開設した「ホスピタリティサービス工学研究所」では、宿泊業におけるテクノロジー利活用研究も行っている。

同社は昨年8月、非接触型ソリューションのスマートPMS「tapAppli（タップアプリ）」を発表した。ゲストが自身のスマホ上で、予約、決済、チェックイン、ルームアサイン（客室の選択）、ルームキー発行、チェックアウト、電子レシートの受領までを完了できるアプリだ。

全国で30店舗の「東急ステイ」を展開する東急リゾーツ&ステイは、このタップアプリを今年1月に試験導入。フロントでの接触低減を実現した。

tapAppli

タップアプリのロゴ

ゲスト向けの宿泊アプリ

同アプリは、ホテル公式サイトで宿泊予約をしたゲストが対象。予約時に、同アプリをスマホにダウンロードして会員登録を実施。宿泊当日は、ホテル到着前にアプリでフロア図を見ながら客室を選択し、電子署名でチェックインができる。ホテル到着時は、アプリに表示されたQRコードをフロントの専用端末にかざし、抗菌処理済のカードキー（ルームキー）を受け取る仕組みだ。チェックアウトも客室内でアプリから完了。精算書はアプリのマイページにデジタルデータで送付される。ルームキーは客室に残してもフロントの精算機へ返却してもよい。

タップアプリでは、朝食券やフィットネスジムなどの付帯施設利用券をQRコードで発行する「スマートパス機能」や、レストランなどの「館内予約機能」、レストラン、大浴場などの混み具合をスマホに表示する「混雑状況可視化機能」も近日中に発表予定だ。

アイディディ・ソフトウェア

リテール業務支援システム

アイディディ・ソフトウェアが開発・販売を行う「アイディディ・トラベルワーカー」は、旅行業界初のグーグルのクラウドサービスを利用したリテール業務支援システムだ。クラウドサービスを利用することで初期費用と月額保守料が不要。月額アカウント料320円で使え、驚異的な低料金を実現。全国約300社で稼働している。

システム導入の際は、「自社にマッチするか」「使いこなせるか」などの不安がつきものだが、遠隔リモートデモにより実際の画面を自分のPCで確認できるため、安心して導入できる。

クラウドなのでインターネット環境さえあればどこでも使え、テレワークでの活用も心配ない。

発売以来、バージョンアップや新機能の開発を重ね自社商品のネット販売が簡単にできる「WEB連動 募集型企画旅行システム」や、昨年リリースの「法人セールス支援システム」をオプションとして追加。ユーザーから好評を得ている。

WEB連動 募集型企画旅行システムは、基幹システムと完全連動し商品のWEBページ自動生成から予約・販売・精算業務までを完結できる。また「法人セールス支援システム」は日程表・見積書作成から受注処理（基幹システムの予約カルテ自動生成）まで、セールス案件をトータル的に管理する営業マン支援システムとなっている。

「新型コロナで旅行会社はこれまでに経験したことがない試練に立たされているが、ネット環境さえあれば稼働するクラウドのメリットを生かし、驚異的な低コストで旅行会社への支援を今年も精力的に行っていきたい」と同社。

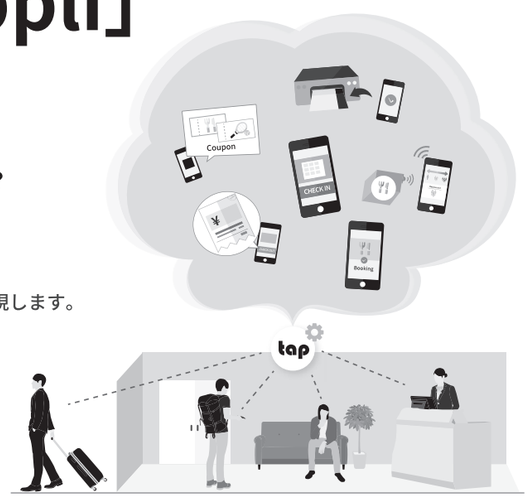
スマートフォン旅行商品イメージ

グーグルのクラウドを利用

スマート PMS®「tapAppli」

「マイホテル・マイオペレーション」を
ゲスト自身が体験できる、
非接触対応のソリューションを提供しませんか？

ホテルエンジニアリング会社である株式会社タップは、
モバイルやクラウドを積極的に活用することで
「安全・安心・清潔・エコ・コンビニエンス」な宿泊体験を実現します。



スマート PMS® に関する詳しい情報はホームページにて掲載しております。

スマートPMS®「tapAppli」紹介ページ
https://www.tap-ic.co.jp/system_service/system_list/smart_pms.html

株式会社タップ
〒135-0016　東京都江東区東陽 2-2-4　マニュライフプレイス東陽町 1F
TEL：03-5683-5311 ／ FAX：03-5683-5310 ／ URL：https://www.tap-ic.co.jp/

JRシステム

旅行会社・予約サイトを一元管理
JRシステムのブラウザ版予約サイトコントローラ

らく通with

ブラウザでいつでもどこでも利用可能
低廉な月額固定料金
PMS自動データ連携
365日充実のサポート体制

施設様のご利用状況に合った製品ラインナップをご用意しております。

らく通with　旅行会社と予約サイトをらくらく一元管理　19,800円/月～
らく通with 旅行会社版　旅行会社の予約・在庫をらくらく管理　10,000円/月～
らく通with 予約サイト版　予約サイトの予約・在庫・料金をらくらく管理　9,800円/月～

▶お問い合わせは　鉄道情報システム株式会社　〒151-8534 東京都渋谷区代々木 2-2-2　☎042-573-6420（らく通販売窓口：平日10:00～17:00）　info@raku-2.jp までどうぞ。

鉄道情報システム株式会社　詳しくは→ http://www.raku-2.jp/

ねっぱん！サイトコントローラー++で
今後の旅行需要拡大に向けて
今から準備をしませんか？

今なら初期設定料がなんと無料！
新規の施設様も、乗り換えの施設様も初期設定料 50,000 円が無料！
従量課金なしの月額利用料 8,000 円でご利用いただけます。
5 部屋以下ならさらにお得な月額利用料 5,000 円！※価格は税別です。

業界トップシェアのサイトコントローラー！
現在、7800 施設に選ばれています。ねっぱん！サイトコントローラー ++ の導入で複数の予約サイトの一元管理が可能になります。

ノーショー対策機能で収益力 UP ！
キャンセルポリシーに基づいたキャンセル料金の自動徴収が可能！
ノーショーを防いで施設様の収益を守ります。※特定 OTA のみです。

株式会社 クリップス　https://www.neppan.com/
本社　〒950-0915　新潟県新潟市中央区鐙西 2-29-15　ピュアコートベル 3F　TEL 025-290-5540
東京　〒101-0048　東京都千代田区神田司町 2-13　神田第四アメレックスビル 3F　TEL 03-5833-2444
↓ 詳しくはコチラ ↓
ねっぱん！　検索

自社主催募集ツアーを
ネットで、販売強化！
『トラベルワーカー WEB連動 募集型企画旅行システム』で
予約までできない！　メールのやり取りがめんどう！　WEB更新がめんどう！　ネットでもっと売りたい！
解決！

基幹業務システム『トラベルワーカー』に完全連動
お客様が登録したデータをもとに、基幹業務システムにデータが自動生成され、担当者の入力作業が不要です。

24時間／365日 販売可能
予約と同時にお客様とツアー担当者へ確認メールが自動配信されるので、365日セールスチャンスを逃しません。

旅行商品 WEBページ自動生成
情報を登録するだけでWEBページ（旅行商品）が自動生成されますので、WEB制作の知識がなくても誰でも簡単に作成できます。

どの端末からでも操作OK
Windows、Mac、iPad、iPhone、Android、タブレットなど、ネット環境さえあれば何処でも、どの端末からでも操作できます。

あらゆる旅行商品に対応
バス募集旅行、パッケージ、AIR&ホテル、宿、クルーズ・・・ 海外／国内、自社主催／他社主催、在庫設定あり／なしに関わらず対応。

短期間で本稼働
従来の旅行業務基幹システムでは本稼働までに数ヶ月以上かかることも、トラベルワーカーならお申込後3～4日で稼働します。

最後の1席までWEB販売可能
在庫や催行状況は基幹システムのデータを直接参照しているので、WEB用の在庫設定／催行状況管理をする必要がありません。

安心のサポート
導入準備、操作方法のお問合せ、運用相談などは旅行業務を熟知した担当者が「遠隔リモート」を利用してサポートいたします。

idd 旅行業界初 Google（グーグル）の
クラウドサービスを利用したリテール旅行業務支援システム
TRAVELworker
アイディディ・トラベルワーカー

無料 遠隔リモートデモンストレーション実施中
詳細は『遠隔リモートデモンストレーション』でご確認ください。
ご都合のよい時間にお使いのPCでデモがご覧いただけます。
お問い合せ・お申し込みはホームページまで
www.idd-soft.co.jp/ 又は idd 検索

idd SOFTWARE Co.　株式会社 アイディディ・ソフトウェア／セールス・サポートセンター
〒550-0002 大阪市西区江戸堀1-4-23 撞木橋ビル 2F Tel:06-6225-3665 / Mail:info@idd-soft.co.jp

特集

自社HP宿泊予約エンジン

トリプラ

トリプラの宿泊施設向け自社HP宿泊予約エンジン「tripla ホテルブッキング」は契約施設が700施設を突破。自社予約と会員の獲得に加え、CRM強化に強みを持つ。集客は、Google のホテル検索結果に自社の販売価格を「宿公式」として表示し、ユーザーを自社サイトへ誘導する「Google ホテル広告連携」を開始。OTA各社と並べて、自社の販売価格をベストレートで表示。自社予約に誘導する。

予約画面にはOTA価格表示機能や、OTAより自社販売価格が安くなるよう調整する価格クローリング機能を搭載。HP に来たユーザーを逃さない。さらに、会員価格をあらかじめ表示して会員登録のメリットを訴求できる。各種SNSの登録情報を使った簡単な会員登録・ログインも可能だ。

リピーター獲得は、「会員ポイントプログラム」が運用できるほか、メールマーケティングツールとの連携を近日中にリリース予定。Go To キャンペーンにも使える「クーポン機能」は、ユーザーがクーポンコードをI行入れると割引価格で購入ができるため、会員向けプロモーションに活用できる。Go To い宿泊予約サイクルを実現」をテーマに、tripla ホテルブッキングの機能や活用事例を紹介する。申し込みは support@tripla.jp。

Googleホテル広告と連携

る機能が実装された。

24日午前11時と26日午後2時から、参加費無料のオンラインセミナーも開催。「OTAに頼らない宿泊予約サイクルを実

オンラインセミナーの告知

サイトコントローラー

クリップス

クラウド型のサイトコントローラーで業界トップシェアという「ねっぱん！サイトコントローラー++（プラスプラス）」を提供するクリップス。同社では、コロナ禍の影響を受ける宿泊施設を強力に支援している。

その一つとして「宿のIT化推進キャンペーン」の実施がある。今後の旅行需要の高まりに備え、IT化が進んでいない施設に、サイトコントローラーの初期設定料を無料とした。併せて、複数の予約サイトにプランを一括登録できる「プラン一括登録機能」に、ブッキング・ドットコムのプランも一括登録ができるようにした。これまでは、主要な国内予約サイトのみの対応だったが、今回のブッキング・ドットコムとの対応で、さらなる業務の効率化が図れる。

また、フロント会計システム（PMS）「ねっぱん！イージー会計」の拡張版で、清掃管理機能を利用できるようにした。今まで手動管理だった清掃業務をイージー会計で行えるようになり、清掃業務の軽減化が可能となった。

他社との連携拡充も積極的だ。直近では、日本旅行運営の宿泊予約サイト「Webダイレクトシステム」、信南交通提供のPMS「ストーリーホテル ストーリー旅館Assist」、パラダイムシフト提供のPMS「AiFace」などと連携を開始している。

2月開催のホテル・レストラン・ショーにねっぱん！++とイージー会計を出展。来場者数が前年比4割減の中、今注目されているセルフチェックインシステムなど、ねっぱん！++と連携できる非接触型・非対面型の製品を中心に紹介。「施設、関連業者の皆さまから、大変な好評をいただいた」と同社。

宿のIT化推進キャンペーン

ホテレスでのねっぱん!ブース

予約・販売管理システム

シーナッツ

シーナッツは2月15日、宿泊施設向けの予約・販売管理システム「TL―リンカーン」の操作画面を刷新した。今回のリニューアルでは、基本操作は変えない前提としつつ、宿泊施設の要望をもとに業務に合わせた導線を再構築し、約1年をかけて全面を変更。「基本的な操作方法は変わらないが、見やすくなった」と山田英樹社長。約5千軒の導入施設を当日一斉にバージョンアップし、ユーザーからも「使いやすく、かつ、見やすくなった」と評価されている。

見やすい画面に刷新

リニューアルと併せて機能追加も実施。例えば、残室・料金管理の機能面においては、ネット販売での販売ステータスや料金プランを変更したい場合に、複数回の操作が必要だったが、全室設定・全プラン設定機能の搭載により、ボタン一つでその日の室タイプすべてを「売り止め」や「販売」にしたり、全プランの料金を変更することも可能になった。

TL―リンカーンは、旅行会社とネット販売からの通

リニューアル後のTL―リンカーンのホーム画面

整などの更新スピードも速い。対応販売先は旅行会社、ネット販売を合わせて126社。

また、導入後のフォロー・サポート体制の充実と、ユーザーの声を商品、サービスに反映する点が評価されている。

今回のコロナ禍の中にあっても導入施設は増えているという。「緊急事態宣言発令の際にもご利用いただいていた。TL―リンカーンは必要不可欠なシステムと認識されている」と山田社長。また、「宿泊施設の稼働や売り上げを上げるのが当社の使命。そのために、各施設の販売網を増やす提案を積極的に行う」と話す。

tripla
詳しくは
トリプラ　検索
SaaS 型 自社ホームページ向け宿泊予約システム
tripla ホテルブッキング
POINT 1 最短 4 クリックで予約が完了
POINT 2 面倒なく 5 言語の表示が可能
POINT 3 会員とポイント機能が充実
POINT 4 ベストレート設定が簡単で
メタサーチ機能も完備

しかも、カード手数料は業界最安クラスの 1.8%

リンカーンは「声」で、できている。

TL-リンカーンはご導入施設様の皆様の「声」を大切にしています。
毎月のバージョンアップもその「声」をもとに、改善や拡張を実施しています。

宿泊施設の、宿泊施設による、宿泊施設のための予約・販売 管理システム

TL-LinColn TL・リンカーン

より使いやすいTL―リンカーンを目指して
2021 年 2 月 15 日、画面デザインを
リニューアルしました！

旅行会社とネット販売の予約・販売管理を1つに集約
PMSへの入力・修正の負荷を、カスタマイズ機能により大幅に削減
共通在庫サービスで手間なく販路拡大が可能
統計実績データをボタン1つで集計・分析、営業力が強化

https://www.seanuts.co.jp
株式会社シーナッツ　〒108-0023 東京都港区芝浦 3-12-7 住友不動産田町ビル 4 階　TEL：03-6835-8410(代)　FAX：03-5476-8898
シーナッツ